



**UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN**
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA
INGENIERÍA EN GESTIÓN DE EXPEDICIONES Y ECOTURISMO
LOS LEONES**

**Evaluación de Sustentabilidad del destino Torres del Paine y propuesta de
buenas prácticas en base a evidencia comparada**

Memoria para optar al título de Ingeniero en Gestión de Expediciones y Ecoturismo.

Profesor tutor: Mg. James Alberto Solís Villarroel.

Estudiantes: Catalina Paz Alcaíno Soto.

Kenia Aranza Maldonado Campos.

Valentina Ignacia Navarrete Romero.

Verónica Soledad Rubina Alvayay.

Constanza Nicole Valdebenito Zagal.

© Catalina Paz Alcaíno Soto, Kenia Aranza Maldonado Campos, Valentina Ignacio Navarrete Romero, Verónica Soledad Rubina Alvaay y Constanza Nicole Valdebenito Zagal.

Esta obra no puede ser reproducida, ya sea en su totalidad o parcialmente, en ningún formato, medio o método sin la autorización por escrito de los autores.

Santiago, Chile

2024

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el ____ de _____ de ____ los abajo firmantes dejan
constancia que el (la) estudiante
_____ de la carrera Ingeniería en
Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a)
de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el ____ de _____ de ____ los abajo firmantes dejan
constancia que el (la) estudiante
_____ de la carrera Ingeniería en
Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a)
de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el ____ de _____ de ____ los abajo firmantes dejan
constancia que el (la) estudiante
_____ de la carrera Ingeniería en
Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a)
de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el ____ de _____ de ____ los abajo firmantes dejan
constancia que el (la) estudiante
_____ de la carrera Ingeniería en
Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a)
de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el ____ de _____ de ____ los abajo firmantes dejan
constancia que el (la) estudiante
_____ de la carrera Ingeniería en
Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a)
de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

Docente Guía

Docente Corrector

AGRADECIMIENTOS

Anhelamos entregar nuestros más sinceros agradecimientos al profesor guía de este proyecto de título que corresponde a don James Alberto Solís Villarroel, que fue el impulsor principal de la idea de crear la temática “Economía Circular en Torres del Paine”, generado a través de un trabajo en conjunto con Transforma Turismo, que desde un inicio se presentó con gran iniciativa de ideas y de participación en esta iniciativa, a su vez destacar que a pesar de no seguir con la participación de Transforma Turismo por cambios de enfoque de temática del proyecto se difundieron de igual manera las herramientas de Economía Circular en el Territorio a modo de agradecimiento. Cabe recalcar el rol del profesor James por su apoyo constante y en distintas situaciones cruciales, como por ejemplo el momento en el que tuvimos que dar un giro al tema de nuestro proyecto, ya que gracias a sus conocimientos, las redes de contactos, y la orientación en el tema, la memoria de título se pudo llevar a cabo con éxito y pudimos salir de las adversidades llegando a buenos resultados en esta investigación.

Por otra parte, queremos agradecer al profesor Humberto Nicolas Rivas Ortega, quien nos proporcionó y nos permitió trabajar el "Manual Destinos Turísticos Sustentables: Propuesta para un Sistema de Distinción" el cual sin duda fue una guía vital para llevar a cabo este proyecto de título, debido a que parte importante del formato de evaluación del destino de Torres del Paine se realizó en conjunto con este manual.

Queremos también mencionar a los actores del destino de Torres del Paine, tanto a los del sector privado y público, como a la comunidad local quienes dedicaron parte de su tiempo para realizar entrevistas con nosotras y compartir sus conocimientos y vivencias en el territorio. Destacar los nombres de Sara Adema Yusta, quién es la gerente de HYST que nos brindó contactos claves para la investigación de este proyecto, también a Patricia Andrea Ávila Montero administradora Municipal de Torres del Paine por darnos alojamiento en Villa Cerro Castillo y gestionar reuniones con funcionarios de la municipalidad, con lo cual logramos tener un trabajo colaborativo, con desafíos y soluciones para el Destino y por último a Jorge Antonio Bustos Molina quien es el encargado de Turismo y Fomento Productivo de Torres del Paine, que desde un inicio se presentó con bastantes ganas de

ayudar y participar de este proyecto, además agradecerle por brindarnos una mirada local de la realidad del Territorio y así avanzar de forma adecuada esta memoria de título.

Finalmente, nuestros más sinceros agradecimientos a todos los colaboradores de este proyecto, ya que fueron fundamentales para esta investigación que busca mejorar las prácticas asociadas al desarrollo sustentable en Torres del Paine.

Tabla de Contenido

Capítulo I: INTRODUCCIÓN	18
Delimitación del Objeto de estudio	18
Exposición de las preguntas de investigación	19
Hipótesis.....	20
Objetivos (general y específicos)	20
1. Objetivo general	20
2. Objetivos específicos	21
Marco Teórico y Estado del Arte.....	21
Marco Teórico	21
Estado del Arte	27
Fundamentación: Descripción de las principales razones por las cuales es importante la realización de la investigación.	28
Capitulo II: METODOLOGIA.....	29
Fases de investigación.....	31
Instrumentos metodológicos.....	33
Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	35
Discusión y análisis de los resultados.	58
Ámbito sociocultural.....	58
Ámbito económico.....	59
Ámbito de gestión.....	61
Ámbito medioambiental	62
Resultados Finales	65
ANÁLISIS FODA	66
Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS	75
Exposición de conclusiones en torno a los objetivos propuestos para la investigación, limitaciones y sugerencias.....	75
Conclusión Trabajo de Campo	79
BIBLIOGRAFÍA	81

ANEXO 1 INFORME DE LA EXPEDICION

Capítulo I: PLANIFICACIÓN DE LA EXPEDICIÓN	84
1. Resumen ejecutivo.	84
2. Ruta e Itinerario:	85
2.1. Diseño y justificación de la ruta y del itinerario.....	94
2.2 Itinerarios y rutas alternativas.	105
3. Autorizaciones y marco legal:	107
3.1. Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición.	107
3.2. Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones.	107
3.3. Normativa aplicable a las actividades de la expedición.	108
4. Plan de Gestión del Riesgo.....	110
4.1. Identificación y evaluación detallada de los riesgos.	110
4.2. Medidas de prevención y mitigación.....	122
4.3. Plan de respuesta inmediata ante emergencias.	124
5. Abastecimiento.	128
5.1. Equipos utilizados durante el trabajo de campo.....	128
5.2. Insumos.....	129
5.3. Alimentación.	130
6. Impacto Ambiental.....	132
6.1. Principales emisiones, descargas y residuos.....	132
6.2. Impactos asociados a la actividad / matriz de impactos.	133
6.3. Acciones de prevención y mitigación.	137
7. Presupuesto.	141
7.1. Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales.	141
7.2. Aportes valorados y requerimientos pecuniarios.	148
7.3. Plan y estrategias para la obtención de recursos pecuniarios y valorados....	148
8. Organización de roles y funciones.....	149
9. Plan de acción.....	151

9.1. Programa de actividades, principal y alternativo.....	151
9.2. Carta(s) Gantt.....	152
Anexo 2.....	153

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Abreviaturas por orden alfabético.....	15
Tabla 2 Análisis Foda	66
Tabla 3 Propuesta de mejora en el ámbito sociocultural	68
Tabla 4 Propuesta de mejora en el ámbito económico.....	70
Tabla 5 Propuesta de mejora en el ámbito gestión.....	72
Tabla 6 Propuesta de mejora en el ámbito ambiental	73
Tabla 7 Itinerario de actividades realizadas durante el trabajo de campo	85
Tabla 8 Itinerario de actividades realizadas durante el trabajo de campo	94
Tabla 9 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo.	96
Tabla 10 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo	98
Tabla 11 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo	101
Tabla 12 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo	103
Tabla 13 Itinerario por cada día del Trabajo de Campo.....	105
Tabla 14 Matriz de riego; Tabla de valores	115
Tabla 15 Matriz de riesgo.....	116
Tabla 16 Matriz de riegos.....	117
Tabla 17 Lista de peligros y riesgos asociados a las actividades	119
Tabla 18 Roles de las instituciones	124
Tabla 19 Medidas de prevención y mitigación	127
Tabla 20 Gastos relacionados a la alimentación	130
Tabla 21 Alimentación	130
Tabla 22 Alimentación	131
Tabla 23 Matriz impacto ambiental	134
Tabla 24 Valoración de impactos	136
Tabla 25 Actividades y medidas de prevención y mitigación.....	137
Tabla 26 Actividades y medidas de prevención y mitigación.....	138

Tabla 27 Gatos detallados.....	141
Tabla 28 Gastos detallados al transporte	141
Tabla 29 Gastos relacionados al alojamiento.....	142
Tabla 30 Gastos relacionados a las actividades	142
Tabla 31 Gastos relacionados a la alimentación	142
Tabla 32 Descripción de resultados en administración de recursos.....	145
Tabla 33 obtención de recursos por estudiantes	148
Tabla 34 Alojamiento Villa Cerro Catillo	149
Tabla 35 Carta Gantt.....	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de contexto territorial comunal	19
Figura 2 Objetivos de desarrollo de la agenda 2030	24
Figura 3 Esquema de fases metodológicas aplicadas	32
Figura 4 Carácter de la institución a la cual representan los encuestados.....	35
Figura 5 Resultados de la institución a la cual corresponden los encuestados	36
Figura 6 comportamiento de visitante	36
Figura 7 Satisfacción de la comunidad	37
Figura 8 Programas ofrecidos a residentes.....	37
Figura 9 Información para los visitantes.....	38
Figura 10 Acceso de los residentes a sitios turísticos	38
Figura 11 Manejo de visitantes.....	39
Figura 12 Apoyo para la comunidad local.....	39
Figura 13 Monitoreo del impacto económico del turismo.....	40
Figura 14 Colaboración a empresarios locales y comercio justo.....	40
Figura 15 Legislación y política laboral del destino	41
Figura 16 Estudios de la generación de empleo	41
Figura 17 Promoción del sello de calidad turística en el destino	42
Figura 18 Certificación de los guías turísticos	42
Figura 19 Existencia estrategias y documentación de turismo sustentable.....	43
Figura 20 Políticas y sistema de monitoreo de paisajes naturales y culturales	43
Figura 21 Gestión sustentable del destino	44
Figura 22 Mitigación de la estacionalidad	44
Figura 23 Programas de adaptación al cambio climático	45
Figura 24 Planes reguladores intercomunales de desarrollo sustentable	45
Figura 25 Estudios de satisfacción de los visitantes.....	46
Figura 26 Existencia de un plan de acción ante crisis y emergencias.....	46

Figura 27 Existencia de un plan de seguridad para el destino	47
Figura 28 Promoción del sello S	47
Figura 29 Asociatividad del destino	48
Figura 30 Existencia de programas municipales para el desarrollo del turismo	48
Figura 31 Avance de la zona de interés turístico del destino	49
Figura 32 Gestión de riesgos ambientales.....	49
Figura 33 Medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	50
Figura 34 Existencia de un sistema de monitoreo de hábitats y especies	50
Figura 35 Fiscalización de la protección de la vida silvestre	51
Figura 36 Control de especies exóticas.....	51
Figura 37 Gestión del uso del agua	52
Figura 38 Gestión del uso del agua de los visitantes y residentes.....	52
Figura 39 Calidad del agua	53
Figura 40 Gestión de aguas servidas	53
Figura 41 Programas de limpieza de playas y educación ambiental	54
Figura 42 Campañas de limpieza de atractivos turísticos.....	54
Figura 43 Manejo de la erosión.....	55
Figura 44 Reducción de residuos	55
Figura 45 Reutilización de los residuos	56
Figura 46 Reciclaje de residuos.....	56
Figura 47 Incentivo del uso de transporte de bajo impacto	57
Figura 48 Reducción de contaminación visual	57
Figura 49 Desarrollo de una economía circular	58
Figura 50 Trayecto en avión realizado durante el trabajo de campo	87
Figura 51 Trayecto realizado desde el aeropuerto de Puerto Natales al alojamiento	88
Figura 52 Trayecto realizado desde el alojamiento a la reunión.....	88
Figura 53 Trayecto desde el alojamiento a reunión agendada con Aleksandar Mihovilovic	89
Figura 54 Ruta realizada en el día 4 del trabajo de campo	90
Figura 55 Ruta realizada el día 5 de trabajo de campo.....	91
Figura 56 Ruta realizada el día 6 de trabajo de campo.....	92
Figura 57 Ruta realizada el día 7 del trabajo de campo.....	92
Figura 58 Ruta realizada desde el alojamiento a diferentes lagunas del destino.....	93
Figura 59 Ruta de regreso a la región metropolitana.	94
Figura 60 Criterios de evaluación	135
Figura 61 Imagen explicativa de los criterios de la Matriz de Leopold.	135

ABREVIATURAS POR ORDEN ALFABÉTICO de la A a la Z

Tabla 1 Abreviaturas por orden alfabético

Abreviaturas	Significado
CONAF	Corporación Nacional Forestal.
ZOIT	Zona de Interés Turístico.
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
SII	Servicio de Impuestos Internos.
ONG AMA	Organización No Gubernamental, Agrupación Medioambiental.
HYST	Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos Torres del Paine.
SERNATUR	Servicio Nacional de Turismo.
PN	Parque Nacional.
WWF	Fondo Mundial para la Naturaleza.
CPC	Comité de Protección Civil.
SAG	Servicio Agrícola Ganadero.
CAP	Plan comunal ambiental.
CAE	Comité de educación ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

Resumen

El turismo ha sido una actividad económica importante que ha podido generar beneficios sociales y financieros, pero también ha generado impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad. La elección de Torres del Paine se fundamenta en su importancia como destino turístico destacado a nivel nacional, atrayendo a una gran cantidad de visitantes por sus excepcionales atributos naturales. Sin embargo, el crecimiento del turismo en el destino ha generado preocupaciones sobre la sostenibilidad.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo evaluar la sustentabilidad del destino turístico Torres del Paine utilizando el "Manual Destinos Turísticos Sustentables: Propuesta para un Sistema de Distinción", manual que proporciona un marco para evaluar la sostenibilidad en cuatro ámbitos clave tales como lo sociocultural, económico, gestión y medio ambiente, donde se busca contribuir y abordar desafíos en cuanto al avance de la sustentabilidad en los procesos, exponiendo mejoras basadas en la información recopilada durante el proyecto en los ámbitos ya mencionados. Las respectivas propuestas hechas en base a la evaluación proporcionarán oportunidades para la mejora del destino en cuanto a la sustentabilidad fomentando un desarrollo óptimo, eficiente y sustentable de los recursos, con beneficios económicos, ambientales y sociales para la comunidad local, visitantes, sector público y privado.

Abstract

Tourism has been an important economic activity that has been able to generate social and financial benefits, but it has also generated negative impacts on the environment and society. The choice of Torres del Paine is based on its importance as a nationally prominent tourist destination, attracting a large number of visitors because of its exceptional natural attributes. However, the growth of tourism in the destination has generated concerns about sustainability.

This research project aims to evaluate the sustainability of the Torres del Paine tourism destination using the "Sustainable Tourism Destinations Manual: Proposal for a System of Distinction", a manual that provides a framework for evaluating sustainability in four key areas such as sociocultural, economic, management and environment, where it seeks to contribute and address challenges in terms of advancing sustainability in the processes, exposing improvements based on the information collected during the project in the aforementioned areas. The respective proposals made based on the evaluation will provide opportunities for the improvement of the destination in terms of sustainability, promoting optimal, efficient and sustainable development of resources, with economic, environmental and social benefits for the local community, visitors, public and private sectors.

Capítulo I: INTRODUCCIÓN

Delimitación del Objeto de estudio

Torres del Paine es una comuna que se ubica en la provincia de Última Esperanza, Región de Magallanes y la Antártica Chilena, poseyendo una superficie de 6.630 kilómetros cuadrados incluyendo el PN Torres del Paine, correspondiendo a un tercio del territorio total de la comuna. La ruta 9 es la principal ruta que permite el acceso hacia Torres del Paine entregando conectividad a Puerto Natales, Villa Cerro Castillo hasta Villa Cerro Guido. Esta comuna tiene solamente cuatro lugares poblados en el territorio que corresponden a:

- Villa Cerro Castillo: Corresponde a la capital de la comuna, conocida por ser la puerta de acceso hacia el parque y la comuna de Torres del Paine, con una población de 656 habitantes. En este punto es donde se encuentran la mayor parte de los servicios turísticos de la zona, servicios que se imparten tanto como para locatarios y visitantes.
- Villa Río Serrano: Se utiliza como territorio dedicado a los alojamientos turísticos, con una población de 30 habitantes
- Villa Monzino: Esta Villa se sitúa dentro del Parque Torres del Paine, por lo tanto, dentro ella se encuentra el centro de visitantes, servicios básicos, entidades de la salud y de carabineros, la población es de 35 a 40 personas.
- Villa Cerro Guido: Se utiliza como viviendas asociadas a la administración tanto municipales como privadas, contando con una población de 60 personas, infraestructura de servicios básicos, retén de carabineros, brigada de bomberos, escuela y jardín infantil.

A continuación, se dará a conocer el mapa de contexto territorial comunal de Torres del Paine, donde se puede evidenciar de manera visual la ubicación de las localidades.

Figura 1: Mapa de contexto territorial comunal.

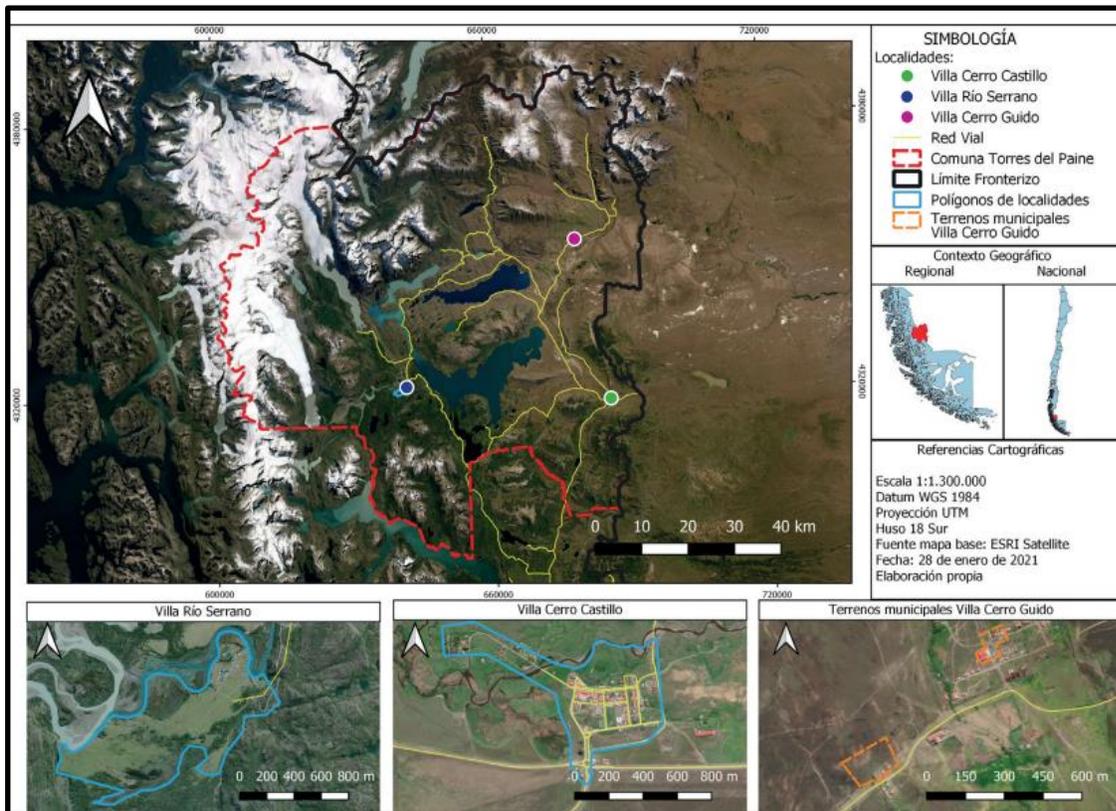


Figura 1 Mapa de contexto territorial comunal

Fuente: PLADECO Torres del Paine.

Exposición de las preguntas de investigación

Las preguntas desempeñan un papel fundamental en una investigación, son el punto de partida para abundar en un tema, recopilar información relevante y llegar a conclusiones fundamentadas. Estas preguntas ayudan a la orientación en el proceso de investigación, a definir objetivos, a la formulación de una hipótesis, dirigen el análisis de los datos y ayudan a ampliar el conocimiento del tema, por esta razón se ha llegado a las siguientes preguntas:

- ¿Existen empresas que trabajan con metodologías de sustentabilidad?

- ¿La municipalidad gestiona herramientas de sustentabilidad o de gestión de residuos?
- ¿Cuál es la mayor problemática ambiental que existe dentro del parque? y ¿Cuál es la mayor problemática que existe dentro de la comuna?
- ¿Quién se hace cargo de los residuos que genera el parque?
- ¿Cómo funciona la cadena productiva completa en la comuna de Torres del Paine?
- ¿Qué impactos genera la entrada de bienes y salida de desechos en el ecosistema?
- ¿Cómo ingresan los bienes y servicios que no son producidos en la zona?
- ¿Qué hacemos con el circuito de esta cadena para evitar que generemos residuos?

Hipótesis

Por medio del manual destino turístico sustentable se busca contribuir a la mejora continua de un destino turístico con relación al desarrollo sostenible. (La comuna Torres del Paine, puede posicionarse como un destino turístico sustentable, mejorando su gestión, sus prácticas y algunas acciones).

Objetivos (general y específicos)

1. Objetivo general:

Evaluar el territorio de Torres del Paine a través del manual de “Destinos Turísticos Sustentables” en base a los ámbitos de la sustentabilidad turística que se señala en este mismo documento en los diferentes ámbitos que lo componen (ámbito sociocultural, ámbito económico, ámbito gestión y ámbito medio ambiente), contribuyendo a que el destino pueda avanzar en la sustentabilidad en los aspectos de consumo y producción, especialmente en el turismo, a través de

propuestas de buenas prácticas en base a evidencia comparada de otros destinos que ya implementan la sustentabilidad, con el fin de contribuir a la evolución de un destino sustentable, eficiente y respetuoso con el medio ambiente y la cultura.

2. Objetivos específicos:

- I. Evaluar el manejo de sustentabilidad en el destino permitiendo aportar de manera positiva a prestadores de servicios ligados al turismo contribuyendo a la mejora de los procesos de producción por medio de la evaluación del ámbito económico, social, cultural y ambiental.
- II. Contribuir a través de propuestas para que en el destino se impulsen decisiones estratégicas para un desarrollo más sustentable en sus actividades turísticas.
- III. Proponer estrategias para reducir los impactos ambientales, económicos y socioculturales generados por el crecimiento turístico.
- IV. Promover una cultura de responsabilidad y buenas prácticas ambientales de parte de empresas turísticas y de los visitantes.

Marco Teórico y Estado del Arte

Marco Teórico

Para establecer aspectos claves en la investigación, es necesario revisar la literatura existente sobre los antecedentes relacionados con los conceptos esenciales, elementos y temas que van conformando las bases del trabajo. Esta revisión implica examinar la información teórica y conceptos claves para la investigación.

Origen de la sustentabilidad.

Los términos “sustentable” y “sostenible” tienen su aparición en conjunto, en donde, en un inicio se establecen como sinónimos, en base a esto la primera aparición del concepto, se genera en el Informe Brundtland en el año 1987, redactado por la ONU, por la Doctora

Gro Harlem Brundtland, denominado “Nuestro Futuro Común”. En donde, a modo resumen, se refieren a los conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad como:

“El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.” (Brundtland, G.H. 1987).

El concepto de sustentabilidad experimentó varias modificaciones a lo largo del tiempo, unas de esas modificaciones incluyen en el término “sustentabilidad” tres dimensiones que debe abarcar: económico, ambiental y social.

“...el diseño de sistemas humanos e industriales que aseguren que el uso que hace la humanidad de los recursos y los ciclos naturales no lleven a disminuir la calidad de vida por causa de la pérdida de futuras oportunidades económicas, o bien, por el impacto adverso en las condiciones sociales, la salud humana y el medio ambiente.” (Mihelcic et al., 2003).

En consecuencia, de las transformaciones que atravesó el concepto como tal, presentamos a continuación una definición más actual:

“Sustentabilidad es la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas.” (Ing. Arturo M. Calvente, 2007).

Sustentabilidad: La sustentabilidad se entiende como el proceso que permitirá la continuación indefinida de la existencia humana en la tierra a través de una vida sana, segura, productiva y en armonía con la naturaleza (Du plessis, 2022).

Para lograrlo deben cumplirse ciertos requisitos, como establecer un balance entre las necesidades humanas, la capacidad de carga del planeta y la obligación moral de

mantener esa capacidad para satisfacer las necesidades de generaciones futuras. (Lopez,V. 2017).

Sustentabilidad y Sostenibilidad (desarrollo sustentable y sostenible).

Sostenibilidad:

En los años setenta se inició el debate, a partir del concepto del desarrollo humano y su relación con los aspectos económicos, productivos y de consumo, con especial énfasis en el desarrollo económico y el uso de los recursos naturales. Actualmente uno de los temas más relevantes es el desarrollo de la sociedad en sus diferentes ámbitos: ambientales, económicos y sociales, donde el término sostenibilidad/sustentabilidad sigue siendo relacionado con estas mismas. Años después de haber aparecido en el informe de las Naciones Unidas en 1987, denominado Nuestro Futuro en Común (*Our Common Future*, en inglés), los conceptos sostenibilidad y sustentabilidad se han presentado como conceptos comunes, pero existen diferencias.

No fue hasta 1987, en un reporte el concepto sostenible se vio involucrado con el desarrollo, este plantea que este concepto es el desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras. Según el reporte el desarrollo económico y social debe descansar en la sustentabilidad y como conceptos claves en las políticas de desarrollo sostenible.

El objetivo de sostenibilidad se basa en el desarrollo social, buscando mejoras en el entorno en lo sociocultural, ambiental y económico, para esto se desarrollaron 17 objetivos de desarrollo sostenible que postulan lo siguiente *“la ODS tienen una visión global y comprenden desde la búsqueda de la eliminación de la pobreza, de las desigualdades, de una educación de calidad, evitar la degradación ambiental y establecer los caminos que lleven a un mundo más próspero, con paz y justicia”* (Reyna, s/f).

Este instrumento de apoyo de desarrollo sustentable debe ser trabajado a largo plazo, incorporando a los actores del territorio en los procesos de planificación.

El manual presenta 12 objetivos, los cuales son:

1. Viabilidad económica.
2. Prosperidad local.
3. Calidad del empleo.
4. Justicia social.
5. Satisfacción del visitante.
6. Control local.
7. Bienestar de la comunidad.
8. Riqueza cultural.
9. Integridad física.
10. Diversidad biológica.
11. Eficiencia de recursos.
12. Pureza medioambiental.

Estos 12 objetivos se deben relacionar entre sí para formar los 4 ámbitos que se evalúan en cada destino, estos ámbitos son; ámbito sociocultural, ámbito económico, ámbito gestión y ámbito medioambiental, cada uno de estos ámbitos le corresponden diversos criterios, que a partir de esos criterios se ponen en evaluación y según el puntaje que obtenga cada ámbito se le corresponde un nivel de distinción para el destino. (Destinos Turísticos Sustentables).

Sello S de Sustentabilidad de SERNATUR: Según SERNATUR el sello S de sustentabilidad corresponde a un distintivo que se le entrega a agencias de viajes, tour operadores y agencias de viaje, lo cual asegura que el servicio cumple con criterios globales de sustentabilidad turística bajo un marco de referencia para el sistema de distinción de operadores turísticos y alojamientos turísticos que permite reconocer los esfuerzos de los servicios que cumplen con los criterios globales de sustentabilidad en

diferentes ámbitos como medioambiental, socio-cultural y económicos.

Sustentabilidad del destino turístico de Chile.

Destino turístico (características): Según el manual de destinos turísticos sustentables propuestas para un sistema de distinción, existen diversas definiciones para destinos turísticos. A continuación se darán a conocer:

Como unidad de gestión: Territorio dinámico, en el que convergen decisiones que justifican la creación del sistema de distinción. Es el núcleo geográfico que concentran los viajes, teniendo en cuenta que es también donde los turistas pernoctan y asimismo es el centro de distribución de sus viajes, dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos.

Destino turístico local: Según la OMT, es un espacio físico en el que el turista permanece al menos una noche, donde consume productos turísticos. Incluye servicios, atractivos y recursos turísticos localizados en un radio de desplazamiento de un día. Cuenta con un límite físico y administrativo con una gestión propia que de acuerdo a su imagen y percepción define su competitividad. Integran diferentes grupos de interés, habitualmente incluyen a la comunidad local y pueden conformar una red de destinos más amplios.

Según Bigné, Font y Andreu (2000: 30) “los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa”

Cadena productiva: “Es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (Vizcarra, 2007).

“Un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto” (ONUDI, 2004).

Estado del Arte

Para obtener una comprensión más detallada del contexto y sumergirse más profundamente en la comuna de Torres del Paine, es esencial familiarizarse con la historia que aborda el lugar.

El conocido territorio Torres de Paine presenta una historia de cientos de años, conocida por ser un lugar de cultura de cazadores hasta la llegada de los colonos al territorio. Estos se posicionaron en el año 1557 buscando el estrecho de Magallanes y ya para finales del siglo XIX crear la sociedad explotadora Tierra de Fuego, donde hoy se ubica la comuna de Torres del Paine, como también en lo que en su momento fue la empresa ganadera más grande del mundo con dos millones de hectáreas en ella.

“Desde la década de 1920, la Sociedad debió devolver progresivamente los terrenos fiscales que tenía en arriendo. En 1937, el gobierno de Arturo Alessandri (1868-1950) decretó la “Ley de Tierras de Magallanes”, que exigió a las sociedades ganaderas devolver una porción de sus terrenos y entregarlos a la subdivisión” (*Centro Regional Fundación CEQUA & Ilustre Municipalidad de Torres del Paine. (2021). Plan de desarrollo comunal de Torres del Paine*).

Con los años los acuerdos entre presidentes no se siguieron firmando, causando que la sociedad explotadora Tierra del Fuego terminara y las tierras se expropiaran por la

reforma agraria y entregándose a nuevos propietarios de estas tierras, formando lo que conocemos hasta hoy en día y conservando el sello e identidad de ser un lugar de cultura ganadera, que es uno de los ingresos económicos más fuertes de la Comuna de Torres del Paine.

Fundamentación: Descripción de las principales razones por las cuales es importante la realización de la investigación.

“El turismo puede ser considerado como uno de los motores para el desarrollo socioeconómico de una región, produciendo impactos positivos como la generación de empleos. Sin embargo, esta misma actividad también puede ser la causante de la degradación del patrimonio natural y cultural debido a su configuración como un modelo económico lineal”. (Fusco y Nocca, 2017).

Según esta premisa, el rápido crecimiento del turismo y la producción a nivel global ha llevado a que tanto destinos tradicionales como nuevos sean afectados por problemas medioambientales insostenibles. Esto incluye presiones sobre sus aspectos naturales, culturales y socioeconómicos. La explotación intensiva de recursos no renovables resulta en altos niveles de residuos. Se reconoce que el crecimiento descontrolado del turismo enfocado en ganancias a corto plazo suele tener impactos negativos, perjudicando al medio ambiente y sociedades, y erosionando las bases mismas del turismo (Naciones Unidas, 2001).

Esta problemática se presenta fuertemente en el turismo de Chile, este tipo de sistema económico ha generado conflictos ambientales tales como generación de residuos y otros. En base a esto la generación de residuos se relaciona directamente con la cantidad de habitantes que posee la comuna y la cantidad de visitantes que recibe la zona, con respecto a su principal atractivo turístico, que es Parque Nacional Torres del Paine.

Por esta razón, es imperativo implementar un sistema que evalúen y fomenten el desarrollo sustentable y sostenible de los diferentes destinos turísticos de Chile, por

ende aplicar ciertos criterios e indicadores que sugiere el manual de “Destinos Turísticos Sustentables” será una pieza fundamental para que los destinos alcancen diferenciación sobre otros destinos destacándose por realizar un desarrollo óptimo, eficiente y sustentable de sus recursos. La implementación de un sistema evaluativo de sostenibilidad entregará distintas herramientas y beneficios para actores privados y públicos de un destino turístico, como en ámbitos económicos, ambientales y sociales, tales como, el aprovechamiento de recursos donde prima el reciclaje, la reducción y la reutilización y por consiguiente, una mejora sustancial tanto para las empresas como para los consumidores.

Capítulo II: METODOLOGIA

La presente investigación se realizó bajo un enfoque metodológico mixto, dado que se ha considerado un enfoque cuantitativo y cualitativo.

En primera instancia se realizaron diversas reuniones online, pues los actores relevantes de la comuna de Torres del Paine se encontraban a largas distancias de las estudiantes a cargo de este proyecto. Por otro lado, de acuerdo con la información recopilada con anterioridad se decidió los puntos precisos para elaborar la encuesta de acuerdo a diferentes ámbitos que competen a la comuna.

Se realizaron encuestas que incluyen a diferentes actores de Torres del Paine tales como: Comunidad local, actores privados y públicos a partir de la realización de la encuesta “Evaluación de Sustentabilidad del destino Torres del Paine”. Esta encuesta se efectuó a diferentes actores relevantes de la comuna, se aplicó durante un periodo previo al trabajo de campo, además, durante la ejecución de este. Las preguntas de la encuesta están regidas bajo un enfoque cuantitativo, pues están separadas por categorización respecto a los ámbitos de la sustentabilidad como gestión, sociocultural, económico y

medioambiental, lo que tiene como fin poder analizar los resultados en gráficos que contengan los porcentajes correspondientes en cada respuesta.

En su mayoría la utilización de esta encuesta predominó durante el trabajo de campo, ya que en base a respuestas ya recopiladas con anterioridad o durante la expedición se fueron analizando los resultados en conjunto con los diferentes actores en forma presencial.

El alcance de esta investigación es exploratorio y descriptivo ya que la temática de esta, no ha sido profundamente investigada y aplicada en el destino, considerando la importancia que tiene el territorio a nivel nacional como internacional, por los atributos que posee la zona.

La información que se encuentra acerca del destino involucra mínimamente el tema de sustentabilidad, ya que en su mayoría se basan en el PN Torres del Paine y no en la comuna en sí. Por otro lado, los estudios acerca de la comuna de Torres del Paine no se especializan en el foco central de la sustentabilidad, si no que se enfocan principalmente en un destino con diversas características particulares para el turismo.

En el desarrollo de este proyecto se utilizaron variados tipos de métodos para el levantamiento de información, en primera instancia se generó una reunión con el encargado de turismo de Torres del Paine Jorge Bustos. Al inicio del proyecto, este se iba a enfocar principalmente en economía circular en la comuna de Torres del Paine, sin embargo luego de diversas reuniones con actores municipales de la comuna, se llegó a la conclusión que el territorio no está preparado para la implementación de una economía circular, puesto que aún no son expertos en sustentabilidad que es el inicio para poder dejar atrás una economía lineal y llegar a lo óptimo, que es la economía circular.

Luego de diversas reuniones de manera virtual con actores relevantes del territorio, se fueron involucrando además el encargado de medioambiente de la comuna Gabriel Miranda, quien pudo aportar a la planificación del proyecto respecto a su experiencia.

Posteriormente, surgió una reunión con Humberto Rivas académico de la Universidad San Sebastián y especialista en Desarrollo Sustentable del Turismo, quien facilitó un libro llamado “Destinos turísticos sustentables, propuestas para un sistema de distinción”, Humberto fue parte de la elaboración de éste, respecto al libro se realizaron las categorías de la encuesta en los ámbitos socioculturales, económicos, medioambientales y de gestión, esta encuesta se realizó con el fin de poder analizar la sustentabilidad del territorio desde distintas perspectivas.

Las estudiantes se encargaron de enviar la encuesta previamente al trabajo de campo, no obstante, durante este, se fue desarrollando en conjunto con algunos actores de la zona, la encuesta fue creada y difundida a través de Google forms para poder facilitar la ejecución de esta. Los porcentajes en los gráficos posteriores se derivaron de las respuestas recopiladas, ofreciendo una representación visual de las tendencias y patrones observados en las preguntas planteadas.

Fases de investigación.

- Fase 1: Planteamiento de una problemática o necesidad de la comuna de Torres del Paine, respecto a la economía circular. Sin embargo, se decidió comenzar por la sustentabilidad como principal necesidad.
- Fase 2: Reiteradas reuniones con actores municipales, encargado de turismo, medioambiente, administradora municipal y Humberto Rivas experto en sustentabilidad.
- Fase 3: Identificación de actores relevantes de la comuna tales como: Comunidad local, actores privados y públicos para poder tomar contacto con ellos y poder generar reuniones.
- Fase 4: Recopilación de información acerca de la sustentabilidad en la comuna de Torres del Paine.
- Fase 5: Elaboración de la encuesta en relación con los diferentes ámbitos socioculturales, económicos, medio ambientales y de gestión.

- Fase 6: Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta, considerando los resultados de Google Forms y los datos recopilados en el trabajo de campo con los diferentes actores.
- Fase 7: Evaluación de las similitudes y patrones que se van repitiendo en los resultados para poder realizar un análisis y posteriores propuestas.
- Fase 8: Diseño de propuestas de buenas prácticas para la sustentabilidad del territorio, en relación con los diferentes ámbitos mencionados anteriormente.

Figura 3: Esquema de fases metodológicas aplicadas.

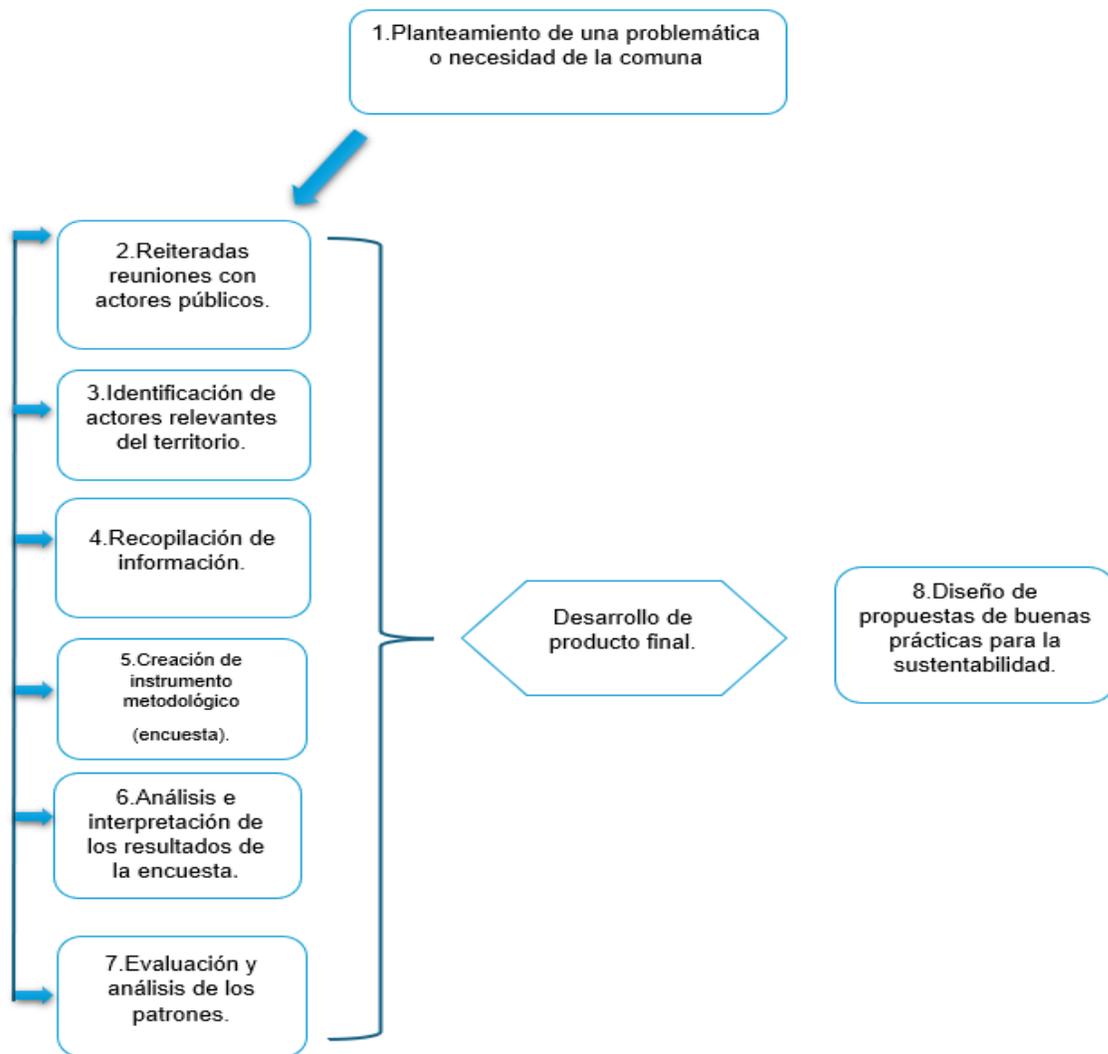


Figura 3 Esquema de fases metodológicas aplicadas

Instrumentos metodológicos.

Los instrumentos metodológicos utilizados para esta investigación y la elaboración de las propuestas son los siguientes:

Para la recopilación de información se realizó un análisis de diversas fuentes de diferentes documentos como por ejemplo en política ambiental de Torres del Paine, PLADETUR y PLADECO, etc. Además, al momento de realizar el trabajo de campo y poder generar las reuniones con los diferentes actores, se tomaron fotografías, para poder evidenciar la ejecución de esta, por otro lado, se permitió grabar la entrevista para poder ir complementando posteriormente el análisis realizado a las encuestas desarrolladas en Google forms.

A continuación, se detallan los instrumentos metodológicos utilizados:

- Encuesta Google Forms: La encuesta desarrollada consta de 44 preguntas divididas en diferentes categorías en base a los criterios de la sustentabilidad en los ámbitos socioculturales, económicos, medio ambientales y de gestión. Al inicio de esta encuesta se detallan las instrucciones donde se considera una escala del 0 al 3, en donde 0 es la puntuación más baja y 3 es la puntuación más alta, considerando además N/A la cual se refiere a NO APLICA al destino. En el primer ámbito (sociocultural) se consideran 7 preguntas en total donde la número 3 se divide en dos, siendo 3 y 3.1. Los temas tratados en este ámbito son respecto al comportamiento del visitante, satisfacción de la comunidad con la actividad turística, conciencia turística, educación ambiental y disponibilidad de información, acceso de residentes a sitios turísticos, manejo de los visitantes y por último apoyo a la comunidad local. Por otro lado, en el ámbito económico se desarrollaron un total de 6 preguntas, donde la pregunta 9 se divide en dos, 9 y 9.1, asimismo la pregunta 10 en 10 y 10.1. Refiriéndose a los siguientes temas principales: Monitoreo del impacto económico del turismo, apoyo a empresarios locales y al comercio justo, generación de empleo, certificación de guías de turismo y calidad turística.

Respecto al ámbito de gestión se realizaron un total de 13 preguntas e igual que anteriormente algunas de ellas se desglosaron en más preguntas. Los temas principales expuesto son los siguientes: Estrategia de desarrollo turístico, organización de la gestión ambiental, turística y monitoreo de sustentabilidad, manejo de estacionalidad turística, adaptación y mitigación del cambio climático, planificación turística del territorio, satisfacción general del turista, preparación para crisis, emergencias y seguridad en el destino, implementación de sellos o distinciones de sustentabilidad turística, asociatividad de la comunidad local, gestión interna del municipio (distinción de turismo municipal) y finalmente el estado de avance de ZOIT.

Por último, en el ámbito medioambiental se consideraron un total de 18 preguntas, donde dentro de algunas, se desglosaron por pertenecer al mismo enfoque principal. Dentro de los temas principales abordados en este ámbito son los siguientes: Gestión de riesgos ambientales, protección de ecosistemas y vida silvestre, control de especies exóticas y plagas, gestión del agua, limpieza y control de erosión de los atractivos turísticos, manejo de residuos sólidos, contaminación de transporte de bajo impacto, contaminación visual y finalmente plan de desarrollo en base a economía circular.

- Entrevista presencial: El objetivo principal de la realización de las entrevistas en esta investigación, fue obtener información de fuentes primarias y así ir complementando con las encuestas realizadas por los actores, asimismo tener la posibilidad de ir comparando en el mismo momento, las respuestas que ellos estimaron convenientes con anterioridad. Las entrevistas fueron de tipo abierta pero de igual modo en algún momento de estas las estudiantes se fueron guiando por la encuesta para así, ir recopilando más información acerca de temas puntuales.

Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

A continuación, se expondrán los resultados de la encuesta aplicada en el curso del trabajo de campo y durante el desarrollo del proyecto de título, estos se darán a conocer en representaciones gráficas que incluyen a diferentes actores de Torres del Paine tales como: Comunidad local, actores privados y públicos que respondieron la encuesta “Evaluación de Sustentabilidad del destino Torres del Paine”. Cabe destacar que algunas de las personas que realizaron la encuesta corresponden a individuos que fueron entrevistados en las reuniones durante el trabajo de campo. Además, diferentes actores respondieron la encuesta por gestión de los entrevistados mencionados anteriormente. Cabe destacar que las figuras a continuación se elaboraron a través de la encuesta. Por otro lado, se dará a conocer en algunos casos la contradicción de las respuestas obtenidas de las encuestas, con la información recopilada en las entrevistas realizadas en terreno. En total fueron 12 respuestas las cuales pertenecen a:

Figura 4: Carácter de la institución a la cual representan los encuestados.

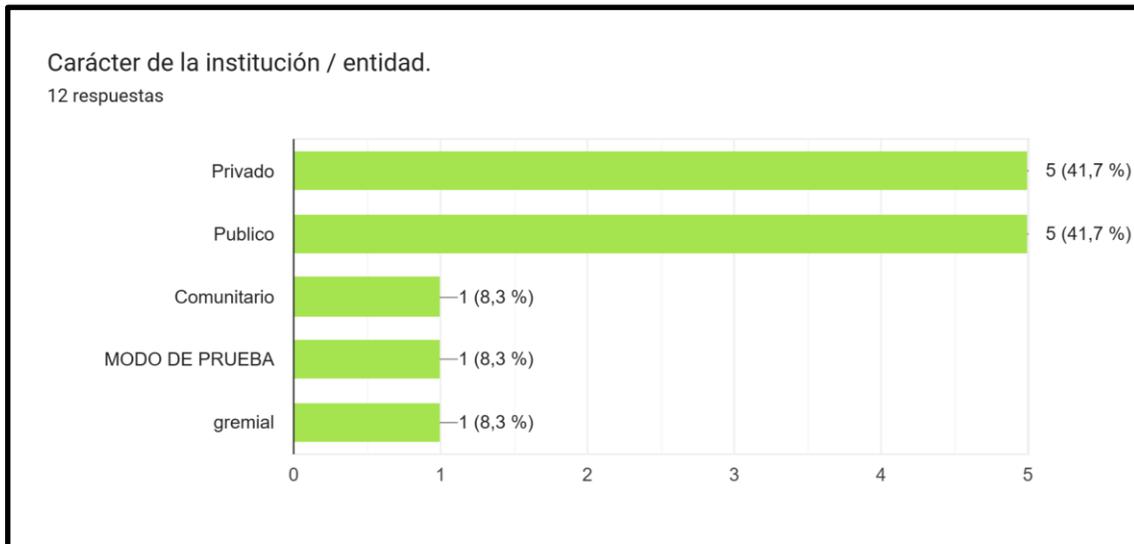


Figura 4 Carácter de la institución a la cual representan los encuestados

Figura 5: Resultados de la institución a la cual corresponden los encuestados.

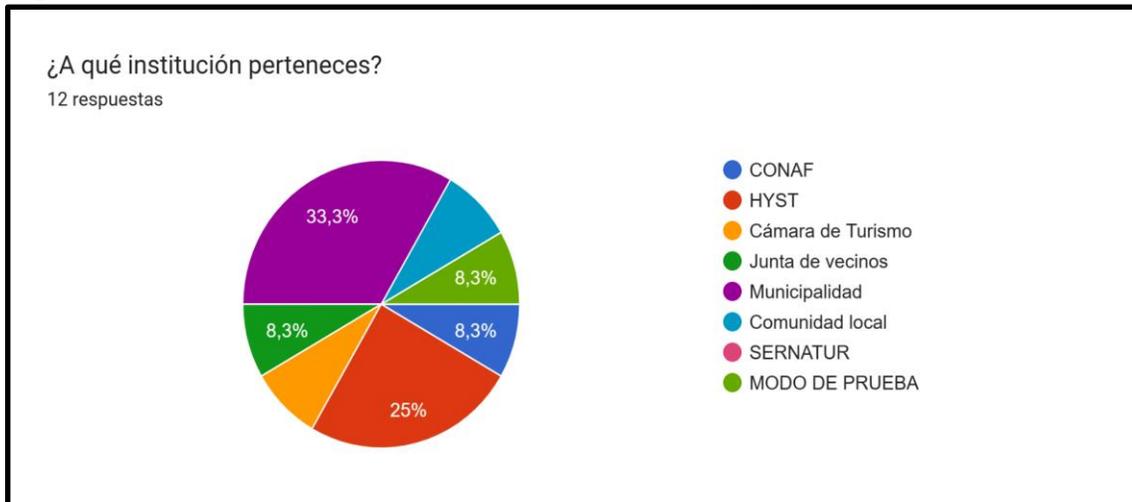


Figura 5 Resultados de la institución a la cual corresponden los encuestados

En el ámbito sociocultural las respuestas fueron las siguientes:

Figura 6: Resultados de la encuesta con respecto al comportamiento de visitantes.

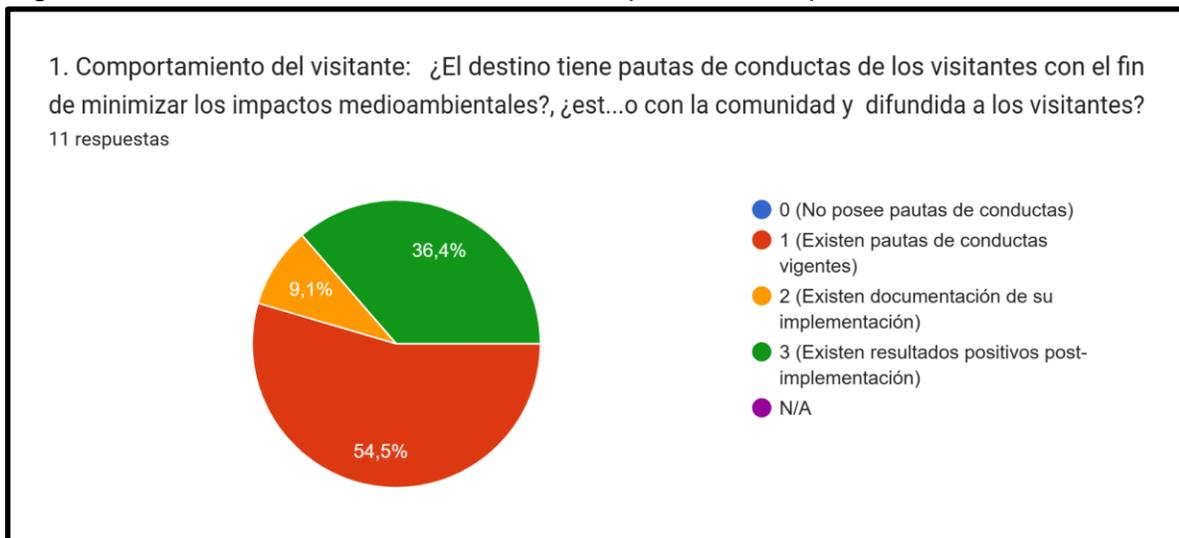


Figura 6 comportamiento de visitante

Figura 7: Resultados de la encuesta respecto a la satisfacción de la comunidad.

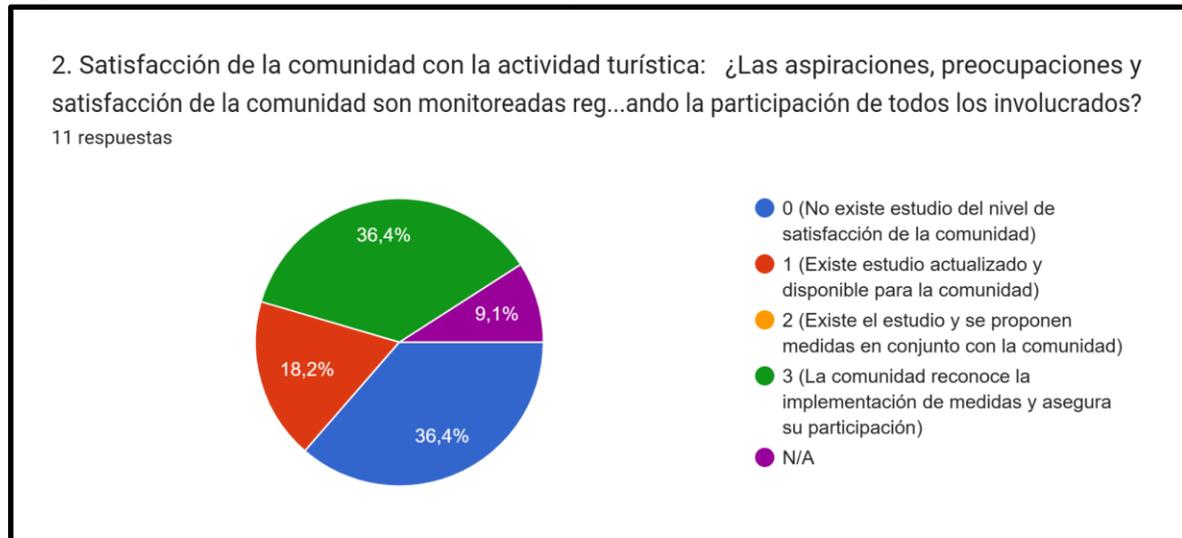


Figura 7 Satisfacción de la comunidad

Figura 8: Resultados de la encuesta respecto a diferentes programas ofrecido a residentes.

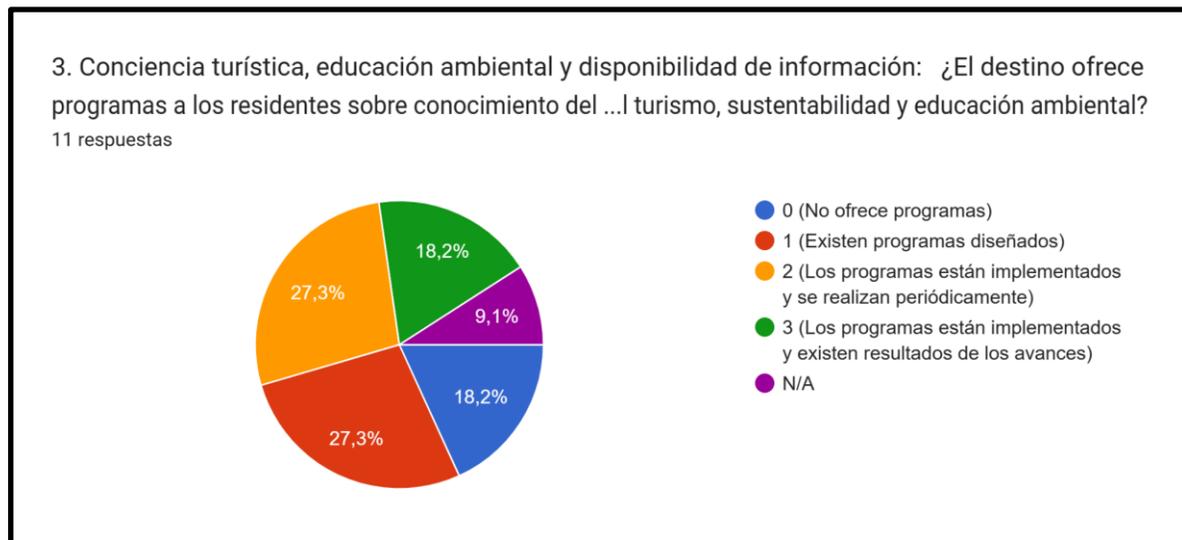


Figura 8 Programas ofrecidos a residentes

Figura 9: Resultados de la encuesta respecto a información para los visitantes.

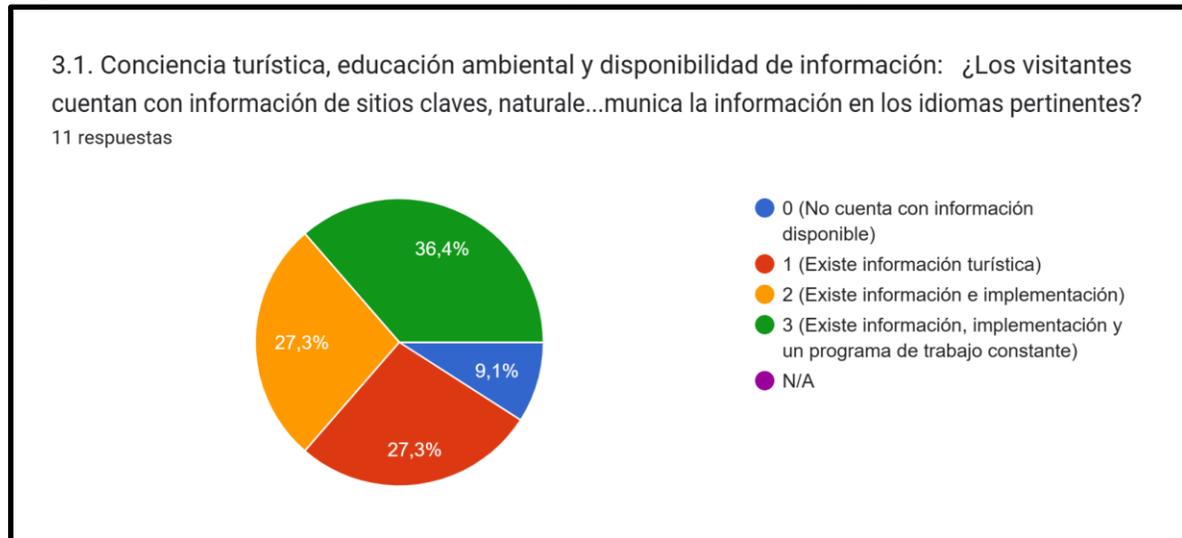


Figura 9 Información para los visitantes

Figura 10: Resultados de la encuesta respecto al acceso de los residentes a sitios turísticos.

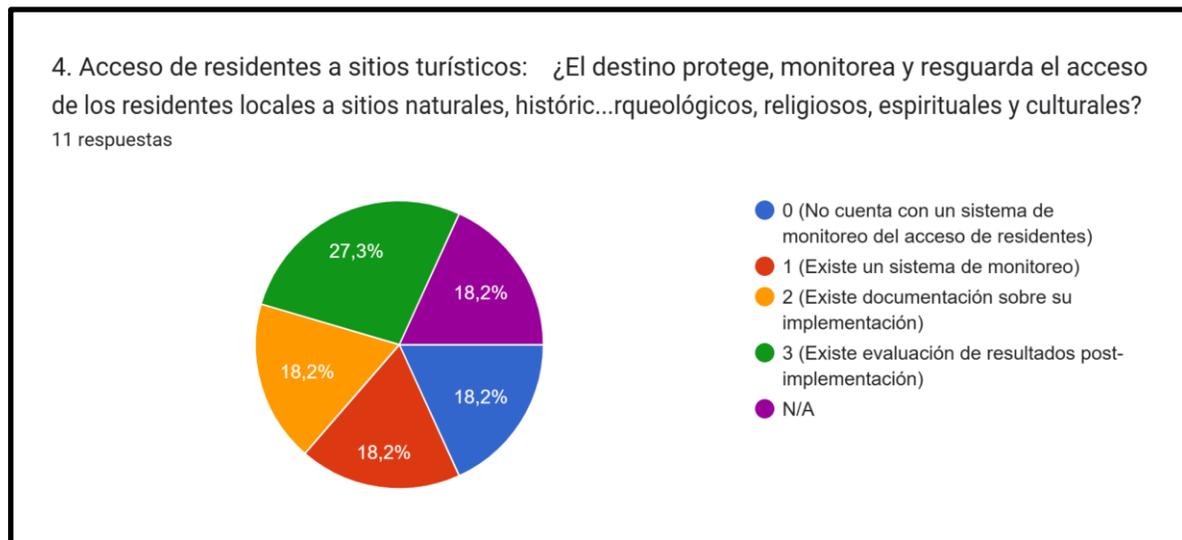


Figura 10 Acceso de los residentes a sitios turísticos

Figura 11: Resultado de la encuesta en relación con el manejo de visitantes.



Figura 11 Manejo de visitantes

Figura 12: Resultados de la encuesta correspondiente a programas de apoyo para la comunidad local.

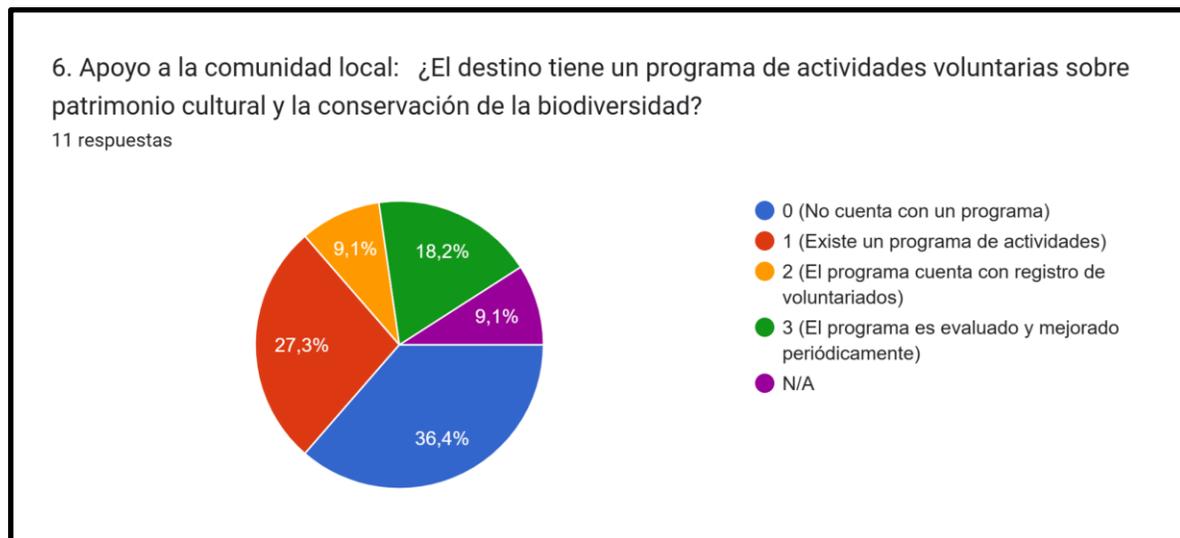


Figura 12 Apoyo para la comunidad local

En el ámbito económico las respuestas fueron las siguientes:

Figura 13: Resultado de la encuesta relacionado al monitoreo del impacto económico del turismo.

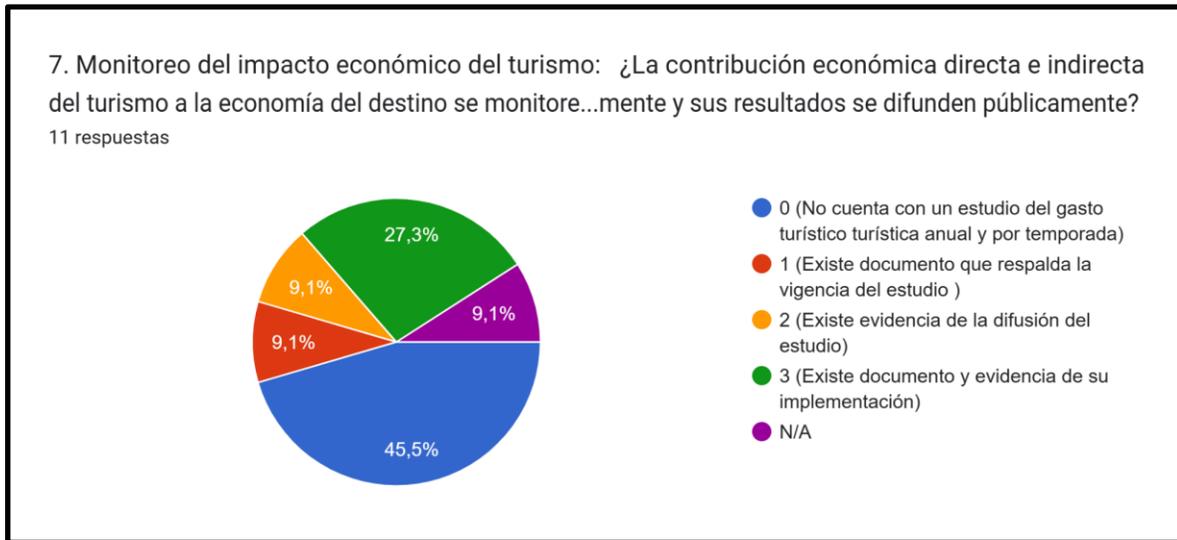


Figura 13 Monitoreo del impacto económico del turismo

Figura 14: Resultado de la encuesta respecto a la colaboración a empresarios locales y comercio justo.

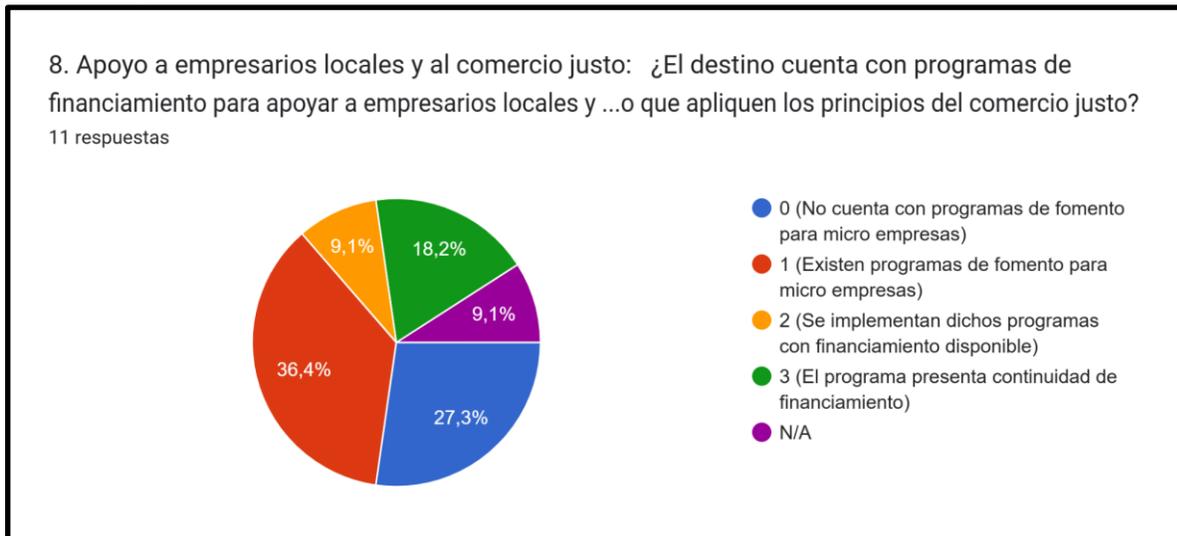


Figura 14 Colaboración a empresarios locales y comercio justo

Figura 15: Resultado de la encuesta relacionado a la legislación y política laboral del destino.



Figura 15 Legislación y política laboral del destino

Figura 16: Resultados de la encuesta respecto a estudios de la generación de empleo que produce el turismo en el destino.

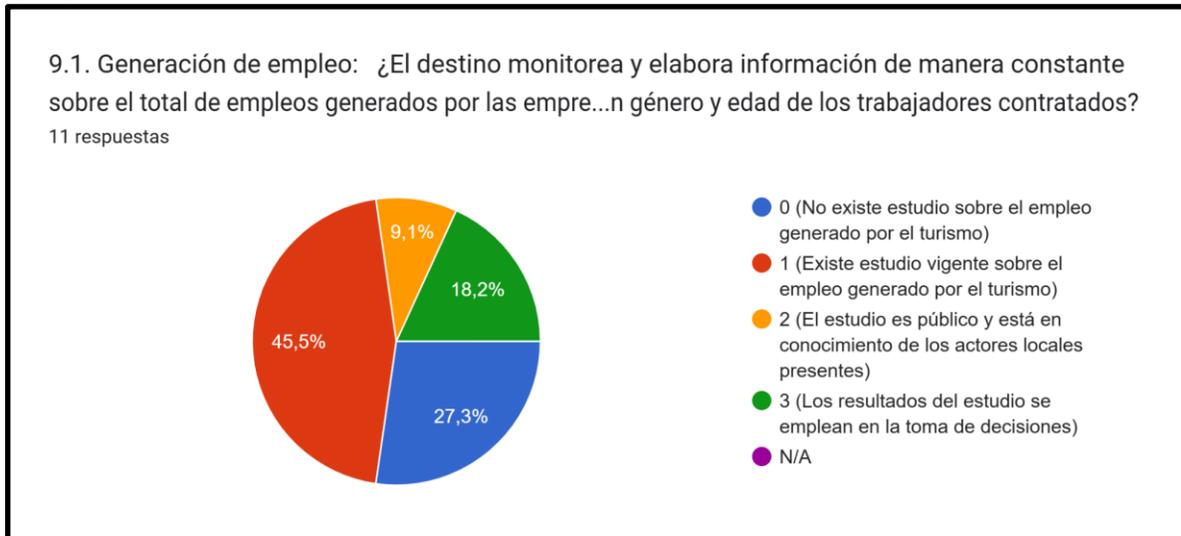


Figura 16 Estudios de la generación de empleo

Figura 17: Resultados de la encuesta relacionado a la promoción del sello de calidad turística en el destino.

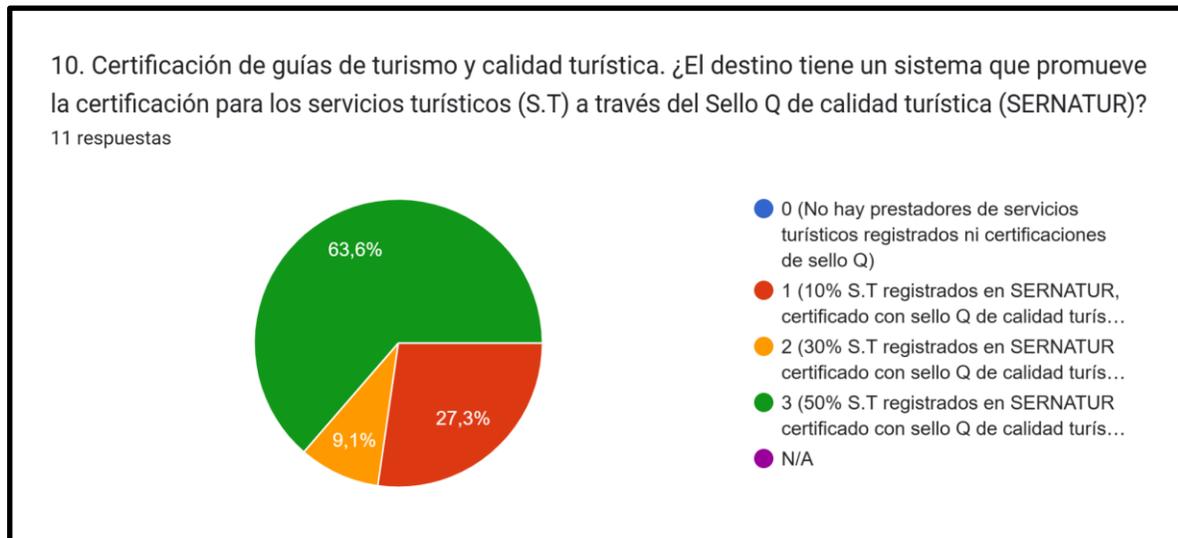


Figura 17 Promoción del sello de calidad turística en el destino

Figura 18: Resultados de la encuesta en relación con la certificación de los guías turísticos del destino

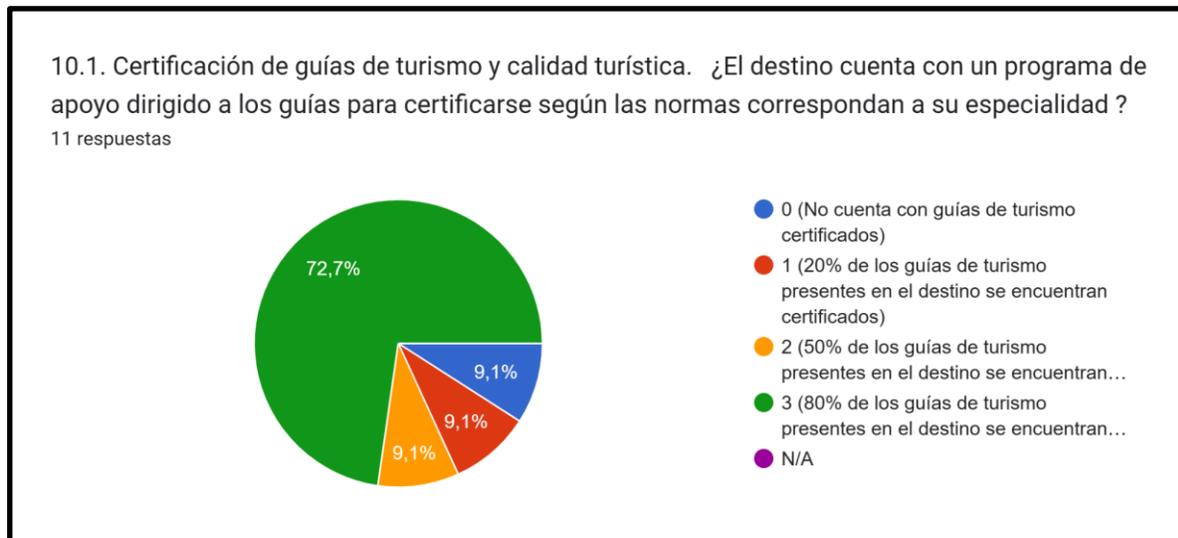


Figura 18 Certificación de los guías turísticos

En el Ámbito de Gestión las respuestas fueron las siguientes:

Figura 19: Resultados de la encuesta en relación con la existencia estrategias y documentación de turismo sustentable.

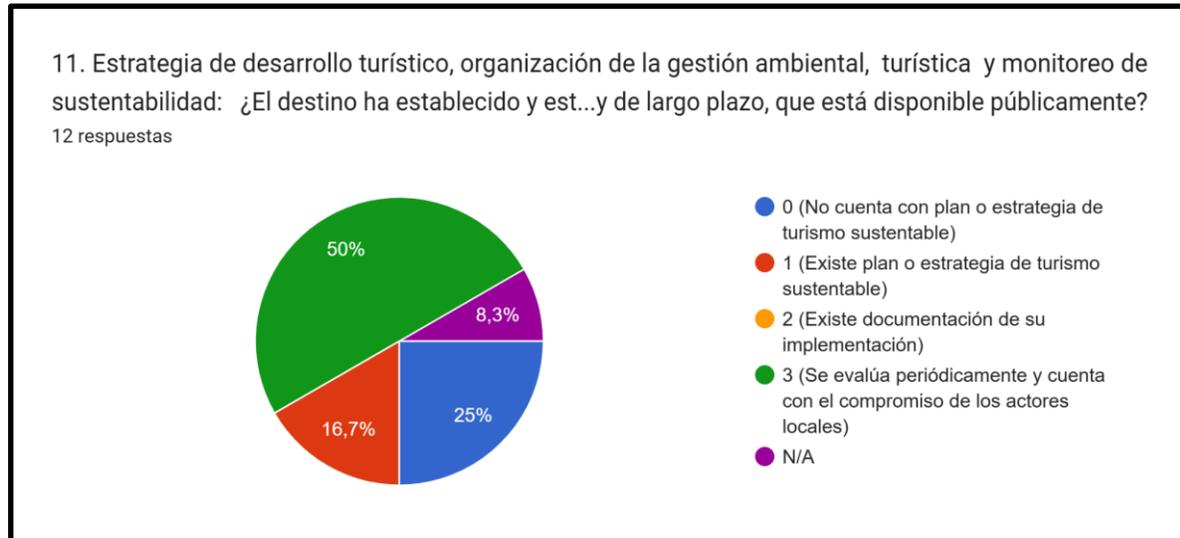


Figura 19 Existencia estrategias y documentación de turismo sustentable

Figura 20: Resultados de la encuesta respecto a políticas y sistema de monitoreo de paisajes naturales y culturales.

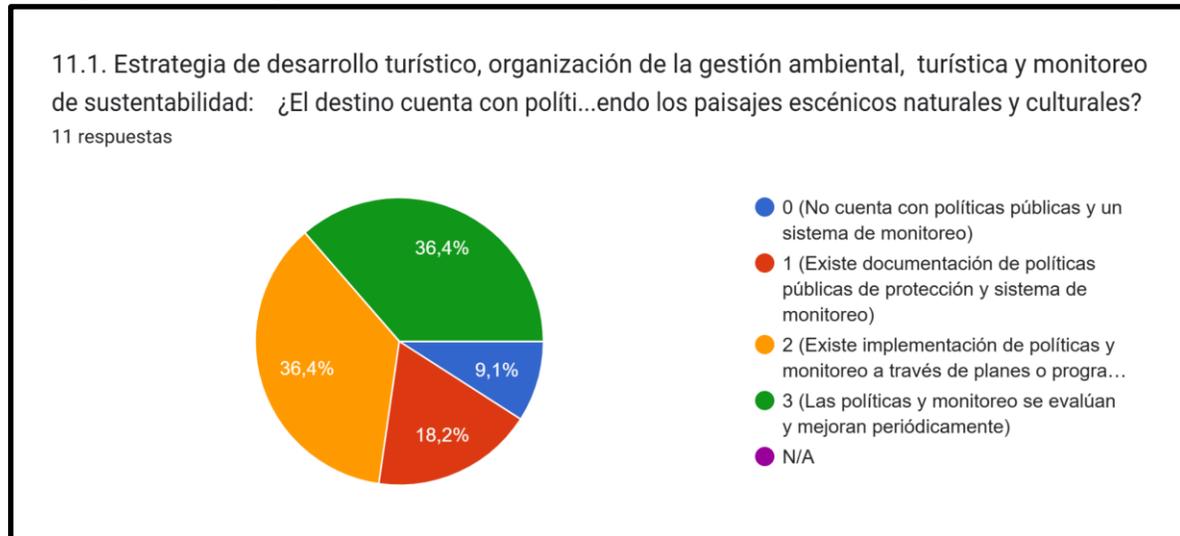


Figura 20 Políticas y sistema de monitoreo de paisajes naturales y culturales

Figura 21: Resultados de la encuesta relacionado a la gestión de la sustentabilidad del destino.



Figura 21 Gestión sustentable del destino

Figura 22: Resultados de la encuesta con relación a la mitigación de la estacionalidad.

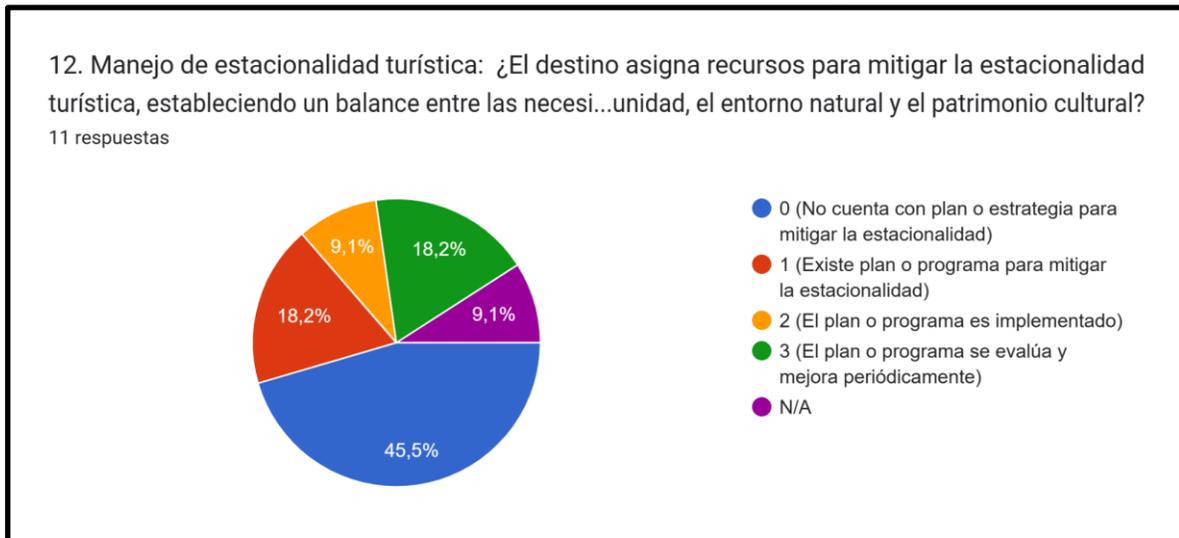


Figura 22 Mitigación de la estacionalidad

Figura 23: Resultados de la encuesta respecto a programas de adaptación al cambio climático.

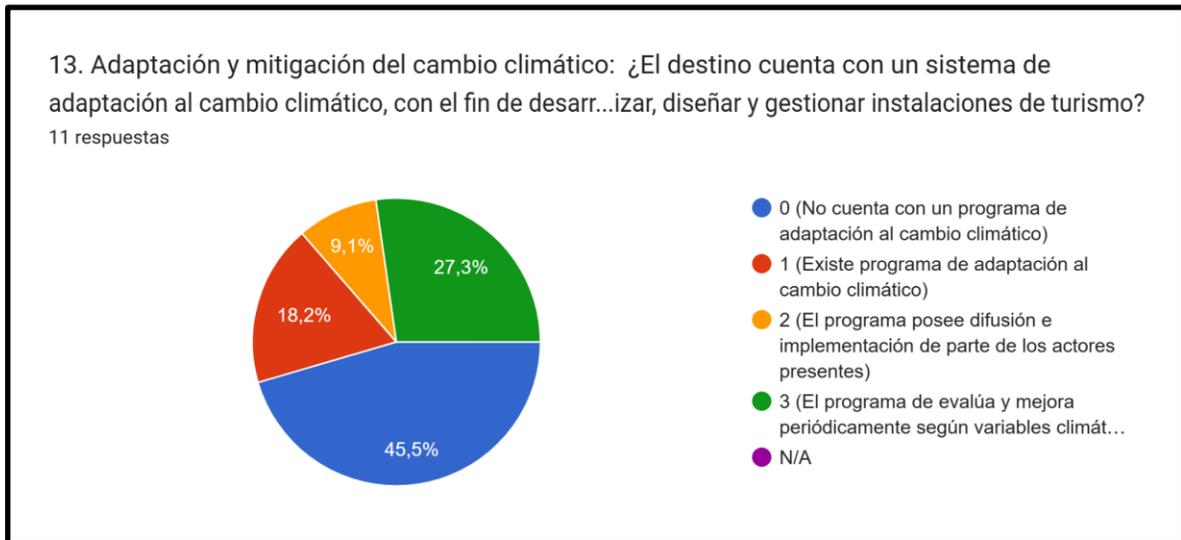


Figura 23 Programas de adaptación al cambio climático

Figura 24: Resultados de la encuesta en relación con planes reguladores intercomunales de desarrollo sustentable.



Figura 24 Planes reguladores intercomunales de desarrollo sustentable

Figura 25: Resultados de la encuesta relacionado al estudio de satisfacción de los visitantes.



Figura 25 Estudios de satisfacción de los visitantes

Figura 26: Resultados de la encuesta respecto a la existencia de un plan de acción ante crisis y emergencias.



Figura 26 Existencia de un plan de acción ante crisis y emergencias

Figura 27: Resultados de la encuesta en relación con la existencia de un plan de seguridad para el destino.

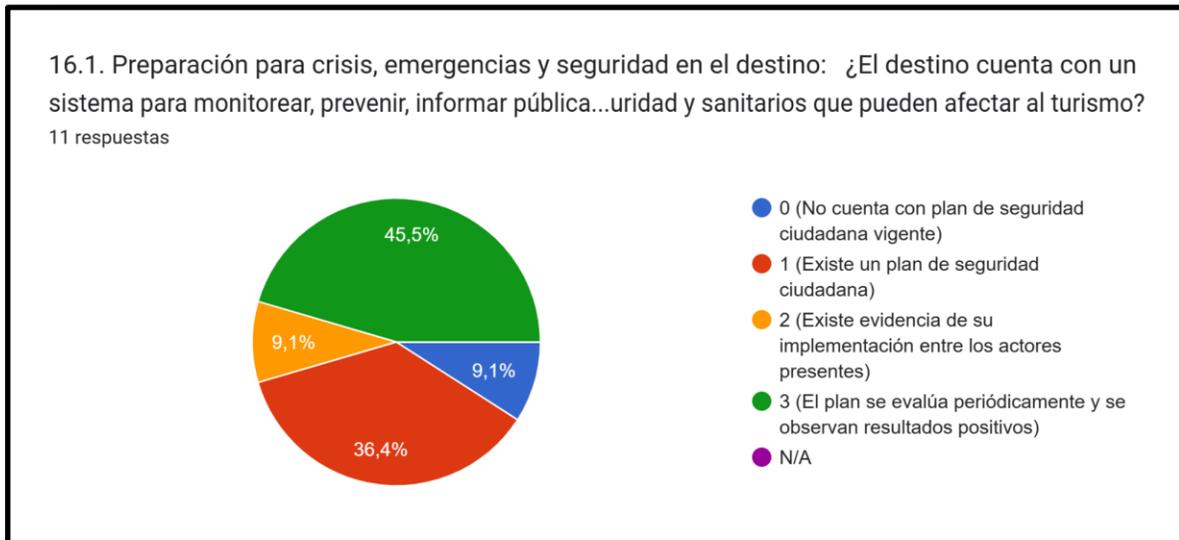


Figura 27 Existencia de un plan de seguridad para el destino

Figura 28: Resultados de la encuesta respecto a la promoción del sello S de sustentabilidad.

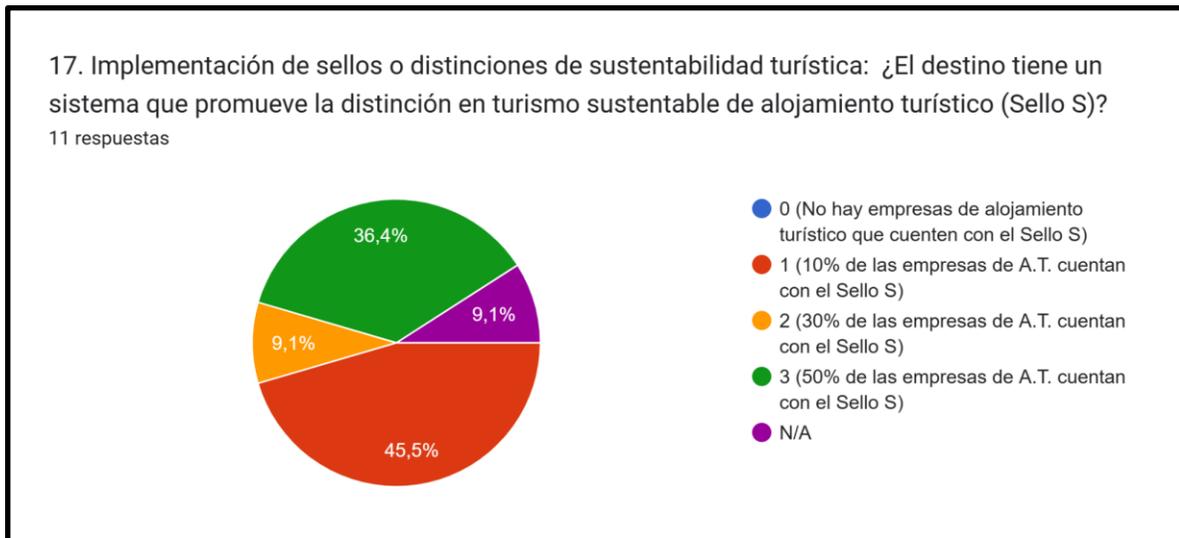


Figura 28 Promoción del sello S

Figura 29: Resultados de la encuesta respecto a la asociatividad del destino.



Figura 29 Asociatividad del destino

Figura 30: Resultados de la encuesta en relación con la existencia de programas municipales para el desarrollo del turismo.

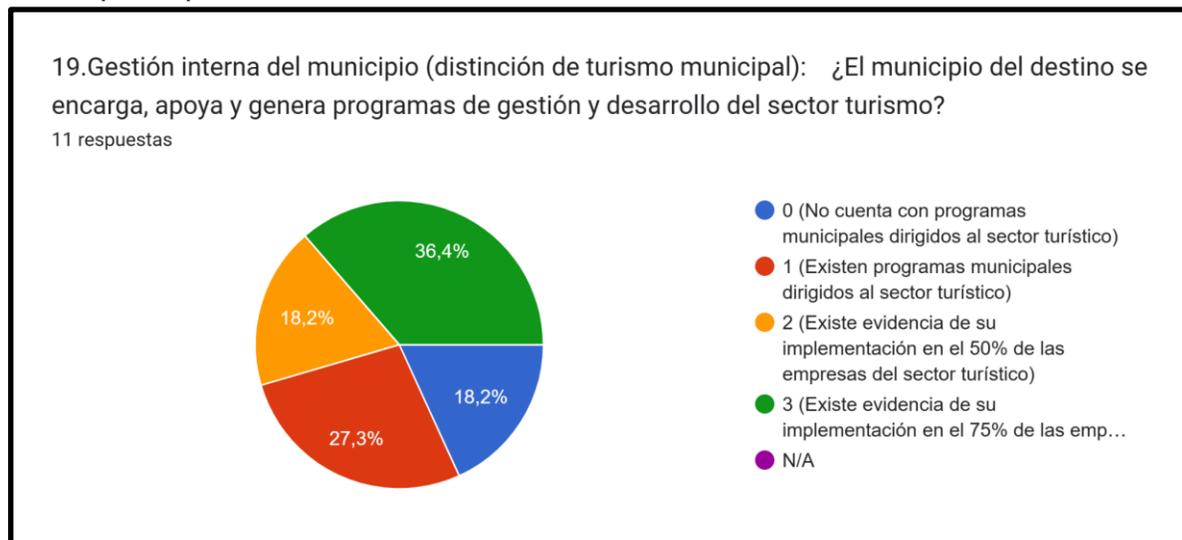


Figura 30 Existencia de programas municipales para el desarrollo del turismo

Figura 31: Resultados de la encuesta relacionados al avance de la zona de interés turístico del destino.



Figura 31 Avance de la zona de interés turístico del destino

En el ámbito medioambiental las respuestas fueron las siguientes:

Figura 32: Resultados de la encuesta respecto a la gestión de riesgos ambientales.

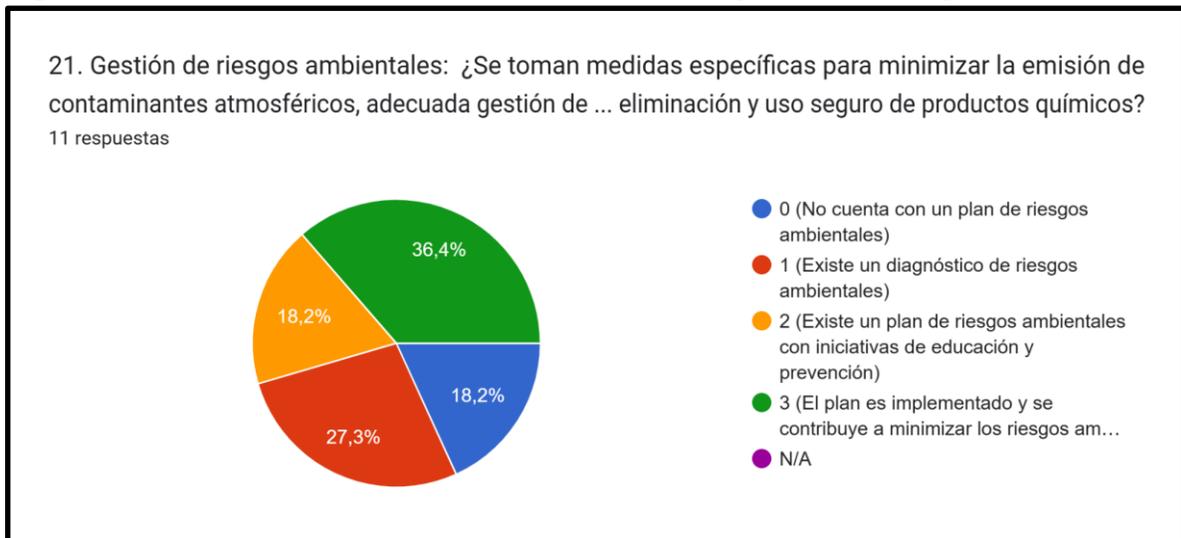


Figura 32 Gestión de riesgos ambientales

Figura 33: Resultados de la encuesta con relación a medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



Figura 33 Medidas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Figura 34: Resultados de la encuesta respecto a la existencia de un sistema de monitoreo de hábitats y especies.



Figura 34 Existencia de un sistema de monitoreo de hábitats y especies

Figura 35: Resultado de la encuesta en relación con la fiscalización de la protección de la vida silvestre.



Figura 35 Fiscalización de la protección de la vida silvestre

Figura 36: Resultados de la encuesta respecto al control de especies exóticas.



Figura 36 Control de especies exóticas

Figura 37: Resultados de la encuesta relacionado a la gestión del uso del agua.

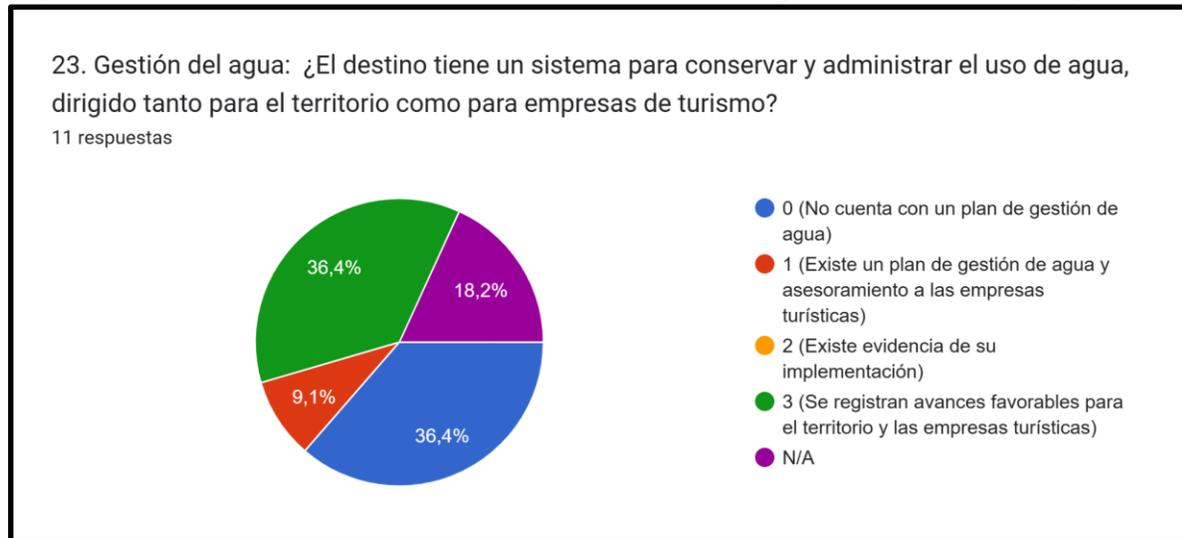


Figura 37 Gestión del uso del agua

Figura 38: Resultados de la encuesta en relación con la gestión del uso del agua de los visitantes y residentes.



Figura 38 Gestión del uso del agua de los visitantes y residentes

Figura 39: Resultados de la encuesta respecto a la calidad del agua.



Figura 39 Calidad del agua

Figura 40: Resultados de la encuesta en relación con gestión de aguas servidas.



Figura 40 Gestión de aguas servidas

Figura 41: Resultados de la encuesta respecto a programas de limpieza de playas y educación ambiental.

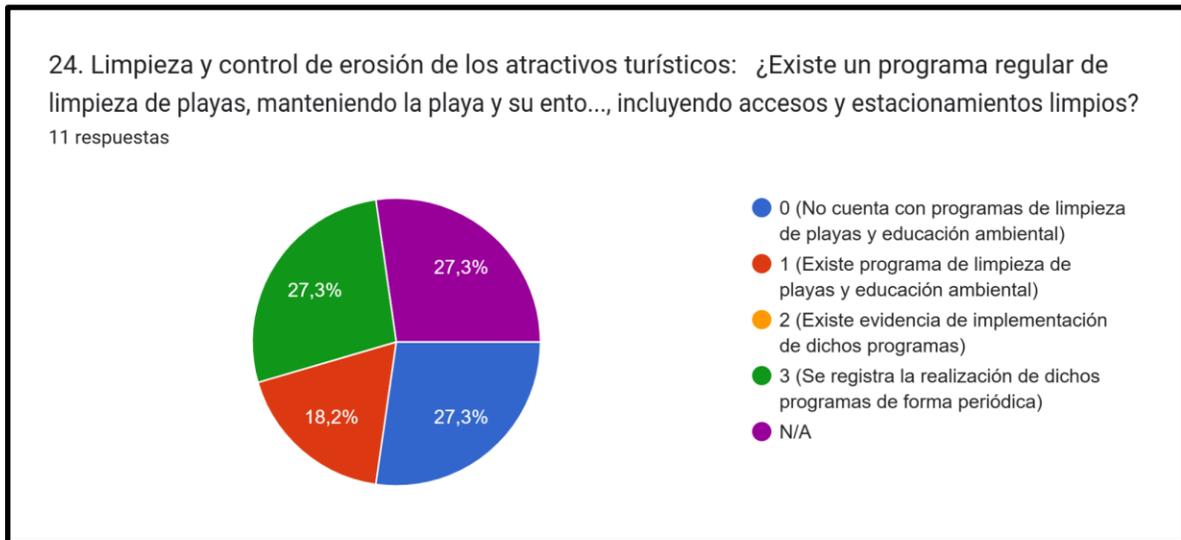


Figura 41 Programas de limpieza de playas y educación ambiental

Figura 42: Resultados de la encuesta en relación con campañas de limpieza de atractivos turísticos.

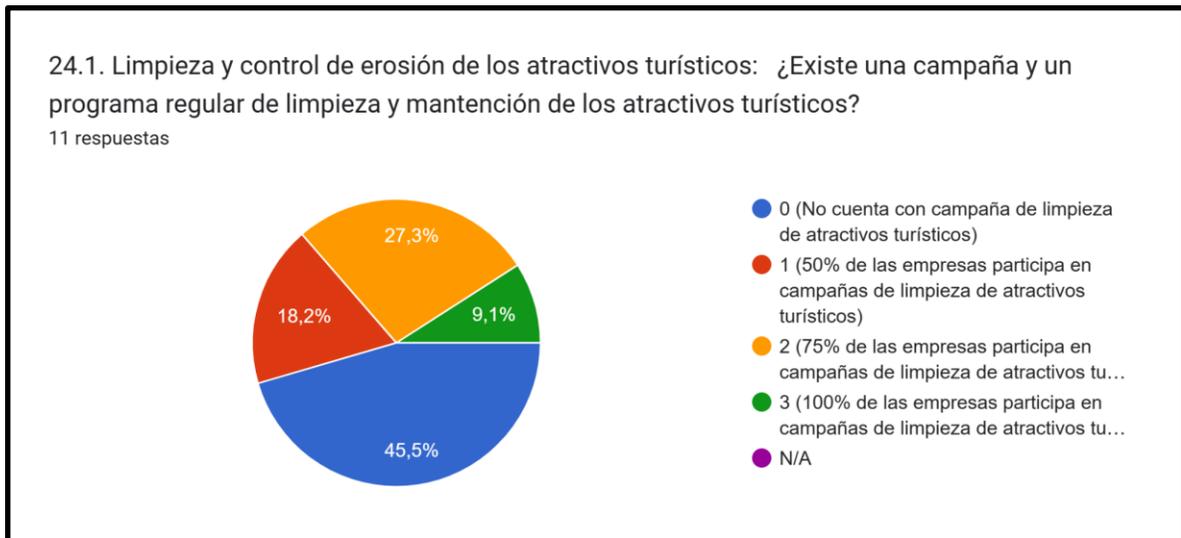


Figura 42 Campañas de limpieza de atractivos turísticos

Figura 43: Resultados de la encuesta en relación con el manejo de la erosión.

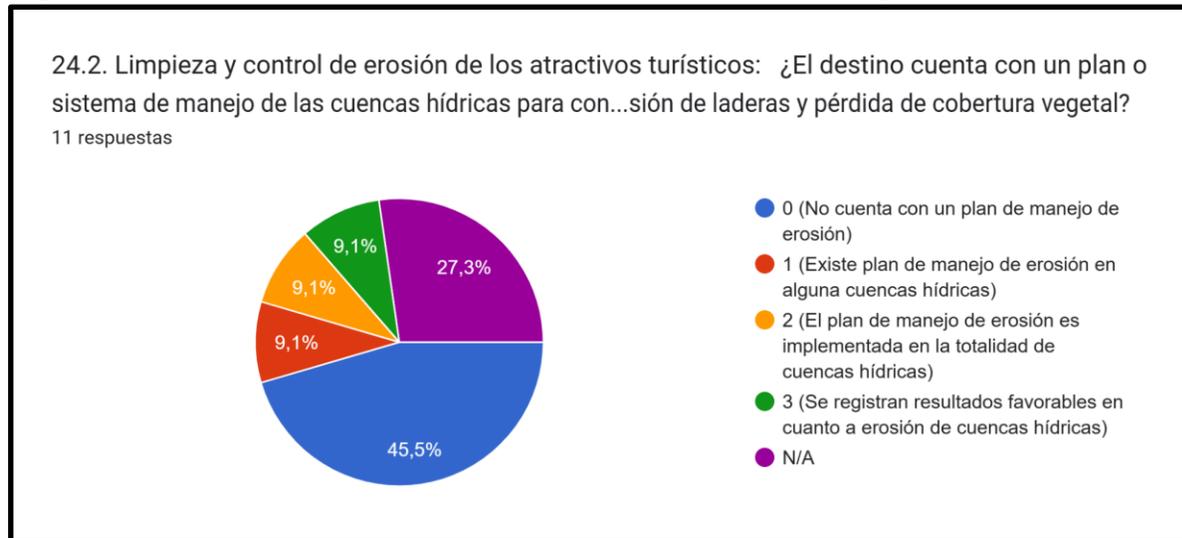


Figura 43 Manejo de la erosión

Figura 44: Resultados de la encuesta respecto a la reducción de residuos.

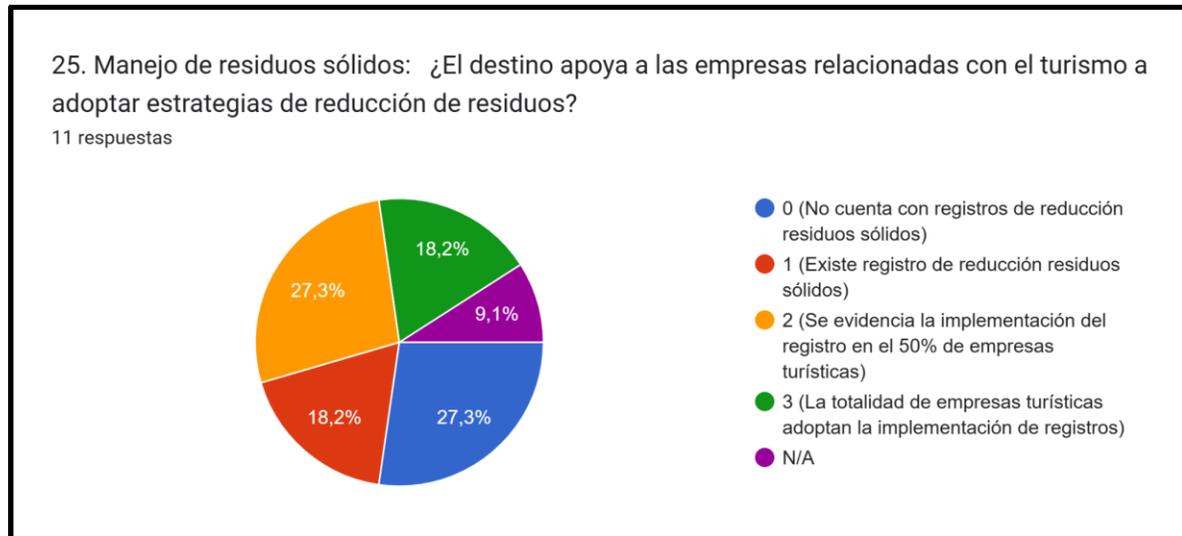


Figura 44 Reducción de residuos

Figura 45: Resultados de la encuesta en relación con la reutilización de los residuos.



Figura 45 Reutilización de los residuos

Figura 46: Resultados de la encuesta respecto al reciclaje de residuos.

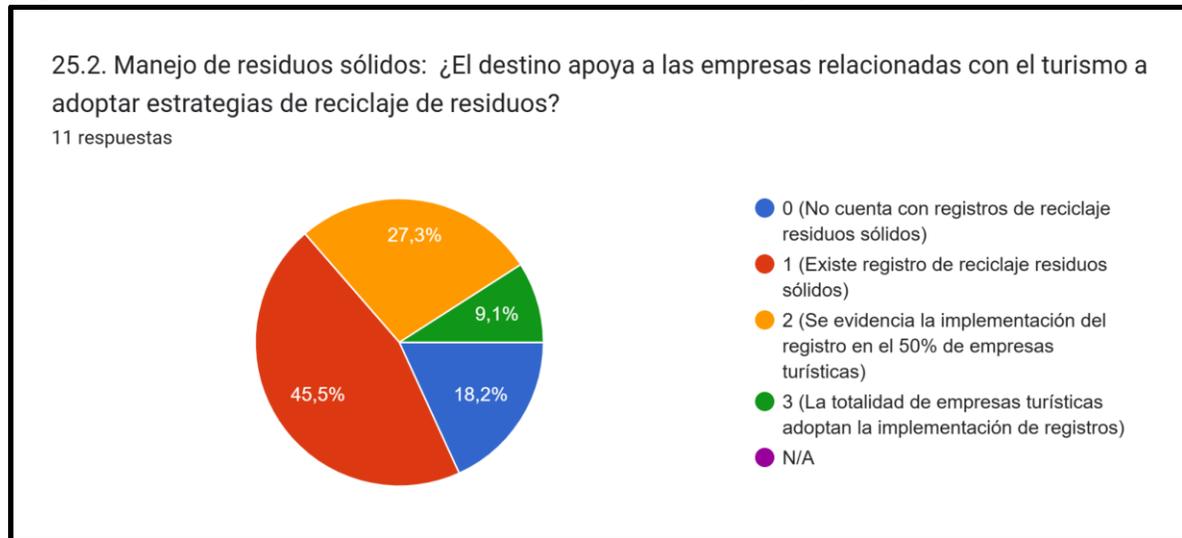


Figura 46 Reciclaje de residuos

Figura 47: Resultados de la encuesta en relación con el incentivo del uso de transporte de bajo impacto.

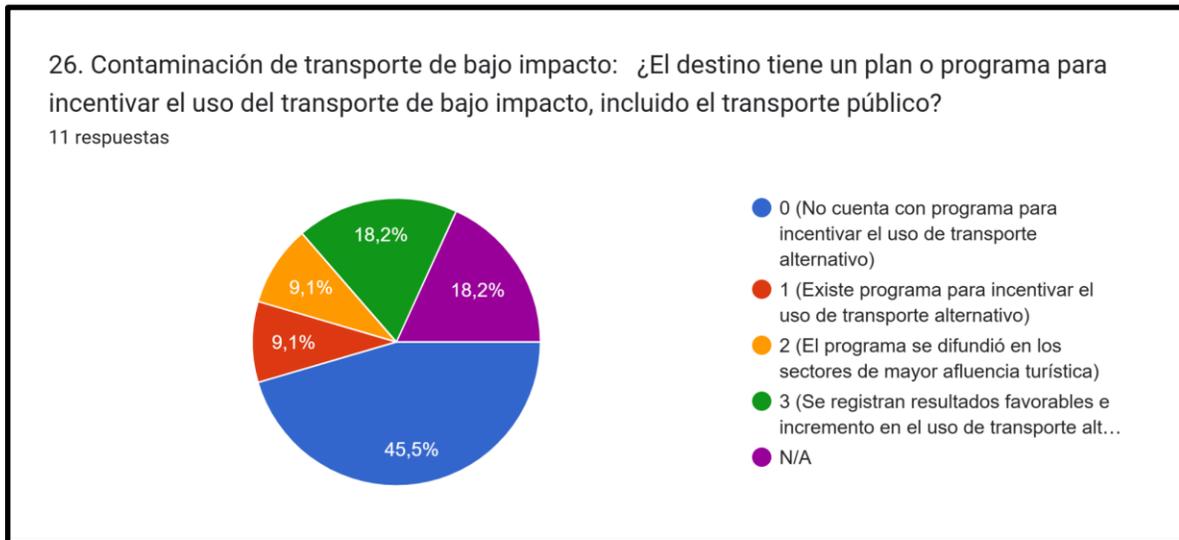


Figura 47 Incentivo del uso de transporte de bajo impacto

Figura 48: Resultados de la encuesta de acuerdo con la reducción de contaminación visual.



Figura 48 Reducción de contaminación visual

Figura 49: Resultados de la encuesta con respecto al desarrollo de una economía circular.

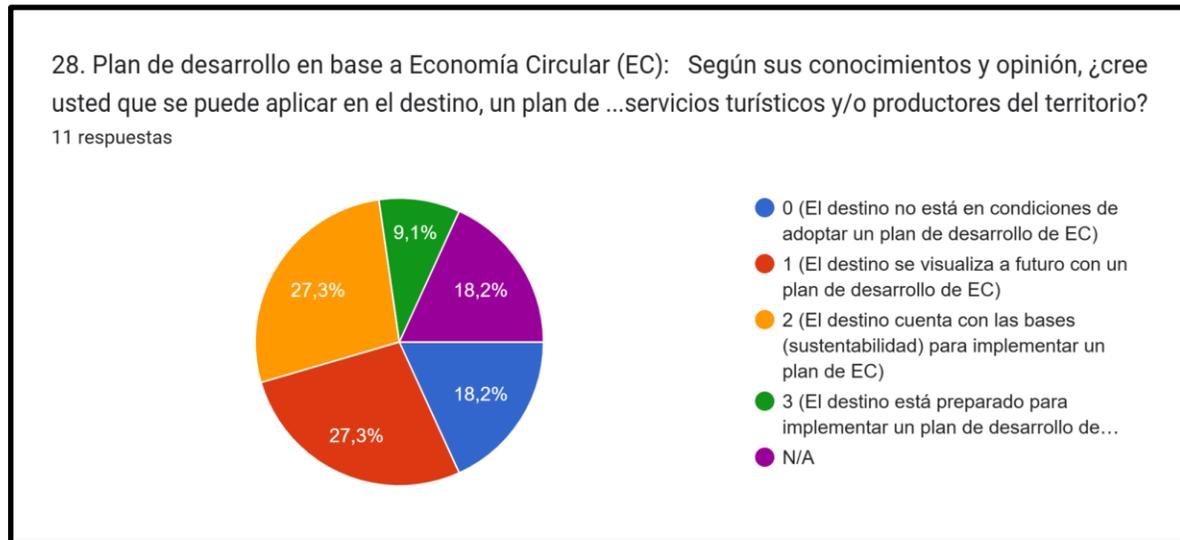


Figura 49 Desarrollo de una economía circular

Discusión y análisis de los resultados.

Ámbito sociocultural.

A partir de las respuestas obtenidas en el ámbito sociocultural por los diferentes actores del destino, se refleja que Torres del Paine efectivamente posee pautas relacionadas con la conducta de los visitantes con el objetivo de minimizar los impactos ambientales, las cuales han arrojado resultados positivos en el destino. Sin embargo, se observa un déficit de documentación con respecto a los resultados de la implementación de estas pautas.

En relación con la satisfacción de la comunidad y la actividad turística, se indica con un 36,4%, que no existe algún estudio que evalúe el nivel de satisfacción que tiene la comunidad local con respecto a las actividades turísticas realizadas en la comuna de Torres del Paine. Este punto es fundamental, pues para realizar un turismo sustentable es necesario tener en cuenta que su desarrollo debe ser en conjunto con la comunidad local, donde la satisfacción de la comunidad es primordial. Por otro lado, con un 36,4%, las personas que respondieron aseguran que la comunidad local reconoce su

participación dentro del turismo como parte importante para su ejecución. Este resultado revela un desconocimiento de la realidad de la comunidad local frente al turismo. Sin embargo, empresas privadas y la municipalidad pueden tener noción de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción de la comunidad, no obstante, es posible que la realidad no sea la que creen basándose en lo indicado por la encuesta.

Respecto a lo que refiere a conciencia turística, educación ambiental y disponibilidad de información, las respuestas indican que evidentemente existe información e implementación periódicamente; no obstante, existe la posibilidad de que no se esté promocionando adecuadamente, pues posiblemente los visitantes no logren encontrar esta información, a pesar de que existe en las páginas de la municipalidad y del Parque Nacional. Por otro lado, en lo que respecta a la pregunta número 4, las respuestas indican que existe una evaluación de resultados post-implementación del acceso de residentes a sitios turísticos, protegiendo, monitoreando y resguardando el acceso. En correspondencia con los visitantes y su manejo, un 72,7% de las respuestas indican que efectivamente existe un trabajo que cumple con la mejora continua de los programas de manejo de visitantes, que incluye preservar, monitorear y proteger los atractivos turísticos. Sin embargo, existe un reducido porcentaje, 18,2%, que expone que, a pesar de que efectivamente se implementa un programa, este no cumple con los requisitos.

Finalizando en el ámbito sociocultural, el apoyo a la comunidad local en relación con actividades voluntarias que compartan el patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad, un 36,4% indica que no existen programas de actividades. En cambio, un 27,3% indica que sí existen programas. Se puede concluir que la promoción está en deficiencia.

Ámbito económico.

En el ámbito económico, las respuestas entregadas a través de la pregunta número 7,

muestran que la comuna destino Torres del Paine no monitorea regularmente la contribución económica del turismo a su economía, con un porcentaje del 45,5%.

Por otro lado, en lo que refiere al ámbito económico, este considera una relación directa con la calidad del comercio y las personas, enfatizando la importancia de un comercio justo. La encuesta revela que un 36,4% indica que el destino implementa programas de fomento para microempresas. Sin embargo, un 27,3% sostiene que el destino carece de programas que promuevan los principios de comercio justo. Esto sugiere que, aunque pueden existir programas, su promoción puede no ser suficiente para que todos los emprendimientos, incluidos los nuevos, accedan a ellos de manera equitativa.

En lo que respecta a la generación de empleo, el 45,5% señala que el destino no cuenta con un programa de fiscalización de legislación laboral que asegure igualdad de oportunidades de empleo para mujeres, jóvenes, minorías y otros grupos vulnerables. Además, un 27,3% indica que se observan avances en equidad laboral después de la implementación de la política laboral, mientras que un 18,2% afirma que existen programas vigentes que fiscalizan esta igualdad de oportunidades. Estos resultados sugieren la necesidad de mejorar la equidad laboral en algunas áreas del destino.

Continuando con la temática del empleo, un 45,5% de las respuestas indican que existe un estudio vigente sobre el empleo generado por el turismo en el destino, monitoreando y elaborando información constante sobre el total de empleos generados. Sin embargo, un 27,3% afirma que no existe dicho estudio. Estos resultados sugieren que, aunque el estudio puede existir, no todos los actores del destino pueden estar al tanto de su existencia.

En cuanto a la certificación de guías de turismo y calidad turística, el 63,6% de las personas aseguran que el 50% de los servicios turísticos del destino cuentan y están registrados con el sello de calidad turística. Por otro lado, un 27,3% indica que solo un 10% de los servicios turísticos están registrados en SERNATUR con el sello de calidad

turística. Esto indica la posible presencia de empresas informales que operan en el turismo del destino.

Finalizando en el ámbito económico, el 72,7% indica que el destino cuenta con un 80% de guías certificados, lo cual es favorable, ya que contribuye a que el destino Torres del Paine sea distinguido como un destino más confiable en términos de las personas que se desenvuelven en este ámbito

Ámbito de gestión.

En relación con la gestión turística del destino, la pregunta 11, siendo la primera en el ámbito de gestión, revela que el 50% de las respuestas indican que existe una estrategia de desarrollo turístico, organización de la gestión de turismo sustentable, participativa y de largo plazo. Esta estrategia se ha establecido, implementado y se evalúa periódicamente, contando con el compromiso de los actores locales. En cuanto a la implementación de políticas públicas y un sistema para proteger los lugares naturales y culturales, el 36,4% indica que existe una implementación de políticas y monitoreo a través de planes o programas, mientras que otro 36,4% señala que las políticas y el monitoreo se evalúan y mejoran periódicamente. Estos resultados sugieren la existencia de programas y políticas para proteger y mejorar los lugares naturales y culturales del destino.

En relación con la estacionalidad turística, se analiza que el 45,5% de las respuestas indican que el destino no cuenta con un plan o estrategia para mitigar la estacionalidad y establecer un equilibrio entre las necesidades de la economía local, el entorno natural y el patrimonio cultural. En lo que respecta al cambio climático, un 45,5% indica que el destino no cuenta con un programa de adaptación al cambio climático, lo que podría ser crucial dada la evidencia de la degradación de los glaciares dentro del parque.

En cuanto a la satisfacción del turista, el 27,3% indica que el destino tiene un sistema para monitorear, informar públicamente y, si es necesario, tomar medidas para mejorar la satisfacción de la experiencia de los visitantes, mientras que otro 27,3% señala que el estudio de satisfacción se difunde y se implementan medidas de mejora entre los actores presentes. Sin embargo, otro 27,3% indica que el destino no cuenta con un estudio de satisfacción, lo que podría afectar la calidad de la experiencia del turista.

En el ámbito de gestión frente a crisis, emergencias y seguridad, el 36,4% indica que el destino cuenta con un plan para enfrentar crisis y emergencias claves, previendo un sistema de comunicación a residentes y visitantes. Además, un 45,5% indica que el destino cuenta con un sistema para monitorear, prevenir, informar públicamente y responder a actos de delincuencia, riesgos de seguridad y sanitarios que pueden afectar al turismo, evaluándose periódicamente con resultados positivos.

En cuanto a la implementación de sellos de sustentabilidad, el 45,5% indica que un 10% de las empresas de alojamiento turístico cuentan con el Sello S, y otro 36,4% indica que un 50% de estas empresas tienen dicho sello. Esto sugiere un interés creciente por parte de las empresas en servicios más sustentables. En relación con la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico, el 36,4% indica que la red logra un trabajo asociativo reconocido con la comunidad local.

En términos de gestión municipal, el 36,4% indica que existe evidencia de la implementación de programas de desarrollo turístico en el 75% de la totalidad de empresas del sector turístico. En relación con el Plan de Acción para la gestión como Zona de Interés Turístico (ZOIT), el 50% indica que el ZOIT tiene avances y se evalúa periódicamente con el compromiso público / privado.

Ámbito medioambiental.

Analizando las respuestas del ámbito medioambiental, se inicia con la gestión del riesgo ambiental, un aspecto significativo para considerar la gestión del destino en relación a los

riesgos ambientales. Las respuestas indican que el 36,4% afirma que el plan de medidas para minimizar la emisión de contaminantes atmosféricos se implementa y contribuye a reducir los riesgos ambientales, mostrando una responsabilidad por parte del destino en este aspecto. En la línea de gestión de riesgos ambientales, la siguiente pregunta aborda si el destino tiene un sistema para apoyar a las empresas y servicios relacionados con el turismo en la medición, monitoreo, informe y mitigación de sus emisiones de gases de efecto invernadero. El 45,5% indica que esta pregunta no aplica para el destino, sugiriendo una posible falta de implementación total o conocimiento por parte de las empresas, ya que otra respuesta señala que el 75% de las empresas tiene medidas de reducción de emisiones.

En lo que respecta a la protección de ecosistemas y vida silvestre, es necesario que el destino cuente con un sistema para monitorear el impacto ambiental del turismo en entornos sensibles. La respuesta del 36,4% indica que existe un inventario de hábitats y especies, aunque posiblemente no se evalúe periódicamente, ya que esto se refleja con un 18,2%. En cuanto al cumplimiento de normas locales, nacionales e internacionales para la captura, cosecha, exhibición y venta de vida silvestre, el 27,3% indica la existencia de un plan de fiscalización, aunque las respuestas contradicen este dato, sugiriendo la posibilidad de que no sea de conocimiento general. La pregunta sobre un programa de control de especies exóticas revela que el 36,4% indica la ausencia de dicho programa.

La gestión del agua se aborda con la pregunta sobre si el destino tiene un sistema para conservar y administrar el uso de agua, dirigido tanto para el territorio como para empresas de turismo. Las respuestas contradictorias sugieren que el 36,4% indica avances favorables, mientras otro 36,4% afirma que el destino carece de un plan de gestión de agua. La falta de un plan de monitoreo de disponibilidad de agua se refleja nuevamente con un 36,4%, y la existencia de un registro sistematizado sobre la calidad del agua para el consumo humano se indica en la misma proporción. La pregunta sobre directrices para el emplazamiento, mantenimiento y pruebas de descarga de tanques sépticos y sistemas de tratamiento de aguas residuales revela que el 36,4% indica que existe un registro actualizado sobre la situación actual de aguas servidas, sugiriendo un

registro de calidad de agua, aunque posiblemente no se administre totalmente para el turismo según los resultados de la encuesta.

Continuando con el análisis del ámbito medioambiental, se aborda la limpieza y control de erosión de los atractivos turísticos, que sufren un impacto considerable por la visita de las personas. Se realizan tres preguntas relacionadas con esto, y las respuestas contradictorias sugieren que el 27,3% indica que el destino no cuenta con programas de limpieza de playas y educación ambiental, mientras que otro 27,3% afirma que sí se registran dichos programas de forma permanente. Un 45,5% responde que el destino no cuenta con campañas de limpieza de atractivos turísticos, y un 27,3% indica que el 75% de las empresas participa en la limpieza de atractivos turísticos. Finalmente, un 45,5% responde que el destino no cuenta con un plan de manejo de erosión de los atractivos turísticos.

En relación con el manejo de residuos sólidos, las respuestas contradictorias sugieren que el 27,3% indica que el destino no cuenta con registros de reducción de residuos sólidos, mientras que otro 27,3% afirma que se evidencia la implementación del registro en el 50% de las empresas turísticas. Otras respuestas con el mismo porcentaje indican que el destino no cuenta con registros de reutilización de residuos sólidos, que existe registro de reutilización, o que se evidencia la implementación del registro en el 50% de las empresas turísticas. La última pregunta relacionada con el manejo de residuos indica que el 45,5% responde que sí existe un registro de reciclaje de residuos sólidos.

La contaminación de transporte de bajo impacto y la minimización de la contaminación visual son temas que se abordan en las preguntas subsiguientes. La primera pregunta, sobre un plan o programa para incentivar el uso del transporte de bajo impacto, muestra que el 45,5% responde que el destino no cuenta con un programa para incentivar el uso de transporte alternativo. La pregunta sobre un plan para minimizar la contaminación visual revela que el 36,4% de las respuestas indica que no hay empresas turísticas con medidas de reducción de contaminación visual, mientras otro 27,3% indica que el 90% de las empresas turísticas aplica medidas de reducción de contaminación visual.

La última pregunta del ámbito medioambiental indaga sobre los conocimientos y opiniones de los encuestados acerca de la aplicación de un plan de desarrollo basado en Economía Circular en el destino. El 27,3% responde que el destino cuenta con bases sustentables para implementar un plan de economía circular, otro 27,3% responde que el destino se visualiza a futuro con un plan de desarrollo de economía circular, un 18,2% indica que el destino no está en condiciones de adoptar un plan de desarrollo de economía circular, y otras respuestas con el mismo porcentaje indican que esto no aplica para el destino.

En conclusión, el ámbito medioambiental destaca la gestión de riesgos, con el 36,4% indicando que el destino implementa medidas para minimizar la emisión de contaminantes atmosféricos. Sin embargo, hay disparidades en la gestión del agua y protección de ecosistemas. La limpieza y control de erosión en atractivos turísticos presentan contradicciones, con un 45,5% indicando la falta de un plan de manejo de erosión. La gestión de residuos sólidos también muestra inconsistencias, con un 45,5% indicando la ausencia de programas de limpieza de atractivos turísticos. Además, la incentivación del transporte de bajo impacto y la minimización de la contaminación visual son áreas de mejora identificadas. En cuanto a la economía circular, un 27,3% ve bases sustentables para su implementación, mientras otro 27,3% visualiza un plan futuro.

Resultados Finales

A modo de análisis general de los resultados de esta investigación tanto de forma presencial en el territorio de Torres de Paine y como de investigación previa a ir al terreno, los resultados obtenidos son de que pesar de ser un destino prominente, hay aspectos en los que se deben de fortalecer, como la participación local y mejorar la gestión en diversas áreas. La falta de documentación detallada en las pautas socioculturales y la ausencia de un estudio sobre la satisfacción de la comunidad señalan áreas de mejora. En lo económico, la falta de monitoreo, desafíos en la equidad laboral y presencia de

empresas informales son aspectos para abordar. La gestión turística muestra una estrategia sostenible, pero se requiere atención en estacionalidad y adaptación al cambio climático. La gestión ambiental presenta avances, pero se necesitan mejoras en la protección de ecosistemas y gestión del agua. En conjunto, se destaca la importancia de implementar prácticas sustentables y evaluar detalladamente para lograr un desarrollo turístico sustentable en Torres del Paine.

ANÁLISIS FODA

A partir del previo análisis a continuación se presenta una matriz FODA que nace a partir de la información recopilada en la encuesta y entrevistas realizadas durante el trabajo de campo.

La matriz plasma las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con información asociada al destino en el ámbito sociocultural, económico de gestión y medioambiental, con el fin de realizar estrategias con acciones asociadas a la mejora del destino. Cabe destacar que al realizar esta matriz se consideró que las fortalezas y amenazas son correspondiente a elementos de carácter interno, lo que quiere decir que depende de la gestión municipal del territorio de Torres del Paine y las amenazas y oportunidades son de carácter externo a esta institución.

Tabla 2 Análisis Foda

Análisis FODA en base a la sustentabilidad en Torres del Paine	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> - 50% de los servicios turísticos están registrados con sello (Q) de calidad turística. - Destino promueve e implementa la distinción de sellos de calidad y de sustentabilidad turística de SERNATUR (Sellos Q y S). - El municipio del destino se encarga, apoya y genera programas de gestión y desarrollo del sector turismo. -El estado de la ZOIT contiene avances y evaluación periódica con el compromiso público/privado. -Existencia de un programa público de denuncias ciudadanas a través de la municipalidad. - Existen pautas sobre el comportamiento del 	<ul style="list-style-type: none"> - No existen estudios sobre la satisfacción del visitante. - No cuenta con información sobre conciencia turística y educación ambiental con resultados positivos de participación y satisfacción. - El destino no cuenta con un programa de actividades voluntarias sobre patrimonio cultural y la conservación de la biodiversidad. - No cuenta con un estudio del gasto turístico anual y por temporada. - Falta de difusión de información sobre el total de empleos generados por las empresas turísticas

<p>visitante.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existen programas de fomento para microempresas. - El destino monitorea y elabora información sobre el total de empleos generados por las empresas turísticas según género y edad de los trabajadores contratados. - El destino ha establecido y está implementando un plan o estrategia de turismo sustentable. - Cuenta con políticas públicas y un sistema para monitorear y proteger los lugares naturales y culturales. - Posibilidades de generar un sistema de adaptación al cambio climático con el objetivo de desarrollar, localizar, diseñar y gestionar instalaciones de turismo. - Existencia de planes e instrumentos reguladores comunales. - Participación de la comunidad local en proyectos asociativos. - Plan que contribuye a minimizar los riesgos ambientales. - Protección de ecosistemas y vida silvestre, control de especies exóticas y plagas. - El destino cuenta con un plan de gestión de agua 	<p>según género y edades.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasez de programas de apoyo dirigido a los guías para certificarse. - Falta de potencia e incentivo de certificación de sello S y sello Q. - Plan o estrategia de turismo sustentable poco participativo y no disponible al público. - Falta de un comité local de gestión responsable, coordinado con un enfoque hacia el desarrollo del turismo sustentable. - Escasez de un sistema de adaptación al cambio climático. - Escasez de planes reguladores intercomunales de desarrollo sustentable del turismo con normativas de regulación del uso de suelo y/o protección del patrimonio cultural y natural. - Carencia de medidas para mejorar la satisfacción de la experiencia de los visitantes. - Escasa participación de la comunidad local en proyectos asociativos - Falta de potencia en la creación de programas de gestión y desarrollo del sector turismo. - Escasez y poca difusión de programas para la regularización y limpieza de áreas naturales. - Falta de difusión de programas de denuncias ciudadanas. - Falta de difusión en campañas para combatir la estacionalidad turística. - Declaración de impacto ambiental sin difusión. - Falta de personal en el departamento de turismo municipal. - Falta de difusión de un plan para enfrentar crisis y emergencias. - Escasa estrategia de desarrollo turístico, organización de la gestión ambiental, turística y monitoreo de sustentabilidad. - El destino no cuenta con un sistema de apoyo y fiscalización a empresas del turismo con el fin de medir, monitorear, informar y mitigar sus emisiones de gases de efecto invernadero. - El destino cuenta con un plan de gestión de agua deficiente, sin resultados positivos y/o de fiscalización.
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 80% de los guías presentes en el destino se encuentran registrados en SERNATUR - Empresas turísticas adoptan la implementación de estrategias de reducción de residuos. -Torres del Paine corresponde a ser el mayor atractivo migratorio de Magallanes. -Existe el acceso libre de residentes a sitios turísticos y áreas naturales. -El Turismo en el destino es reconocido como elemento de diversificación productiva -Existen alianzas intermunicipales para el desarrollo de políticas públicas territoriales o 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de asociatividad entre el sector público y privado -Marcada estacionalidad en el ámbito del turismo -El parque no cuenta con datos actualizados respecto a la capacidad de carga -Riesgos de desastres ambientales de carácter antrópico, por la falta de fiscalización dentro del parque. -Emisiones de gases de efecto invernadero -Contaminación al ecosistema por sistema de tratamiento de aguas residuales -Erosión de suelos -Mal manejo de residuos impidiendo adoptar un plan de desarrollo de economía circular.

zonales (ZOIT Torres del Paine, PLADETUR)	-Poco interés de vinculación de la comunidad local con el destino.
---	--

(Elaboración Propia)

A partir de los resultados de este informe se han creado propuestas de mejoras para el Destino Turístico de Torres del Paine, reflejándose en las siguientes tablas de resultados, dividiéndose en 4 ámbitos de la sustentabilidad que son utilizados en el texto de Humberto Rivas, que se refieren a los ámbitos, socioculturales, económicos, de gestión y ambiental. Las tablas se crearon con el fin de identificar las problemáticas principales de cada ámbito, para así entregar estrategias de fortalecimiento para cada ámbito, además de proponer 4 medidas de acción para llevar a cabo cada estrategia y para finalizar se dan a conocer los recursos asociados a cada estrategia.

Tabla 3 Propuesta de mejora en el ámbito sociocultural

Ámbito Sociocultural
Problemáticas
<ul style="list-style-type: none"> - Poca asociatividad y conectividad del sector público, sector privado y comunidad local. - Poco interés y conexión con la comunidad local y diferentes actores. - No existe estudio del nivel de satisfacción de la comunidad
Estrategia
Incentivar las relaciones y alianzas público, privado y comunitario a través del diálogo y la comprensión en cuanto a la creación y puesta en marcha de proyectos beneficiosos para todos los agentes involucrados, además de impulsar iniciativas comunitarias del interés de la comunidad para obtener mayor participación e impulsar las áreas laborales ejecutadas en mayoría dentro de la comuna, como por ejemplo el turismo.

Acción 1	Acción 2
<p>Mejorar las mesas de diálogo que se llevan a cabo actualmente por la Municipalidad de la comuna, implementando mayor monitoreo, difusión, incentivos y trabajando temas que sean de interés inmediato por parte de la comunidad.</p>	<p>Realización de proyectos colaborativos, tal como, campañas de promoción turística-rural desarrolladas en conjunto con los líderes comunitarios, entidades públicas y agentes privados presentes en la comuna, en las cuales se aporten experiencias, conocimientos y opiniones de los entes involucrados, entregando así una promoción con información y propaganda completa del destino turístico en general.</p>
Acción 3	Acción 4
<p>Impulsar e incentivar las alianzas estratégicas entre los agentes privados y la comunidad local en términos de relaciones laborales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar a la comunidad local para crear pymes o microempresas dedicadas al turismo, ganadería o alguna de las áreas de trabajo llevadas a cabo en la comuna. - Difundir y mejorar las capacitaciones que se realizan de 	<p>Incentivar la creación de cooperativas socioculturales en donde se impulsen proyectos culturales que fomenten las áreas de interés, tal como el turismo, la cooperativa debe tener representantes comunitarios, públicos y privados, para así dialogar e impulsar iniciativas que fomenten el desarrollo económico sostenible, además de generar lazos socioculturales entre los entes presentes.</p>

<p>parte de la Municipalidad, impulsando a la comunidad local para ser parte del sector privado en las áreas de mayor interés, esto dependerá de la opinión de la comunidad (previa investigación).</p>	<p>Los futuros proyectos que se pueden llevar a cabo a través de una cooperativa y basados según la realidad actual del destino turístico, son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de una ruta turística dentro de la comuna (no exclusivamente en el Parque Nacional Torres del Paine). - Aumentar la realización de festivales y/o celebraciones artísticas (por ejemplo: ferias costumbristas).
<p>Recursos asociados</p>	
<p>Fondos para el desarrollo turístico: Destinar presupuesto gubernamental para financiar proyectos colaborativos, investigación de fondos disponibles en entes gubernamentales, tal como SERNATUR.</p>	

Tabla 4 Propuesta de mejora en el ámbito económico

<p>Ámbito Económico</p>
<p>Problemáticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> - No cuenta con un estudio del gasto turístico anual y por temporada. - Falta de fomento de microempresas con resultados positivos. - Falta de difusión de información sobre el total de empleos generados por las empresas turísticas según género y edades.

Estrategia	
Estrategia para Mejorar la Gestión del Turismo Sostenible: Fortalecer la gestión del turismo mediante la implementación de medidas que promuevan la transparencia en el gasto turístico, fomenten el desarrollo de microempresas y mejoren la difusión de información sobre empleo en el sector.	
Acción 1	Acción 2
Realización de Estudio del Gasto Turístico: Llevar a cabo un estudio detallado del gasto turístico anual y por temporada para comprender mejor los patrones de consumo y orientar estrategias de desarrollo.	Implementación de Plataforma de Información Turística: Desarrollar una plataforma en línea que centralice y difunda información relevante sobre el turismo local, incluyendo datos de gasto, historias de éxito de microempresas y estadísticas de empleo.
Acción 3	Acción 4
Campaña de Difusión sobre Empleo en Turismo: Lanzar una campaña de difusión que informe detalladamente sobre el total de empleos generados por las empresas turísticas, desglosados por género y edades.	Programa de Fomento a Microempresas Turísticas: Implementar un programa de fomento dirigido a microempresas del sector turístico, brindando apoyo financiero y asesoría para lograr resultados positivos.
Recursos asociados	
El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) es un instrumento de	

financiamiento para el Gobierno Regional. El FIC es una asignación anual de recursos que recibe el Gobierno Regional para potenciar el desarrollo económico de la región.

Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) es un instrumento financiero que transfiere recursos fiscales a las regiones para proyectos y obras de desarrollo.

Tabla 5 Propuesta de mejora en el ámbito gestión

Ámbito Gestión
Problemáticas
<ul style="list-style-type: none">- Poca asociatividad y conectividad del sector público con el sector privado.- Falta de recursos.- Falta de personal municipal.- Poco control de capacidad de carga.- Un funcionario municipal se encarga de muchas labores.
Estrategia
Establecer colaboraciones estratégicas con instituciones académicas chilenas que ofrezcan programas educativos en el campo del turismo y la gestión. El objetivo es optimizar los costos vinculados a la contratación de personal, al mismo tiempo que se promueve la participación activa de estudiantes en experiencias prácticas a lo largo del año. Esta iniciativa busca facilitar la interacción entre el sector público y privado a través de las academias, con el fin de alcanzar objetivos mutuos que redunden en beneficios para ambas partes.

Acción 1	Acción 2
Abrir postulaciones en plataformas estatales como “Prácticas Chile” para difundir los puestos de trabajo disponibles.	Incentivar a los estudiantes a involucrarse en proyectos que incluyan al sector privado como público, permitiendo que el estudiante se pueda acercar a la vida laboral.
Acción 3	Acción 4
Convenios de Colaboración: Iniciar conversaciones con instituciones académicas para establecer convenios formales de colaboración. Estos acuerdos pueden incluir intercambio de conocimientos, acceso a recursos educativos y participación en eventos conjuntos.	Investigación Colaborativa: Promover proyectos de investigación colaborativos entre académicos, estudiantes y profesionales del sector turístico. Estos proyectos pueden abordar desafíos específicos del sector y generar conocimientos aplicables.
Recursos asociados	
Fondos para Investigación: Destinar presupuesto para financiar proyectos de investigación colaborativos.	

Tabla 6 Propuesta de mejora en el ámbito ambiental

Ámbito Ambiental
Problemáticas
- Mal manejo de residuos, poca fiscalización y cumplimiento de normativas vigentes para la reducción y mitigación de impactos ambientales.

<ul style="list-style-type: none"> - Poca asociatividad y conectividad del sector público con el sector privado. - Dificultad para reciclar por la lejanía de los diferentes sectores del parque. 	
Estrategia	
Estrategia Integral para Mejorar la Gestión Ambiental y Fomentar la Colaboración Intersectorial.	
Acción 1	Acción 2
Educación Ambiental dentro del parque y para los visitantes: Implementar programas educativos dentro del parque tanto para empresas privadas como para los visitantes sobre la importancia del reciclaje y la gestión responsable de residuos.	Fortalecimiento de Fiscalización Ambiental: Reforzar los mecanismos de fiscalización y cumplimiento de normativas ambientales del parque para prevenir el mal manejo de residuos por parte de los visitantes y empresas privadas.
Acción 3	Acción 4
Incentivos para empresas Sostenibles: Establecer programas de incentivos fiscales para las empresas que adopten prácticas sostenibles y contribuyan a la reducción de impactos ambientales.	Implementación de Puntos de Reciclaje: Establecer puntos de reciclaje en Villa Cerro Castillo o Puerto Natales para superar la dificultad de reciclaje debido a la lejanía.
Recursos asociados	
<ul style="list-style-type: none"> - Fondo de Protección Ambiental (FPA): gestionado por el Ministerio del Medio Ambiente. Fondo que financia las acciones de esta estrategia que busca conservar y proteger el medio ambiente del PN Torres del Paine, opción para las iniciativas que aborden la gestión de residuos en conjunto 	

con la promoción de prácticas sostenibles.

- Fondo para el Reciclaje (FPR): gestionado por el MMA. Fondo que financia proyectos, programas y acciones que tengan como objetivo prevenir la generación de residuos y fomentar su reutilización, reciclaje y otro tipo de valorización, ejecutado por Municipalidades y Asociaciones de Municipalidades. Opción para las iniciativas de crear puntos de reciclaje en los diferentes destinos.
- Fondo de Producción Limpia: de la agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, tiene como objetivo apoyar a las empresas en la implementación de la Producción Limpia, buscando aumentar su eficiencia y minimizando sus impactos en el medio ambiente.

Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

Exposición de conclusiones en torno a los objetivos propuestos para la investigación, limitaciones y sugerencias.

Partiendo de la base del por qué se realizó este proyecto. El turismo, aunque beneficioso para el desarrollo socioeconómico, puede causar daños al patrimonio natural y cultural debido a su enfoque económico lineal. El rápido crecimiento del turismo global ha llevado a problemas medioambientales insostenibles, afectando destinos tradicionales y nuevos. Esto incluye la explotación intensiva de recursos no renovables y altos niveles de residuos. Esta problemática se presenta en el turismo de Chile, especialmente en lugares como el Parque Nacional Torres del Paine.

Para abordar estos problemas, es esencial implementar sistemas de evaluación y fomentar el desarrollo sustentable en los destinos turísticos. Los criterios e indicadores

propuestos en el manual de "Destinos Turísticos Sustentables" son fundamentales para lograr un desarrollo óptimo, eficiente y sostenible de los recursos. La implementación de sistemas evaluativos de sostenibilidad ofrece herramientas y beneficios económicos, ambientales y sociales, como el reciclaje, la reducción y la reutilización de recursos, beneficiando tanto a las empresas como a los consumidores.

El objetivo de este proyecto es evaluar la sustentabilidad del destino turístico Torres del Paine utilizando el "Manual Destinos Turísticos Sustentables: Propuesta para un Sistema de Distinción" manual que proporciona un marco para evaluar la sostenibilidad en cuatro ámbitos clave, lo sociocultural, económico, gestión y medio ambiente. Buscando así contribuir y abordar desafíos en cuanto al avance de la sustentabilidad en los procesos, exponiendo mejoras basadas en la información recopilada durante el proyecto en los ámbitos ya mencionados.

En cuanto a los objetivos tanto general como específicos que se propusieron en la presente investigación, se concluye que se logró evaluar al destino turístico Torres del Paine en términos de sustentabilidad y sus cuatro pilares fundamentales, ya que se confirmó a través de distintas reuniones con los actores locales de empresas privadas y entidades públicas, como la municipalidad que Torres del Paine, se verificó que dentro de sus metodologías de desempeño de labores si está contemplado la importancia de la sustentabilidad pero aun así existe mucho desconocimiento del tema de cómo abordar este aspecto.

En resumen, la metodología empleada para esta investigación se caracterizó por ser mixta, integrando tanto enfoques cuantitativos como cualitativos. Se llevaron a cabo reuniones online con actores relevantes de la comuna Torres del Paine y se realizaron encuestas que abarcan diversos ámbitos de la sustentabilidad, como gestión, sociocultural, económico y medioambiental. Estas encuestas se diseñaron con un enfoque cuantitativo, permitiendo analizar los resultados a través de gráficos que reflejaban los porcentajes de las respuestas. Además, se realizó observación directa en terreno para comprender las dinámicas entre los actores principales y se llevaron a cabo

entrevistas para obtener una perspectiva cualitativa del proyecto. Es decir, que a partir del trabajo de campo y la investigación previa junto con la metodología utilizada, se pudieron identificar áreas de mejora futura en términos económicos, socioculturales, de gestión y medioambientales, con el objetivo de fomentar la asociatividad entre los distintos entes presentes, promover la participación de la comunidad local y abordar las problemáticas inminentes dentro de la comuna.

Los resultados del análisis de la encuesta se hicieron por cada ámbito de esta, partiendo por el análisis sociocultural que revela varios hallazgos significativos. Aunque se implementan medidas para reducir los impactos ambientales de los visitantes, hay una falta de documentación sobre sus resultados. La falta de evaluación del nivel de satisfacción de la comunidad sugiere la necesidad de una mayor integración. A pesar de la conciencia ambiental, la información educativa podría no estar siendo promocionada adecuadamente. Algunos programas de manejo de visitantes no cumplen con los requisitos establecidos, lo que destaca la importancia de la capacidad de carga de los sitios turísticos. La falta de programas de apoyo a la comunidad local refleja la necesidad de promover y desarrollar iniciativas culturales. En resumen, estos hallazgos enfatizan la importancia de mejorar la coordinación, evaluación y promoción de las iniciativas socioculturales para avanzar hacia un turismo más sustentable.

En el ámbito económico, se destaca la falta de monitoreo regular de la contribución económica del turismo, lo que señala un área crucial para mejoras futuras en el destino. Aunque existen programas de apoyo al comercio justo y microempresas, la promoción no garantiza la equidad de género. La fiscalización de la igualdad de oportunidades laborales también es deficiente, aunque se observan avances en ciertos aspectos. A pesar de estudios sobre el empleo generado por el turismo, su promoción es variable, lo que sugiere una falta de conocimiento generalizado. La certificación de guías también presenta desafíos debido a la presencia de empresas informales. A pesar de estos desafíos, un alto porcentaje de guías certificados contribuye a la reputación del destino. En resumen, estos resultados resaltan la importancia de la monitorización económica, la

promoción de la equidad y la certificación de servicios turísticos para fortalecer la economía del destino.

El análisis del ámbito de gestión revela tanto aspectos positivos como áreas de mejora. Se destaca la existencia de una estrategia de desarrollo turístico a largo plazo y la implementación de políticas para proteger los recursos naturales y culturales. Sin embargo, la falta de estrategias para mitigar la estacionalidad turística y adaptarse al cambio climático es una preocupación, al igual que la ausencia de un estudio de satisfacción del turista. Aunque hay interés en obtener sellos de sustentabilidad y participación comunitaria, la gestión de crisis y emergencias necesita mejoras en la mitigación y respuesta a eventos adversos. En resumen, mientras hay aspectos positivos en la gestión, como la participación local y políticas de protección ambiental, aún existen áreas críticas que requieren atención para lograr un turismo más sustentable y resiliente.

Por último, el análisis del ámbito medioambiental en el destino turístico de Torres del Paine revela una serie de aspectos cruciales. Se destaca la implementación de medidas para minimizar la emisión de contaminantes atmosféricos, aunque hay disparidades en la gestión del agua y la protección de ecosistemas. La limpieza y control de erosión en los atractivos turísticos muestran inconsistencias, al igual que la gestión de residuos sólidos. Se identifican áreas de mejora en la incentivación del transporte de bajo impacto y la minimización de la contaminación visual. En cuanto a la economía circular, hay una división de opiniones sobre su implementación. En resumen, mientras hay esfuerzos notables en algunos aspectos medioambientales, se requiere una acción más coordinada y consistente para abordar los desafíos ambientales de manera efectiva en el destino de Torres del Paine.

A partir del análisis de la encuesta se realizó un FODA para crear propuestas de mejoras para el Destino Turístico Torres del Paine a partir de las problemáticas y debilidades de este. En el ámbito sociocultural se creó la propuesta Incentivar las relaciones y alianzas público, privado y comunitario a través del diálogo y la comprensión en cuanto a la creación y puesta en marcha de proyectos beneficiosos para todos los agentes

involucrados, además de impulsar iniciativas comunitarias del interés de la comunidad para obtener mayor participación e impulsar las áreas laborales ejecutadas en mayoría dentro de la comuna, como por ejemplo el turismo. En el ámbito económico se creó la propuesta Estrategia para Mejorar la Gestión del Turismo Sostenible: Fortalecer la gestión del turismo mediante la implementación de medidas que promuevan la transparencia en el gasto turístico, fomenten el desarrollo de microempresas y mejoren la difusión de información sobre empleo en el sector. En el ámbito de gestión se creó la propuesta: Establecer colaboraciones estratégicas con instituciones académicas chilenas que ofrezcan programas educativos en el campo del turismo y la gestión. El objetivo es optimizar los costos vinculados a la contratación de personal, al mismo tiempo que se promueve la participación activa de estudiantes en experiencias prácticas a lo largo del año. Esta iniciativa busca facilitar la interacción entre el sector público y privado a través de las academias, con el fin de alcanzar objetivos mutuos que redunden en beneficios para ambas partes. En el ámbito medio ambiental se creó la propuesta: Estrategia Integral para Mejorar la Gestión Ambiental y Fomentar la Colaboración Intersectorial. El fin de que cada propuesta tenga asociada acciones y fondos es para su próxima realización, cumpliendo con el objetivo general del proyecto, que gracias a todos los esfuerzos de las estudiantes se pudo identificar de forma eficaz las reales necesidades y debilidades que tiene el destino en cuestión, se estima que gracias a estas propuestas de mejora, el destino Torres del Paine mejore las alianzas entre los diversos actores del territorio, comiencen nuevas iniciativas y movimientos que se desenvuelven en la sustentabilidad y en un futuro puedan desarrollar acciones de economía circular como en comienzo se habló durante la investigación de este proyecto de título.

Conclusión Trabajo de Campo

El trabajo de campo tuvo un impacto significativo en la elaboración de las propuestas mencionadas. Se planificó un itinerario con anticipación para incluir reuniones con actores locales y empresas privadas, lo que proporcionó una visión completa de la situación en términos de sustentabilidad del destino. Las visitas al Parque Nacional Torres del Paine

y al Monumento Natural Cueva del Milodón permitieron una comprensión más profunda de la capacidad de carga y el funcionamiento de cada lugar. Durante 9 días, 8 se dedicaron a reuniones y visitas, mientras que el noveno día se regresó a Santiago. El objetivo de estas actividades fue completar encuestas, recopilar información y comprender la realidad del destino como turistas.

La investigación motivó un trabajo de campo en Torres del Paine, incluyendo medidas de planificación y logística detalladas y la elaboración de un plan de mitigación de riesgos. Se utilizó una matriz de riesgo basada en parámetros establecidos por Pablo Salucci. Se evaluaron las emisiones principales, con el transporte aéreo y vehicular como los principales contribuyentes. Se tomaron medidas para minimizar la contaminación lumínica y reducir el consumo energético. La gestión de residuos incluyó separación y reciclaje, incluso durante la visita al parque. Se realizó una matriz previa considerando el impacto ambiental de cada actividad.

En base al presupuesto, el equipo del proyecto se propuso no exceder el límite máximo de gastos permitido. Se realizó un análisis comparativo entre el presupuesto inicial y los gastos reales, revelando desviaciones en diferentes categorías. Se gastó menos de lo presupuestado en alimentación, mientras que se superó el presupuesto en alojamiento. Sin embargo, hubo ahorros significativos en transporte y actividades, lo que resultó en un saldo positivo en general.

En síntesis, el trabajo de campo resultó exitoso gracias a una adecuada planificación y al trabajo en equipo. Es importante destacar que el proyecto enfrenta ciertas dificultades financieras por parte de las integrantes, sin embargo, con el apoyo de nuestro profesor guía, así como nuestra perseverancia y planificación previa, logramos llevar a cabo el estudio de manera efectiva. Este trabajo de campo nos permitió obtener una visión más completa y realista del destino, lo que complementa la información recopilada mediante encuestas y nuestras propias percepciones.

BIBLIOGRAFÍA

HYST. (2020, noviembre 16). Gremios de Turismo y Comercio exigen a las autoridades una respuesta urgente a sus demandas y hacen énfasis en el término de la cuarentena para la ciudad de Puerto Natales para reactivar su economía local. HYST. <https://asociaciontorresdelpaine.com/gremios-turismo-comercio-exigen-las-autoridades-una-respuesta-urgente-demandas-hacen-efasis-termino-la-cuarentena-la-ciudad-puerto-natales-reactivar-s/>

Rivas, H. (2013). *Destinos Turísticos Sustentables Propuesta para un sistema de distinción*. Universidad Andrés Bello.

Un, P. (s/f). *HOJA DE RUTA*. Gob.cl. Recuperado el 7 de julio de 2023, de <https://economiecircular.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/07/HOJA-DE-RUTA-PARA-UN-CHILE-CIRCULAR-AL-2040-ES-VERSION-ABREVIADA.pdf>

Salinas Chávez, E., Alberto, J., & Osorio, L. O. (s/f). Cuadernos de Turismo. Redalyc.org. Recuperado el 7 de julio de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801710.pdf>

(HYST, 2014)

HYST. (2014, noviembre 27). Torres del Paine será el primer parque nacional certificado en sustentabilidad. HYST. <https://asociaciontorresdelpaine.com/torres-del-paine-sera-el-primer-parque-nacional-certificado-en-sustentabilidad-2/>

(Reyna, s/f)

Reyna, A. (s/f). ¿Cuál es la diferencia entre sustentabilidad y sostenibilidad? BBVA. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/cual-es-la-diferencia-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad/Sustentabilidad_y_desarrollo_sustentable_remotexs.co

LOPEZ, Victor. *Sustentabilidad y desarrollo sustentable*. 2017.

l-tlb \~. (s/f). Uqam.ca. Recuperado el 10 de agosto de 2023, de <https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE LECTURE 1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf>

López Ricalde, C. D., López-Hernández, E. S., & Ancona Peniche, I. (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. *Horizonte Sanitario*, 4(2), .
La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. (s. f.). <https://www.revistatabularasa.org/numero28/la-sustentabilidad-o-sostenibilidad-un-concepto-poderoso-para-la-humanidad/>

Acuña-Moraga, O., Severino-González, P., Sarmiento-Peralta, G., & Stuardo-Solar, C. (2022). Consumo sustentable en Chile: Una aproximación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Información tecnológica*, 33(4), 181-190. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000400181>

Ambiental, P. (s/f). *Política Ambiental Municipal*. Munitorresdelpaine.cl. Recuperado el 1 de septiembre de 2023, de <https://www.munitorresdelpaine.cl/VARIOS/MA/Pol%C3%ADtica%20Ambiental%20Julio%202022.pdf>

Objetivos de desarrollo sostenible. (s. f.). UNDP. Recuperado de: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

(Geografía y Geología - EcoCamp Patagonia, s/f)

Geografía y Geología - EcoCamp Patagonia. (s/f). Ecocamp.travel. Recuperado el 9 de junio de 2023, de <https://www.ecocamp.travel/es/geografia-y-geologia>

Ficha de solicitud de declaratoria de zona de interes turistico (2018,enero)

[Ficha-Solicitud-declaratoria-ZOIT-Torres-del-Paine-27-12-2017.pdf](#)
(corponatalescultural.cl)

Primo de Ex Libris - Por un turismo más sostenible Guía para responsables políticos OMT. (s/f). [N2038063.pdf \(un.org\)](#) [Primo de Ex Libris - Por un turismo mas sostenible Guia para responsables politicos OMT \(exlibrisgroup.com\)](#)

Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos (Versión española) | Organización Mundial del Turismo. (s/f). [Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos \(Versión española\) | World Tourism Organization \(e-unwto.org\)](#)

Sello S. (2023, 10 de noviembre). Portal de Servicios Turísticos. <https://portalserviciosturisticos.sernatur.cl/diferenciate/sustentabilidad-turistica/sello-s/>

(S/f-c). Munitorresdelpaine.cl. Recuperado el 7 de abril de 2024, de [https://www.munitorresdelpaine.cl/Portal%20TA/Otros%20Antecedentes/PLADETUR%202021-2024\(RESUMEN%20EJECUTIVO\).pdf](https://www.munitorresdelpaine.cl/Portal%20TA/Otros%20Antecedentes/PLADETUR%202021-2024(RESUMEN%20EJECUTIVO).pdf)

(S/f-d). Munitorresdelpaine.cl. Recuperado el 7 de abril de 2024, de <https://www.munitorresdelpaine.cl/Portal%20TA/Otros%20Antecedentes/PLADECO/Pladeco%202021%20-%202026.pdf>

(S/f-e). Goremagallanes.cl. Recuperado el 7 de abril de 2024, de <https://www.goremagallanes.cl/sitioweb/Amenazas Naturales/00%20-%20INFORME%20DE%20AMENAZAS%20NATURALES%20-%20PROT.pdf>

Servicio Nacional de Geología y Minería. (2017, junio 22). SERNAGEOMIN. <https://www.sernageomin.cl/>

Anexo N°1 Informe de la expedición

Capítulo I: PLANIFICACIÓN DE LA EXPEDICIÓN

1. Resumen ejecutivo.

El proyecto “Evaluación de Sustentabilidad del destino Torres del Paine y propuesta de buenas prácticas en base a evidencia comparada”, tiene la misión de evaluar el destino turístico de Torres del Paine por medio del “Manual Destinos Turísticos Sustentable: Propuesta para un Sistema de Distinción”. El principal objetivo de este proyecto es evaluar el territorio de Torres del Paine a través de esta herramienta, en base a los ámbitos de la sustentabilidad turística que se señala en este mismo (sociocultural, económico, gestión y medio ambiente) y así contribuir a que el destino pueda avanzar en la sustentabilidad en los procesos de consumo y producción.

Este proyecto de título busca entregar propuestas para la mejora del destino en base a la sustentabilidad e incentivar a que los diferentes actores interesados que trabajan y prestan servicios en los diferentes territorios turísticos conformen y participen en un sistema de evaluación de sustentabilidad turística.

Para este proyecto se busca la vinculación con diferentes entidades tanto públicas como privadas del turismo a nivel nacional, entre estas destacan la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos en Magallanes (HYST), Ilustre Municipalidad de Torres del Paine y la escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo (Universidad San Sebastián).

Se selecciona el destino de Torres del Paine en primera instancia, debido a que como indica SERNATUR es uno de los destinos turísticos más importante del país, además de

ser parte de la Red Mundial de Reservas de la Biosfera de la UNESCO y por sus excepcionales atributos naturales, por otro lado, el Parque Nacional Torres del Paine atrae una gran cantidad de turistas, (PLADETUR,2021, pág.1). Es por esto que al evaluar con el manual “Destinos Turísticos Sustentables: Propuesta para un Sistema de Distinción” será una gran oportunidad para la comunidad local, los servicios turísticos y el posicionamiento estratégico del destino, ya que por medio de esta evaluación posterior propuestas de mejora, se generarán mejores oportunidades de empleo e ingresos, mayor satisfacción del visitante, reducción del riesgo de impactos negativos sobre el entorno natural y patrimonio cultural, manejo responsable de recursos naturales, promoción de una cultura responsable, entre otras ventajas y beneficios mencionadas en el manual. Asimismo muchas personas podrían interesarse en conocer en primera instancia la comuna de Torres del Paine, para luego proseguir su camino hacia el Parque Nacional, dado que hoy en día los visitantes cada vez son más conscientes con el medio ambiente y al momento de elegir alternativas como los destinos, servicios y productos, prefieren opciones más amigables con el entorno natural. Fomentar una distinción sustentable, permitirá que este destino turístico sea reconocido por tener una gestión sostenible.

Por medio de los indicadores del manual “Destinos turísticos sustentables: Propuesta para un Sistema de Distinción” se identificarán las necesidades y brechas necesarias para lograr un destino turístico de calidad y excelencia.

2. Ruta e Itinerario:

Itinerario realizado:

Tabla 7 Itinerario de actividades realizadas durante el trabajo de campo

ITINERARIO		
DÍAS	ACTIVIDADES	HORARIO
Dia 1: Miércoles 01/11	Llegada a Puerto Natales y reunión CONAF	10:41 hrs. Check in: 14:00 hrs.
Dia 2: Jueves 02/11	Reunión con el gerente	09:00 hrs.

	de sustentabilidad de Las Torres Patagonia y director de la ONG AMA Torres del Paine (John Ojeda).	
Dia 3: Viernes 03/11	Aleksandar Mihovilovic (Gerente Comercial de HIPSUR S.A.).	16:00 hrs.
Dia 4: Sábado 04/11	Visita al Parque Nacional Torres del Paine.	08:00 hrs.
Dia 5: Domingo 05/11	Visita PN Torres del Paine e ida a Villa Cerro Castillo (cambió de lugar de pernoctación).	8:30 hrs. (Llegada al Parque Nacional). 20:00 hrs. (Llegada a Villa Cerro Castillo).
Dia 6: Lunes 06/11	Reunión con el encargado de Turismo de la comuna Torres del Paine (Jorge Bustos).	10:00 hrs.
Dia 7: Martes 07/11	Reuniones con empresas privadas y organismos públicos de la Comuna Torres del Paine (Villa Cerro Castillo).	Sin definir.
Dia 8: Miércoles 08/11	Reunión comunidad local de Villa Cerro Castillo.	Sin definir.
Dia 9: Jueves 09/11	Regreso a la Región Metropolitana.	09:28 hrs.

Fuente: Elaboración propia

RUTA

A continuación, se presenta la ruta realizada durante el trabajo de campo correspondiente al proyecto de título durante los días 01 al 09 de noviembre del 2023.

- Dia 1: miércoles 01/11: Llegada a Puerto Natales.

Viaje en avión desde Santiago a Puerto Natales (figura 2) con una duración de 3 horas 20 minutos aproximadamente. Las estudiantes se presentaron en el aeropuerto a las 5:00 hrs, el vuelo despegó a las 7:22 hrs. Llegando a Puerto Natales a las 10:41 hrs.

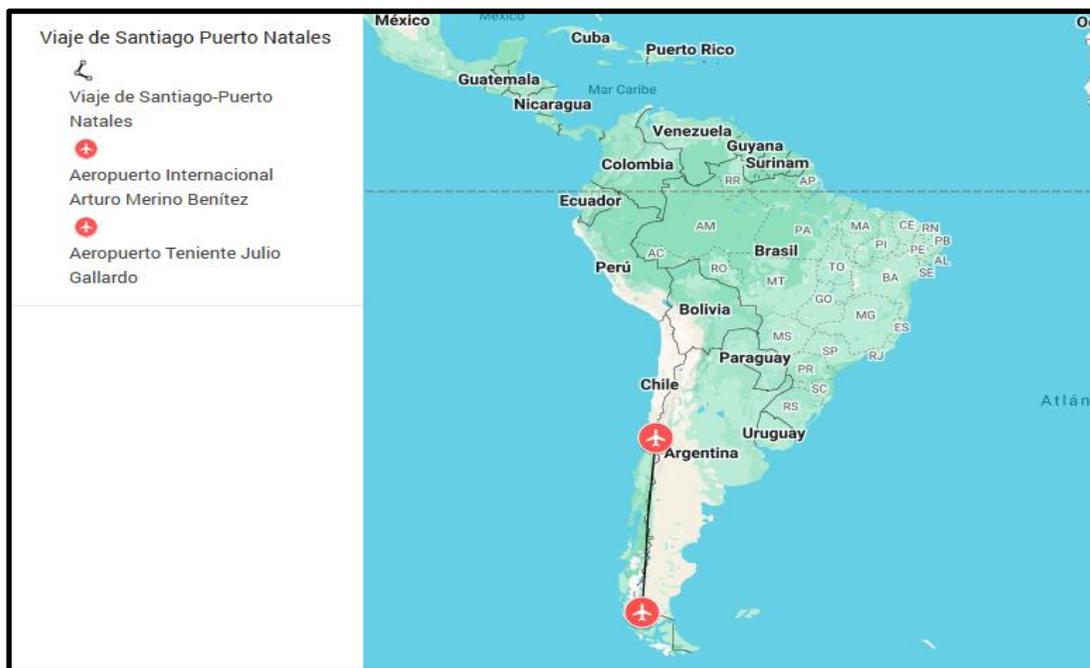


Figura 50 Trayecto en avión realizado durante el trabajo de campo

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

Luego de la llegada a Puerto Natales, las estudiantes se dirigieron al alojamiento con la empresa Departamentos Patagonia ubicada en Guacolda Nro 1615 (Figura 51)

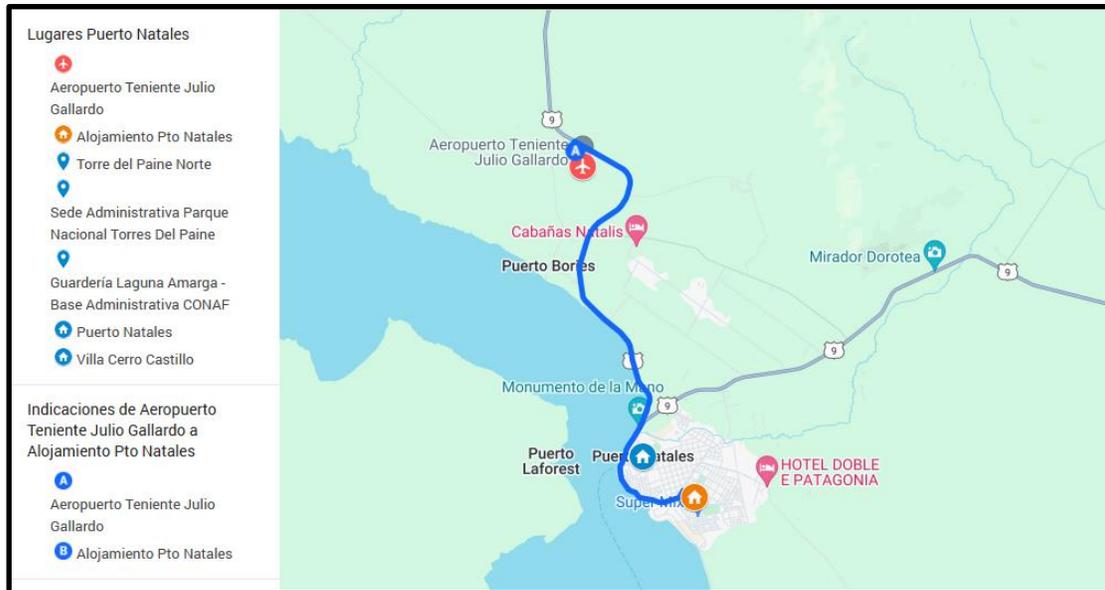


Figura 51 Trayecto realizado desde el aeropuerto de Puerto Natales al alojamiento

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Dia 2: jueves 02/11: Reunión con el Gerente de sustentabilidad de Las Torres Patagonia y director de una ONG llamada AMA Torres del Paine (John Ojeda).

El segundo día las estudiantes se dirigieron desde el alojamiento a la reunión con Jhon Ojeda a las 9:00 hrs. Ubicado en Manuel Bulnes 83, Puerto Natales. (figura 52).

Figura 52: Trayecto realizado desde el alojamiento a la reunión.

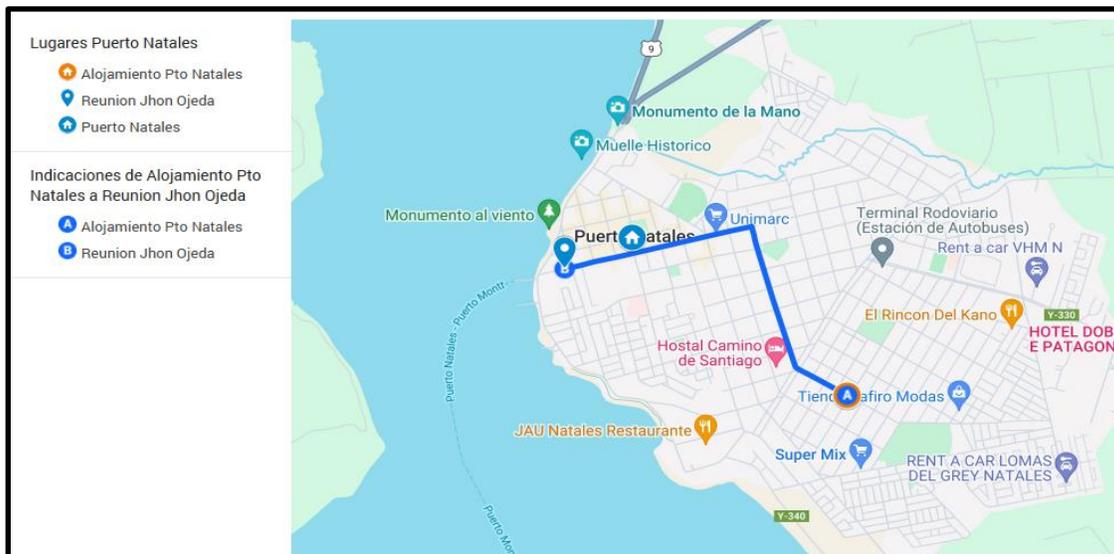


Figura 52 Trayecto realizado desde el alojamiento a la reunión

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Día 3:

Viernes 03/11: Reunión Aleksandar Mihovilovic (Gerente Comercial de HIPSUR S.A.).

Al tercer día se agendó una reunión con Aleksandar Mihovilovic a las 16:00 hrs.

Ubicado en Eberhard 48, Puerto Natales, Chile. (Figura 53) .

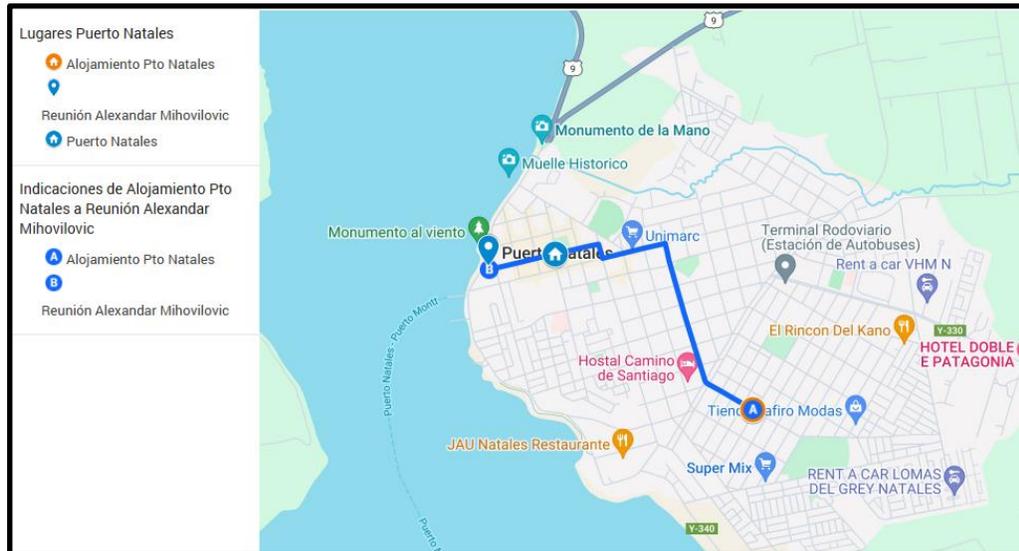


Figura 53 Trayecto desde el alojamiento a reunión agendada con Aleksandar Mihovilovic

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Día 4:

Sábado 04/11: Visita al Parque Nacional Torres del Paine.

El cuarto día se toma la decisión de visitar el Parque Nacional Torres del Paine, la partida fue a las 7:00 hrs, llegando al Cruce Complejo Torres del Paine a las 8:00 hrs aproximadamente, se decidió escoger este camino, pues al visitar los miradores, existe la posibilidad de encontrar a muchos tours que se dirigen al mismo lugar y utilizando el camino que llega a la Guardería Laguna Amarga se evita el encuentro con muchos visitantes. La visita a los miradores del parque finaliza a las 19:00 hrs aproximadamente. Luego las estudiantes se dirigieron a Puerto Natales, al alojamiento para organizar los preparativos del día siguiente, pues dicho día se dirigieron a conocer base torres y al finalizar el día se alojaron en Villa Cerro Castillo (Figura 54).

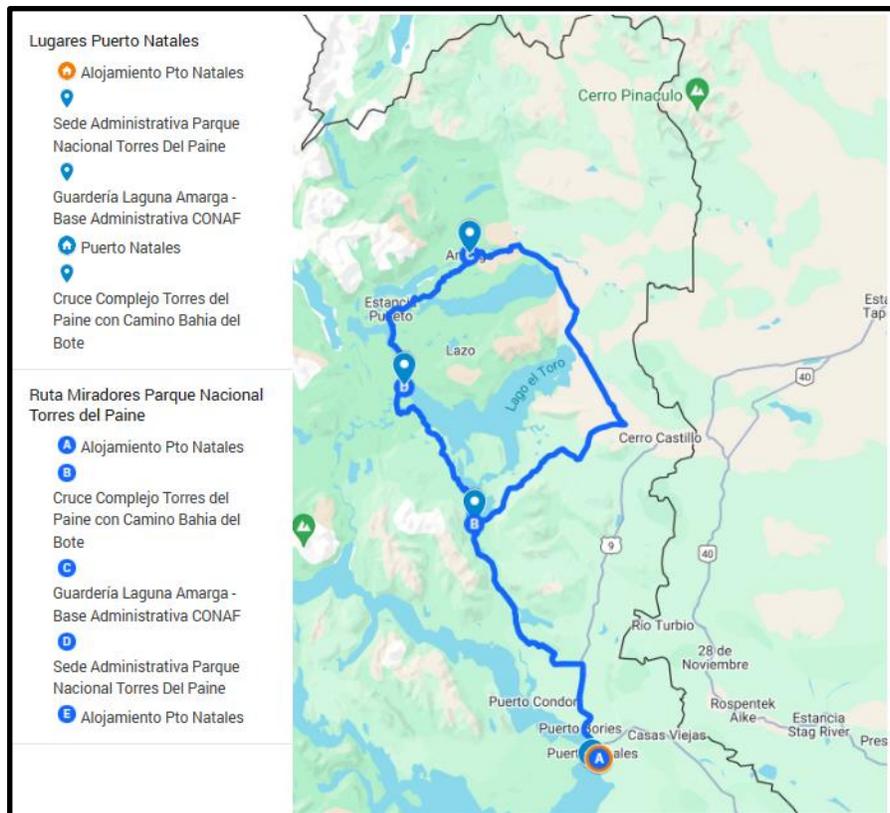


Figura 54 Ruta realizada en el día 4 del trabajo de campo

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- **Día 5:**

Domingo 05/11: Visita a PN Torres del Paine e ida a Villa Cerro Castillo, donde se realiza el cambio de lugar de pernoctación.

El quinto día, las estudiantes se retiran del alojamiento correspondiente a Puerto Natales con todas sus pertenencias, a las 7:00 hrs aproximadamente. La llegada al Parque fue a las 8:30 hrs y a la guardería Laguna Amarga fue a las 9:30 hrs aproximadamente. El inicio del hiking a base torres fue a las 10:00 hrs aproximadamente y la llegada a base torres a las 13:30 hrs. El descenso desde base torres se realizó a las 15:00 hrs llegando finalmente a Villa Cerro Castillo a las 21:00 hrs. El trayecto desde la base Torres del Paine hasta el alojamiento en Cerro Castillo fue extenso, ya que también implicó la conducción a Villa Cerro Castillo. (figura 55)

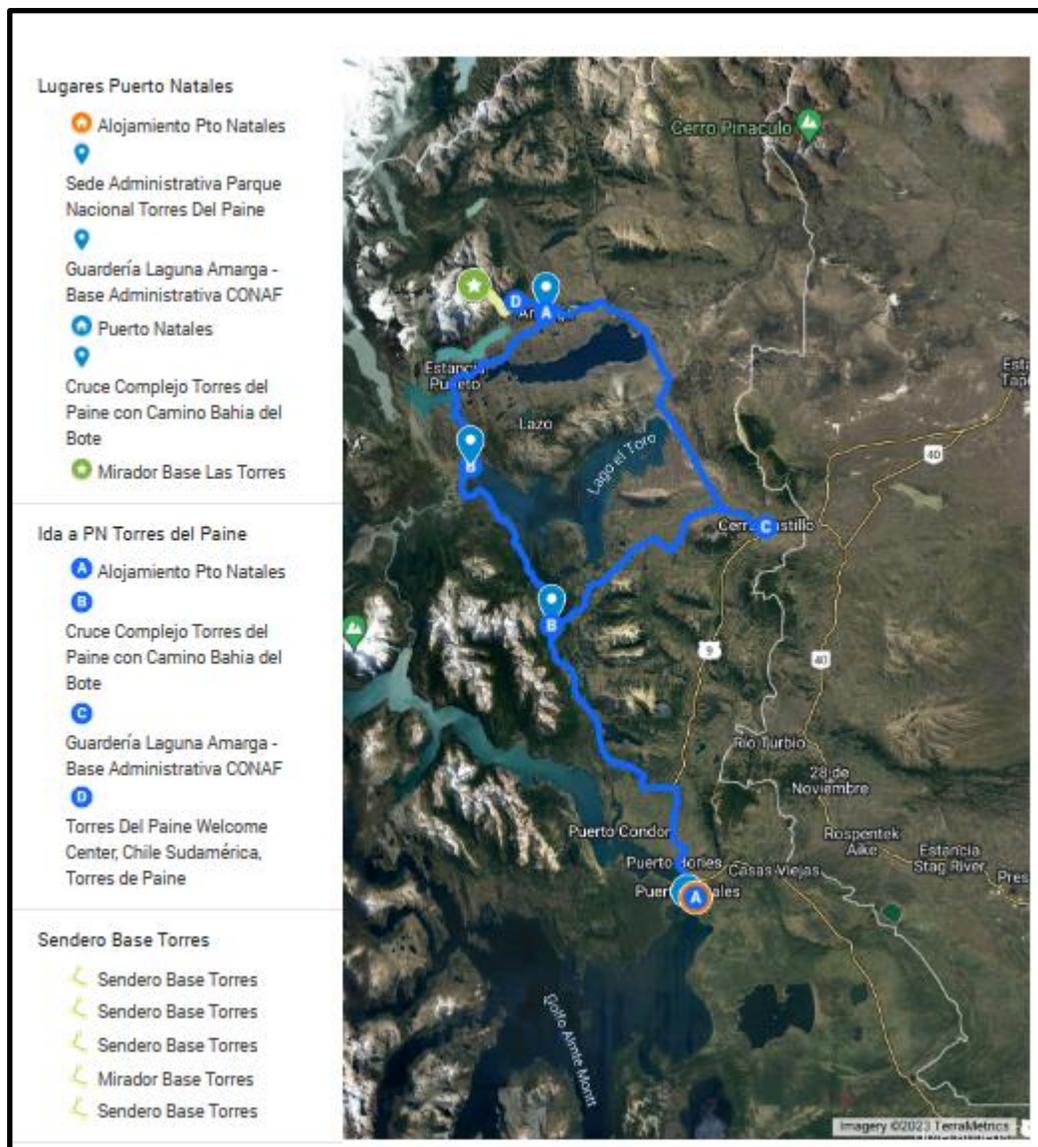


Figura 55 Ruta realizada el día 5 de trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Dia 6:

Lunes 06/11: Reunión con el encargado de turismo de la comuna Torres del Paine (Jorge Bustos). (figura 56)

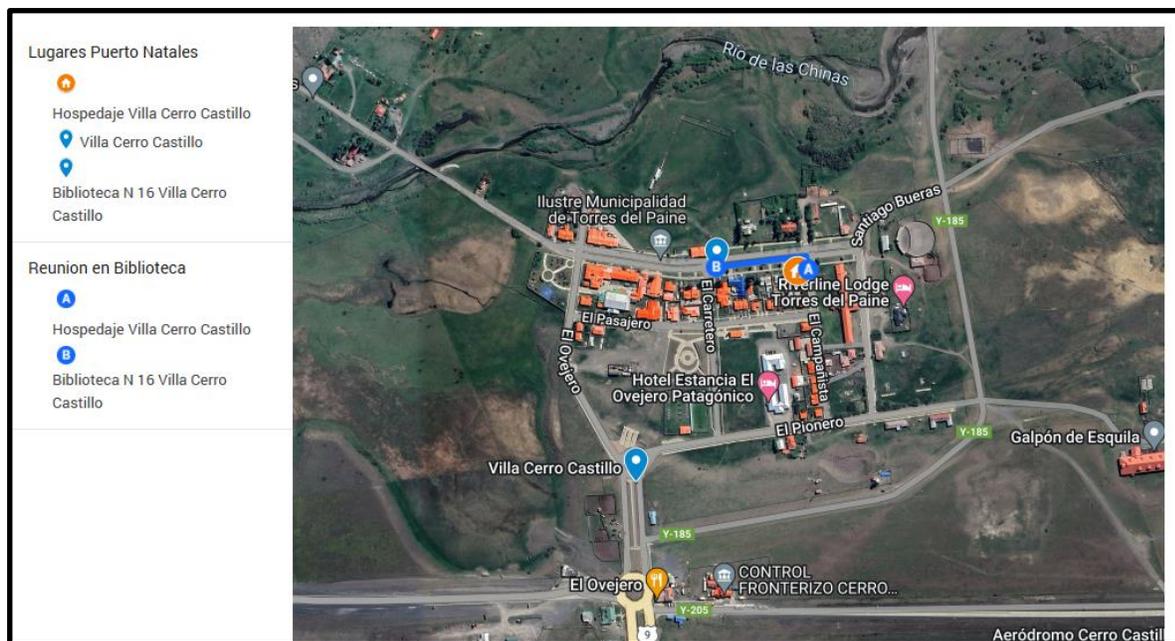


Figura 56 Ruta realizada el día 6 de trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Dia 7:

Martes 07/11: Visita al Parque Nacional Torres del Paine. (figura 57)

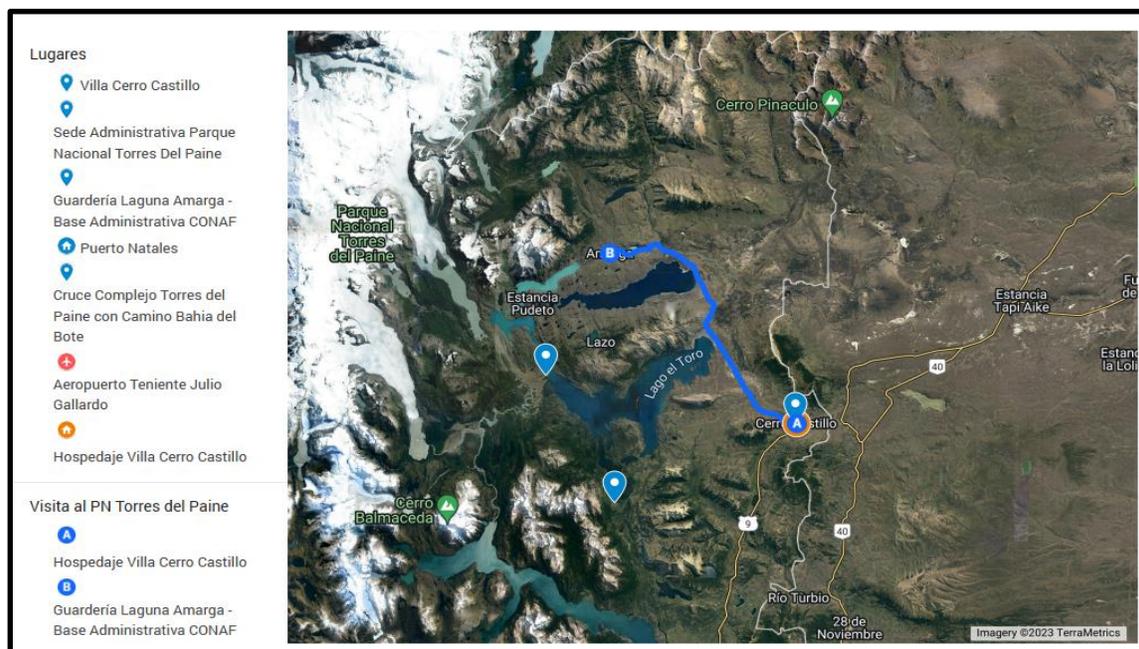


Figura 57 Ruta realizada el día 7 del trabajo de campo.

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Dia 8:

Miércoles 08/11: Reunión con junta de vecinos Villa Cerro Castillo.

La reunión programada con la junta de vecinos no se desarrolló, se decidió ir a visitar Lagunas cercanas a Villa Cerro Castillo. (figura 58).

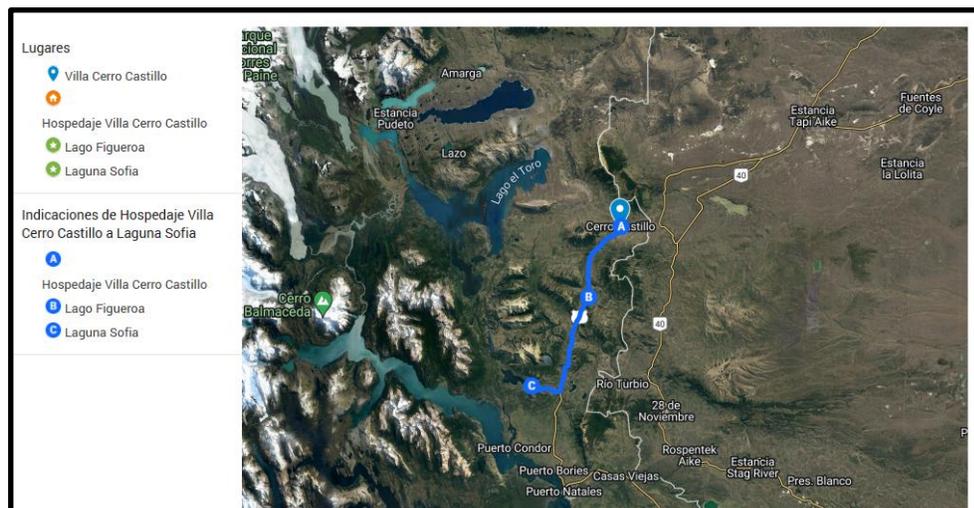


Figura 58 Ruta realizada desde el alojamiento a diferentes lagunas del destino.

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

- Dia 9:

Jueves 09/11: Regreso a la Región Metropolitana.

Viaje en avión, salida original a las 9:28 hrs. Sin embargo, el vuelo se retrasó una hora, por consiguiente el despegue se efectuó a las 10:28 hrs, llegando a Santiago a las 13:36 hrs.(figura 59).

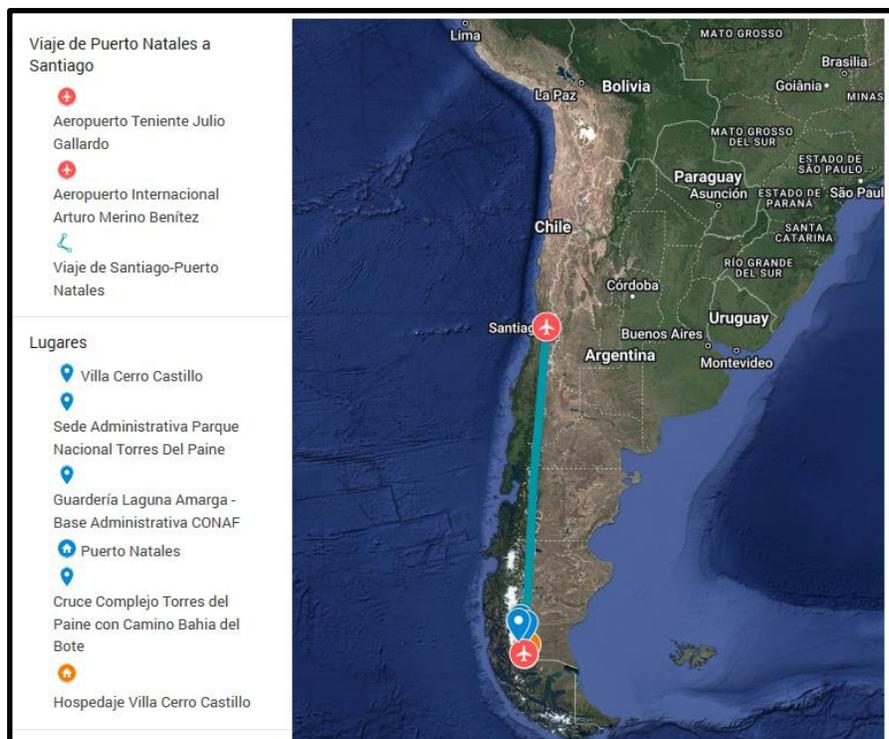


Figura 59 Ruta de regreso a la región metropolitana.

Fuente: Elaboración propia en MyMaps.

2.1. Diseño y justificación de la ruta y del itinerario.

Itinerario realizado:

Tabla 8 Itinerario de actividades realizadas durante el trabajo de campo

ITINERARIO		
DÍAS	ACTIVIDADES	HORARIO
Día 1: Miércoles 01/11	Llegada a Puerto Natales y reunión CONAF	10:41 hrs. Check in: 14:00 hrs.
Día 2: Jueves 02/11	Reunión con el gerente de sustentabilidad de Las Torres Patagonia y	09:00 hrs.

	director de la ONG AMA Torres del Paine (John Ojeda).	
Dia 3: Viernes 03/11	Aleksandar Mihovilovic (Gerente Comercial de HIPSUR S.A.).	16:00 hrs.
Dia 4: Sábado 04/11	Visita al Parque Nacional Torres del Paine.	08:00 hrs.
Dia 5: Domingo 05/11	Visita PN Torres del Paine e ida a Villa Cerro Castillo (cambió de lugar de pernoctación).	8:30 hrs. (Llegada al Parque Nacional). 20:00 hrs. (Llegada a Villa Cerro Castillo).
Dia 6: Lunes 06/11	Reunión con el encargado de Turismo de la comuna Torres del Paine (Jorge Bustos).	10:00 hrs.
Dia 7: Martes 07/11	Reuniones con empresas privadas y organismos públicos de la Comuna Torres del Paine (Villa Cerro Castillo).	Sin definir.
Dia 8: Miércoles 08/11	Reunión comunidad local de Villa Cerro Castillo.	Sin definir.
Dia 9: Jueves 09/11	Regreso a la Región Metropolitana.	09:28 hrs.

Fuente: Elaboración propia

Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo. Correspondiente a reunión con municipalidad Torres del Paine.

Tabla 9 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo.

Actividad: Reunión con municipalidad Torres del Paine.		
<p>Inicio: 08/11/2013.</p> <p>Término: 08/11/2023.</p>	<p>Descripción de la actividad/procedimiento/recursos necesarios.</p>	<p>Esta reunión consistirá en complementar información recopilada en reuniones previas con la municipalidad y los encargados de turismo y medioambiente. así completar la tabla de criterios y lograr definir los puntos de sustentabilidad. También poder generar ideas de buenas prácticas en conjunto para el destino en base a la sustentabilidad.</p>
	<p>Producto/resultados.</p>	<p>El resultado de esta actividad se verá reflejada en completar la tabla de criterios y lograr complementar con la información previa de los actores de la municipalidad de Torres del Paine.</p>

Recursos necesarios.	<p>-Computador.</p> <p>-Auto para movilizarse.</p> <p>-Registro de encuesta y tabla de indicadores de sustentabilidad.</p> <p>-Cuaderno y lápiz para tomar notas.</p>
Indicador de logro.	<p>Lograr finalizar y completar la encuesta en todos los ámbitos/criterios (ambiental, económico, sociocultural y gestión).</p> <p>Realizar al menos 10 propuestas de buenas prácticas, demostrando así un progreso significativo en el proceso de definición de los puntos de sustentabilidad.</p>
Limitantes.	<p>Disponibilidad de tiempo.</p> <p>Diferencia de intereses.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo. Correspondiente a visita al Parque Nacional y reunión con guardaparques.

Tabla 10 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo

Actividad: Visita al parque y reunión con guardaparques		
<p>Inicio: 04/11/2023</p> <p>Término: 05/11/2023</p>	<p>Descripción de la actividad/procedimiento/recursos necesarios.</p>	<p>Esta reunión y visita al Parque Nacional Torres del Paine, consistirá en evaluar la sustentabilidad en base a la información recopilada previamente en las reuniones con los encargados del parque, asimismo se debe lograr completar y complementar la tabla con nueva información que se vaya recopilando a lo largo de la reunión y a través de la información que entreguen los encargados y por otro lado generar ideas de buenas prácticas en conjunto para el destino en base a la sustentabilidad.</p>

<p>Producto/resultados.</p>	<p>El resultado de esta actividad se verá reflejada en completar la tabla de criterios y lograr complementar con la información previa recopilada de los actores de la municipalidad de Torres del Paine.</p>
<p>Recursos necesarios.</p>	<p>Computador.</p> <p>Auto para movilizarse.</p> <p>Registro de encuesta y tabla de indicadores de sustentabilidad.</p> <p>Cuaderno y lápiz para anotar.</p> <p>Equipamiento de montaña (bastones, mochila de trekking, zapatos de trekking, cortaviento, etc).</p>

	<p>Indicador de logro.</p>	<p>Lograr finalizar y completar la encuesta en todos los ámbitos/criterios (ambiental, económico, sociocultural y gestión).</p> <p>Realizar al menos 10 propuestas de buenas prácticas, demostrando así un progreso significativo en el proceso de definición de los puntos de sustentabilidad y la colaboración del PN Torres del Paine y los guardaparques que estén presentes.</p>
	<p>Limitantes.</p>	<p>Disponibilidad de tiempo.</p> <p>Diferencia de intereses.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo. Correspondiente a reunión con la comunidad local del destino.

Tabla 11 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo

Actividad: Reunión con comunidad local		
<p>Inicio: 08/11/2023.</p> <p>Término: 08/11/2023.</p>	<p>Descripción de la actividad/procedimiento/recursos necesarios.</p>	<p>Esta reunión consistirá en complementar con información las tablas de criterios, junto con la información recopilada previamente. También consistirá en comprender la realidad de la comunidad local y como ven la sustentabilidad el destino Torres del Paine. También poder generar ideas de buenas prácticas en conjunto para el destino en base a la sustentabilidad.</p>
	<p>Producto/resultados.</p>	<p>El resultado de esta actividad se verá reflejada en completar la tabla de criterios y lograr complementar con la información previa que teníamos de los actores de la municipalidad de Torres del Paine.</p>

	<p>Recursos necesarios.</p>	<p>Computador.</p> <p>Auto para movilizarse.</p> <p>Registro de encuesta y tabla de indicadores de sustentabilidad.</p> <p>Cuaderno y lápiz para tomar notas.</p>
	<p>Indicador de logro.</p>	<p>Lograr finalizar y completar la encuesta en todos los ámbitos/criterios (ambiental, económico, sociocultural y gestión).</p> <p>Realizar al menos 10 propuestas de buenas prácticas, demostrando así un progreso significativo en el proceso de definición de los puntos de sustentabilidad y la colaboración de las personas de la localidad Villa Cerro Castillo y la Junta de Vecinos.</p>
	<p>Limitantes.</p>	<p>Disponibilidad de tiempo.</p> <p>Diferencia de intereses.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo. Correspondiente a reunión con empresas privadas y públicas.

Tabla 12 Evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados durante el trabajo de campo

Actividad: Reunión con empresas privadas y públicas		
<p>Inicio: 02/11/2023</p> <p>Término: 03/11/2023</p>	<p>Descripción de la actividad/procedimiento/recursos necesarios.</p>	<p>Esta reunión consistirá en complementar información recopilada en reuniones previas con las empresas más importantes de la comuna Torres del Paine. Logrando así completar la tabla de criterios y lograr definir los puntos de sustentabilidad. También poder generar ideas de buenas prácticas en conjunto para el destino en base a la sustentabilidad.</p>
	<p>Producto/resultados.</p>	<p>El resultado de esta actividad será lograr completar la tabla de criterios junto con la información recopilada previamente y lograr complementar la tabla con la reunión.</p>

	<p>Recursos necesarios.</p>	<p>Computador.</p> <p>Auto para movilizarse.</p> <p>Registro de encuesta y tabla de indicadores de sustentabilidad.</p> <p>Cuaderno y lápiz para tomar notas.</p>
	<p>Indicador de logro.</p>	<p>Lograr finalizar y completar la encuesta en todos los ámbitos/criterios (ambiental, económico, sociocultural y gestión).</p> <p>Realizar al menos 10 propuestas de buenas prácticas, demostrando así un progreso significativo en el proceso de definición de los puntos de sustentabilidad con los actores privados y públicos.</p>
	<p>Limitantes.</p>	<p>Disponibilidad de tiempo.</p> <p>Diferencia de intereses.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Acciones y actividades desarrolladas

- Transporte en avión.
- Reuniones con actores locales.
- Reuniones con actores privados.
- Visita al Parque Nacional Torres del Paine.
- Trekking en el Parque Nacional Torres del Paine.
- Visita a la comuna Torres del Paine.

2.2 Itinerarios y rutas alternativas.

Tabla 13 Itinerario por cada día del Trabajo de Campo.

ITINERARIO		
DÍAS	ACTIVIDADES	HORARIO
Día 1: Miércoles 01/11	Llegada a Puerto Natales y reunión CONAF	10:41 hrs. Check in: 14:00 hrs.
Día 2: Jueves 02/11	Reunión con el gerente de sustentabilidad de Las Torres Patagonia y director de la ONG AMA Torres del Paine (John Ojeda).	09:00 hrs.

Dia 3: Viernes 03/11	Aleksandar Mihovilovic (Gerente Comercial de HIPSUR S.A.).	16:00 hrs.
Dia 4: Sábado 04/11	Visita al Parque Nacional Torres del Paine.	08:00 hrs.
Dia 5: Domingo 05/11	Visita PN Torres del Paine e ida a Villa Cerro Castillo (cambió de lugar de pernoctación).	8:30 hrs. (Llegada al Parque Nacional). 20:00 hrs. (Llegada a Villa Cerro Castillo).
Dia 6: Lunes 06/11	Reunión con el encargado de Turismo de la comuna Torres del Paine (Jorge Bustos).	10:00 hrs.
Dia 7: Martes 07/11	Reuniones con empresas privadas y organismos públicos de la Comuna Torres del Paine (Villa Cerro Castillo).	Sin definir.
Dia 8: Miércoles 08/11	Reunión comunidad local de Villa Cerro Castillo.	Sin definir.

Dia 9: Jueves 09/11	Regreso a la Región Metropolitana.	09:28 hrs.
---------------------	------------------------------------	------------

Fuente: Elaboración propia

3. Autorizaciones y marco legal:

3.1. Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición.

Las autorizaciones necesarias para llevar a cabo las labores de campo son:

Autorización y aprobación de Humberto Rivas, académico de la universidad San Sebastián y experto en sustentabilidad, para poder adaptar el formato de la información del libro que facilitó, para así, basar la encuesta elaborada por las estudiantes en diferentes ámbitos de sustentabilidad.

Por otro lado, para poder realizar el trabajo de campo en Villa Cerro Castillo, se necesitó la gestión y autorización de la administradora municipal para que las estudiantes pudieran alojar en el albergue proporcionado a diferentes personas que van a aportar al territorio.

En caso de ser necesario dar aviso y constancia a carabineros de la comuna al momento de realizar actividades de senderismo y trekking que lo requieran.

Garantizar que los vehículos y las estudiantes cuenten con las licencias y autorizaciones necesarias para el transporte en la zona.

3.2. Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones.

Las estrategias claves empleadas para obtener las autorizaciones necesarias, incluyeron el establecimiento de comunicación directa a través de correo electrónico con las autoridades pertinentes del territorio como también el docente de la universidad. En

primera instancia se realizaron reuniones con los actores municipales de la comuna de Torres del Paine, quienes fueron aportando desde el primer acercamiento información para el desarrollo del proyecto y además para la planificación y gestión de la logística del proyecto. El conducto más utilizado en el trabajo de campo fue la comunicación directa con las personas entrevistadas, al inicio se explicaba el método de recolección de información y en qué consiste la entrevista y exposición de los resultados.

3.3. Normativa aplicable a las actividades de la expedición.

CONAF en su página web posee normas y recomendaciones al visitar cualquier PN del país. Esto se realiza con el fin de conservar y proteger el patrimonio natural y cultural de Chile el cual depende del actuar y conciencia de todas las personas. El principal llamado es visitar sin dejar huella, evitando riesgos y llamando al autocuidado, planificando las excursiones y visitas. Otras recomendaciones son:

- Cocine y acampe sólo en lugares especialmente autorizados y señalizados;
- Se considera un delito hacer fuego en cualquier circunstancia (Ley n.20.653).
- No se exponga a sanciones legales, a la expulsión de la unidad, o, incluso, del país si usted proviene del extranjero;
- Cumpla con los horarios de cierre de senderos. Regístrese en todas las estaciones de guardaparques;
- Respete siempre las instrucciones de guardaparques;
- Alerta o denuncie cualquier conducta o condición de riesgo.

Proteger el patrimonio cultural y natural de las áreas silvestres protegidas. En los parques nacionales se prohíbe el ingreso de mascotas, ya que son un agente perturbador para el ecosistema y no son compatibles con los atributos de conservación y protección de estas áreas. También se recomienda conducir con cuidado, velocidad moderada y extrema atención para evitar atropellos o perturbación de la flora y fauna. Evitar ruidos molestos, no alimentar a la fauna nativa, llevarse su basura y no extraer recursos o restos arqueológicos, paleontológicos o históricos del área son otras recomendaciones.

En el inicio de la página web del Parque Nacional Torres del Paine muestran diferentes

recomendaciones y normativas para poder entrar al área protegida. La normativa hace referencia a que el objetivo principal de los parques nacionales es proteger los ambientes naturales y sus procesos, además de conservar el patrimonio cultural y natural. Por esto mismo sólo autorizan la realización de actividades de educación, investigación o recreación dentro del parque nacional. La normativa presente está enfocada en la protección de los recursos y en las precauciones que debe considerar un visitante para que su experiencia sea segura.

Las actividades no autorizadas son:

- Uso del fuego: el uso de cualquier fuente de calor dentro del parque nacional está prohibido por la ley 20.653. Las infracciones serán detectadas por Carabineros de Chile y la sanción puede ser con multas de hasta \$2.000.000 y tres años de cárcel.
- Basura: No debe dejar basura dentro del parque, se debe llevar la basura que se genere durante la visita. Si se deja basura hay una sanción de hasta \$200.000 según la ley 21.123.
- No fumar: Está prohibido fumar ya que todos los incendios producidos dentro del parque se han iniciado por esta actividad.
- Mascotas: No está permitido el ingreso de mascotas ya que pueden perturbar la fauna y transmitir enfermedades.
- No alimentar a la fauna: No está permitido alimentar y perturbar a las diferentes especies de la fauna del parque, esto es para no alterar su forma normal de comportamiento en la naturaleza.
- Operación de drones o aparatos radiocontrolados: Está prohibido su uso recreativo o con fines privados ya que perturban a la fauna silvestre, si se sorprende haciendo esta actividad será expulsado del parque y denunciado a la Dirección General de Aeronáutica Civil.
- Navegación y actividades acuáticas: No está permitido la navegación.
- Ciclismo: Por razones de seguridad, no se permite realizar esta actividad por los senderos del parque.
- Natación: Está prohibido en todos los cuerpos de agua del parque.
- Parapente y paracaidismo.

Actividades reguladas dentro del parque:

- Campismo: Se permite exclusivamente en las áreas habilitadas indicadas en el mapa. Está prohibido pernoctar en cualquier otro lugar.
- Cocinar: Solo se permite el uso de cocinillas en áreas permitidas y delimitadas. En cualquier otro sitio está prohibido y sancionado por la ley 20.653.
- Observación de fauna y foto safari
- Ciclismo: Se autoriza en caminos vehiculares, no está permitido realizar ciclismo en senderos de los circuitos W y Macizo Paine; se debe consultar a guardaparques por rutas autorizadas.
- Cabalgata, pesca, navegación, escalada, investigación, filmación y captura de imágenes con fines comerciales.

4. Plan de Gestión del Riesgo.

4.1. Identificación y evaluación detallada de los riesgos.

Descripción y análisis detallado de incidentes y accidentes.

La Gestión del Riesgo se define como “El proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo de desastres de una comunidad, una región o un país. Implica la complementariedad de capacidades, recursos locales, regionales y nacionales, está íntimamente ligada a la búsqueda del desarrollo sostenible. Es el conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales para implementar políticas y estrategias con el fin de reducir el impacto de amenazas naturales y desastres ambientales y tecnológicos”. (Salucci,2015).

Incidente se define como “Un suceso no esperado ni deseado que no ha producido daño a las personas, pero que bajo circunstancias ligeramente diferentes, podría haber dado lugar a un accidente. Estos también se denominan “cuasi-accidentes”. Por lo general, se

les puede asociar a pérdidas de tiempo productivo por detenciones breves y/o pérdidas por daños materiales” (Mutual, 2021).

Accidente se define como “Una consecuencia no deseada del funcionamiento del sistema que está vinculada con la integridad corporal del elemento humano del sistema”. (Mutual, 2021).

Incidentes:

Falla mecánica auto: puede suceder que el auto tenga alguna falla mecánica.

Accidente de tráfico: Nos podemos encontrar con este hecho y puede ser causado por diversos factores, como exceso de velocidad, distracción del conductor, mal tiempo o falta de atención a señales de tráfico. Los accidentes de tráfico pueden resultar en daños materiales, lesiones o incluso pérdida de vidas.

Emergencias médicas: pueden ocurrir emergencias en cualquier lugar. Se puede requerir atención médica por enfermedades, lesiones o accidentes.

Problemas climáticos: La comuna dada su ubicación puede experimentar condiciones climáticas adversas, como tormentas de viento, lluvias intensas o nevadas, que pueden causar cortes de energía, inundaciones menores o problemas en la infraestructura.

Accidentes:

Accidente de choque automóvil: Donde dos o más vehículos chocan, suelen ser muy graves y pueden resultar en lesiones graves o fatales. Las causas más comunes son por adelantamientos imprudentes, distracciones e invasiones imprudentes de los carriles.

Accidente de auto por condiciones climáticas adversas: Lluvia, nieve, hielo y otras condiciones climáticas pueden contribuir a un accidente al reducir visibilidad y tracción del vehículo. Estos accidentes varían en gravedad.

Accidentes de senderismo: La Comuna Torres del Paine atrae numerosos excursionistas y amantes de la naturaleza que visitan el PN Torres del Paine, es posible que se produzcan accidentes en la ruta que resulten en caídas, resbalones o desorientación.

Según Guido Serón, profesional encargado de la prevención de riesgos de CONAF, región de Magallanes, indica que “ En el Parque Nacional Torres del Paine, no hay una

tasa de accidentabilidad elevada, sin embargo existe un gran porcentaje de ingresos al organismo administrador del seguro contra accidentes del trabajo y enfermedades ACHS a causa de caídas a mismo nivel por superficies irregulares, provocadas en el mayor de los casos por no evaluar el entorno frente a condiciones climáticas adversas”. Por otro lado, también dentro de la temporada se presentan algunas picaduras de insectos, donde se instruye al personal en el uso periódico del repelente de insecto que entrega la corporación.

Respecto a accidentes de terceros, se ha tenido que prestar apoyo en la evacuación de turistas accidentados y fracturados, donde se utilizan camillas especiales 4x4 e incluso han tenido que utilizar caballos para desplazar al afectado hasta un lugar que pueda ser evacuado por el personal de urgencia médica nacional.

En la provincia de Última Esperanza, reconocida por sus grandes destinos turísticos como el Parque Nacional Torres del Paine, durante 2022 hubo 164 siniestros viales, siendo el 14 % del total de la región. Con ello, estos hechos dejaron 6 fallecidos, 21 lesionados graves, 7 lesionados menos graves y 111 leves (RadioPolar;2023).

Por otro lado, respecto a incendios cabe destacar que, en la comuna, específicamente en el Parque Nacional Torres del Paine, se han presentado al menos tres incendios de gran magnitud en los últimos 15 años (1985, 2005 y 2011), con más de 40 mil hectáreas consumidas por el fuego. Eso, dice Alfredo Tacón de WWF (Fondo mundial para la naturaleza), es “algo totalmente fuera del rango normal para este tipo de bosques, sobre todo tratándose de un parque nacional, que es la máxima categoría de protección legal que tenemos en Chile”. “La ocurrencia de incendios en el Parque Nacional Los Glaciares de Argentina es muchísimo menor, siendo un área muy cercana, de similares características climáticas y ecológicas y con gran desarrollo turístico”. Si bien, también es un desastre social, ambiental y económico, generalmente afecta producciones privadas de especies introducidas como el pino insigne y el eucalipto, muy densas y rápidas en su crecimiento, y cuya reproducción natural se ve favorecida por el incendio (se recuperan rápido). Diferente es lo que ocurre con el bosque nativo y los parques

nacionales, sujetos de protección ambiental por el Estado, donde todo es frágil y muy lento (SERNAGEOMIN, 2016).

La región de Magallanes y Antártica Chilena no ha estado exenta de amenazas naturales, siendo afectada por una serie de eventos tales como: Erupciones de los volcanes regionales durante el siglo XIX y XX, inundación de la ciudad de Punta Arenas por el río Las Minas en el año 1971, 1990 y 2012, una importante sismicidad regional (destacándose los eventos de 1879, M 7.3; 1949, M 7.8 y 1950, M 7.0), situaciones producidas por las condiciones meteorológicas tales como voladeros de nieve y zonas de presencia de hielo permanente y otros fenómenos que afectan a la región (SERNAGEOMIN, 2016).

Según información recopilada de diversas fuentes algunos desastres ocurridos en Chile, que afectaron directamente a la región de Magallanes son los siguientes:

Marzo 2012, Aluvión Río Las Minas, región de Magallanes: El evento ocurrió el día 12 de marzo de 2012 fecha en que producto de las fuertes precipitaciones que afectaron a la zona produjeron un aumento considerable en el cauce del afluente que subió hasta el punto de copar las calles del centro de la capital de la Región de Magallanes, esta situación dejó aproximadamente a 800 familias damnificadas. (Mineduc; s.f).

Mayo de 2012: Deslizamientos de roca en la ruta Y-290 Cueva Milodón-río Serrano, provincia de Última Esperanza, ocasionando el corte de la ruta y afectando el desplazamiento de habitantes y turistas. (SERNAGEOMIN; s.f).

Abril de 2015: Desborde del río de Las Chinas, en el sector de Cerro Castillo, comuna de Torres del Paine, causó la muerte de al menos 400 corderos, y cortes de camino en los sectores Cerro Guido, El Chingue, Estancia Rincón Negro, San Luis y Laguna Amarga. (SERNAGEOMIN; s.f).

A raíz de la investigación se surgió la necesidad de realizar el trabajo de campo en la comuna Torres del Paine de manera presencial, por esta razón se ejecutó un análisis en profundidad de las medidas de planificación y logística previa al trabajo de campo, en

donde se trataron medidas de precaución y estrategias para hacer frente a los posibles peligros durante la excursión al entorno natural de montaña en la Patagonia, además de la elaboración de un plan de mitigación y prevención de la gestión del riesgo asociada al lugar. A partir de esto, se elaboró una matriz de riesgo con parámetros establecidos, el primer parámetro corresponde a la probabilidad de que es evento ocurra, el cual posee valores que van desde un puntaje de 3 a 1, donde el 3 se refiere a la alta probabilidad de que ocurra, 2 medianamente y 1 muy poco probable que ocurra. Por otro lado, el segundo parámetro corresponde a la consecuencia asociada al evento expuesto y este tiene un valor que va decreciendo desde el número 5 hasta el 1, donde el número 5 se refiere a que la consecuencia es de carácter crítica, 4 mayor, 3 moderada, 2 menor y por último 1 que la consecuencia es de baja significancia. Finalmente, estos resultados se van multiplicando entre ambas variables de manera que se pueda establecer un parámetro de nivel del riesgo cuantificable y reconocible por un cuadro de colores que se ubica en la parte inferior de la matriz, estos resultados sirven para la toma de decisiones al momento de prevenir y mitigar los posibles riesgos objetivos y subjetivos que se evidenciaron previamente a la salida de campo.

En función de esto, se expone el resultado del grado de riesgo que implica. La elaboración de esta matriz fue realizada por el conocimiento adquirido durante el ramo de Seguridad y Gestión del riesgo con el docente Pablo Salucci de la Universidad San Sebastián del primer semestre de la especialidad de Gestión de Áreas naturales para el Ecoturismo. Además, se utilizó como fuente principal el Manual de Gestión del Riesgo que tiene como autor Pablo Salucci, docente nombrado con anterioridad.

Tabla 8: Matriz de Riesgo asociado a las amenazas del trabajo de campo en Torres del Paine.

Tabla 14 Matriz de riesgo; Tabla de valores

Valor	Probabilidad	Valor	Consecuencia
3	Muy probable: Potencial de ocurrir varias veces.	5	Crítico: Incidente con consecuencia fatal
2	Medianamente Probable: Potencialmente puede ocurrir.	4	Mayor: Existe la probabilidad de un accidente produzca incapacidad parcial y eventualmente una invalidez total
1	Poco probable: Potencial de ocurrir bajo determinadas circunstancias.	3	Moderado: Existe un accidente con lesión que implica tiempo de reposo o incapacidad temporal
		2	Menor: Existe un incidente (o casi accidente) sin tiempo perdido.
		1	Baja: No existe lesión, daño o deterioro a la salud.

Tabla 15 Matriz de riesgo

MATRIZ DE RIESGOS						
CONSECUENCIA						
PROBABILIDAD		1	2	3	4	5
		Baja	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
1	Poco probable	1	2	3	4	5
2	Medianamente probable	2	4	6	8	10
3	Muy probable	3	6	9	12	15
		Color				
		1-4	Bajo	Riesgo aceptable		
		5-9	Medio	Riesgo tolerable		
		10-15	Alto	Riesgo alto		

A continuación, se emplea la matriz de riesgo y el mapa de calor para evaluar peligros identificados, categorizados en dos áreas de amenazas o riesgos los cuales pueden ser naturales como humanos. Esto permite visualizar todos los posibles niveles de riesgo que deben ser anticipados y mitigados.

Tabla 16 Matriz de riesgos

TIPO DE FACTOR	AMENAZA	PROBABILIDAD (P)	CONSECUENCIA(S)	NIVEL DE RIESGO Y GRADO DE RIESGO (P X S)	DE RIESGO
FACTOR NATURAL	Aluviones	Medianamente probable	Crítico	10	
	Sismos	Muy probable	Crítico	15	
	Remoción en masas	Medianamente probable	Crítico	10	
	Clima	Muy probable	Crítico	15	
	Volcanismo	Medianamente probable	Menor	4	
	Inundaciones	Poco probable	Moderada	3	
FACTOR HUMANO	Movilización	Muy probable	Crítico	15	
	Vandalismo	Medianamente probable	Menor	4	
	Contacto con flora del lugar	Poco probable	Moderado	3	

	Ampollas	Muy probable	Moderado	9
	Esguince	Medianamente probable	Mayor	8
	Calambres	Muy probable	Moderado	9
	Deshidratación	Medianamente probable	Moderado	6
	Hipotermia	Medianamente probable	Moderado	6
	Fractura	Medianamente probable	Crítico	10
	Shock de calor	Medianamente probable	Moderado	6
	Quemadura	Medianamente probable	Moderado	6
	Incendios	Medianamente probable	Moderado	6

Fuente: Elaboración propia.

A partir de cada actividad realizada en el trabajo de campo, se identificaron los peligros que existen asociados a cada una de estas, permitiendo que se puedan vincular los riesgos objetivos y subjetivos asociados a cada uno.

Tabla 17 Lista de peligros y riesgos asociados a las actividades

LISTA DE PELIGROS Y RIESGOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES			
ACTIVIDAD	PELIGRO	RIESGO OBJETIVO ASOCIADO	RIESGO SUBJETIVO ASOCIADO
MONTAÑISMO	Temperatura del entorno	Shock de calor, hipotermia, congelamiento.	Sensación y percepción personal.
	Altura	Mal de altura	Vértigo, ansiedad, frustración.
	Remoción de masas y desprendimiento.	Lesiones de distintos niveles	Falta de confianza de exposición al peligro, poca tolerancia al dolor.
	Condiciones climáticas (Precipitaciones, nieve y viento)	Hipotermia, insolación, caídas, desequilibrios, deshidratación.	Percepción termina personal, exceso de confianza
	Cruce de río y arroyos.	Caídas, lesiones de distintos niveles,	Exceso de confianza o falta de estado de alerta frente a la actividad (influenciado por el estado de ánimo).

	Terreno accidentado.	Caída de distinto nivel	Exceso de confianza o estado de alerta poco activo (influenciado por el estado de ánimo).
TREKKING	Falta de señalización en el sendero.	Desorientación y/o extravío	Nivel de confianza, estado de ánimo.
	Caída de ramas y árboles.	Lesiones de diferentes niveles.	Sobrestimación de habilidades y motivaciones, nivel de experiencia, y estado emocional.
	Ladera	Lesiones causadas por caídas y exposición a desprendimientos de masas de diferentes grados de gravedad.	Sobrestimación de habilidades y motivaciones, nivel de experiencia, y estado emocional.
	Caminata	Descompensación por deshidratación y lesiones de diversos grados de	Experiencia y percepción individual.

		gravedad, entre otros.	
	Exposición y condición del entorno.	Insolación, golpe de calor, frío y/o hipotermia.	Exceso de confianza.
	Especie de flora	Reacción alérgica.	Exceso de confianza.
	Gestión y planificación.	Cansancio, confusión y manejo inadecuado de equipo.	Motivaciones.
	Exposición al viento	Hipotermia leve (33°C a 35°C) con posibilidad de agravarse.	Sensación y percepción personal.
TRANSPORTE	Pista resbalosa	Pérdida del control del vehículo.	Exceso o falta de confianza.
	Camino en mal estado	Pérdida del control del vehículo.	Exceso o falta de confianza.
	Tránsito a velocidad excesiva	Colisión, pérdida de control del vehículo.	Exceso o falta de confianza del conductor.

	Problemas de visibilidad (Luces altas, neblina)	Pérdida de control del vehículo.	Estado de ánimo (alergia, fatiga) Falta de experiencia.
	Cierre de la vía de acceso.	Replanificación, colisión.	Valores susceptibles y presión social.
	Falta de señalización	Colisión, volcamiento, pérdida de control del vehículo.	Sobreestimación de capacidades o falta de vigilancia, influenciado por el estado anímico.
	Animales en ruta.	Colisión, pérdida de control del vehículo.	Estado de ánimo, experiencia al volante.

4.2. Medidas de prevención y mitigación.

La comuna de Torres del Paine posee un Plan de Emergencia, su objetivo es poner en práctica las distintas acciones operativas y logísticas que permitan enfrentar una emergencia comunal antes, durante y después de esta, el plan de emergencia fue elaborado para ser más eficientes y eficaces al momento de presentarse catástrofes naturales como antrópicas, para actuar, solucionar y prevenir de la mejor forma posible.

El Comité de Protección Civil (CPC) tendrá el objetivo de poner en práctica las distintas acciones logísticas y operativas para enfrentar una emergencia comunal, donde cada integrante del comité deberá informar, planificar, coordinar y organizar los distintos equipos de trabajo, también centraliza sus funciones en el centro de operaciones de emergencia el que se encuentra establecido en la municipalidad de la comuna, ante

cualquier emergencia cada integrante debe ponerse a disposición de las autoridades como el Alcalde o el encargado de emergencia.

Cada integrante del Comité de Protección Civil de Torres del Paine tiene tareas concretas para ejecutar antes, durante y después de cualquier emergencia que pueda ocurrir eventualmente. Por otro lado, en caso de que la persona principal encargada no pueda estar presente en el instante, existe una segunda alternativa para suplir el puesto. (Plan de Emergencia;2017). El comité de protección Civil reaccionara frente a las siguientes emergencias, donde cada emergencia tiene su respectivo protocolo:

- Sequías temporales.
- Contaminación ambiental.
- Sismos.
- Nevazones.
- Aluviones.
- Deslizamientos.
- Derrame de sustancias peligrosas.
- Incendios forestales.
- Interrupción de servicios básicos.
- Incendios estructurales.
- Accidentes de medios de transporte.
- Incendios estructurales.
- Extravió de personas.

4.3. Plan de respuesta inmediata ante emergencias.

Roles

Los roles que le competen a las instituciones del sistema de protección civil son las siguientes

Tabla 18 Roles de las instituciones

	COORDINACION GRAL	EVALUACION	DECISION	BUSQUEDA	RESCATE	SALVAMENTO	EVACUACION	SEGURIDAD	IDENTIFICACION	DAMINIFICADOS	ALBERGADOS	ATENCION MEDICA	TRANSPORTE	SERVICIOS BASICOS	ESTADISTICAS	INFORMACIN	COMUNIDAD
MUNICIPALIDAD TORRES DEL PAYNE	X	X	X							X	X		X		X		
CARABINEROS		X		X	X	X	X	X	X								
POSTA ATENCION PRIMARIA		X										X					
BOMBEROS		X		X	X	X	X	X									
DAEM EDUCACION		X															
RADIOEMISORA																	X
JUNTA DE VECINOS		X															
CONAF		X		X	X	X	X									X	
SAG		X													X		

Extraído de: Plan de Emergencia Torres del Paine, 2017.

A continuación, se dan a conocer los números de teléfonos de emergencia de la comuna existentes en el plan:

- Retén de Carabineros Cerro Castillo 61 - 2761167
- Retén de Carabineros Cerro Guido 61 - 2761168
- Municipalidad Torres del Payne 61 - 2411411
- Posta Cerro Castillo 61 – 2691932 9 - 91446104

- Posta Cerro Guido 9 - 66554149
- Oficina Provincial CONAF 61 - 2411438
- 3 ra Compañía de Bomberos 61 - 2413063 9 - 97306476
- Policía de Investigaciones de Chile 61 - 2721844
- Servicio Agrícola y Ganadero 61 - 2411443 / 61 - 2410732

FONO AYUDA

- Fono Familia 149.
- Chile atiende 101.
- Salud Responde 600 360 7777.
- Fono Infancia 800 200 818.
- Fono Adulto Mayor 800 400 035.
- Chile Califica 800 383 900.
- Servicio Nacional de Menores (Orientación Maltrato Infantil) 800 730 800.
- Dirección del Trabajo (Centros de Atención Laboral) 600 450 4000.
- Ministerio de Bienes Nacionales 800 802 300.
- Fondo Nacional de Salud 600 360 3000.

El CPC de la comuna de Torres del Paine reacciona frente a las siguientes emergencias:

- Sequías temporales.
- Contaminación ambiental.
- Sismos.
- Nevazones.
- Aluviones.
- Deslizamientos.
- Derrame de sustancias peligrosas.
- Incendios forestales.
- Interrupción de servicios básicos.
- Incendios estructurales.
- Accidentes de medios de transporte.

- Incendios estructurales.
- Extravío de personas.

Las amenazas por considerar en la Comuna de Torres del Paine con su respectiva zona vulnerable son las siguientes:

- Inundaciones: Lugares aledaños a los ríos: Don Guillermo, Río Serrano, Río Las Chinas, Laguna Amarga.
- Movimientos telúricos: Toda la comuna.
- Temporales (fuertes vientos): Toda la comuna.
- Desplazamientos de tierra y rocas: Sector El Chingue (Villa Cerro Castillo) Camino nuevo sector Serrano.
- Incendios Forestales: Toda la comuna.
- Incendios Forestales en sectores rurales: Todos los sectores rurales.
- Aluviones: Toda la comuna.
- Nevazones: Toda la comuna.
- Accidentes de tránsito: Red vial básica de la comuna, ruta 9 norte.
- Sequía: Toda la comuna.

Los factores de riesgos a considerar para situaciones de emergencia, la cual serán abarcados por planes de respuesta son los siguientes:

- 1.- Incendios incontrolables y de magnitud.
- 2.- Inundaciones por sobre el nivel de ríos en situaciones imprevistas que afectan a la comunidad.
- 3.- Movimientos telúricos que produzcan destrucción o daño en la comunidad.
- 4.- Aislamiento por destrucción parcial de las vías de acceso cuando la situación lo amerite.
- 5.- Accidentes de tránsito en la vía pública, mayores a los medios disponibles de la comuna.

Según Guido Serón integrante de CONAF de la Región de Magallanes en una entrevista realizada indica que “Como medida de prevención permanente, existe una Unidad de Prevención de Riesgos Regional, que tiene un programa de trabajo anual donde se capacitan a todos y todos los trabajadores del Parque Nacional Torres del Paine y se refuerzan las medidas de autocuidado. Además, cuentan con un Comité Paritario de Higiene y Seguridad exclusivo para el Parque, quien también cuenta con un plan de trabajo anual donde supervisa e implementa medidas que mejoran la seguridad de los trabajadores”.

Existen comités paritarios de higiene y seguridad, que tienen la obligación de realizar las investigaciones a todos los accidentes del trabajo que incurran en un reposo laboral para el afectado y de entregar en los informes de investigación todas las medidas correctivas necesarias, para evitar la ocurrencia de éstos.

Tabla 19 Medidas de prevención y mitigación

Medidas de prevención y mitigación	
Entorno natural	Factor humano
Conocimiento de números de emergencia.	Portar equipo de protección personal.
Planificación y gestión adecuada de actividades al aire libre.	Dominio de conocimiento de primeros auxilios y conocimiento asociados a certificaciones que poseen las integrantes del equipo. (WFR-WAFA)
Gestionar, planificar y mapear los puntos de visita.	Acatar los roles de las personas del equipo.
Definir ruta de escape y portar número de emergencia ante cualquier eventualidad.	Portar botiquín personal y grupal.
Planificación y gestión previa de reuniones con los diferentes actores.	Portar equipo de repuesto ante cualquier eventualidad.

	Manejo y conocimiento del equipo.
	Realizar un check list del equipo y elementos de protección.
	Check list de aspectos a considerar al recibimiento del vehículo en arriendo.

Con anterioridad al trabajo de campo, se realizó la identificación de los centros asistenciales más cercanos a los lugares visitados. Sin embargo, la opción más recomendable es prevenir y reducir al máximo la posibilidad de accidentes, dado que los centros médicos más cercanos se ubican a varios kilómetros de distancia. Es por esto que es importante portar con el seguro de accidentes que entrega la Universidad San Sebastián, ante cualquier eventualidad, mantener contacto con el encargado de seguridad de la Universidad Juan Emilio Valdes, además es fundamental tener la ficha de salud al día para una mayor seguridad.

5. Abastecimiento.

5.1. Equipos utilizados durante el trabajo de campo.

- Computador.
- Cuaderno.
- Lápices.
- Carpeta con tablas impresas.
- Mochila Grande 70 Lts o más.
- Mochila de trekking 30Lts.
- Vestimenta adecuada: Zapatos de trekking, pantalones gruesos, ropa de abrigo, gorro sol y frío, chaqueta impermeable.
- Útiles de aseo.
- Bastones.
- Lentes de sol.

- Botella.
- Botiquín.
- Celular.

El equipamiento descrito, fue responsabilidad de cada una de las estudiantes para uso propio. Cada equipo o implemento fue utilizado de manera de forma adecuada siendo lo necesario para realizar las actividades ya planificadas como trekking y reuniones con los diferentes actores.

5.2. Insumos.

A continuación, se detallan los insumos necesarios durante el trabajo de campo de 9 días.

- Alimentación: Alimentos perecibles y no perecibles obtenidos días previos al viaje desde Santiago hasta puerto natales.
- Productos de higiene personal: llevado por cada integrante.

Insumos utilizados en investigación de fuentes primarias.

A continuación, se presenta un análisis general del equipamiento utilizado en el trabajo de campo:

- Equipamiento para las encuestas: Las encuestas fueron llevadas a cabo por diversos actores, tanto del ámbito privado como público. En este contexto, se requería que dichas personas utilizaran:
 - Computador, tablet o dispositivo móvil, los dispositivos son fáciles de usar para los encuestadores y los encuestados.
 - Seguridad de los datos entregados: en la descripción de la encuesta, se aseguraba que los datos recopilados serían utilizados exclusivamente para la investigación relacionada con el proyecto de título.

- Equipamiento para las entrevistas: Las entrevistas fueron llevadas a cabo en los establecimientos seleccionados por las mismas personas entrevistadas, lo que dificulta conocer de antemano los recursos disponibles en dichos lugares. En consecuencia, el equipamiento asegurado para las entrevistas incluyó:
 - Computadora: Un dispositivo utilizado para tomar notas, así como para abrir y revisar la encuesta junto con el entrevistado.
 - Cuaderno o libreta: Utilizado para realizar apuntes durante el proceso de entrevista.

- Equipamiento traslados:
 - Automóvil: Se arrendó un automóvil que permitió trasladarse desde Puerto Natales al parque y a Villa Cerro Castillo.

5.3. Alimentación.

Tabla 10: Descripción detallada de gastos relacionados a la alimentación.

Tabla 20 Gastos relacionados a la alimentación

ALIMENTACIÓN	TOTAL: 158.866
Alimentación	Monto x día: 17,652

Tabla 21 Alimentación

Alimentación para llevar
Aceite
1 kilo Arroz
Pan Hamburguesa
Té/café
1 kilo Azúcar
Galletas

Lentejas
Pan completo
4 paquetes Tallarines
2 salsa roja
Salsa blanca veggie
30 fajitas
Quinoa
Kétchup
Mayo
Sal
Carne de soya
Vienesas carne
Vienesas Veggie
Hamburguesas carne
Hamburguesas veggie
Sopas
Condimentos
mermelada mora
poroto negro
Garbanzos

Tabla 22 Alimentación

Verduras	Frutas
Cebollas	Naranja
Cebollín	Plátano
Zanahoria	Frutilla
Pimentón	Manzana
Ajo	mandarina
Zapallo Italiano	Pera
Limonas	
Lechuga	

Palta	
Pepinos	
Brócoli	
champiñón	
Frutos secos	
Avena	
Tomate	

Fuentes de tablas: Elaboración propia.

6. Impacto Ambiental.

6.1. Principales emisiones, descargas y residuos.

En los días que se realizó el trabajo de campo las principales emisiones y más significativas fueron la emisión de carbono, asociados al transporte en avión y además el uso del vehículo durante la mayoría de los días de expedición, cabe destacar que el vehículo utilizado para la expedición contaba con certificación de emisión de gases contaminantes, así como con todos los permisos vigentes necesarios para su circulación, habiendo superado la correspondiente revisión técnica asegurando su correcto funcionamiento.

En cuanto a la contaminación lumínica, respecto al departamento donde se alojaron las estudiantes se intentó utilizar lo menos posible para poder reducir el gasto energético y no producir un sobre consumo de energía los días que se alojaron en Puerto Natales. Por otro lado, respecto al consumo energético en Villa Cerro Castillo, las estudiantes utilizaron baterías portátiles y llevaron los aparatos tecnológicos totalmente cargados previamente para un menor consumo.

En lo que refiere a la gestión de residuos de alimentos ingeridos, se hizo una separación de los residuos orgánicos e inorgánicos. Los residuos que se podían reciclar se reciclaron. En cuanto a la visita del parque, todos los residuos fueron traídos de vuelta hacia Villa Cerro Castillo para ser separados y posteriormente reciclados.

6.2. Impactos asociados a la actividad / matriz de impactos.

La estadía en la comuna Torres del Paine tiene diversos impactos asociados, como la emisión de gases de efecto invernadero, la alteración de ecosistemas naturales y la generación de residuos, es por eso que se elabora la siguiente matriz para cuantificar el impacto de ciertas actividades durante la planificación y ejecución del trabajo de campo, estas actividades se clasifican con cierto puntaje para determinar el impacto generado durante la ejecución del trabajo de campo en terreno.

Matriz impacto ambiental - Matriz de Leopold.

Tabla 23 Matriz impacto ambiental

MATRIZ DE LEOPOLD - "Evaluación de Sustentabilidad del destino Torres del Paine y propuesta de buenas prácticas en base a evidencia comparada"																
Acciones del proyecto			A. PLANIFICACIÓN			B. EJECUCIÓN								INTERACCIONES		SUMATORIA <i>(suma de magnitudes / suma de importancias)</i>
			1. Uso de computador	2. Transporte	3. Compra de insumos de alimentos	8. Transporte en la comuna Torres del Paine	9. Hospedaje	10. Hiking en PN Torres del Paine	11. Traslado aéreo	12. Transporte en automóvil	13. Residuos generados	14. Alteración del paisaje	NEGATIVO	POSITIVO		
COMPONENTE	SUBCOMPONENTE	FACTOR AMBIENTAL														
A. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y QUÍMICAS	TIERRA	Recursos minerales	-2	-5		-9			-3	-4		-2	6	6	-25	
		Suelos	1	5		4			1	4		1			16	
		Forma del terreno		-6		-10		-3		-2	-5	-6		7	7	-38
	AGUA	Subterráneo	4	4		6		6	1	4	3	6				30
		Calidad de agua	-1			-8		-3			1			5	5	-23
		Calidad del aire (gases particulados)	-2	-2		-5	-2	-2		-3	-2	-2		8	8	-20
	ATMÓSFERA	Temperatura	1		1	6	1			1	3	1				17
		Avenidas	6			-4	-2			-2	-6		4	4		-14
		Erosión	-5			-10				1	6					14
	PROCESOS	Deposición (sedimentación y precipitación)	4			8				-10		-2	4	4		-27
		Movimientos de masas de aire	1			4				6		1				17
			-2			6				-5	-2		3	3		-12
			1			2				2	1					5
	B. CONDICIONES BIOLÓGICAS	FLORA	Árboles			-2			-5	-2		-5	-2	5	5	-16
Arbustos					1		3	1		2	3				10	
Pastos					-2		-2	-5		-2	-5	-2	6	6	-18	
Microflora					1		3		3	2	2	3				14
Especies en peligro			-3			-3		-3	-2	-5	-7	-4				-29
FAUNA		Aves	4			3		6	1	3	3	6				22
		Animales terrestres incluyendo reptiles	-3			-3		-2	-2	-5	-2		7	7		-25
		Insectos	4			3		3	1	2	3	3				19
		Microfauna				-3		-2	-3	-1	-3	-2	6	6		-14
		Especies en peligro	-2			3		3	1	2	3	1				13
			1			3		2	1	2	3	2	8	8		-30
			-4			8	-3	-5	-2	-5	-4	-2				16
			4			6	2	2	1	2	3	2	8	8		-34
			-2			6	-3	-6	-2	-2	-2	-2				22
C. FACTORES CULTURALES	USOS DEL TERRITORIO	Vías silvestres y espacios abiertos	2			6	2	3	1	2	2	2	8	8	-25	
		Humedales	1			3		1	2	2	2				20	
		Bosques	-3			-3		-4	-3	-2	-3	-2	7	7		-20
	ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas escénicas	1			3		5	1	2	3	1				16
		Calidad de vida silvestre	-4			-4		-2	-2	-4	8	-2	8	8		-28
		Condiciones físicas únicas	1			4	3	1	1	4	6	1				21
		Parques y reservas forestales				-10	-3	-5	-2	-6	9	-6	7	7		-41
		Monumentos	-2	-2		6	1	2	1	4	6	4				24
		Sitios y objetos históricos o arqueológicos	1	1		-10		-5	-2	-4	-3		7	7		-28
		Patrones culturales (estilo de vida)	-2			6		3	1	1	6					19
		Salud y seguridad	-2			-10		-8	-2	-6	-3	-6	7	7		-43
	ASPECTOS CULTURALES	Empleo	1			6		6	1	5	6	4				29
		Densidad de población				-2		6	-2	6	-6		5	5		-27
						2		6	1	6	4					19
							-2		-2		2	2			-4	
							2		3						5	
RESULTADO TOTAL INTERACCIÓN												187	187	-		
SUMATORIA												-	-	-758		
RESULTADOS												-	-	572		
														4.1		
														3.1		

Figura 60: Criterios de evaluación.

MAGNITUD			IMPORTANCIA		
Intensidad	Alteracion	Calificación	Duración	Influencia	Calificación
Baja	Baja	-1	Temporal	Puntual	1
Baja	Media	-2	Media	Puntual	2
Baja	Alta	-3	Permanente	Puntual	3
Media	Baja	-4	Temporal	Local	4
Media	Media	-5	Media	Local	5
Media	Alta	-6	Permanente	Local	6
Alta	Baja	-7	Temporal	Regional	7
Alta	Media	-8	Media	Regional	8
Alta	Alta	-9	Permanente	Regional	9
Muy Alta	Alta	-10	Permanente	Nacional	10

Figura 60 Criterios de evaluación

Fuente: Elaboración propia.

Figura 61: Imagen explicativa de los criterios de la Matriz de Leopold.

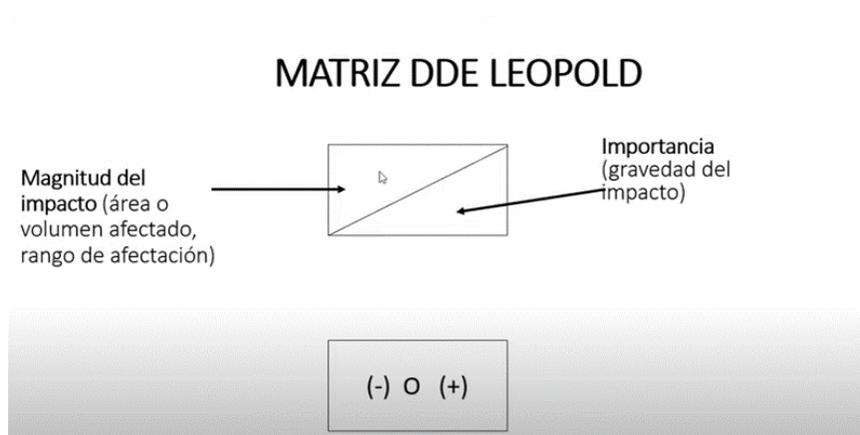


Figura 61 Imagen explicativa de los criterios de la Matriz de Leopold.

Fuente: Elaboración propia.

Las intersecciones de mayor importancia son aquellas que poseen alta puntuación en magnitud e importancia (destacadas en rojo), las cuales son las que impactan en mayor

medida en términos medioambientales, la intersección que posee mayor puntuación se centra en la acción "Transporte en la comuna Torres del Paine", se identifican distintas razones por las cuales posee un alto impacto medioambiental. En primer lugar, el uso de un vehículo motorizado impacta distintos ámbitos ambientales, tales como el aire, a través de la expulsión de gases contaminantes, el suelo, a causa de la erosión que se produce, y en segundo lugar afecta aspectos vitales del entorno natural, tales como la vida silvestre, afectaciones directas a flora y fauna de la zona además de impactar las condiciones físicas originales del hábitat en donde se circula. En cuanto a esta acción en particular se realizaron medidas de mitigación para provocar el mínimo impacto posible, tales como, a modo de ejemplo, la planificación correcta de la circulación en vehículo, generando así, un uso eficiente de este.

La segunda acción que posee mayor valorización en magnitud e impacto, corresponde a la generación de residuos durante el trabajo de campo, esta acción va ligada a medidas de mitigación, las cuales se basan en la reducción de residuos, reciclaje y reutilización, con el objetivo de minimizar la cantidad de residuos, además de hacer uso de lugares establecidos para la recolección de reciclaje y desechos.

Por último, el conjunto de Hiking realizados por las estudiantes dentro del Parque Nacional Torres del Paine, posee valorizaciones altas en cuanto al impacto que se pudieron producir en el ecosistema, ya que al actuar como agentes externos, el hábitat natural se ve alterado en diferentes dimensiones, aun así, aquellas acciones realizadas dentro del Parque Nacional fueron ejecutadas bajo total responsabilidad ambiental de parte de las estudiantes, empleando diferentes conocimientos para desarrollarse dentro del ámbito natural, tales como, los principios de No Deje Rastro, seguimiento de instrucciones de parte de CONAF, entre otras.

A continuación, se mostrará la tabla de valoración de impactos, la cual tiene como función determinar la calidad del impacto producido durante la ejecución del proyecto.

Tabla 12: Valoración de impactos (Matriz de Leopold).

Tabla 24 Valoración de impactos

VALORACIÓN DE IMPACTOS	
IMPACTO BAJO	1 - 30
IMPACTO MEDIO	31 - 61
IMPACTO SEVERO	61 - 92
IMPACTO CRÍTICO	> 93

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a los resultados numéricos expresados en la matriz, los cuales fueron expresados como Magnitud: 4,1 / Importancia: 3,1.

De acuerdo con esto, podemos inferir que la planificación y ejecución del trabajo de campo del presente proyecto fue de bajo impacto, perteneciendo así al rango 1 - 30. La calificación asignada fue resultado de una eficiente organización y planificación del trabajo de campo, con el objetivo de llevar a cabo la investigación de la forma menos impactante para el entorno, minimizando los efectos negativos y compensando aquellos efectos que son complejos de eliminar. Aun así, y en base a las acciones realizadas se identificaron medidas de mitigación, reparación y compensación.

6.3. Acciones de prevención y mitigación.

Tabla 25 Actividades y medidas de prevención y mitigación

Actividades / acciones	Medidas de mitigación	Medidas de reparación	Medidas de compensación
Apreciación general sobre el impacto ambiental causado durante el trabajo de campo en la comuna de Torres del Paine.	Practicar el senderismo responsable siguiendo las rutas designadas y evitando dejar basura.	Participar en programas de voluntariado ambiental en el parque.	Apoyar programas de reeducación y sensibilización ambiental.
	Reducir el consumo de agua y energía en el alojamiento.	Apoyar proyectos de reforestación para rehabilitar áreas deforestadas.	Contribuir a la creación de herramientas para la sustentabilidad
	Comprar/consumir productos locales y orgánicos para reducir la huella de carbono asociada a la alimentación.	Contribuir al monitoreo y limpieza de áreas dañadas por la actividad humana.	Compartir programas de reintroducción de especies amenazadas.

	Evitar el uso de plásticos de un solo uso (utensilios reutilizables).	Ayudar en la restauración de cuerpos de agua contaminados.	Promover la adopción de tecnologías limpias y sostenibles en la comunidad.
	Minimizar la emisión de CO2 mediante la planificación de trayectos eficientes.	Participar y difundir programas de educación ambiental	Colaborar con proyectos de gestión de residuos y reciclaje.
	Apoyar la conservación de la biodiversidad evitando la recolección de plantas o la perturbación de la fauna.	Promover la adopción de prácticas de manejo sostenible	Compartir la experiencia y conocimientos sobre prácticas sostenibles en redes sociales.
	Educarse sobre la flora y fauna local para apreciar y respetar mejor el entorno.	Patrocinar proyectos de restauración de hábitats críticos para la vida silvestre.	Adquirir y preferir productos con sello local, para incentivar el comercio sustentable y justo.
	Fomentar prácticas de turismo sostenible y responsables entre otros visitantes.	Promover, compartir y utilizar servicios que promuevan el turismo sostenible y responsable.	Adquirir productos y/o servicios que fomenten y promuevan el comercio justo, sustentable, sostenible y local.

Tabla 26 Actividades y medidas de prevención y mitigación

Actividad s/acciones	Presión/impactos negativos	Medidas de mitigación	Medidas de reparación	Medidas de compensación
Reunión CONAF	Generación de basura, ruido, erosión del	- Transporte responsable,	Respetar las vías durante las rutas	Separación de residuos orgánicos, reutilización,

Reuniones con empresas públicas y privadas de Villa Cerro Castillo	suelo, pérdida de cobertura vegetal y posterior erosión producto del medio de transporte terrestre.	las integrantes del proyecto irán todas en un mismo vehículo.	establecidas en el proyecto, utilización de vehículo solo cuando sea necesario,	reciclaje, preferir productos orgánicos y evitar plásticos de un solo uso.
Reunión con la comunidad local de Villa Cerro Castillo		- Reducción de residuos, utilización de productos reutilizables, evitando el uso de plásticos de un solo uso.	separación de residuos, reciclaje y reutilización de productos utilizados.	
Reunión en Puerto Natales con agente HYTS		- Uso responsable de energía		

<p>Visita PN Torres del Paine</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interacción con flora y fauna. - Alteración de flora y fauna. - Modificación del comportamiento de especies. 	<ul style="list-style-type: none"> - Senderismo responsable, siguiendo las rutas indicadas y demarcadas. - Utilización de productos biodegradables. - Educación ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Reforestación - Recolección de residuos durante las caminatas y diversos lugares a recorrer - Informar problemas visibles - Restauración y conservación 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en programas de ecoturismo e impulsar programas y herramientas para la sustentabilidad. - Apoyo a la comunidad local, comprando productos locales y trabajando en conjunto para el desarrollo del presente proyecto. - Compensación de emisiones con alguna actividad de reforestación. - Promoción de prácticas sustentables y sostenibles.
---	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

7. Presupuesto.

7.1. Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales.

A continuación, se presenta el resultado en la administración de recursos utilizados en el trabajo de campo. Presenta algunos cambios en las actividades, alojamiento y transporte.

Uno de los objetivos que concordamos como equipo de proyecto de título fue no gastar más de la cantidad máxima que podíamos obtener mediante las notas del informe. La cantidad máxima que nos iban a dar al momento de rendir nuestros gastos es de 10 uf por cada estudiante (368919.80 por cada estudiante). A continuación, se describen detalladamente los resultados en la administración de recursos y aplicación de los flujos presupuestarios.

Tabla 14: Descripción detallada de gastos correspondiente a diferentes categorías.

Tabla 27 Gatos detallados

Alimentación	\$158.866
Alojamiento	\$240.000
Transporte	\$1,227,843
Actividades	\$31,250
TOTAL	\$1,707,959

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15: Descripción detallada de gastos con relación al transporte utilizado en el trabajo de campo.

Tabla 28 Gastos detallados al transporte

TRANSPORTE	VALOR TOTAL
------------	-------------

Avión	767.485 (total ida y vuelta).
Rent A Car	360.000 (60.000 x 7 días).
Bencina	118.358 (total bencina).
Taxi en total	32,000

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: Descripción detallada de gastos correspondiente al alojamiento.

Tabla 29 Gastos relacionados al alojamiento

ALOJAMIENTO	Valor x noche	Total por 4 noches en Puerto Natales.
Arte Brisa Patagonia	60.000	240.000.

Tabla 17: Descripción detallada de gastos con relación a las actividades realizadas.

Tabla 30 Gastos relacionados a las actividades

ACTIVIDADES	TOTAL VALOR
Visita PN Torres del Paine	20.000 (4.000 x 5).
Visita Monumento Natural Cuevas del Milodon	11,250 (2250 x 5)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18: Descripción detallada de gastos relacionados a la alimentación.

Tabla 31 Gastos relacionados a la alimentación

ALIMENTACIÓN	TOTAL: 158.866
Alimentación	Monto x día: 17,652

Fuente: Elaboración propia.

- Pan.
- Te/Café.
- Leche.
- Cereal.
- Fruta.
- Tallarines.
- Arroz.
- Carne de soya.
- Zanahoria.
- Zapallo Italiano.
- Cebolla.
- Champiñón.
- Pimentón.
- Limones.
- Lechuga.
- Pepinos.
- Sopas.
- Vienesas.
- Hamburguesas.
- Galletas.

Al realizar un análisis comparativo entre el presupuesto inicial y los gastos reales, primero vamos a calcular las desviaciones en cada categoría y luego analizaremos las razones detrás de esas desviaciones:

1. Alimentación

- Presupuesto: \$200.000
- Gasto Real: \$158.866
- Desviación: $\$200.000 - \$158.866 = \$41.134$ (menos gastado de lo presupuestado)

La desviación muestra que se gastó menos de lo previsto en alimentación. Esto podría indicar una buena gestión de los recursos o tal vez una subestimación de las necesidades alimenticias en el presupuesto inicial.

2. Alojamiento.

- Presupuesto: \$180.000

- Gasto Real: \$240.000

- Desviación: $\$240.000 - \$180.000 = \$60.000$ (más gastado de lo presupuestado)

Aquí vemos una desviación negativa, lo que indica que se gastó más de lo planeado en alojamiento. Esto a una elección entre las opciones previstas, ya que el servicio que ofrecía era más cómodo y el alojamiento se encontraba en buenas condiciones, además nos quedamos un día más de lo planeado en el alojamiento.

3. Transporte:

- Presupuesto: \$1.397.485

- Gasto Real: \$1.227.843

- Desviación: $\$1.397.485 - \$1.227.843 = \$169.642$ (menos gastado de lo presupuestado)

Hay una desviación positiva en transporte, lo que significa que se gastó menos de lo presupuestado. Esto es así ya que logramos encontrar opciones de transporte más económicas, como es el arriendo de vehículo y también la planificación eficaz de los viajes que realizamos.

4. Actividades:

- Presupuesto: \$40.000

- Gasto Real: \$31.250

- Desviación: $\$40.000 - \$31.250 = \$8.750$ (menos gastado de lo presupuestado)

Se gastó menos de lo presupuestado en actividades, lo que podría indicar una reducción en la participación en actividades planificadas o la elección de opciones más económicas. La realidad fue que nos benefició que la entrada al PN Torres del Paine sirve para 2 o 3 días en total por lo cual no fue necesario comprar más entradas para los demás días que necesitábamos ir.

En general, la comparación entre lo presupuestado y el gasto real revela que hubo ahorros significativos en alimentación, transporte y actividades, mientras que hubo un exceso en los gastos de alojamiento.

Descripción de los resultados en la administración de recursos por cada día en la ejecución del trabajo de campo

Tabla 32 Descripción de resultados en administración de recursos

DÍA	ACTIVIDAD	MONTO	TOTAL
DIA 1 01/11/2023	Vuelo a Puerto Natales	\$383.743 (Monto ida x 5).	\$477,395
	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	
	Rent a Car	No hubo gasto.	
	Alojamiento	\$60.000	
	Bencina	No hubo gasto.	
	Transporte dos automóviles taxi Aeropuerto- Puerto Natales	\$16,000	
Dia 2	Desayuno/Almuerzo	\$17,652	\$77,652

02/11/2023	zo/Cena		
	Bencina	No hubo gasto.	
	Rent a Car	No hubo gasto.	
	Alojamiento	\$60.000	
Dia 3 03/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$191,086
	Arriendo vehículo	\$51,429	
	Bencina	\$42,005	
	Visita PN Torres del Paine	\$20,000	
	Alojamiento	\$60.000	
Dia 4 04/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$165,434
	Bencina	\$36.353	
	Rent a Car	\$51,429	
	Alojamiento	\$60.000	
Dia 5 05/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$69,081
	Rent a Car	\$51,429	
	Bencina	No hubo gasto.	

Dia 6 06/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$69,081
	Rent a Car	\$51,429	
	Bencina	No hubo gasto.	
Dia 7 07/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$120,331
	Rent a Car	\$51,429	
	Visita Monumento Natural Cuevas del Milodon	\$11.250	
	Bencina	\$40.000	
Dia 8 08/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$69,081
	Rent a Car	\$51,429	
	Bencina	No hubo gasto.	
Dia 9 09/11/2023	Desayuno/Almuerzo/Cena	\$17,652	\$468,824
	Rent a Car	\$51,429	
	Bencina	No hubo gasto.	
	Transporte dos autom6viles taxi Puerto Natales –	\$16,000	

	Aeropuerto		
	Vuelo a Santiago	\$383.743 (Monto vuelta x 5)	

Fuente: Elaboración propia.

Observación: Se debe considerar en la Tabla: Descripción de los resultados en la administración de recursos por cada día en la ejecución del trabajo de campo, los números se encuentran aproximados por lo cual existe una diferencia de 6 pesos en comparación con el total real. Cabe destacar que los totales en la rendición de gastos con el total demostrado en el documento son los mismos.

7.2. Aportes valorados y requerimientos pecuniarios.

Para la ejecución del proyecto previamente presentado, la universidad asigna un total de 45 Unidades de Fomento (UF), equivalente a aproximadamente \$1.657.530, según el valor actual de la UF. En consecuencia, todos los gastos se han ajustado de acuerdo con este presupuesto asignado. Por otro lado, cabe mencionar que la Municipalidad de Torres del Paine facilitó alojamiento por 4 días a las estudiantes a cargo de este proyecto.

7.3. Plan y estrategias para la obtención de recursos pecuniarios y valorados.

Plan de obtención recursos por estudiante.

Tabla 33 obtención de recursos por estudiantes

Nombre integrante	Obtención de recursos
Kenia Maldonado Campos	Financiado por los padres y también trabajos esporádicos por parte de la alumna.

Catalina Alcaino Soto	Financiado por familia y por medios propios.
Constanza Valdebenito Zagal	Financiado por medios propios y trabajos esporádicos por parte de la alumna.
Valentina Navarrete Romero	Financiado por padres y trabajos esporádicos.
Veronica Rubina Alvayay	Financiado por medios propios y trabajos esporádicos.

Tabla 34 Alojamiento Villa Cerro Catillo

Alojamiento días 06, 07, 08, 09 de noviembre.	Será proporcionado gracias a Patricia Ávila
---	---

Fuente: Elaboración propia.

8. Organización de roles y funciones.

Durante la realización del trabajo de campo en la localidad de Torres del Paine a través de diferentes actividades que se llevarán a cabo durante la ruta ya definida en el presente informe, debemos definir roles para que cada acción se realice con éxito. La definición de los roles es importante en un grupo de trabajo, por las siguientes razones:

- Al definir roles de trabajo se ordenan los objetivos claves de la investigación y así llegar al éxito de forma ordenada y simple
- Potenciar los puntos fuertes y débiles de cada uno del equipo para así confeccionar el rol perfecto para cada persona.
- Realizar el trabajo de forma eficaz basado en la comunicación, la productividad y la eficiencia.

Estos roles de equipo se definen en mentales, de acción y sociales, por lo que se entrega a cada participante un rol de acuerdo con características y habilidades específicas:

Rol de acción: los roles de acción se identifican como las personas que impulsan a realizar una tarea y a la vez finaliza una tarea, de acuerdo con lo que se presentará.

- Impulsor: El impulsor de este trabajo será Verónica Rubina al ser dinámica y decidida, será quien ofrezca soluciones e iniciativa para superar obstáculos, además de gestionar el traslado junto Constanza será la que realice acciones concretas en la estadía en la zona
- implementador: Constanza Valdebenito comparte este rol con Verónica ya que serán las que transformen todas estas acciones descritas en este documentos para llevarlo a acciones concretas en el territorio, enfrentando retos presentados durante el transcurso del viaje.
- finalizador: Por último, Valentina Navarrete será la que buscará el resultado perfecto en cada acción realizada.

Rol mental: El experto y cerebro de la operación.

Cerebro: Quien desempeña este rol es una persona creativa e imaginativa. Es capaz de generar ideas para problemas difíciles durante el trabajo de campo. En este caso será Veronica Rubina quien desempeñe este rol.

- Monitor evaluador: Observa y toma decisiones. Suele ser una persona con visión estratégica. Valentina Navarrete será la encargada de este rol.
- Especialista: Es capaz de aportar valor en cuestiones muy específicas. Es preciso y técnico. Por último, Constanza Valdebenito se encarga de ese rol.

Rol social: Son aquellos que se encargan de coordinar el equipo e investigar los recursos.

- Coordinador: Durante el desarrollo del proyecto de título Catalina Alcaino ha sido la responsable de coordinar el grupo, delegar tareas, crear reuniones con actores importantes del territorio y plantear acciones a realizar durante el proyecto y en el trabajo de campo.
- Cohesión: Kenia Maldonado será la encargada de monitorear y la encargada de que los objetivos del trabajo de campo se realicen con éxito.

9. Plan de acción.

9.1. Programa de actividades, principal y alternativo.

Las tareas para llevar a cabo durante la fase de trabajo de campo se distribuirán en tres áreas claves que se considera esencial dedicarles atención y planificación. Estas actividades programadas son:

Reuniones: Esta actividad tiene como finalidad poder conocer a las autoridades del territorio, con el fin de generar una retroalimentación sobre los resultados obtenidos después de recopilar información, a través de las encuestas realizadas con anterioridad, además se facilita un espacio de conversación con el propósito de compartir y contrastar los resultados recolectados, dando su punto de vista con las partes fundamentales. Durante este proceso, se proponen mejoras y sugerencias, además del levantamiento de información relevante.

Hiking: Se estima apropiado llevar a cabo esta actividad con el objetivo de lograr un reconocimiento de las áreas naturales existentes en la zona. Esto se realiza con la finalidad de identificar elementos relacionados con las prácticas sustentables en las distintas categorías y de esa forma evaluar los puntos claves de sustentabilidad a lo largo del trayecto.

Observación en terreno: A través de esta actividad se considera apreciar y analizar de manera directa lo expuesto en las encuestas con la realidad misma de la comuna,

respecto a las prácticas de sustentabilidad tanto de la comuna, como también del PN Torres del Paine, atractivo turístico predominante de la zona.

9.2. Carta(s) Gantt.

Tabla 21: Carta Gantt Trabajo de campo.

Tabla 35 Carta Gantt

Actividad	DÍA 1 (01- 11- 2023)	DÍA 2 (02- 11- 2023)	DÍA 3 (03- 11- 2023)	DÍA 4 (04- 11- 2023)	DÍA 5 (05- 11- 2023)	DÍA 6 (06- 11- 2023)	DÍA 7 (07- 11- 2023)	DÍA 8 (08- 11- 2023)	DÍA 9 (09- 11- 2023)
Llegada a Puerto Natales									
Reunión John Ojeda (Gerente de Sustentabilidad Las Torres Patagonia).									
Reunión Aleksandar Mihovilovic (Gerente Comercial de HIPSUR S.A.)									
Visita PN Torres del Paine.									
Reunión Municipalidad (Encargado de turismo y medio ambiente).									
Regreso a Santiago.									

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2

Entrevistas y reuniones con el sector privado.

1. Jhon Ojeda de la Reserva las Torres y director de la ONG AMA Torres del Paine (02/11/2023)

En esta entrevista se utiliza la encuesta como guía en conjunto con el equipo de trabajo de este proyecto, donde se revelaron los siguientes resultados de los diferentes ámbitos de la sustentabilidad:

Ámbito sociocultural

Respecto al ámbito sociocultural, durante la entrevista, Jhon Ojeda, señala que respecto a las respuestas entregadas en la encuesta, existen pautas de conductas del visitante en el territorio, para adquirir esta información en el área privada, se puede obtener con cada empresa que está dentro de La Reserva las Torres y con HYST. Sin embargo toda la difusión se da a través de CONAF de igual modo HYST. Con respecto al comportamiento de visitantes existen más recomendaciones de parte de CONAF para la visita del parque, además existen señaléticas de “No dejar residuos”. Por otro lado, señala que no se ha planificado tanto con la comunidad pero consideran otras reuniones como el CAP (Plan comunal ambiental).

Datos entregados

- Las municipalidades sacan planes con fondos pequeños como por ejemplo el Corfo de cultura.
- Dentro de su empresa se crean programas de conciencia ambiental, con el fin que dentro de La Reserva las Torres (que se compone de 4 mil hectáreas) se realiza conservación del territorio y explotación del turismo como forma de financiar la conservación a través de acciones sustentables.

- Además de la ONG AMA, quien lleva los temas ambientales, se creó la gerencia de sustentabilidad y seguridad dentro del plan de manejo, creando un comité de sustentabilidad, donde participan el gerente general como co-gestor del comité, el gerente y otras personas que realizan distintas tareas. Como por ejemplo el de marketing y área comercial tiene la tarea de difusión, calendario ambiental, promoción, el de operaciones tiene la tarea del manejo turístico de la pradera, certificación de captura de carbono, etc. Dentro de todo esto existen planes de manejo de residuos y educación ambiental.
- Uno de los objetivos de la empresa es relacionar personas a través de actividades con educación ambiental, conservación e involucramiento de las personas dentro de la reserva.
- La empresa dentro de las actividades que desarrollan son la reforestación en zonas donde se perdió gran porcentaje de vegetación debido a los incendios a través de voluntarios nacionales e internacionales.
- Tienen un plan de viverización de Lenga árbol nativo, herramienta para la restauración ecológica en este caso de árboles de Lenga. Para la reforestación después de los grandes incendios. En esto participan los guardaparques de la ONG, voluntarios, además llevan a niños para realizarles educación ambiental, para cuidar el territorio, recuperar las áreas que fueron incendiadas, educación ambiental a niños, jóvenes y voluntarios tanto nacionales como internacionales que sientan intereses en la conservación.. Realizan el contacto con personas que ayudan a través de líderes de investigación ciencia y educación ambiental Nelson, él es quien tiene todos los contactos con diferentes instituciones de educación como universidades e institutos, además del CAE (comité de educación ambiental). También como ONG participan en conserva Chile, conservation BAT, quienes se dedican a hacer senderos, generan difusión de voluntarios nacionales e internacionales y tienen listas de requisitos por temporada.
- Uno de los datos que entregó durante la reunión fue que el control de visitantes fue realizado en el año 2016 aproximadamente, esto reguló el parque y reserva.

En el año 2018 hubo una declaración de impacto ambiental, lo que determinó la capacidad de carga, capacidad de infiltración de aguas residuales, donde esta última es la que se considera para la capacidad de carga de un lugar, pues si el tratamiento permite una capacidad establecida esta se respeta.

- Al tener una declaración de impacto ambiental, obliga a la empresa a tener un informe de medio humano, el cual emite un mini estudio de la actividad que se está evaluando ambientalmente, como por ejemplo un hotel, camping o refugio y determina cómo impacta en la comunidad local asimismo garantiza que la actividad económica se está evaluando ambientalmente.

Ámbito económico.

Los puntos que se expondrán a continuación son consideraciones de la empresa Las Torres del Parque Nacional Torres del Paine y de la ONG AMA en el ámbito económico:

- Existe el monitoreo de impacto económico dentro de la empresa, sin embargo no está publicado.
- Trabajan con proveedores locales, aportando con una cuota de 50% de mano de obra de Magallanes (plan comité de sustentabilidad, personas y cultura) aumentando y creando la difusión local a través de seminarios.
- Existe la equidad de género en la mano de obra, se da de manera orgánica.
- No están habilitadas prácticas profesionales para menores de edad, justificado por temas de accidentes y sumarios.
- En temas de certificaciones, se estima que alrededor de la empresa existen empresas de turismo que solo un 30% tiene el sello Q.
- Tienen un equipo multidisciplinario para poder cumplir con ciertos criterios, pero no están certificados con sello Q.
- Tienen expertos que controlan la calidad de agua, calidad de infraestructura (cocina, alojamiento etc).

- Exigen monitoreo de calidad de agua cada temporada.
- Más del 80% de los guías poseen certificación.
- Los guías cuentan con cursos de WFR.

Ámbito de gestión.

Durante la reunión también se abarcó el tema de la gestión, como cuáles son los temas y elementos de gestión que se consideran dentro del destino Torres del Paine, a continuación se mencionan aspectos importante que Jhon Ojeda señaló en la entrevista, elementos que pueden ser los necesarios para mejorar el destino u observaciones que consideró el:

- Se consideran herramientas que se entregan a través de la ZOIT.
- Falta información de las mejoras de la zona, ya que no existe monitoreo ni programas de mejoras permanentes y existencia de políticas, respecto a la reserva y la comuna.
- Como destino tiene un ente comité local de gestión de desarrollo turístico, existe un comité ambiental comunal y ZOIT.
- La estacionalidad es un gran tema a considerar: La región de Magallanes tiene un programa llamado “Magallanes todo el año”, promueve la continuidad y realiza una gran inversión con dinero que no se utilizó, con el fin de eliminar la estacionalidad.
- Hay movimientos de difusión para el programa Magallanes todo el año pero aún no se logra el interés necesario para terminar con la estacionalidad.
- En el plan regulador existen documentaciones pero no se sabe si hay resultados.
- Se realizan encuestas de satisfacción ENPS y NPS a los visitantes y colaboradores; encuestas de calidad y a los colaboradores corresponde a preguntas abiertas y concretas. Luego de la encuesta hacen mejoras para que sus colaboradores trabajen en óptimas condiciones

- Los residuos de la construcción se separan en domiciliarios, residuos industriales no peligrosos y peligrosos.
- Existe un plan de crisis, plan de gestión de desastres, gestión de incendios con bomberos.
- Poseen un comité de riesgos y desastres en el área provincial.
- Siempre se trata de llevar a cabo la asociatividad con la comunidad local pero no siempre funciona (en especial con comunidad ganadera).

Ámbito medio ambiental.

Reserva las Torres es un área privada protegida, 4.000 hectáreas aproximadamente.

En este punto Jhon expone algunos puntos y consideraciones a tomar dentro y fuera de su empresa:

- Optimizan los recursos, utilizando un generador Diesel
- Como HYST, participan en un proyecto piloto de hidrógeno verde que reconvierte los generadores a hidrógeno.
- Declaraciones de impacto ambiental u ordenanzas, no todos tienen declaración, pero para eso existen las ordenanzas municipales. señala también que “Existen lugares que no tienen agua”.
- Poseen un comité de sustentabilidad.
- Eliminaron los envoltorios que alteren la calidad de sus productos minimizando la cantidad de residuos.
- Cambiaron las botellas plásticas por vidrio y les realizaron diseños.

- Crearon una huerta orgánica, todo el descarte se composta, se convierte en sustrato y pasa directamente a la huerta, lo que permite realizar una economía circular.
- Se envía el resto de los residuos orgánicos al productor local de cerdos.

Propuestas de mejoras y buenas prácticas recomendadas.

- Bodega de selección y bodega de reciclaje.
- Seguir apoyando la no estacionalidad.
- campañas de difusión y promoción del destino.
- Apoyar al plan de adaptación del cambio climático.

2. Aleksandar Mihovilovic gerente comercial en Hielos Patagónicos Sur S.A. y tesorero de HYST (03/11/2023).

Aleksandar Mihovilovic, durante la reunión expresó sus anhelos para Torres del Paine, cuales son aspiraciones para su empresa y que es lo que ha hecho para llegar donde está.

Descripción:

- Su empresa Hielos Patagónicos Sur, se dedica a la navegación en el Lago Pehoe, por ende, maneja una concesión de navegación.
- Uno de los elementos importantes de la empresa es su imagen por lo que mantener aseado es prioridad.
- Embarcación no contaminante, ya que tienen un sistema de escape para neutralizar emisiones.
- Mantiene el pasto corto alrededor de las instalaciones para evitar plagas.

- Deberían existir políticas públicas en base a la regularización de ministerio de salud(desratización)
- Tienen una compostera (no funcional).
- Dividen los residuos en sus contenedores especiales (cartón, papel, vidrio, orgánico) pero después desechan todo en un mismo lugar, sin la separación de residuos.
- Poseen una asociación con HYTS, primeros en tema de manejo de residuos dentro del parque (RECICLA), se encontraron con toda la administración interna del parque.
- Busca asesoría para encontrar matrices de las energías más limpias en 10 años.
- Catamarán 100% con energías limpias.

Ámbito sociocultural

- No poseen asociatividad con la comunidad local, iniciaron proyectos, pero no incentivaron más. Difundieron, pero no fue factible.
- Trabajo con la comunidad local.

Propuestas administrativas de la empresa HIPSUR:

- Generar el mínimo de residuos (eliminar empaques y envases).
- Tratamiento de aguas.
- Abastecimiento combustible, estanque de combustible 6.000 Litros, se hizo una línea sellada, para la no filtración lo que elimina el riesgo de derrame.
- Sistema de iluminación led.
- Problemáticas.

- Lejanía del parque (dificultad para reciclaje, manejo de residuos, control visitante).
- Faltan recursos.
- Manejo de contaminación deficiente (salmoneras).
- Polución por caminos de tierra.

Problemáticas y/o elementos que faltan o no han funcionado:

- Asociatividad
- Planta de tratamiento de agua servidas, presentó su proyecto, cuando tenían que llegar no llegaron.
- Poca conciencia de CONAF.
- Manejo de residuos para motor home (Manejo de aguas grises).
- Rodoviario de buses.

Propuestas de mejoras y buenas prácticas recomendadas.

- Manejo de basura (residuos).
- Pavimentación.
- Manejo inteligente de las aguas (lagos, ríos) con la construcción de represas.
- Administración de problemáticas de manera eficaz.

Entrevistas y reuniones con el sector público.

Reunión y entrevista con la Municipalidad de Torres del Paine (06/11/2023).

La reunión desarrollada con los agentes del municipio fue realizada en Villa Cerro Castillo, en la municipalidad del sector, este sitio fue habilitado por la administradora municipal Patricia Ávila quien estuvo presente en la entrevista. El formato de trabajo durante la reunión fue una entrevista con la respectiva revisión de la encuesta, en conjunto con los municipales y profundizar en sus respuestas respecto a sus opiniones y visión dentro de la comuna.

Entrevistados:

- Jorge Bustos encargado del sector del turismo.
- Gabriel Miranda encargado y responsable del sector medioambiental (cabe destacar que Gabriel no había completado la encuesta, por lo que fue la instancia perfecta para completarla y desarrollarla en conjunto).

Ámbito sociocultural.

Respuestas de encuesta realizada vía online.

1. Comportamiento del visitante:

- El destino tiene pautas de conducta de los visitantes que fueron creadas en conjunto con la comunidad:
- La ordenanza de turismo rige a la totalidad de la comuna, pero el parque es independiente a esta y tiene su propio código de conducta,
- Pautas vigentes: ordenanza municipal [Ordenanza1.pdf \(munitorresdelpaine.cl\)](#) y el código conducta parque CONAF
- Mencionan Se desea disminuir la informalidad comenzando a pedir curso de montaña básica para profesionalizar el rubro con el fin de que no cualquiera pueda realizar turismo en Torres del Paine

- Crean mesas de trabajo con la comunidad local, donde se solicita la participación de la comunidad de 10 personas al menos
- se realizaron 18 reuniones para la modificación de la ordenanza
- La ordenanza de turismo publicada en la web y redes sociales de la municipalidad.

2. Satisfacción de la comunidad con la actividad turística:

- Respecto a la satisfacción y preocupaciones del turista se consideran aspectos que involucran directamente a la comunidad como problemas de agua, visual, contaminación, ruido, etc.
- Comenzaron a crear programa de denuncias en donde los distintos sectores productivos tuvieron conflictos (ganadería, turismo)

¿Cuáles son las medidas?

- Portal de denuncia ambiental anónimo, medio para que la gente haga denuncia. luego crean alguna ordenanza.
- Mesas de trabajo (12 a 10 personas)
- RR.SS, puerta a puerta, carabineros.
- Por medio de ordenanzas de medio ambiente: estas deben ser específicas para poder realizar la investigación, a veces deben delegar la denuncia a otras entidades
- Ordenanza de turismo: dos denuncias con multas y sancionado con anulación de su licencia

Formato de evaluación:

- Depende de la situación, ya que si la denuncia la recibe un hotel puede tener quien lo ve es SERNAC

3. Conciencia turística, educación ambiental y disponibilidad de información:

- No existen programas relacionados a la protección del medioambiente por parte de la municipalidad
- Relacionado a la educación ambiental es la ordenanza municipal. que compone un método continuo para evaluar la protección medioambiental
- Educación ambiental baja en habitantes locales ya que a partir de la encuesta y sus respuestas en relación a la conciencia turística y educación ambiental su conocimiento es bajo.
- El visitante no posee los métodos y herramientas para comportarse de buena forma dentro de la visitación
- Toda la información que se debe entregar en relación a conciencia ambiental y educación turística es parte de la función de los entes tanto municipales como privados del destino
- Los visitantes cuentan con información de sitios claves, naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales.
- Se está cambiando toda la infraestructura necesaria para entregar información, se está considerando qué hacer y cómo hacer para que las personas entiendan cómo tener conciencia turística.

1. Acceso de residentes a sitios turísticos:

- Por parte de la municipalidad no existe documentación sobre la implementación de protección, monitoreo y resguardo el acceso de los residentes locales a sitios naturales, históricos, arqueológicos, religiosos, espirituales y culturales

- Parte de la comunidad local que no conoce el parque.
- Existe la iniciativa de la gestión entre la municipalidad y el parque, pero no es oficial para liberar entrada al parque a la comunidad local. (solución por ej.: crear política de ingreso liberado para habitantes vecinos del parque nacional)
- Existen convenios con empresas y colegios para la visita al parque.

2. Manejo de los visitantes:

- El destino tiene un programa de manejo de visitantes que incluye medidas para preservar, monitorear y proteger sus atractivos turísticos naturales y culturales

Iniciativas por parte de:

- empresas privadas, turismo propio e individual, hermético
- El parque Torres del Paine (CONAF)

Se desea:

- profesionalizar a los guías, pero no hay programa dirigido al turista

Atractivos tanto culturales y naturales que se preservan:

- Portería lago Sarmiento: Existe contaminación visual, pues los turistas comienzan a pegar stickers y eso ocasiona que haya una perturbación en el entorno. Es altamente deseable, colocar un letrero que exponga que es importante proteger la infraestructura turística.

3. Apoyo a la comunidad local:

- No existen voluntarios por parte de la municipalidad
- Días destinados al reconocimiento al patrimonio: actividades de conocer lugares que no están al acceso público en todo el año pero por el día se

gestiona abrirlos para poder visitarlos (el sitio se gestiona según lo que se desee por parte de la municipalidad)

Ámbito económico.

4. Monitoreo del impacto económico del turismo:

- Existe evidencia de la difusión de estudios respecto a la contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino
- El monitoreo no lo llevaría la municipalidad; La municipalidad plantea que HYST podría llevar cuenta de esa cifra, también plantea que podría ser Sernatur, pero a que se dirija a la comuna Torres del Paine en sí, se duda.

Dada a las respuestas anteriores se preguntó si saben ¿Cada cuanto se monitorea?, ¿Cómo se difunden los resultados del estudio ?, ¿Cuál es el documento y cuál es esa evidencia?; “ *Podría ser cargo del alcalde, en caso de que se quisiera monitorear, depende de los recursos que se tengan y las intenciones del monitoreo. Es difícil mostrar esto a los visitantes, pero como comunidad ganadera se debería tener en cuenta los números del ámbito ganadero y así mostrarles el valor de los productos productivos. Depende solo de los jefes comunales*” (respuesta de Jorge Bustos).

5. Apoyo a empresarios locales y al comercio justo:

- Cuentan con la participación y apoyo en trabajo de parte de SERCOTEC, logrando que varios emprendedores hayan sacado fondos de estos concursos.
- La municipalidad apoya a emprendimientos pero no es la principal motivación de las personas ser parte del rubro del turismo.

6. Generación de empleo:

- No cuenta con programa de fiscalización de la legislación laboral.
- Si se fiscaliza la cantidad de guías, portadores, asistentes y transportistas.
- En el rubro guías busca que sea equitativo en género y personas locales (provincia o región), según lo que se pide en la ordenanza sean locales.
- Existe estudio vigente sobre el empleo generado por el turismo.

7. Certificación de guías de turismo y calidad turística.

- 50% S.T registrados en SERNATUR certificado con sello Q de calidad turística.
- 80% de los guías de turismo presentes en el destino se encuentran certificados.
- La ordenanza de turismo acredita guías, esta ordena pero no obliga a realizar actividades de turismo.
- Cuando hay recursos existen programas como por ejemplo curso de primeros auxilios.

Ámbito de gestión.

8. Estrategia de desarrollo turístico, organización de la gestión ambiental, turística y monitoreo de sustentabilidad:

- Existe Pladetur interprovincial
- se está trabajando en el pladetur comunal
- Existe estrategia ambiental comunal y política ambiental comunal

- Líneas estratégicas que se basan en los habitantes netamente
- edificaciones sustentables
- manejan energías renovables no convencionales
- tenencia responsable de mascotas de comunidades locales.
- biodiversidad
- educación ambiental
- residuos
- emisión de carbono
- Difícil monitorear la sustentabilidad
- Tienen reciclaje que lo monitorean
- Certificación ambiental municipal; instrumento que obliga a tener líneas estratégicas de medio ambiente.
- Manejan nivel de excelencia
- Las políticas y monitoreo se evalúan y mejoran periódicamente respecto a las políticas públicas

9. Manejo de estacionalidad turística:

- Según palabras de los encargados municipales el Destino se encuentra aislado en invierno debido a las condiciones climáticas, también mencionan que en invierno la aerolínea Sky aumentó los vuelos, esto ayudó a detener la estacionalidad; Gestión con aerolíneas y también salmoneras.
- Tema político y estratégico entre puerto natales y punta arenas, lucha regional en relación con los recursos.

10. Implementación de sellos o distinciones de sustentabilidad turística:

- *50% de las empresas de A.T. cuentan con el Sello S*

11. Asociatividad de la comunidad local:

- El desarrollo turístico en el destino ha involucrado a la comunidad local, mediante la participación en proyectos asociativos consideran que La red logra un trabajo asociativo reconocido

12. Gestión interna del municipio (distinción de turismo municipal):

- El municipio del destino se encarga, apoya y genera programas de gestión y desarrollo del sector turismo Existiendo evidencia de su implementación en el 75% de las empresas del sector turístico

13. Estado de avance de ZOIT:

- El ZOIT tiene avances y se evalúa periódicamente con el compromiso público/privado

Ámbito medioambiental.

14. Gestión de riesgos ambientales:

- Existe un plan de riesgos ambientales con iniciativas de educación y prevención:
- Residuos: Plan de cambio climático, aborda problemáticas de residuos.
- El manejo de residuos, se sacan de los distintas villas, pero no de las estancias y campos.
- El parque es independiente a la gestión de residuos que realiza la municipalidad.

SECTOR EL CHILENO CAFETERÍA:

- *“No hay control de los residuos, no hay por voluntad, el negocio es complicado verlo de esta forma de manejo de residuos ya que solo buscan ser rentables económicamente. No hay plan de manejo, todo se saca a caballo, el manejo de residuos es construir y llevarse los residuos”* (dicho por Gabriel Miranda)

21.1. Gestión de riesgos ambientales:

- No existe monitoreo, información, ni mitigación de la emisión de gases a las empresas por motivos de interés respecto a este tema.

15. Manejo de residuos sólidos:

- El destino apoya a las empresas relacionadas con el turismo a adoptar estrategias de **reducción** de residuos con evidencia la implementación del registro en el 50% de empresas turísticas.
- El destino apoya a las empresas relacionadas con el turismo a adoptar estrategias de **reutilización** de residuos con evidencia la implementación del registro en el 50% de empresas turísticas.
- El destino apoya a las empresas relacionadas con el turismo a adoptar estrategias de **reciclaje** de residuo con evidencia la implementación del registro en el 50% de empresas turísticas).

16. Contaminación visual:

- 90% de las empresas aplica medidas de reducción de contaminación visual).

17. Plan de desarrollo en base a Economía Circular (EC):

- El destino no está en condiciones de adoptar un plan de desarrollo de EC.

Preguntas extras.

1. ¿Cuentan con un programa de trabajo o indicadores que vinculen el plan de turismo con el PLADECOC?

R; Trabajando en el PLADETUR

2. ¿El PLADETUR vigente mide avances en temas de sostenibilidad? ¿Si la respuesta es sí cómo los mide?

R: Están en construcción, en vías de desarrollo.

3. ¿Están trabajando con temas de sostenibilidad en el marco de la Distinción Turística Municipal de SERNATUR?.

R; Si, plan de mejoras que se está trabajando, sello de municipalidad turística.

4. ¿Cuáles son las prioridades en temas de medio ambiente?

R; Educación ambiental y residuos, también conversaciones con las personas puerta a puerta, cercanía para después educar, realizando cada dos meses aproximadamente y por último el agua y ruido.

Existen grupos de turismo que se relacionan con él, comité de turismo para luego incluir a niños de escuelas

5. ¿Cuáles son las prioridades en temas de patrimonio cultural?

R; Conservación de cultura tradicional.

6. ¿Cuáles son las prioridades en temas de fomento?

R; Apoyo informando sobre los fondos concursables y ayudándoles.

Lograr que la comunidad sea más participativa

Propuestas de mejoras y buenas prácticas recomendadas.

- No existe control de la capacidad de carga, CONAF no lo regula de forma adecuada
- Problemática: Falta de personal (para términos de fiscalización).
- Tener un departamento de turismo.
- Centro de información turística.
- Cultura ambiental, dar un sello ambiental donde todos participen, que el guía diga antes de empezar acerca de las reglas de oro, experiencias de educación ambiental.
- Ayuda social convenio con empresas para grupos específicos como niños o adultos mayor.

Gracias a las reuniones, encuestas y diferentes métodos de investigación ya descritos, se identifican las presentes problemáticas que posee la comuna Torres del Paine, además de detectar el estado actual de la comuna en cuanto a los 4 pilares de sustentabilidad, tales como el ámbito económico, medioambiental, sociocultural y de gestión.

Para comenzar, la problemática más imperativa a solucionar es la escasa asociatividad entre los diferentes actores presentes en la comuna, tales como la comunidad local, el sector privado y el sector público, ya que se investigó que la mayoría de los proyectos que se realizan dentro de la comuna, se desarrollan de forma individual, según el ente, además de no contar con la participación activa de la comunidad local en términos de información y diálogo. En cuanto a este punto en específico, se llegó a la conclusión de que muchas de las demás problemáticas presentes en la zona, serían solucionadas o tratadas, si los tres agentes presentes en la comuna trabajaran en conjunto para mejorar los distintos ámbitos, tanto económicos como medioambientales.

En segundo lugar, la falta de recursos económicos y humanos dentro de la comuna, se convierte en la principal dificultad para poder llevar a cabo los proyectos que dan solución a las problemáticas que presenta la comuna. Al ser un territorio con una distancia considerable a las principales ciudades, la empleabilidad, el acceso, los recursos y demás factores necesarios para desarrollarse laboralmente se convierten en dificultades a considerar para situarse en el destino.

En base a la información extraída de diferentes fuentes, tanto primarias como secundarias, se exponen propuestas de mejoras según los ámbitos tratados (económico, sociocultural, medioambiental y de gestión) para que esta forma y según la situación actual de la comuna, se puedan realizar diferentes acciones realistas y concretas para llevar al destino turístico Torres del Paine a un futuro más sustentable.