**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA NATURALEZA**

**INGENIERÍA EN GESTIÓN DE EXPEDICIONES Y ECOTURISMO**

**UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN**

# BAÑOS MORALES, EN BUSCA DE UN RENACER

## Evaluación del potencial turístico de Baños Morales reconociendo su patrimonio natural y cultural para enriquecer la experiencia del visitante

Memoria para optar al título de Ingeniero en Gestión de Expediciones y Ecoturismo

**Profesor tutor: Mg. María Gabriela Ortiz Valenzuela**

**Estudiante(s): Andrea Paz Canales Ríos**

**Olivia Cárdenas Infante**

**Renata Antonia Núñez Rodríguez**

**Fernanda Paz Santander Méndez**

Santiago, Chile

2023

## HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante _____ de la carrera Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a) en Gestión de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____ .

_____

**Docente Guía**

_____

**Docente Corrector**

© Andrea Canales Ríos, Olivia Cárdenas Infante, Renata Núñez Rodríguez y Fernanda Santander Méndez.

Se autoriza la reproducción parcial o total de este escrito, sólo con fines académicos en cualquier forma, medio o procedimiento. Siempre y cuando se incluya la correcta cita bibliográfica del documento.

# Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a:

A cada uno/a de nuestros familiares quienes nos acompañaron durante todo nuestro proceso de formación e investigación de nuestra tesis. Gracias por el apoyo y amor incondicional que nos brindaron, madres, padres, hermanos/as, parejas y amigos/as.

Andrea Canales, Olivia Cárdenas, Renata Núñez, Fernanda Santander.

# Agradecimientos

A nuestra docente guía:

Ma. Gabriela Ortiz Valenzuela, por habernos apoyado, guiado y entregado su conocimiento durante todo este proceso tan importante. Por cada una de sus correcciones, sugerencias, por más pequeña que fuera o el día que fuese, su disposición a ayudarnos fue siempre la mejor. Por la energía, entusiasmo, empatía y tiempo, en el que, no solo nos guio como docente guía, si no, que desde primer año universitario como docente de asignatura nos recibió y nos vio crecer profesionalmente.

A Villa del Valle Baños Morales:

Vecinos/as de la localidad quienes fueron parte de esta investigación, encuestados, entrevistados, quienes compartieron información con nosotras y nos permitieron acercarnos a esta hermosa localidad que nos hizo sentir como en casa. Gracias por ayudarnos a llevar a cabo esta investigación y por hacer todo esto posible.

Andrea Canales, Olivia Cárdenas, Renata Núñez, Fernanda Santander.

Capítulo I: INTRODUCCIÓN..... 1

1.1 Delimitación del objeto de estudio ..... 1
1.2 Exposición de la problemática de la investigación ..... 7
1.3 Preguntas de investigación ..... 8
1.4 Objetivos de la investigación ..... 8
1.5 Estado del Arte ..... 9
1.6 Marco Teórico ..... 11
1.6.1 Turismo en Chile ..... 12
1.6.2 Ecoturismo: ..... 18
1.6.3 Sustentabilidad ..... 19
1.6.4 Patrimonio ..... 20
1.6.5 Guía patrimonial turística ..... 22
1.7 Fundamentación: Descripción de las principales razones por las cuales es importante la realización de la investigación ..... 23
Capítulo II: METODOLOGÍA ..... 27
2.1 Enfoque y alcance metodológicos ..... 27
2.2 Diseño de la investigación ..... 28
2.3 Fases de la investigación ..... 29
2.4 Instrumentos metodológicos ..... 30
2.4.1 Observación en terreno ..... 31
2.4.2 Entrevistas ..... 32
2.4.3 Encuestas presenciales ..... 32
Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..... 34
3.1 Exposición de los resultados del estudio ..... 34
*3.2* Elementos patrimonio cultural identificados ..... 35
3.2.1 Encuentro cordillerano ..... 35
3.2.2 Capilla Nuestra Señora del Valle ..... 35
3.2.3 Cine al aire libre ..... 36
3.2.4 Hitos históricos claves ..... 37
*3.3* Elementos de patrimonio natural identificados ..... 47
3.3.1 Monumento Natural El Morado ..... 47
3.3.2 Parque Las Arenas ..... 48
3.3.3 Piscinas Medicinales ..... 49
3.3.4 Humedal Urbano Baños Morales ..... 51

3.4 Resultados de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo ..... 53
3.4.1 Encuesta N°1: “Valor cultural de Baños Morales" ..... 54
3.4.2 Encuesta N° 2: “Comercio Turístico en Baños Morales” ..... 59
3.4.3 Encuesta N° 3: “Sustentabilidad en Baños Morales” ..... 63
3.4.4 Encuesta N° 4: “Implementación del barro como sello distintivo de la comunidad local” 66
Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS ..... 69
4.1 Exposición de conclusión en torno a los objetivos propuestos para la investigación .... 69
▪ Como afecta y/o beneficia el turismo a la localidad ..... 72
4.2 Limitaciones ..... 72
4.3 Sugerencias ..... 73
4.3.1 Aspecto Sociocultural ..... 74
4.3.2 Aspecto Ambiental ..... 75
4.3.3 Aspecto Ambiental ..... 75
4.4 Producto final: Guía Patrimonial Turística de Baños Morales ..... 75
4.5 Reflexión final ..... 76
BIBLIOGRAFÍA ..... 79
ANEXOS ..... 82
Anexo N°1: INFORME DE LA EXPEDICIÓN ..... 82
1. Resumen ejecutivo ..... 82
2. Ruta e Itinerario ..... 86
2.1. Diseño y justificación de la ruta y del Itinerario ..... 86
2.2. Crux / Itinerarios y rutas alternativas ..... 88
3. Autorizaciones y marco legal ..... 93
3.1. Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición ..... 93
3.2. Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones ..... 93
3.3. Normativa aplicable a las actividades de la expedición ..... 94
4. Plan de Gestión del Riesgo ..... 95
4.1. Identificación y evaluación detallada de los riesgos ..... 95
4.2. Medidas de prevención y mitigación ..... 100
4.3. Plan de respuesta inmediata ante emergencias ..... 101
5. Abastecimiento ..... 102
5.1. Equipos ..... 102

5.2. Insumos ..... 102
5.3. Alimentación ..... 103
6. Impacto Ambiental ..... 104
6.1. Principales emisiones, descargas y residuos ..... 104
6.2. Impactos asociados a la actividad / matriz de impactos ..... 104
6.3. Acciones de prevención y mitigación ..... 108
7. Presupuesto ..... 110
7.1. Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales ..... 110
7.2. Plan y estrategias para la obtención de recursos pecuniarios y valorados ..... 113
8. Organización Roles y funciones ..... 113
9. Plan de acción ..... 114
9.1. Programa de actividades, principal y alternativo ..... 114
9.2. Carta(s) Gantt ..... 116
Anexo N°2: Cartografía de la Intensidad Turística Región Metropolitana ..... 119
Anexo N°3: Propuesta polígono ZOIT Región Metropolitana San José de Maipo ..... 120
Anexo N°4: Carta de Consentimiento Informado ..... 121
Anexo N°5: Encuesta completa sobre la “Localidad Baños Morales”. Realizada a través de Google Forms ..... 123
Anexo N°6: Recortes periódicos de la época ..... 125
Anexo N°7: Cartografía Humedal Urbano Baños Morales ..... 127
Anexo N°8: Infografía del Humedal Urbano Baños Morales ..... 128
Anexo N°9: Encuesta completa “Valor cultural de Baños Morales". Realizada a través de Google Forms ..... 128
Anexo N°10: Encuesta completa “Comercio Turístico en Baños Morales”. Realizada en Google Forms ..... 133
Anexo N°11: Encuesta completa “Sustentabilidad en Baños Morales”. Realizada a través de Google Forms ..... 136
Anexo N°12: Encuesta completa “Implementación del barro natural como sello distintivo de la Comunidad local, Baños Morales. Realizada a través de Google Forms ..... 140
Anexo N°13: Tabla completa de la sistematización de entrevistados ..... 143

Anexo N°14: Tabla ámbito social completa según entrevistados ..... 148
Anexo N°15: Tabla aspecto turismo completa según entrevistados..... 152
Anexo N°16: Tabla ámbito ambiental completa según entrevistados ..... 156
Anexo N°17: Tabla ámbito patrimonial completa según entrevistados ..... 159
Anexo N°18: Tabla completa ámbito de brechas y estancamiento según entrevistados.. 172
Anexo N°19: Tabla completa de sugerencias de entrevistados ..... 175

# Tabla de contenidos

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Abreviaturas ..... x
Tabla 2: Resumen del área de estudio, Baños Morales..... 3
Tabla 3: Servicios registrados en Sernatur en BM..... 11
Tabla 4: Impactos que genera el turismo en una localidad ..... 16

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa ubicación de la comuna de San José de Maipo, Región Metropolitana..... 1
Figura 2: Delimitación geoespacial de la Subcuenca Río Volcán y Baños Morales ..... 2
Figura 3: Mapa Baños Morales..... 2
Figura 4: Fotografía de los primeros colonos en Baños Morales 1950 ..... 5
Figura 5: Gráfico sobre el nivel de conocimiento de la localidad Baños Morales ..... 25
Figura 6: Gráfico acerca del interés por visitar o volver a Baños Morales..... 26
Figura 7: Esquema de las fases metodológicas aplicadas..... 30
Figura 8: Fotografía de la Capilla Nuestra Señora del Valle ..... 36
Figura 9: Fotografías de los refugios de montaña desde 1950 ..... 37
Figura 10: Fotografías evidencia del accidente aéreo en Lo Valdés..... 39
Figura 11: Fotografías del puente de cimbra de Baños Morales..... 40

Figura 12: Fotografías puente de acceso a Baños Morales ..... 41
Figura 13: Fotografía del carril de provisiones y abastecimientos ..... 43
Figura 14: Fotografía del documental sobre Baños Morales 1942 ..... 44
Figura 15: Fotografías Tren Patrimonial ..... 46
Figura 16: Mapa de ubicación de atractivos y actividades culturales en la zona ..... 47
Figura 17: Fotografía Parque Las Arenas ..... 49
Figura 18: Fotografías piscinas termales, Balneario Villa del Valle ..... 50
Figura 19: Fotografía Humedal Urbano Baños Morales ..... 52
Figura 20: Mapa de ubicación de elementos naturales en la Subcuenca del río El Volcán ..... 53
Figura 21: Gráfico actividades culturales en Baños Morales, según encuestados ..... 54
Figura 22: Gráfico acerca de la existencia de elementos patrimoniales en Baños Morales ..... 55
Figura 23: Nube de palabras acerca de cómo se definen los habitantes de Baños Morales ..... 57
Figura 24: Nube de palabras con la descripción que le dan los habitantes a Baños Morales ..... 58
Figura 25: Gráfico acerca de los tipos de turistas que visitan Baños Morales ..... 60
Figura 26: Gráfico acerca del nivel de información que poseen los visitantes que llegan a Baños Morales ..... 60
Figura 27: Gráfico acerca de la frecuencia de visita a Baños Morales ..... 61
Figura 28: Gráfico acerca de la opinión de las personas acerca de la llegada de más turistas a Baños Morales ..... 62
Figura 29: Gráfico de escala de manejo de residuos en la localidad ..... 63
Figura 30: Gráfico acerca de la separación de residuos en Baños Morales ..... 64
Figura 31: Gráfico acerca de la posibilidad de implementar medidas para implementar un mejor turismo en Baños Morales ..... 65
Figura 32: Gráfico acerca de la importancia del barro en la comunidad de Baños Morales ..... 67
Figura 33: Gráfico sobre la opinión de los habitantes acerca del barro como parte del patrimonio local ..... 67
Figura 34: Gráfico acerca de la recomendación del uso del barro ..... 68
Figura 35: Código QR de la Guía Patrimonial Turística BM ..... 76

## TABLA DE ABREVIATURAS

*Tabla 1: Abreviaturas*

| Abreviaturas | Significado |
|---|---|
| **CONAF** | Corporación Nacional Forestal |
| **FUNDESO** | Fundación de Desarrollo Sostenible |
| **FPA** | Fondo de Protección Ambiental |
| **MN** | Monumento Natural |
| **SEIA** | Sistema De Evaluación De Impacto Ambiental |
| **SERNATUR** | Servicio Nacional de Turismo |
| **OMT** | Organización Mundial del Turismo |
| **ONU** | Organización de las Naciones Unidas |
| **PDI** | Policía De Investigación De Chile |
| **PIB** | Producto Interno Bruto |
| **UNESCO** | United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization |
| **ZOIT** | Zona de Interés Turístico |

Fuente: Elaboración propia

# Resumen

La presente investigación se desarrolla en la localidad de Villa Baños Morales, ubicada en uno de los últimos poblados del Cajón del Maipo, Región Metropolitana. La razón principal por la cual se investiga este territorio tiene relación con una problemática detectada, traducida en comprender cuál es el estado actual de la actividad turística en el lugar junto con la valoración patrimonial natural y cultural.

Se realizó una solicitud formal por parte de la Cámara de Turismo de San José, donde se expresó un desconocimiento respecto al progreso y desarrollo óptimo del turismo influyendo directamente a la comunidad afectada, en especial aquellas personas que ofrecen servicios y actividades turísticas en la zona.

En consecuencia, se realizó un levantamiento de información sobre las posibles causas que determinan y condicionan el progreso del turismo en el territorio. Así mismo, se destacan los principales atractivos turísticos, con el objetivo de identificar cual es el valor y aprecio que se promueve respecto al patrimonio natural y cultural histórico que identifica a la localidad de Baños Morales. Siendo un ambiente característico de actividades de montaña y famoso por sus piscinas de barro medicinales. Es un territorio con oportunidades para promover un turismo sostenible con la posibilidad de ser visitado durante todo el año.

Por otro lado, cabe mencionar que en la salida de campo se levantó información sobre el estado actual del turismo en el territorio. Dicho trabajo en terreno permitió recaudar la información necesaria para comprender el origen de la problemática, con el fin de rescatar los diversos elementos del patrimonio local, en que se plantea una propuesta de mitigación de este estancamiento mediante un diagnóstico informativo de lo que existe en la localidad. Esto es traducido en una Guía Patrimonial Turística de Baños Morales, que describe y muestra el valor del patrimonio cultural y natural de la zona, a partir de sus elementos naturales, principales atractivos turísticos, especies de flora y fauna, comercios locales de la villa, tipos de alojamientos, y un mapa general. También cuenta con una sección de buenas prácticas turísticas, ya que uno de los principales objetivos

de este proyecto es promover un turismo sustentable, responsable y consciente en la localidad.

Palabras claves: Estancamiento turístico, patrimonio cultural y natural, puesta en valor, buenas prácticas turísticas, sustentabilidad, responsabilidad.

# Abstract

The following research develops in the local community of Baños Morales Villa, in Cajón del Maipo, Metropolitan Region. The main reason why this area is chosen for the investigation has to do with a specific problem regarding the current situation that describes the tourism activity in the location and its relationship with the smaller local tourism development and the value given to its nature and cultural heritage.

This general topic of the research is presented initially as a formal request on behalf of the tourism organization in San José, and the local community, due to a lack of knowledge regarding the progress and optimal tourism development that impacts directly on the community, more specifically, on the people that offer different local services and tourism activities.

Consequently, as a group we were inclined to gather and analyze information about the possible causes that determine the slow progression of tourism in the territory. That is why it was very important to know which tourist attractions exist, as well as their classification. At the same time, identify the level of valorization that is being promoted regarding the nature and cultural heritage that helps built the identity of the community and Baños Morales itself.

This place is known for its mountains and different outdoor activities related to this type of landscape. It is one of the main reasons that motivate tourists to visit Baños Morales, allowing them to practice sports such as trekking, climbing, skiing, among others, as well as a resting place. As a result, Baños Morales is a territory that offers a lot of opportunities that can be promoted in a sustainable way and visited year-round.

On the other hand, the investigation process involved four different surveys that were designed and worked during the expedition, along with interviews applied to key members of the community, essential in understanding the current state of the tourism reality in the territory. This fieldwork allowed us to collect the specific information that was necessary to understand the origins of the problem. The data was classified with the purpose of rescuing the different elements of the local heritage which then allowed to design a proposal of mitigation related to the tourism standstill in the area through a diagnosis of

the elements that exist, about tourism and the local environment. This information is presented in a touristic heritage guide that will also include the main touristic attractions, species of flora and fauna, commercial premises, types of accommodation, a general map of Baños Morales, and a section with suggestions of proper touristic conducts, since the main objective of this project is to promote a sustainable, responsible and ‘good manner’ behavior in tourism.

Key concepts: Tourism standstill, nature and cultural heritage, valorization, good manners in tourism, responsibility, sustainability.

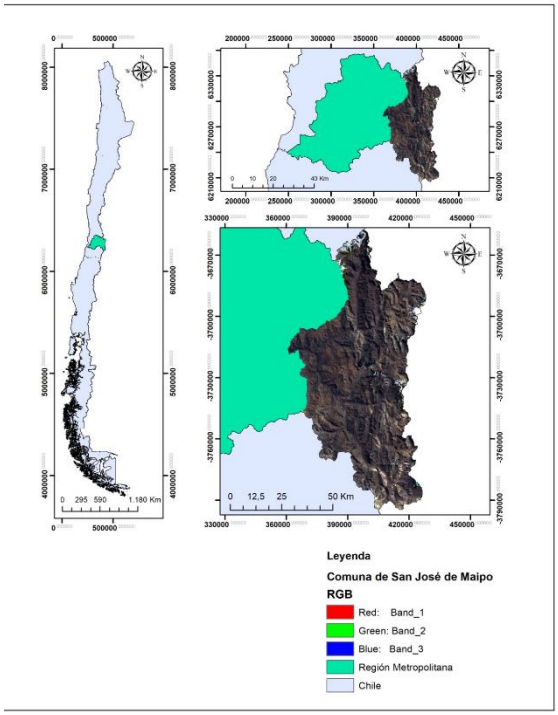
# Capítulo I: INTRODUCCIÓN

## 1.1 Delimitación del objeto de estudio

El área de estudio se encuentra localizada en Chile, en la Región Metropolitana extendida sobre la Provincia Cordillera, Comuna de San José de Maipo.

A continuación, mediante el Mapa de ubicación de la Comuna San José de Maipo se puede evidenciar de manera visual dónde se encuentra la comuna del área de investigación en primer alcance.

*Figura 1: Mapa ubicación de la comuna de San José de Maipo, Región Metropolitana*



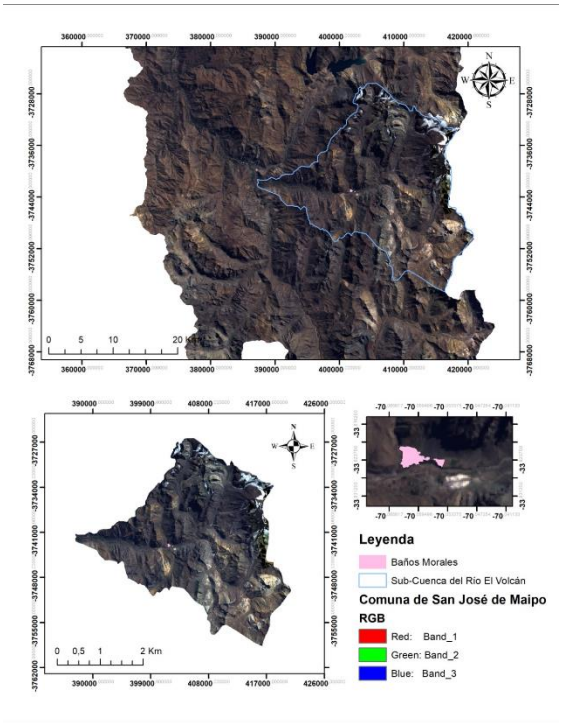

Fuente: Elaboración propia

El área de investigación corresponde a la localidad de Baños Morales, la cual posee una superficie total urbana de 16,27 ha. En donde, está ubicada principalmente en un territorio Cordillerano Central Andino sobre los 1800 metros sobre el nivel del Mar, con una geomorfología de origen rocosa predominante en el sector. Sin embargo, el área total de estudio es mayor a la superficie urbana, ya que se debe incluir los atractivos naturales

que albergan una dimensión mayor en proporción a la villa, cumpliendo con la representatividad clasifica la Subcuenca del Río el Volcán, cuya delimitación abarca una superficie total de 523,283769511 km² como eje general del territorio.

El siguiente mapa geoespacial muestra la Subcuenca del Río Volcán de manera satelital, permitiendo incluir los atractivos naturales que existen alrededor y cercanos al territorio, como un atractivo y/o patrimonio natural tal como: lagunas, montañas, glaciares, valles, entre otros, a partir de la reunión de la base los datos adquiridos desde el Instituto de Datos Geoespaciales de Chile (IDE).

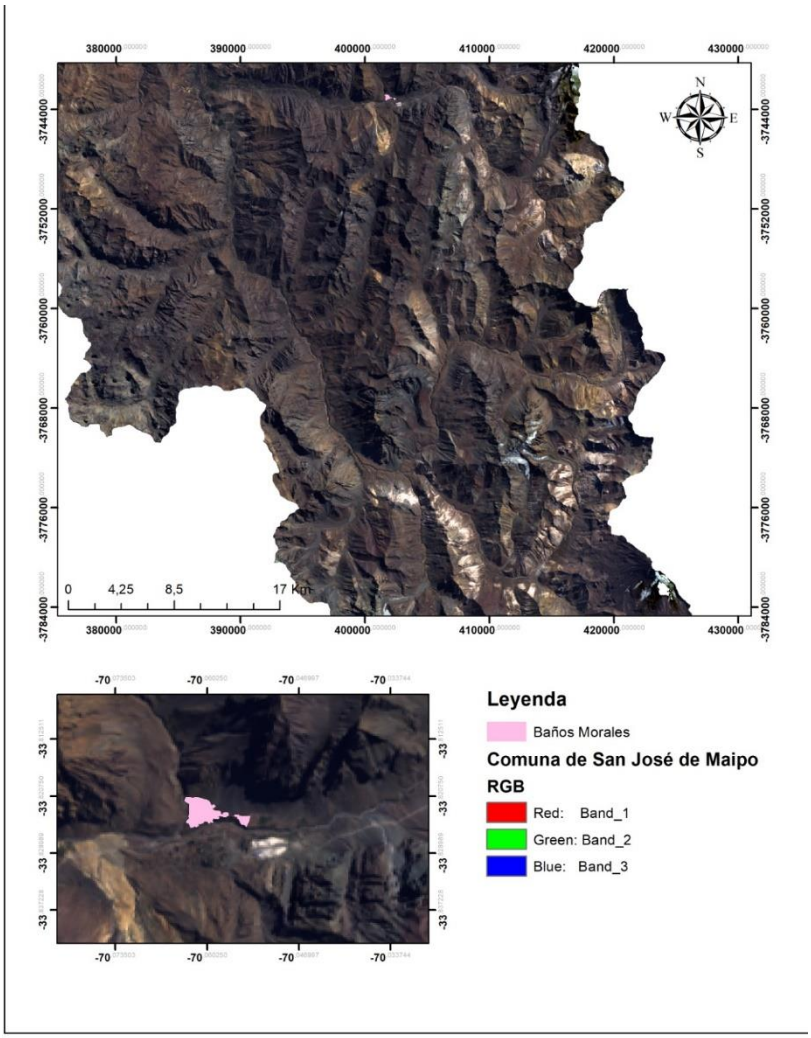
*Figura 2: Delimitación geoespacial de la Subcuenca Río Volcán y Baños Morales*




Fuente: Elaboración Propia

El último mapa permite visualizar el territorio urbano que compone el área de investigación en cuestión, Villa del Valle Baños Morales dentro de la Subcuenca de Río Volcán en la parte superior del mapa.

*Figura 3: Mapa Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

*Tabla 2: Resumen del área de estudio, Baños Morales*

| | |
|---|---|
| País | Chile |
| Región | Metropolitana |
| Provincia | Cordillera |
| Comuna | San José de Maipo |
| Municipalidad | San José de Maipo Ilustre Municipalidad |
| Área de Investigación | Villa del Valle Baños Morales |
| Superficie urbana total del territorio. | 16,28 ha |
| Coordenadas UTM | Zona= 19 H<br>Coordenada Este: 401977. 42 m E<br>Coordenada Norte: 6256865.76 m S |

Fuente: Elaboración propia

La Villa del Valle Baños Morales cuenta con datos e información obtenidos en el trabajo de campo en la localidad, lo cual se basó en la vinculación con los miembros de la comunidad teniendo por finalidad poner en valor el patrimonio cultural y natural de la zona de estudio.

Esta puesta en valor del patrimonio cultural y natural se presentará en un trabajo que pueda ofrecer las bases para la elaboración final de una 'Guía Patrimonial Turística' dirigida a la comunidad local y los turistas. Se trata de una herramienta que ayude a generar conciencia social ambiental y proporcione información relevante de índole turística informativa, facilitando el conocimiento de esta zona.

A continuación, se presenta un contexto de la zona escogida, y algunos antecedentes significativos que permiten contextualizar los orígenes del objeto de estudio del proyecto de investigación.

Villa Baños Morales es una localidad de la comuna de San José de Maipo que se encuentra a 93 kilómetros de la urbe de Santiago. Actualmente, viven 50 habitantes aproximadamente durante todo el año (Identidades del Maipo, s.f.), pero en el último censo del 2017 hubo un registro de 40 habitantes, en el que posee un estimado de 186 viviendas. Se caracteriza por ser un Villorrio de Montaña y por sus famosos balnearios medicinales de altas propiedades con minerales. Sumergirse unos pocos minutos en estas piscinas puede ayudar a combatir enfermedades tales como el reumatismo, la artritis, el lumbago y las afecciones a la piel, entre otros, además, de ser una alternativa para desconectarse de la ciudad.

Parte de los antecedentes históricos que dieron origen a la localidad, tienen relación con los primeros colonos que llegaron a la Villa de Baños Morales, personas amantes de la montaña y sus condiciones especiales para poblar estas tierras. Esto se dio en parte por un posible contexto de vulnerabilidad por parte de la población santiaguina, con el temor de que el paso fronterizo del Cajón del Maipo otorgara un pase libre a las fuerzas militares provenientes de Argentina. Fue así como surgieron los primeros asentamientos en el lugar, se incentivó a chilenos que formaban parte del ejército y a andinistas para que

cubrieran las tierras en el caso de que llegaran las fuerzas militares de Argentina.

Antes de que llegaran estos primeros andinistas y colonos, el primero en mostrar interés en la localidad de Baños Morales fue José Del Valle Valenzuela (señala la Revista 'Dedal de Oro', hoy conocida como Revista Cajón del Maipo) desde el año 1930 que conocía la villa. Se valía de cualquier medio posible para llegar, moviéndose a caballo o en camiones de la yesera desde "El Volcán". En ese entonces sólo habitaba un arriero y casi no había vegetación, salvo por algunos espinos (*Acacia Cavens L*.) y toronjil cuyano.

José del Valle Valenzuela decidió averiguar los pasos que debía seguir para colonizar el lugar, entonces fue al Ministerio de Bienes Nacionales para averiguar cómo conseguirse Tierras Fiscales y comenzar a construir primeramente refugios de montaña. En que, posteriormente llegó a evaluar los sitios con el ingeniero Raúl Santiago, luego de concluir con los procesos legales, fue en 1948 cuando José del Valle Valenzuela construyó el primer refugio con vista al Volcán San José. Luego llegó su hijo a contribuir con las primeras construcciones, y una vez avanzados comenzaron a preocuparse por forestar, ya que el sector era muy árido. José del Valle se dirigió al Ministerio de Agricultura y consiguió 1800 árboles para forestar la zona, (pinos, álamos plateados y carolinas. Muchos de estos árboles murieron en los primeros nevazones, no obstante, sobrevivieron solo los que hoy se encuentran en el centro de la villa de Baños Morales en predominancia los Álamos (Arenas, s.f.).

*Figura 4: Fotografía de los primeros colonos en Baños Morales 1950*

Recorte gentileza de José Luis Negrete

En la actualidad, estos lugares se recuerdan con cierta nostalgia, ya que, la realidad es otra; según comentan algunos habitantes, se ha producido una especie de retroceso del turismo que ahí se desarrollaba (que solía ser de recreación y deportiva). Las causas de esta regresión no están del todo claras, y hay un expresado interés por parte de la comunidad local, a través de la Cámara de Turismo del Cajón del Maipo, en comprender las razones detrás de esto, y con ello, ver la manera de recuperar lo que alguna vez fueron un lugar de interés turístico recomendado por generaciones a visitar. A modo de ejemplo, los andinistas señalan que la Villa "(…) ocupa un lugar de importancia en lo turístico debido a sus aguas termales de gran poder curativo. Sin embargo, hay quienes consideran que se han generado diferentes problemas, como un comercio sin mayor control, o algunos robos con destrucción de propiedades." (Arenas, s.f.)

En definitiva, la investigación invita a indagar sobre las causas del problema, identificando a su paso, su potencial, esto es, los principales atractivos turísticos y patrimoniales para elaborar un producto final que ponga en valor el turismo que ahí se desarrolla bajo una mirada responsable, consciente y sustentable.

## 1.2 Exposición de la problemática de la investigación

El desarrollo del turismo es una actividad económica que promueve oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas permitiendo la empleabilidad, adquisición y aplicación de nuevas tecnologías, construcción y mantención de infraestructuras, entre otras consecuencias que sostiene la implementación del turismo en un territorio. No obstante, la gestión y desarrollo como sistema socioeconómico puede generar impactos positivos, como también negativos que terminan alterando el equilibrio ambiental y natural en el destino, así mismo, puede verse afectada la actividad económica y social mediante la diferencia de intereses y los desacuerdos interpersonales, puesto que, en el caso de no existir una planificación y gestión adecuada sobre el territorio, termina influyendo la dimensión sociocultural a la vez, produciendo una serie de impactos irregulares y posiblemente perjudiciales para la sostenibilidad del área de estudio (Medina, 2019). En Baños Morales la situación no es muy diferente, pues es un lugar con un gran potencial, lleno de riquezas naturales y culturales, que, al no tener las herramientas adecuadas para la correcta gestión del destino en cuanto al aspecto turístico, las diferencias de intereses salen a flote. Dentro de las principales consecuencias que se evidencian a partir de las entrevistas realizadas, está el resentimiento hacia el turismo por parte de algunos locatarios, que, debido a las malas prácticas que se dejan ver en la zona, la actividad turística termina generando un cierto rechazo con los futuros visitantes, por parte de los habitantes de la zona.

Hay una percepción general acerca de cómo se está desarrollando el turismo en la zona, en la cual la localidad concuerda en que se ha visto un “estancamiento turístico”. Esto, porque la llegada de visitantes se limitó, ya que no ven una motivación para la llegada al destino. Hay una escasa información sobre el lugar, tanto para la comunidad local como por los turistas, que, al no conocer, no existe el interés por conservar. Muchos de los visitantes, llegan al Villorrio sin tener conocimiento del lugar, de los atractivos que existen, ni de las actividades que se pueden desarrollar.

Es por esto que este proyecto tiene como objetivo estudiar el potencial que tiene el villorrio, con el fin de destacar y reconocer los elementos patrimoniales, tanto naturales,

como culturales, de manera consciente y responsable. Esto como una ayuda para la difusión y registro de los atractivos que tiene el destino, lo que permite un mayor reconocimiento por parte de la comunidad, como también, de los nuevos turistas que llegan a la zona. Esto les otorga a los residentes mayor empoderamiento y nuevas herramientas para potenciar un turismo distinto, donde la gestión sea más regulada.

## 1.3 Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación se originan a partir de la problemática propuesta y con ello se con el fin de abordar los objetivos establecidos durante todo el trabajo. Estas, contextualizan y guían el proceso.

1. ¿Cuál es el estado actual del turismo en la zona?
2. ¿Qué tipo de turismo se desarrolla y por qué?
3. ¿Qué necesidades o brechas se detectan en relación con la actividad turística?
4. ¿Qué lugares y/o elementos considera usted como parte del patrimonio natural y cultural que se destaquen en Baños Morales?
5. ¿Creen que se encuentran valorizados y reconocidos actualmente por parte de la comunidad y los visitantes?
6. ¿Qué elementos culturales tangibles e intangibles son reconocidos por la comunidad local de Baños Morales?
7. ¿Los habitantes creen que Baños Morales tiene potencial turístico?
8. ¿Qué piensan que necesita para que sea un destino reconocido turísticamente?

## 1.4 Objetivos de la investigación

**Objetivo general:** Evaluar el potencial turístico que existe en la Villa del Valle Baños Morales, mediante un análisis y reconocimiento de los recursos y/o elementos de carácter patrimonial natural y cultural, promoviendo los atractivos turísticos del destino de manera responsable y sostenible.

**Objetivo específico 1:** Elaborar un diagnóstico de Baños Morales para comprender el funcionamiento de la dinámica territorial actual desde la realidad turística y cultural.

**Objetivo específico 2:** Realizar una clasificación a partir del diagnóstico inicial para destacar la presencia del patrimonio material e inmaterial existente que potencie la valoración e identidad turística del territorio.

**Objetivo específico 3:** Diseñar una propuesta de guía turística para potenciar el desarrollo turístico responsable, poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.

## 1.5 Estado del Arte

Para entender con más detalles el contexto, y adentrarse más aún en la localidad de Baños Morales, se deben conocer los estudios previos que existen acerca del lugar y de las temáticas asociadas a esta línea de investigación.

A continuación, se presentan los principales estudios relevantes a esta investigación:

1.- Una investigación geología de la Universidad de Chile, enfocaron su memoria de tesis en Baños Morales y Baños Colina, en la cual se hizo un estudio sobre los travertinos (tipo de roca sedimentaria) con el fin de comparar los componentes minerales/estratos y morfología que tienen en común en las dos localidades, ya que, por cómo lo indican sus respectivos nombres de “baños” ambas localidades son distintivas por sus piscinas de diferentes atributos de minerales. Dentro de las conclusiones se indicó que no hay evidencias de un origen en común, por lo que son dos sistemas independientes en las formaciones de roca. En este informe se especifican los procesos geomorfológicos de este tipo de roca y cómo se ven alterados por distintos factores (como la temperatura y fluidos de diferente química) (Miranda, 2017).

2.- De la universidad de Barcelona, en el departamento de geografía física se realizó un análisis en cuanto al medio físico, paisaje y propuestas para la gestión del monumento natural el morado en septiembre del 2009. Algunos de sus objetivos fueron proponer una clasificación de unidades de paisaje para valorar los elementos que componen el territorio y generar las bases de una gestión para El Monumento Natural el Morado, considerado sus características geográficas y su presunta explotación turística (Fabres, 2009).

3.- En Agosto del año 2013, una universidad de Portugal realizó un trabajo sobre el patrimonio geológico del proyecto geoparque Cajón del Maipo, en este se caracterizó y cuantificó el patrimonio geológico de valor científico presenta en la comuna de San José de Maipo. Dentro de todos los sitios que se abordan, de los que se mencionan cercanos o más relevantes para Baños Morales son el Monumento Natural el Morado, fósiles de Lo Valdés, icnitas del Valle Las Arenas y glaciar El Morado. Pretende ser una herramienta de soporte científico para que el patrimonio geológico sea un factor que se considere en futuras evaluaciones de impacto ambiental, y además de ser un aporte para que la comunidad local tenga mayor consciencia del valor de la naturaleza en el entorno que les rodea, y con eso saber cómo organizar y administrar futuros proyectos.

En el capítulo 3 se encuentra una sección de "fuentes y aguas minerales", el cual especifica que existen 7 manifestaciones de aguas termales en la comuna.

Entre las termas que han sido objeto de estudio están: Salinillas, Plomo, Baños Morales, Termas Baños Colina y Puente de Tierra las que se pueden clasificar como tipo cloruradas sódicas y se indica que presentan un origen cogenético, mientras que las aguas de las Termas Tupungato son del tipo sulfatada cálcica, y tendrían un origen hidroquímico (Benado, 2013).

Por otra parte, el 01 de septiembre del 2022 se realizó en Baños Morales la inauguración de del reconocimiento de la protección del humedal que se encuentra en Baños Morales, como un Patrimonio Natural de la comunidad.

*"*Este fue un proyecto coordinado por la Fundación de Desarrollo Sostenible del Cajón del Maipo (FUNDESO) para la realización de educación ambiental y trabajo comunitario en el humedal que esperan sea un referente comunal*"* (Varas, 2022).

Los recursos para este proyecto fueron otorgados por un Fondo de Protección Ambiental (FPA) del Ministerio de Medio Ambiente. Además, en octubre del 2012 fue declarado el primer Humedal urbano de la comuna.

Por otro lado, cabe destacar que a escala nacional existen 40 Zonas de Interés Turísticos (Zoit) declarados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). En que dentro de la Región de Metropolitana incorpora como Zoit a San José de Maipo, cuyo territorio incluye a la zona de investigación, Baños Morales como parte de la zona. Sin embargo, actualmente se encuentra en proceso de actualización la confección de sus antecedentes

y expedientes bajo la Ley de Turismo N° 20.423, según indica la Subsecretaría de Turismo.

Así mismo, en cuanto a la oferta turística que se desarrolla en el área de investigación existen antecedentes respecto a una limitada, pero significativos servicios de turismo registradas en la página web: Buscador de Servicios Turísticos de la página oficial de Sernatur.

La siguiente tabla menciona la cantidad de servicios registrados desde Sernatur en la web con la fecha de revisión del miércoles 19 de Julio, del año 2023.

*Tabla 3: Servicios registrados en Sernatur en BM página*

| Servicios Registrados | Cantidad de servicios |
|---|---|
| Agencia de viajes | 0 |
| Alojamiento turístico | 2 |
| Guías de Turismo | 1 |
| Restaurantes y similares | 1 |
| Servicios culturales | 0 |
| Turismo aventura | 4 |
| Tour Operador | 0 |
| Servicios deportivos | 0 |
| Total | 8 |

Fuente: Base de datos Sernatur

En el ámbito legal se registran tan sólo 8 servicios registrados en Sernatur. Sin embargo, en la realidad se promueve mayor cantidad de servicios de alojamientos y otras actividades a realizar, como por ejemplo fomentar el turismo aventura desde las excursiones con relación al montañismo, trekking astrofotografía, fotografía, astroturismo, entre otros.

## 1.6 Marco Teórico

Para establecer aspectos importantes dentro de la investigación, hay que realizar una revisión bibliográfica de los antecedentes e investigaciones previas de los principales conceptos, elementos y temas que van delimitando y sentando las bases durante el proceso de trabajo. Es una revisión de toda la información teórica y bases legales que forman parte importante dentro de todo el proceso investigativo.

### 1.6.1 Turismo en Chile

Con el paso del tiempo, el turismo ha tenido un crecimiento exponencial en el país. Las vacaciones comenzaron a promover la actividad turística, lo que en un principio era considerado una actividad de élite, se transformó en un movimiento, un derecho fundamental para todos los chilenos, el derecho al descanso y la recreación, lo que promovió esta nueva actividad que obtuvo un crecimiento exponencial. En 1917 se funda la Sociedad Nacional del Fomento de Turismo de Chile en el cuál, tenía como principal objetivo “conservar e incrementar las bellezas naturales del país y, a la vez, fomentar el turismo. Esto último permitirá desarrollar la industria hotelera, mejorar medios de transporte y comunicación” (Collipal, 2017), este organismo, ayudó a incrementar las visitas al país. Generando una masificación, el cual provocó el interés por parte del Estado Chileno de promover distintos lugares como nuevos destinos turísticos, viendo así, una posibilidad de negocios y por, sobre todo, oportunidad de generar y desarrollar un mayor ingreso económico a diferentes escalas. En 1927, se funda la Sección de Turismo del Ministerio de Fomento, departamento que buscaba invertir en capacitación de capital humano, transporte y el levantamiento de nuevos hoteles (Memoria Chilena, s.f.).

A partir de ahí, el turismo fue evolucionando hasta lo que se conoce hoy en día. Se han ido consolidando destinos a niveles internacionales, posicionando a Chile como un país perfecto para desarrollar turismo. Por lo que, en consecuencia, se creó la Subsecretaría de Turismo y junto con este, surge la legislación que establece las bases y se encarga de regular el mercado turístico. La Ley 20.423 fue promulgada el año 2010, siendo un gran paso que marcó la industria del turismo, como un eje de desarrollo importante para el país, señalándola en el artículo 2°, como “una actividad estratégica”.

Esta ley define al turismo como “Conjunto de actividades realizadas por personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado” (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, 2010).

Es tentador el hecho de instaurar esta actividad económica en un sitio, ya que es sabido que es clave dentro de la economía, trayendo consigo una serie de ganancias que permite al destino, crecer en términos de utilidad. Sin embargo, esto también conlleva una serie de impactos, directos e indirectos en el destino, lo que puede desencadenar beneficios o repercusiones en el día a día en ámbitos sociales, medioambientales y estructurales, por lo que, la manera en que se gestiona planifica y se desarrolla, es clave para trabajar y disminuir estos impactos negativos que puede traer el turismo a la sociedad.

#### *1.6.1.1 Impacto económico del turismo*

Se entiende como todo aquel beneficio y costo que ha generado el desarrollo del turismo en una determinada zona (Picornell, 1993). Es sabido que el turismo ha traído beneficios y desarrollo a regiones con complicaciones económicas, surgiendo así, como una especie de “salvación” para la actividad laboral de muchos países, implementándolo como una opción segura de desarrollo, lo que llevó a invertir masivamente en este mercado. El turismo como actividad económica genera movimiento en otros subsectores y actividades como es el hotelero, transporte, tanto aéreo como terrestre, sector gastronómico, de entretención, entre otros, moviéndose en mayor medida, alrededor de los servicios e industrias (Franco Aliaga & García Guillén, 1999).

El constante intercambio de turistas genera movimiento de divisas, tanto en países más desarrollados como en los tercermundistas, por lo que, a logrado, a través del beneficio económico, ha generado una demanda de recursos humanos, promoviendo nuevas oportunidades de empleo relacionadas al funcionamiento correspondiente del turismo, integrando así la implementación de nuevas tecnologías , el cual genera un impulso económico debido al aumento de oferta y demanda del mercado, como también, generar grandes aportes en el PIB (Producto Interno Bruto). En el caso de Chile, el año 2022, el sector de Viajes y Turismo de Chile aumentó un 35,4% en relación con el año anterior, logrando una suma de más de 28 mil millones de dólares (World Travel & Tourism Council , 2022).

Al hablar del impacto económico que genera el turismo en un territorio, no sólo se alude a los que son positivos, ya que, muchas veces trae consigo una serie de repercusiones a la economía local que perjudican, en gran medida, a la comunidad local.

Entre los principales efectos negativos, se encuentra la inflación al mercado, ya que al crecer la demanda de un servicio y la oferta es menor, produce un inminente aumento de los valores. Otra afectación, y una de las más importante que puede provocar el desequilibrio de un destino es la marcada estacionalidad que puede generar el turismo en un lugar (Duro & Farré, 2015), esto por la gran cantidad de visitantes que llegan a la zona en una determinada fecha, generando grandes flujos de dinero, como también, gran demanda en la oferta del lugar, lo que condiciona a muchas de las empresas y servicios a cerrar sus puertas en la temporada de baja visitación, provocando bajos ingresos (EU Mediterrani, 2018). Esto trae consigo, una gran problemática para los trabajadores, ya que ven su principal actividad laboral estancada y deben encontrar la manera de subsistir el resto del año. Además de provocar desestabilidad en la economía local, aumentando y disminuyendo los precios a conveniencia (OSTELEA, 2022).

Evaluar de qué manera impacta la actividad turística en un territorio en el ámbito económico, involucra un enfoque cuantitativo logrado mediante diferentes instrumentos de medición como son la llegada receptiva de turistas con pernoctación en un servicio de alojamiento, ya que todos los costos e ingresos generan números para evidenciar, lo que no es lo mismo en el ámbito social y ambiental (Picornell, 1993). Esto lo vuelve más complejo a la hora de evidenciar el impacto que genera el turismo en estas áreas.

#### *1.6.1.2 Impacto sociocultural del turismo*

Al ser el turismo una actividad que conlleva interacción entre las personas es inevitable que esto conduzca a cambios sociales y culturales entre las mismas comunidades.

Según Climent Picornell, el cambio que produce el desarrollo del turismo afecta a múltiples aspectos, entre las que nombra “Formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida, colectivos, niveles de seguridad, conducta moral y política, expresiones creativas, cultura tradicional, etc”

(Picornell, 1993). En términos de desventajas que genera esta actividad en el aspecto sociocultural, se pueden evidenciar marcadas consecuencias reflejadas en la comunidad, muchas de estas tienen directa relación a la cultura y la manera de relacionarse que tienen los turistas. Muchos de los cuales poseen malas prácticas a la hora de visitar un destino, produciendo a corto plazo, destrucción e impacto a la infraestructura de la localidad, mal manejo de desechos, poco respeto a la comunidad local, deterioro y daño a elementos de patrimonio propios de la zona, entre otros daños, produciendo rechazo por parte del destino receptor.

Una de las grandes y más característica consecuencia del turismo, es lo que causa dentro de la cultura local de un destino, entre las principales, es la aculturación, concepto utilizado para describir el proceso en que una sociedad adquiere y hace propios elementos de otras culturas distintas, esto produce pérdida de identidad, ya que se dejan así, actividades tradicionales, muchas veces llegando a adoptar estilos de vida de países más desarrollados (Medina, 2019). Este constante dilema es llevado a un sentimiento de descontento y rechazo a la actividad turística, ya que se comienza a ver la cultura local con una mirada de consumo, quitándole su real significado, los objetos que los destacaba como identidad se desplazan para darle importancia al dinero (Cruz Rodríguez, 2021).

No todo impacto del turismo es negativo, ya que la actividad genera ganancias por el intercambio de divisas, permitiendo mayor inversión en el cuidado de elementos patrimoniales e infraestructura del lugar. En términos más propios de la cultura, promueve el interés por la cultura propia, generando mayor sentimiento de identidad. Otra ventaja, es la constante interacción cultural entre visitantes y locales, generando mayor comunicación y entendimiento entre ellos (Barcelona Cultural Tour).

#### *1.6.1.3 Impacto medioambiental del turismo*

Al ser una actividad que se desarrolla mayormente en entornos naturales y cuya base es la movilización de las personas de un sector a otro, el turismo trae consigo una serie de impactos al medioambiente. Es por esto que se debe estudiar y evaluar los costos y beneficios que tiene esta actividad económica.

Si bien este mercado genera ventajas para la localidad receptora, como es la oportunidad de generar visibilidad acerca de información sobre áreas protegidas, problemas medioambientales, infraestructura, entre otras, lo que puede permitir creación de nuevos lugares de conservación, generar ingresos y empleos para la comunidad, esos beneficios se ven opacados por las consecuencias negativas que puede traer. “La actividad turística por mucho tiempo conocida como “la actividad sin chimeneas”, por lo mismo y erróneamente considerada una industria no contaminante” (Gruter G, 2013).Tal como señala Monique Gruter, antiguamente se creía el turismo, al contrario de otras actividades económicas, no generaba costos medioambientales. Sin embargo, muchos estudios señalan que el desarrollo de esta industria provoca degradación y contaminación del entorno, malgasto de recursos naturales, pérdida de la biodiversidad, daños en el paisaje, sólo por nombrar algunas. Muchos de estos daños son causados por la conducta de las personas, tanto visitantes como comunidad local, que muchas veces han adoptado comportamientos que afectan y degradan el lugar en vez de proteger. “El turismo puede afectar negativamente la diversidad biológica y demás recursos naturales, y tener impactos sociales y culturales adversos” (Tinnoco G, 2003).

Es por esto que la manera de realizar turismo toma protagonismo a la hora de medir y reducir el impacto que se genera. Cada vez es más la sensibilización que se tiene acerca del tema, y son más las personas que se unen en el interés en cuidar y proteger el medioambiente al mismo tiempo de viajar y desconectarse. Se comienza a hablar de sustentabilidad y de generar menor impacto al viajar, provocando mayor conciencia ambiental por parte de visitantes y de la comunidad receptora.

*Tabla 4: Impactos que genera el turismo en una localidad*

| Impacto | Positivo | Negativo |
|---|---|---|
| Económico | -Beneficios a localidades en crisis económica.<br>-Generación de empleos.<br>-Aportes en el PIB.<br>- Movimiento de divisas. | -Inflación al mercado.<br>-Marcada estacionalidad, altos ingresos en temporada alta trae repercusiones en la temporada baja por la |

| | | |
|---|---|---|
| | | estancada laboral. |
| Sociocultural | -Intercambio cultural.<br>-Reconocimiento de la identidad local<br>-Visualizar la cultura tradicional. | -Daños por parte del turista a la localidad receptiva.<br>-Aculturación/pérdida de identidad.<br>-Cultura local con mirada de consumo. |
| Medioambiental | -Visibilidad de áreas protegidas.<br>-Generación de empleos a la comunidad, debido a las áreas protegidas.<br>-Reconocimiento de flora y fauna.<br>-Belleza paisajística. | - Degradación del suelo<br>-Gastos desmedidos de recursos naturales.<br>-Pérdida de biodiversidad.<br>-Contaminación por mala gestión de desechos. |

Fuente: Elaboración propia

#### *1.6.1.4 Buenas prácticas en turismo*

Tener conocimiento acerca de las buenas prácticas a la hora de realizar una actividad turística, es clave para un destino que busca emerger, todo esto para la correcta activación y desarrollo del turismo.

Es importante tener en cuenta que tanto los turistas como la comunidad receptora, deben reconocer ciertas indicaciones a la hora de ejercer un buen convivir y lograr una experiencia única por ambas partes.

Según el manual de buenas prácticas del sector de turismo del Servicio Nacional de Turismo, *"*las buenas prácticas son acciones para prevenir, corregir y/o mejora ciertos aspectos del desarrollo turístico. Se pueden aplicar en todas las áreas de servicios y operación de la organización*"* (Sernatur).

Lo importante de adoptar este tipo de conductas y acciones es poder contribuir al lugar que se está visitando, y no ser una molestia para los residentes (escenario frecuenta que se vive con la llegada de turistas en Baños Morales).

Las buenas prácticas en el turismo tienen como finalidad contribuir en los ámbitos de la sustentabilidad (económico, sociocultural y medioambiental), si se realizan correctamente pueden traer muchos beneficios como:

- Protección y conservación al medio ambiente
- Establecer y fomentar buenas relaciones con los miembros de las comunidades
- Concientizar a turistas, empresarios y otros actores y participantes del área del turismo acerca de la importancia de implementar la sustentabilidad en diferentes áreas, cómo emprendimientos, actividades y otros.

Concientizar, educar y promover las buenas prácticas lleva a un desarrollo turístico amigable, sustentable y respetuoso con la comunidad local, por lo que, es tarea de todos para lograr que el destino, siga creciendo turísticamente.

### 1.6.2 Ecoturismo:

A medida que se ha desarrollado el turismo, han surgido nuevas clasificaciones y tipos, naciendo el llamado “Turismo Alternativo”; de él se desprenden nuevas denominaciones, entre ellas se encuentra el Ecoturismo. Este nace como una modalidad de turismo que se desarrolla en un entorno natural (Medina, 2019), preocupado de la calidad de vida y cuidado del medio. Este, también, es definido por la OMT, que lo señala como “tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable” (OMT, 2023).

En contexto de Chile, la ley 20.423 también le otorga su respectiva definición, la cual, sigue las mismas bases de lo señalado por la OMT, señala como ecoturismo “modalidad de turismo ambientalmente responsable, de bajo impacto, que promueve la conservación del medio ambiente y propicia la inclusión activa y socioeconómicamente benéfica de las poblaciones locales” (Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, 2010).

Este concepto está completamente ligado al desarrollo de la investigación de este proyecto, como también, al objetivo que se quiere lograr, esto es, el desarrollo de un turismo ambientalmente consciente es lo que necesita actualmente el destino Baños Morales.

### 1.6.3 Sustentabilidad

Para adentrarnos al concepto de sustentabilidad, que es sumamente importante para este trabajo de investigación, se utilizarán fuentes adicionales para comprender sus orígenes y principios.

La historia de la sustentabilidad ha llevado consigo una serie de cambios sociales, en sí, el término busca lograr un equilibrio entre el correcto cuidado del medio ambiente, lograr el desarrollo económico y asegurar el bienestar social.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU define al desarrollo sustentable como “la capacidad de las personas de satisfacer las necesidades actuales sin la necesidad de comprometer los recursos y oportunidades de las generaciones futuras” (Naciones Unidas, s.f.). Esta fue la primera vez que se presentó el concepto, a través del informe “Nuestro futuro común”, publicado el año 1987.

Finalmente, el objetivo de lograr un buen manejo de la sustentabilidad es lograr el bienestar y la estabilidad social y económica en el tiempo, siempre protegiendo los entornos naturales, respetando el medio ambiente. Cuidar los recursos promoviendo esta visión, transforma la calidad de vida de las personas, ya que fomenta adoptar prácticas más conscientes y responsables, no sólo de manera individual, sino, trabajar por un mejor futuro, es tarea de todos.

#### *1.6.3.1 Sustentabilidad en Chile*

Como ya es sabido, el concepto de sustentabilidad se ha ido modificando con los años, ya que también se habla de la sostenibilidad, la preservación del medio ambiente, entre otros. En Chile, este concepto no se queda atrás, en el año 1994, la legislación chilena

promulga la ley 19.300, teniendo una última versión el 2020. Esta, tiene relación con el desarrollo sustentable en el país.

Según la ley 19.300 Título I. ART 2. letra G el Desarrollo sustentable corresponde a un *"*proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, considerando el cambio climático de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras*"* (Ministerio Secretaría General de la Presidencia).

Como este proyecto busca generar una guía que promueva medidas de turismo sustentable, responsable y consciente en la localidad, también debemos definir qué se entiende por este concepto.

El Ministerio de Medio Ambiente define turismo sustentable como *"*aquel en que todos los actores de la industria turística incorporan el uso de los criterios de sustentabilidad, cuidando los destinos turísticos con especial foco en la protección del medioambiente y los recursos naturales*".* (Ministerio del Medio Ambiente)

### 1.6.4 Patrimonio

Una base clave dentro de esta investigación es la puesta en valor y la apreciación del patrimonio, tanto cultural como natural de Baños Morales, una localidad con una riqueza patrimonial única.

Para esto, se debe contextualizar acerca del concepto de patrimonio utilizado a lo largo de esta investigación. Se entiende como patrimonio las distintas manifestaciones de la cultura e historia que se hereda del pasado y que, representa a la sociedad (Carreton, s.f.). El Observatorio de la Sostenibilidad en España, señala que el término "constituye un elemento clave de afirmación de identidades y de cohesión social. Además de ser un factor esencial para el desarrollo económico." (Observatorio de la Sostenibilidad en España).

Por tanto, al hablar de patrimonio se habla de una herencia del pasado, que trae consigo una serie de relatos, imágenes, procesos y elementos que conllevan al desarrollo de una

identidad generalizada, una representación de una sociedad, comunidad y pueblo que los identifica como tal.

El concepto de patrimonio se divide en dos grandes tipos que se expondrán en adelante.

#### *1.6.4.1 Patrimonio natural*

En cuanto al Patrimonio Natural, en esta investigación se basó según lo señalado por la UNESCO, como todos aquellos monumentos o lugares naturales que tengan valor excepcional tanto estético, científico y en cuanto a conservación, todo esto en términos universales. (UNESCO, 2014). En el caso de Baños Morales, el patrimonio natural está más que presente, este es un pueblo rodeado de imponentes montañas, llenas de maravillas escondidas y que, montañistas que llegan a la zona, han podido apreciar a todo su esplendor. Contiene glaciares, lagunas, flora y fauna que la destacan del resto. Poder levantar esta cantidad de elementos y destacarlos, es esencial para que los visitantes conozcan a profundidad la localidad y potencie la valoración al entorno natural que los rodea.

#### *1.6.4.2 Patrimonio cultural*

Para el entablar el concepto de patrimonio cultural, se utiliza el término detallado por la UNESCO y por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, los que señalan, “proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio.” (UNESCO, 2014) y “es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico, de construcción de significados y sentidos” (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.). En otras palabras, el patrimonio es una construcción que depende de la comunidad, se arma en conjunto para generar identidad y permanecer en la historia.

Por lo tanto, para esta investigación, el patrimonio cultural tiene un rol importante a la hora de hablar sobre el pasado y la historia de un lugar, como lo es en este caso el villorrio de Villa del Valle, el patrimonio, tangible e intangible, va mucho más allá que un simple

hecho, es una construcción permanente de sentidos y significados, y que, queda marcado para el futuro de la sociedad.

#### 1.6.4.2.1 Patrimonio cultural tangible

Este tipo de patrimonio es aquel que se puede observar y tocar, ya que son elementos que están físicamente en el lugar, tal como las artesanías, el barro, la capilla, entre otros que se van a ir desarrollando a lo largo de la investigación.

#### 1.6.4.2.2 Patrimonio cultural intangible

Es aquel patrimonio que no es material, por lo tanto, no se puede observar a simple vista, es más complejo de identificar, ya que es aquel que se debe transmitir para que no se pierda en el tiempo. La valoración de estos es esencial para la historia de la sociedad en general, más de una comunidad resiliente en el tiempo.

En el caso de Baños Morales, son todas las historias detrás, las celebraciones y tradiciones que se destacan en la historia.

### 1.6.5 Guía patrimonial turística

Para ejemplificar cómo sería implementar una guía patrimonial turística, es necesario mencionar nuevamente el referente del servicio nacional de turismo. En él se abarcan conceptos de turismo sustentable (junto con criterios globales), en qué consisten las buenas prácticas. Además de contener tres capítulos destinados a los pilares de la sustentabilidad (ámbito sociocultural, económico y medioambiental) y conducta del turista.

Su principal objetivo es dar a conocer los principios de la sustentabilidad a los actores involucrados en el área turística y de cómo aplicar de la mejor manera posible en las actividades que realizan al público. La finalidad de elaborar la guía patrimonial turística para la localidad de Baños Morales es similar a lo que se ha mencionado en cuestión de sustentabilidad: "Fomentar una conducta responsable por parte del turista es una tarea

importante, que requiere del compromiso y participación de los actores del turismo, así como de comunidad local en su conjunto.*”* (Sernatur)

En el manual de experiencias de Sernatur, hay una sección específica sobre la conducta que debe tener el turista en sus viajes, promoviendo una visita positiva para todos los involucrados, se recomienda incorporarlo en folletos, páginas web u otros y ser expuesto en lugares públicos visibles.

La guía patrimonial destinada a la villa de Baños Morales se sugiere ser exhibido y entregado (transferencia) en la Cámara de turismo de San José de Maipo y otras oficinas de información turística, como también en locales de comercio de la zona de estudio.

Según el manual de sector turístico, se deben considerar al menos los siguientes 4 temas:

1.- Respetar las costumbres y tradiciones locales.

2.- Apoyar la economía local.

3.- Respetar el medio ambiente.

4.- Promover un perfil de turista informado y respetuoso.

### 1.7 Fundamentación: Descripción de las principales razones por las cuales es importante la realización de la investigación

Esta línea de investigación es relevante para poder potenciar y contribuir a la gestión territorial que ejerce actualmente la Villa del Valle Baños Morales, ya que es un territorio ubicado dentro de la Zona de Interés Turístico de la Región Metropolitana declarada por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) la cual que se ha auto gestionado gran parte de su trayectoria temporal, en que se ha visto enfrentada a diversos desafíos con la intervención antrópica y los fenómenos naturales. Por lo que, es un lugar con una destacada historia sociocultural y patrimonial de índole material e inmaterial. Lugar que necesita apoyo y asesorías en un modelo de gestión integrativa turística de manera sostenible y sustentable en el tiempo, de modo que podría llegar en un futuro a largo plazo ser un ejemplo nacional de un destino de montaña si consiguen ejercer un modelo

de gobernanza sistémico integrativo planificado de modo que sea consensuado. Emergiendo así una oportunidad de desarrollo económico turístico sustentable mediante el reconocimiento y valorización patrimonial del sector a través de la implementación de instrumentos de análisis de datos.

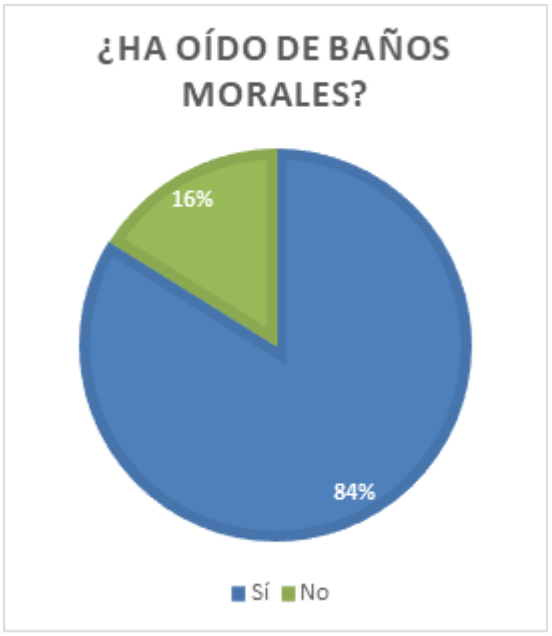
Con esta contribución a la localidad es importante mencionar los alcances y proyecciones sociales que podría tener este proyecto en un futuro, en otras palabras, la relevancia en sí misma de la investigación para la sociedad. Como se ha mencionado anteriormente, este proyecto es una propuesta de ayuda a mejorar la modalidad y desarrollo turístico de Baños Morales (con ayuda de la guía patrimonial turística) para que los turistas tengan una herramienta de ayuda que contribuya en la zona y pueda generar un menor impacto medioambiental. Además, esta investigación puede ser de relevancia para que otras personas rescaten y valoren destinos turísticos que se encuentren en condiciones similares a la que se encuentra Baños Morales.

También cabe destacar que no existen muchos proyectos de investigación sobre el lugar, ya que faltan fuentes de estudio en diferentes áreas, por lo que este proyecto entrega información general en cuanto al desarrollo turístico, hitos históricos, elementos patrimoniales, entre otros sobre la zona de estudio. Puede ser de gran ayuda a otros estudios que se basen en Baños Morales y la zona general del Cajón del Maipo.

En base a lo mencionado anteriormente sobre el valor cultural y natural de la localidad, se buscó identificar el nivel de conocimiento y valorización que se tiene acerca de este destino por parte de la comunidad, por lo que, se realizó una encuesta denominada “Encuesta sobre localidad Villa del Valle Baños Morales” la cual fue destinada a reconocer cuánto es lo que se conoce realmente del villorrio, contextualizando así, cuánto se conoce como destino y cómo es la visión que proyecta Baños Morales. Para esto, se utilizó un cuestionario online que se difundió en un plazo de 3 semanas, con una muestra aleatoria por conveniencia, llevándola un público general y no sólo a residentes, llegando a un total 93 respuestas. (Ver encuesta completa en Anexo 5).

Las preguntas con las que comienza la encuesta están ligadas a poder conocer qué tanto se ha oído de la localidad en investigación, y cuántas personas han podido visitar el sector de Baños Morales.

*Figura 5: Gráfico sobre el nivel de conocimiento de la localidad Baños Morales*



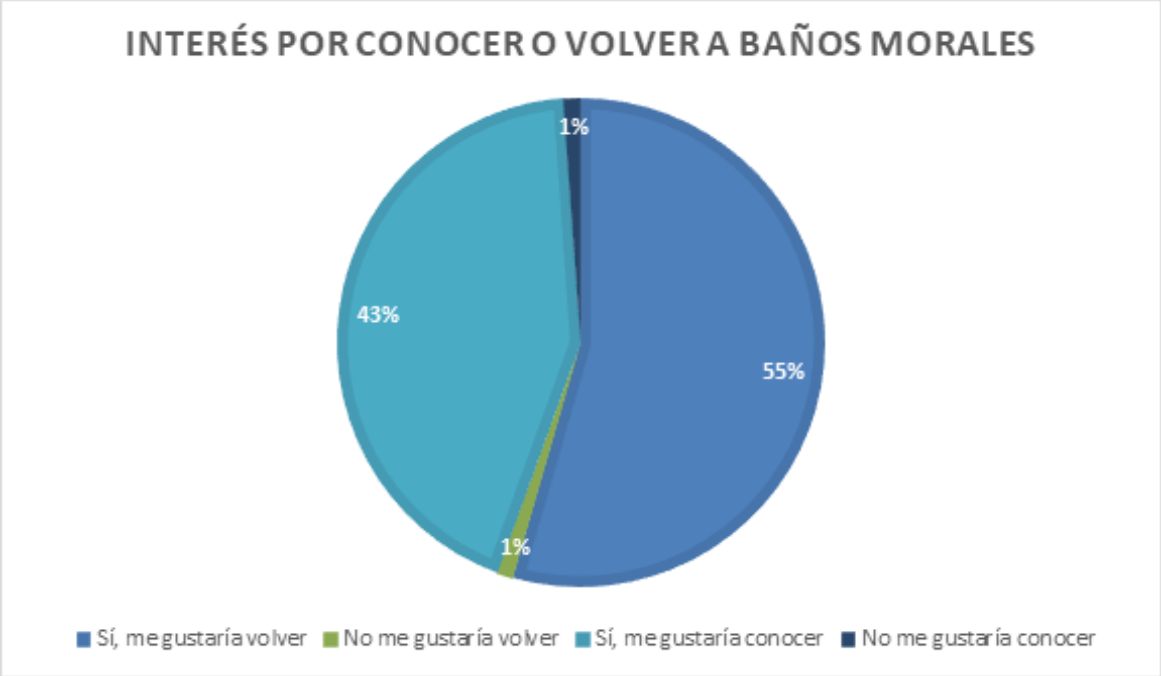

Fuente: Elaboración propia

En donde 73 personas señalan que sí ha oído hablar de Baños Morales, lo que da un 84% de los encuestados y sólo 15 personas nunca había escuchado de la localidad. Sin embargo, sólo 54 personas han visitado la villa, siendo el 58%, el 42% sí ha podido conocer en persona el lugar.

Estos resultados sustentan aún más esta investigación, ya que, toman gran relevancia a la hora de hablar y seguir potenciando a Baños Morales como un destino turístico emergente, responsable, sustentable y, sobre todo, respetuoso.

Dentro de esta encuesta, se les consulta si les gustaría conocer o, en caso de que ya conozcan, volverían a Baños Morales. Las respuestas en ambos casos fueron positivas.

*Figura 6: Gráfico acerca del interés por visitar o volver a Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

En ambos casos, sólo dos personas señalaron que no les gustaría conocer o volver a Baños Morales. Sin embargo, 88 personas están dispuestas a conocer o volver a visitar el lugar.

Este dato marca un precedente a la hora de realizar esta investigación, ya que, con estas respuestas reflejan el interés de volver a potenciar a Baños Morales como un destino turístico de montaña. Permite que se siga trabajando en la villa como un lugar que tiene un montón de atractivos que ofrecer, con una gran historia latente y un patrimonio único.

Eso es lo que busca esta investigación, aportar con la necesidad que actualmente viven los habitantes de una localidad con una riqueza única. Se necesita destacar y levantar turísticamente una zona con grandes virtudes que, si se trabaja de manera adecuada, se podría convertir en un destino turístico como ningún otro.

Es un lugar rodeado de belleza escénica, por lo mismo muchos residentes lo categorizan como una tierra mágica llena de buenas energías y de naturaleza plena, pero lamentablemente no se le ha otorgado la apreciación que le corresponde, es por esto, que el nombre que se le otorgó a este proyecto de título es “Baños Morales, en busca de un renacer”, para poder destacar y relucir todo lo que posee y entrega la localidad. Lo

que eventualmente podría permitir posicionar a Baños Morales como un destino de montaña destacado dentro del Cajón del Maipo.

# Capítulo II: METODOLOGÍA

## 2.1 Enfoque y alcance metodológicos

La presente investigación se realizó bajo un enfoque metodológico mixto, ya que se abordó el enfoque cuantitativo y cualitativo.

Por una parte, se desarrollaron 4 encuestas dirigidas hacia la comunidad de Baños Morales, las cuales son regidas bajo un enfoque cuantitativo, ya que las preguntas están formuladas para obtener respuestas concisas para ser tabuladas por categorías. (ver en Anexos N°9,10,11 y 12) También, para ser analizadas con diferentes tipos de gráficos que arrojen diferentes números de porcentajes, con el fin de llevar un registro sobre la percepción de los residentes en cuanto al manejo de residuos en la villa, la llegada de turistas, si el turista que llega está informado sobre el lugar, el perfil de los turistas, frecuencia con que llegan, conocimiento sobre el patrimonio cultural y natural de la localidad, entre muchas otras aristas.

Esta fue la herramienta mayormente utilizada durante el trabajo de campo, en conjunto con la aplicación de la observación directa, ya que se lograba entender de mejor manera como eran las dinámicas y relaciones entre los miembros de la comunidad y también sus formas de vincularse con los turistas, siendo este uno de los puntos principales de la investigación.

Estas cuatro encuestas también fueron complementadas con entrevistas (enfoque cualitativo) lo cual generó vínculos con actores relevantes como miembros de la junta de vecinos, miembros de la agrupación de comerciantes, emprendedores de turismo, entre otros. Con este enfoque se logró obtener información de fuentes primarias sobre las principales necesidades y problemáticas que enfrenta la comunidad en el ámbito del turismo y de su unión vecinal.

El alcance de la investigación se define como exploratoria ya que la temática del proyecto de título no ha sido muy abordada ni estudiada en la localidad de Baños Morales. Los estudios que se encuentran no hacen referencia a patrimonio cultural o natural, y el desarrollo turístico en la zona de estudio ha sido levemente mencionada en pequeños artículos, relacionados mayoritariamente a la funcionalidad y los efectos del uso de las piscinas medicinales o estudios enfocados a la geología. Además, estos estudios que tienen una pequeña relevancia a la temática principal de la investigación son publicaciones antiguas, no se han encentrado datos de estudios recientes (esto se vio evidenciado durante las primeras fases, principalmente en el estado del arte).

También cabe mencionar que se abordó el alcance descriptivo, ya que consiste en "especificar las características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (Universidad de Guanajuato, 2021). Esto fue uno de los principales enfoques durante el trabajo de campo, debido al análisis al que se llegó de la comunidad de la villa y a su entorno natural y cultural, por medio de este alcance se pudo entender con mayor claridad las dimensiones de la problemática a la que se enfrentaba la comunidad.

## 2.2 Diseño de la investigación

En el desarrollo de esta investigación se utilizaron diferentes métodos para el levantamiento de información. El primer acercamiento que se generó con la localidad de Baños Morales fue por medio de una entrevista con el presidente de la cámara de turismo, Ivo Briones. Se había tenido en consideración el hecho de contemplar alguna zona de estudio dentro del Cajón del Maipo, pero aún estaba por ser definida. Luego de la entrevista con la cámara de turismo se establecieron las primeras redes de contacto para planificar la primera visita a la villa.

En la primera visita por el día, se establecieron vínculos con actores relevantes de la comunidad (administrador de piscinas medicinales, arrieros, vecinos y comerciantes). Posterior a esta salida se empezaron a evaluar los métodos más efectivos para recaudar la información que se necesitaba, al ser una investigación sobre patrimonio y sobre la conducta de turistas en el territorio era fundamental la comunicación constante con la

comunidad local. Por lo mismo surgieron las 4 encuestas para tener las visiones de los residentes en cuanto a patrimonio cultural y natural, comercio turístico, barro como sello distintivo de la localidad y sustentabilidad. Estas encuestas fueron contestadas por formato de Google forms, las estudiantes hacían las preguntas y registraban las respuestas para facilitarles la vía a los participantes. Con las respuestas se utilizaron los porcentajes a las preguntas que se observan en los gráficos más adelante.

## 2.3 Fases de la investigación

Fase 1: Planteamiento de una necesidad/problemática a partir de una comunidad local determinada: Cámara de Turismo del Cajón del Maipo (contraparte) quien solicita a estudiantes de la carrera, un estudio sobre las causas que explican el problema, y sugerencias de mitigación de ésta para rescatar el turismo en las zonas mencionadas.

Fase 2: Recolección de datos a partir de fuentes primarias y secundarias. Contextualización y relevancia para el turismo.

Fase 3: Elaboración de base de datos con contactos claves de la zona, categorizados según actividad que realizan en el sector.

Fase 4: Registro de datos cualitativos (entrevistas a diferentes grupos al interior de la localidad y villa) y cuantitativos (obtención de datos medibles del desarrollo turístico en Baños Morales en los últimos 50 años).

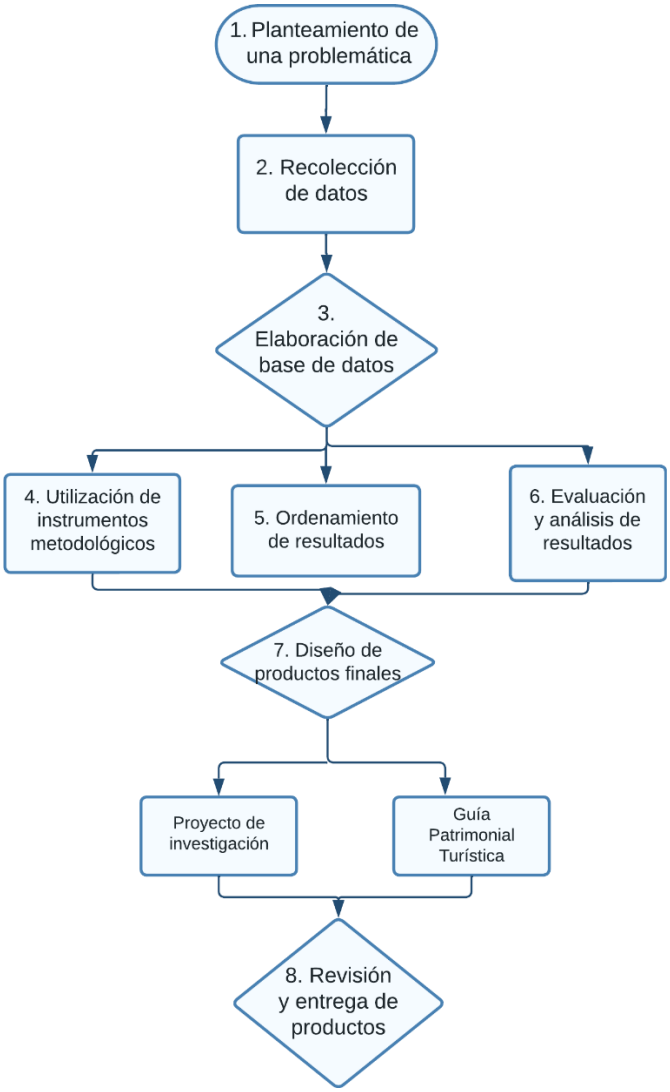
Fase 5: Ordenamiento y tabulación de resultados de los datos recaudados en la fase anterior.

Fase 6: Evaluación de similitudes y diferencias entre los datos obtenidos, para agruparlos por categoría y realizar un análisis posterior, para crear un modelo de mitigación del estancamiento turístico en el sector.

Fase 7: Diseño los productos finales a partir de los resultados del trabajo en terreno, definiendo qué contenidos son lo más importantes a considerar en el folleto digital y en la realización del presente proyecto.

Fase 8: Revisión de los productos e insumos finales para transferir éstos a las contrapartes de la comunidad participante en el Cajón del Maipo.

*Figura 7: Esquema de las fases metodológicas aplicadas*




Fuente: Elaboración propia

## 2.4 Instrumentos metodológicos

Las técnicas e instrumentos utilizados para la elaboración y el desarrollo de la investigación. Para la recopilación de la información adquirida de primera fuente desde la comunidad local, fueron utilizados registros fotográficos para observar el estado actual de la localidad y diversos atractivos. También, se utilizaron notas de voz para aquellas

entrevistas en las cuales se les permitió grabar, todo esto, para algunos relatos relevantes para la investigación, registros audiovisuales los cuales se grabaron pequeños videos que dejan en evidencia algunas entrevistas, los atractivos naturales de la zona, comunidad local, entre otros. De igual manera, se aplicaron encuestas, las cuales permiten el registro de información de forma estadística en la cual evidencia el motivo de la investigación del proyecto, entrevistas que permiten el acceso a la información de primera fuente permitiendo conocer los relatos históricos de la comunidad.

A continuación, se detalla un listado de todos los instrumentos metodológicos utilizados.

### 2.4.1 Observación en terreno

Al usar este método se lograron percibir diversas dinámicas y comportamientos en la cotidianidad de los habitantes en la zona de estudio. Se pudieron contemplar las actividades turísticas que predominan los fines de semana, visitantes disfrutando de las piscinas medicinales, comiendo en los comercios del centro de la villa o restaurantes, arrieros preparando cabalgatas, centros de alojamiento con acopio de turistas, entre otras dinámicas que principalmente predominan los sábados y domingos más que otros días de la semana.

También se pudo presenciar lo que puede ocurrir durante un caso de aislación en la villa, ya que uno de los días de la segunda expedición fue de mayor contingencia debido a las condiciones climáticas. En Baños Morales, y la zona del Cajón del Maipo en general es muy propensa a tener lluvias intensas, aluviones y nevazones que pueden ser perjudiciales para las personas que residen en alguna de estas localidades.

Mediante la observación directa en los días del trabajo de campo, se pudo levantar otro tipo de información, diferente de las entrevistas o encuestas, ya que es un método objetivo en cuanto a los hechos que están transcurriendo en ese preciso momento, al contrario de una opinión hipotética de un entrevistado.

Contar con este tipo de instancias es de suma relevancia para el proceso de investigación, ya que se puede vivir, compartir y presenciar con un mayor entendimiento de cómo es el estilo de vida de las personas que se desenvuelven en la zona de estudio.

### 2.4.2 Entrevistas

El objetivo principal de la realización de entrevistas en esta investigación fue para obtener información de fuentes primaras, por medio de conversaciones profundas con las personas de la localidad de Baños Morales.

Estos tipos de entrevistas fueron de tipo abierta y no estructurada, en donde el entrevistador y el entrevistado tenían una conversación fluida y sin un guion preliminar de preguntas, ya que las preguntas se iban formulando y se adecuaban de acuerdo con los puntos que se abordaban en la conversación. Con esta metodología más "improvisada" se lograba llegar a la información que se requería para la investigación.

En el transcurso del trabajo en terreno se realizaron entrevistas a diferentes personas que se encontraban en la localidad, como comerciantes, emprendedores del área turística, visitantes, entre otros; también se desarrolló una entrevista al tesorero de la junta de vecinos en la cual hubo un largo intercambio de información por parte del entrevistado, ya que es un residente longevo de la zona. Además de una entrevista a distancia a la presidenta de la junta de vecinos Carolina Peña la cual consistió en saber sus opiniones en cuanto al funcionamiento del turismo en la zona de estudio y sobre el funcionamiento de la organización a la que pertenece.

### 2.4.3 Encuestas presenciales

En las siguientes encuestas que se detallan a continuación, son aquellas muestras no probabilísticas que fueron abarcadas como muestra por conveniencia, lo cual, fue debido a la baja afluencia de personas que habita Baños Morales. Esta causa se debe a que gran parte de los habitantes de la localidad tienen comercios y/o por la necesidad de reabastecerse de alimentos del mes, deben bajar a la comuna de Puente Alto u otras comunas por provisiones durante los días de semana, ya que sus comercios abren solo fines de semana que coincide con la llegada de turistas.

#### *2.4.3.1 "Valor cultural de Baños Morales"*

Formulario acerca del patrimonio y valor cultural existente en la comunidad de Baños Morales, con fines investigativos para la elaboración de una tesis de estudiantes de la Universidad San Sebastián que se está desarrollando en la zona. Ésta encuesta, está realizada con un enfoque mixto, con un total de 10 preguntas, de las cuales 7 son cerradas, de selección múltiple y 3 son abiertas para que la comunidad pueda sentirse libre de expresar su opinión. (Ver encuesta completa en Anexo 9).

#### *2.4.3.2 "Comercio Turístico en Baños Morales"*

Las preguntas están orientadas a descubrir la visión que tienen los residentes acerca del valor cultural de la zona, cómo se definen como comunidad y la posibilidad de potenciar el turismo a través de la puesta en valor de su patrimonio.
Esta investigación busca potenciar y poner en valor la cultura local y toda la riqueza patrimonial que tiene Baños Morales, para así, lograr un surgimiento turístico responsable, consciente y sustentable. Es por esto, que se creó una encuesta ligada a conocer la percepción acerca de la manera actual en que se lleva el turismo. Esta encuesta tiene como finalidad conocer la opinión local en cuanto al comercio turístico que se desarrolla en la zona, el tipo de visitantes que llegan a la localidad y su comportamiento frente a la comunidad.

El formulario contó con una serie de preguntas tanto de selección múltiple, como abiertas, contó con un enfoque mixto y un alcance exploratorio. (Ver encuesta completa en Anexo 10).

#### *2.4.3.3 "Sustentabilidad en Baños Morales"*

Esta es una encuesta sobre sustentabilidad dedicada a la comunidad y/o visitantes de Baños Morales con fines investigativos para la elaboración de una tesis de estudiantes de la Universidad San Sebastián. (Ver encuesta completa en Anexo 11).

Este formulario tiene como objetivo conocer cómo las personas de la localidad se relacionan con el medio ambiente, que conocen por el concepto de sustentabilidad, como manejan sus residuos y que visión tiene la comunidad sobre el turismo en cuanto a la sustentabilidad.

#### *2.4.3.4 "Implementación del barro como sello distintivo de la localidad"*

Esta encuesta fue diseñada mediante un enfoque mixto, con un total de 9 preguntas investigativas, el cual 8 de ellas son de tipo selección múltiple y una de las preguntas es abierta, con el fin de especificar una pregunta en particular. (Ver encuesta completa en Anexo 12).

Tiene un alcance exploratorio sobre la valorización y el reconocimiento del patrimonio natural y/o cultural que simboliza el barro natural de las piscinas medicinales en la comunidad, lo que en si se representa una muestra aleatoria que obtuvo un total de 19 respuestas de diferentes personas.

# Capítulo III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

## 3.1 Exposición de los resultados del estudio

Durante el trabajo de investigación previo a la visita a terreno, se logró tener una gran cantidad de información que pudo comenzar a contextualizar cómo es la dinámica territorial y turística en el villorrio Baños Morales, conocer una parte de su historia y, también, dar cuenta de la gran cantidad de riqueza, tanto cultural como natural, que hay en el lugar y dentro de sus habitantes.

En la visita a terreno, se pudieron apreciar los distintos elementos del lugar que puede llegar a transformarse en un foco de atractivo cultural y natural, y con esto, potenciar la zona con lo que existe y generar una conciencia empoderada de la misma comunidad mediante la comprensión y ejecución de un turismo de buenas prácticas que sea consciente y sostenible en el tiempo. A continuación, se desglosará un listado de todos los atractivos y elementos patrimoniales que se identificaron en la localidad, esto, para reconocer la diversidad de atributos que tiene Baños Morales.

## *3.2* Elementos patrimonio cultural identificados

### 3.2.1 Encuentro cordillerano

La Celebración Andina se desarrolla la penúltima semana del mes de febrero, encuentro de andinistas y la comunidad local, en la que se realizaban competencias deportivas en las que demuestran sus habilidades deportivas de alta montaña donde se obtenían premios y regalos por los desempeños. También disfrutan de las riquezas culinarias de elaboración local de vecinos/as que se reúnen a celebrar las maravillas de vivir en un sector cordillerano. Con los años estas tradiciones han ido decayendo en comparación a la forma de celebración en sus inicios. Con el pasar los años, esta celebración se trasformó en una fiesta costumbrista donde realizaban juegos típicos de Chile más relacionados a la celebración de 18 de septiembre. La venta de bebidas alcohólicas fue influyendo en la realización de esta celebración lo cual provocó que el nivel de alcoholismo aumentara y se transformara en un lugar inseguro para las familias y los turistas. A causa de los desafortunados inconvenientes realizados en la semana de celebración, vecinos/as toman la determinación de acabar con la celebración.

Con el tiempo, los vecinos/as de la zona toman la determinación de continuar con la semana de celebración debido al amor por las tradiciones y cultura presente con las ganas de no querer perder las tradiciones que los caracterizan. Comienzan a retomar esta celebración con algunos cambios que permiten su buen funcionamiento, alguna de estas medidas fue prohibir la venta de bebidas alcohólicas. En la actualidad, se realiza una celebración donde invitan músicos, hacen venta de artesanías, ofrecen comidas típicas y juegos relacionados al deporte reintegrando lo que fue en sus principios esta celebración.

### 3.2.2 Capilla Nuestra Señora del Valle

El Centro de Encuentro Religioso es donde la comunidad se reúne a celebrar eucaristías, liturgias, entre otras ceremonias. Esta capilla fue fundada y construida por la gente local, en el que todo elemento que se encuentra es originario de donaciones de la misma

comunidad. Fue un largo periodo en que se construyó finalmente la infraestructura, pasando por diferentes periodos desde hostiles nevazones e intensas temperaturas de calor. Sumado a esta iniciativa, existió participación de los alumnos del colegio San Benito. El párroco de la capilla es uno de los fundadores de ésta, quien por largos años ha motivado y reunido a la comunidad a realizar actividades religiosas en la localidad. Además de ser quien realiza las misas en la capilla, es un hombre con mucha sabiduría respecto a la historia de Baños Morales. En la actualidad y debido a sus años, ya no se encuentra tan activo e incluso ya no vive en la Villa debido a las condiciones climáticas, pero de igual manera llega a la localidad cada fin de semana a realizar las misas de los domingos. No obstante, hace un año atrás se realizó la primera boda de la localidad en la capilla y, desafortunadamente, el primer velorio en la capilla Baños Morales.

*Figura 8: Fotografía de la Capilla Nuestra Señora del Valle*

Fotografía de Fernanda Santander

### 3.2.3 Cine al aire libre

Durante las vacaciones de verano, la Agrupación de Comerciantes de Baños Morales, organiza noches de cine en el área comercial de la localidad, punto de encuentro vecinal más conocido como “shopping”, en el cual, se encargan de proyectar películas y

documentales de un tema que ellos, como comunidad, los identifica, que es la montaña. Esta actividad busca que, tanto niños, niñas, jóvenes y vecinos, puedan gozar de una instancia de esparcimiento, junto con esto, acercar y honrar la cultura montañista del territorio. Este evento, se lleva a cabo todos los viernes y sábados en los meses de enero y febrero.

### 3.2.4 Hitos históricos claves

Dentro de todo el patrimonio cultural oculto que tiene Baños Morales, es inevitable no identificar y detallar los hitos que los han marcado como comunidad, ya que han ido forjando su historia, por lo que se debe poner en valor apropiadamente.

Al momento de realizar el trabajo de campo, se pudo dar cuenta de todos estos elementos de los que no existe mayor información si es que se investiga desde un gabinete, por lo que, al entrar en conversaciones con los residentes del lugar, destacaron cada hito, como parte esencial de lo que ellos son y la identidad local que representan.

#### *3.2.4.1 Refugios de montaña*

Uno de los elementos que hace llamativo a la Villa Baños Morales es el entorno natural y la belleza escénica que proporciona la montaña (Identidades del Maipo, 2018). Dentro de estos elementos se encuentran los distintivos refugios de montaña.

Estos refugios tuvieron su origen en el año 1948, siendo José del Valle Valenzuela el principal pionero de las primeras construcciones. Luego su hijo se unió al proyecto junto a José Berenguer Hernández, y desde ahí la villa ya comenzaba a tomar forma.

El proyecto comenzó por y para las personas que realizaban montañismo, esquí y andinismo. La localidad fue fundada, parte en razón por la llegada de estos excursionistas desde el siglo pasado, todos ellos fueron de los primeros colonos de la localidad.

Todos estos refugios corresponden a recintos de segunda vivienda, siendo la mayoría provenientes de Santiago.

*Figura 9: Fotografías de los refugios de montaña desde 1950*

Fotografía de Michel Sfeir

Fotografía de Nelson Álvarez. Refugio 1959

Fotografía de Michel Sfeir

#### *3.2.4.2 Accidente LAN vuelo 107*

Considerado como la mayor tragedia de la historia aérea de Chile, el accidente del LAN vuelo 107 marcó un precedente no sólo en el sector de Baños Morales y Lo Valdés, si no, en todo San José de Maipo. El 6 de febrero de 1965, un avión con destino a Buenos

Aires, que, al no alcanzar la altura necesaria, se estrella contra el Cerro Catedral y el cerro Corona, en la localidad de Lo Valdés, frente a Villa del Valle (Hess, s.f.).

Cuentan los locatarios que todos los andinistas que estaban en Baños Morales quisieron prestar ayuda, siendo los primeros en llegar a la escena, con la esperanza que algún tripulante del avión estuviera con vida. Sin embargo, al llegar a la escena se dieron cuenta que nadie había sobrevivido, falleciendo los 88 ocupantes del avión (Puente Alto al Día, 1965) dejando una sensación de impotencia y un luto como comunidad.

Hoy en día, muchos de los andinistas que viven actualmente en la localidad tienen en su poder algún pedazo del avión, como un recuerdo latente del lamentable accidente que marcó la historia de la villa completa.

*Figura 10: Fotografías evidencia del accidente aéreo en Lo Valdés*

Fotografías extraídas de web Perros Alpinos y de Ruta G-25

#### 3.2.4.3 Puente de cimbra

Antiguamente, el acceso a Baños Morales era aún más complejo, ya que había que cruzar el río El Volcán. Con el tiempo, se instaló un puente de cimbra que permitió a locatarios y nuevos visitantes, poder transitar de una manera más accesible entre la villa

y Lo Valdés, aunque no quedó exento de incidentes, ya que, al ser un lugar donde el clima es cambiante, donde el tiempo muchas veces es impredecible, ocasionó algunos accidentes por causa del fuerte viento, llegando a sufrir algunos fatales (Arenas, s.f.). Por esta razón, la idea de formar un puente de acceso a la localidad comenzó a tomar más fuerza.

*Figura 11: Fotografías del puente de cimbra de Baños Morales*

Fotografía de Renata Núñez

Fotografía gentileza Edison Carreño

#### 3.2.4.4 Puente de acceso

Como es sabido, Baños Morales se ubica al fondo del Cajón del Maipo, siendo el último poblado antes de llegar a la frontera, por lo que llegar al destino es un poco complejo, ya que, hay que cruzar el río El Volcán a través del puente de acceso.

Este puente tiene una gran historia detrás, ya que surgió como una manera de conectar al villorrio con las demás localidades cajoninas, luego de una intensa lucha por parte de la misma comunidad (Ver Anexo 6). Sin embargo, este ha sufrido desperfectos que han dejado a la comunidad aislada por un tiempo, siendo la razón de esto, las condiciones climáticas que se dan en la montaña, como las constantes crecidas del río, los desprendimientos, rodados y aluviones. Las personas de la localidad se han acostumbrado a tener provisiones en caso de algún incidente, ya que cuando se cae el puente, ellos no tienen manera de abastecerse, es por esto que, se dice que es un pueblo

autosustentable, que se vale por sus medios. Ante la crisis, son capaces de unirse y ayudarse unos a otros.

Este puente ha dependido siempre de cómo lo trate la montaña, cayéndose una y otra vez, pero sin importar qué, vuelve a levantarse. Esto es un claro reflejo de la resiliencia que tienen los habitantes de Baños Morales, que, pese a que las condiciones sean adversas, siempre buscan la manera de salir adelante.

*Figura 12: Fotografías puente de acceso a Baños Morales*

Fotografía gentileza de José Luis Negrete

Fotografía extraída de vídeo de aluviones que dejó aisladas a personas en Baños Morales y en Maipo Net

#### *3.2.4.5 Carril de abastecimientos*

En ese entonces, aún no existía el puente de acceso a Baños Morales, por lo que había que ingresar únicamente caminando. Al ser un pueblo que se levantó por el amor a la montaña, los antiguos colonos no tenían problema con adaptarse a las condiciones que esta entregaba. Sin embargo, el transportar material para la construcción de sus refugios se complicaba aún más, por lo que surgió la idea de instalar una especie de carro que cruzara el río desde Lo Valdés hasta Baños Morales, el carril se utilizó para trasladar los materiales de construcción necesarios para los refugios que comenzaron a levantarse en el territorio, el carril transportó todo tipo de material, sobre todo piedra y madera.

Luego, los habitantes utilizaron este carro para abastecerse con provisiones para subsistir durante los meses que estarían en la montaña, convirtiéndose en un elemento importante dentro de la historia de la comunidad, como su primera forma de conectarse con otras localidades, pero también, refleja como la comunidad busca la manera de adaptarse a las adversidades y salir adelante.

Este carro aún existe y está ubicado en el Balneario Villa del Valle como un recordatorio de la historia que ha tenido que atravesar para forjar el pueblo que es hoy, de igual manera, la conexión sigue instalada entre las localidades vecinas, y hoy, aún se puede evidenciar.

*Figura 13: Fotografía del carril de provisiones y abastecimientos*

Fotografía de Fernanda Santander

#### *3.2.4.6 Descubrimiento de la terma*

No hay mucha información acerca de cómo se descubrió la terma que existe en la Villa del Valle. No obstante, la comunidad señala que está muy ligada con la gran historia minera que hay en la zona.

Antiguamente, existían variadas minas de diferentes elementos en el territorio, por lo que no era extraño ver a muchos mineros recorriendo el lugar. Cuenta la historia que dos mineros caminaban en lo que hoy es Baños Morales, y vieron una poza de agua de un color extraño, al acercarse notaron que era un tono conocido para ellos. Pensando que era oro, no dudaron en entrar al agua, al hacerlo, se dieron cuenta que el agua tenía una alta temperatura, y con ella, un barro como ningún otro, descubriendo así, una terma única en el lugar, por lo cual, comenzaron así a traer a amigos y familiares a disfrutar de este pequeño manantial que habían encontrado. Así fue corriéndose la voz de que en Villa del Valle existía una terma con condiciones perfectas. Comenzaron a llegar muchas personas al lugar, por lo que se vio necesario agrandar aún más esta terma.

Así pasó el tiempo, y cada vez atrajo a más visitantes, por lo que se tomó la decisión de formar dos “piscinas” termales en el lugar.

Actualmente, las piscinas han disminuido su temperatura por una serie de circunstancias, ya que el agua que contenía mayor temperatura se filtró con una napa subterránea de agua fría por un terremoto. Sin embargo, continua con una variedad de minerales que la hacen única.

*Figura 14: Fotografía del documental sobre Baños Morales 1942*

Fotografía extraída del primer documental de Baños Morales 1942

#### *3.2.4.7 Llegada y despedida del Tren Minero*

A finales del siglo XIX, se iniciaron los primeros estudios para saber la posibilidad de construir una línea férrea que pudiera unir a Puente Alto y El Volcán, uno de los últimos poblados de San José de Maipo (Memoria Chilena, s.f.). 1906 comenzó a construirse el Tren que lograría unir distintos poblados, inaugurándose por etapas: el 1 de marzo de 1910 hasta El Canelo (km 13), en 1911 hasta El Melocotón (km 35) y el 9 de junio de 1914 hasta la localidad destino, El Volcán (km 60), y tuvo un costo final de $2.335.630

pesos de oro. Este tren, pasaba por las estaciones La Obra, El Canelo, El Manzano, San José, El Melocotón, San Alfonso, El Ingenio y San Gabriel.

Antes de comenzar los estudios, muchos prestigiosos empresarios y autoridades de la época habían planteado con la idea de construir un ferrocarril que, siguiendo el Cajón del río Maipo, cruzara la cordillera para llegar hasta Argentina (Vargas, s.f.).

La llegada de este tren significó para los habitantes de Baños Morales, un aporte para poder llegar a su villorrio, ya que les permitía movilizarse hasta El Volcán en un solo transporte. Aunque esta última estación les quedaba un poco lejana, para ellos no era un problema, ya que los andinistas y colonos se iban juntos en caravana caminando felices más de 15 km hasta Baños Morales (Identidades del Maipo, 2018).

Hoy en día existe un tren patrimonial estación el Melocotón. El tren Patrimonial Estación El Melocotón surge a raíz del interés en la conservación de espacios históricos, que el Cajón del Maipo nos ha brindado a lo largo de su historia. (“Tren Patrimonial El Melocotón - Cajón del Maipo”) La modernización de los medios de transportes muchas veces nos hace olvidar nuestras tradiciones de antaño. Remontándose a la década de los “80” es donde subyace la estación de trenes “El Melocotón”. Un tren militar que unía San José de Maipo y la comuna vecina de Puente Alto.

*“*Por muchos años, esta estación de trenes fue el puente de conexión único para los pobladores de aquella época, sin embargo, en el año 1985, el tren llegaría a su final. Quince años después, y con motivación de recuperar un espacio de tanta importancia histórica, don Luís León, exmaquinista y militar retirado, decide revivir la antigua estación El Melocotón*”* (Cámara de Turismo Cajón del Maipo, s.f.).

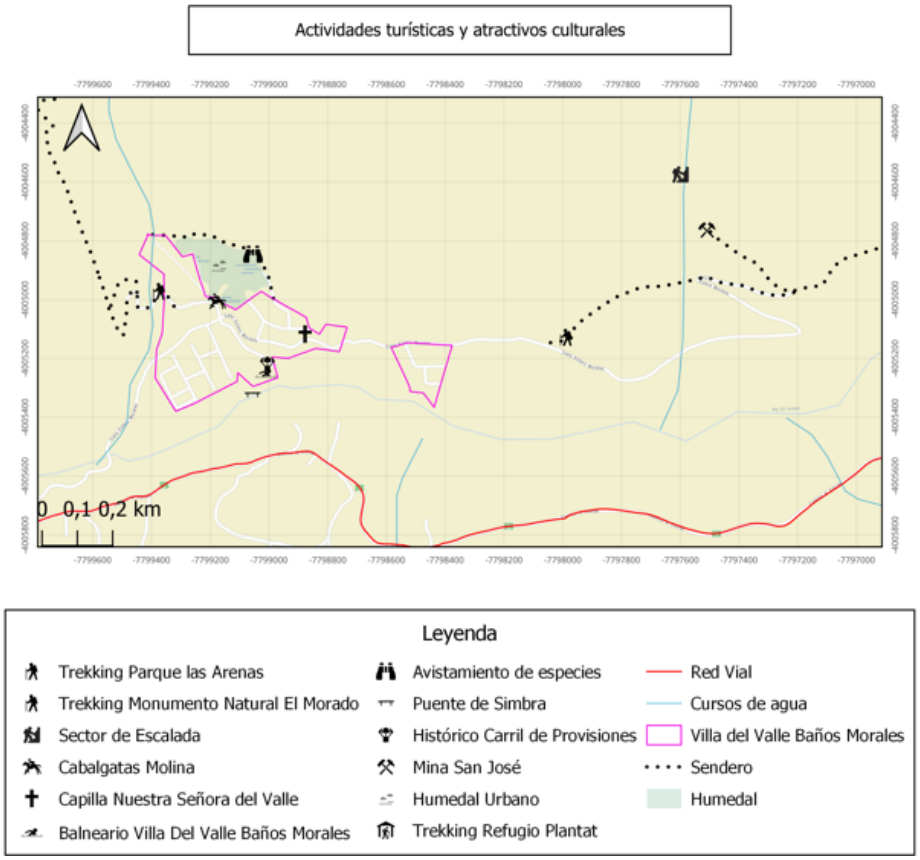
*Figura 15: Fotografías Tren Patrimonial*

Fotografía extraída de sitio web Revista Cajón del Maipo https://revistacajondelmaipo.cl/2019/07/21/atlas-visual-patrimonio-del-paisaje-ferroviario-maipo-60-x60/

Fotografía extraída del sitio web de la Cámara de Turismo Cajón del Maipo
https://cajondelmaipochile.cl/atractivos/tren-patrimonial-el-melocoton/

A continuación, se hace una representación cartográfica acerca de los atractivos y actividades culturales ubicadas en la Subcuenca del Río El Volcán, zona donde se encuentra Baños Morales.

*Figura 16: Mapa de ubicación de atractivos y actividades culturales en la zona*




Fuente: Elaboración propia

## *3.3* Elementos de patrimonio natural identificados

### 3.3.1 Monumento Natural El Morado

El Monumento Natural El Morado fue creado en el año 1974 como Parque Nacional y reclasificado a su actual categoría en 1994, con la finalidad de conservar la totalidad de la Cuenca del Estero Morales. Por ser este lugar uno de los escasos exponentes del proceso de glaciación de ese sector andino central, carece a la fecha de un documento de planificación que normara su adecuado desarrollo en base a pautas técnicas armónicas a su categoría de manejo. (1750 msnm) Es uno de los principales atractivos naturales de la Villa Baños Morales. Turistas de diferentes países visitan Baños Morales especialmente para hacer trekking en esta área natural.

Se describe como una unidad de montaña ubicada en el territorio, y en él, existe un proceso geológico continuo y un depósito de materiales glacial (Praxis Consultores Asociados Ltda, 2018). Cuenta con una superficie de más de 3.000 hectáreas y en ella se encuentran más de 300 especies de flora y fauna nativa y exótica. También habitan diversas especies de aves nativas y endémicas. (Nomade, 2008)

Se recomienda visitarlo entre los meses de octubre y marzo, ya que el resto del año se podría encontrar cerrado por las condiciones climáticas (grados bajo 0° y caídas grandes de nieve).

*Imagen 1: Fotografía Monumento Natural El Morado*

Imagen extraída de Cajón del Maipo.com *https://www.cajondelmaipo.com/monumento-natural-el-morado/*

### 3.3.2 Parque Las Arenas

*"Preservar. Proteger. Proveer disfrute público"* (Parque Arenas, 2023)

Por años, Parque Arenas ha sido un foco muy visitado por parte de deportistas, esto, debido a su geografía, logra captar gran interés por parte de montañistas, andinistas,

escaladores y esquiadores. Este parque tiene como principal interés la preservación y el cuidado de la Quebrada Morales, ubicada al fondo de San José de Maipo, incentivando la educación y la recreación dentro del lugar para todos los visitantes.

Este es un lugar lleno de historia, vestigios arqueológicos y hogar de imponentes montañas. Es un parque que está en su etapa inicial. Sin embargo, promete gran aporte respetar la conservación, comunidad y el turismo sostenible para la posteridad. Próximamente, abrirá sus puertas oficialmente para todos los visitantes que quieran conocer. Además, incluirá visitas guiadas para colegios y escuelas, tanto de la zona, como de toda la región, para que puedan acercarse a la montaña y a todo lo que ofrece.

*Figura 17: Fotografía Parque Las Arenas*

Fotografía extraída de Instagram @parquearenas

### 3.3.3 Piscinas Medicinales

Las piscinas medicinales son el mayor atractivo turístico de la localidad de Baños Morales, por lo tanto, es la principal fuente de ingresos. Esto se debe a la cantidad de propiedades de minerales que posee el barro de las piscinas (yodo, sodio, potasio, cloro,

entre otros). Personas con enfermedades corporales, movilidad reducida, artritis, lumbago y otro tipo de condiciones han logrado mejorar notoriamente con el uso recurrente de estas piscinas terapéuticas.

Los visitantes suelen hacer paseos por el día o por una o dos noches, siendo las piscinas terapéuticas una actividad imperdible.

El agua también otorga exfoliación a la piel, ayudando a combatir y prevenir el acné.

La entrada es de tan sólo 5.000 pesos y niños menores de 10 años entran sin pagar. Es una actividad perfecta para la familia, además el escenario natural entrega una vista directa al cerro Catedral, después de pasar un día o una tarde en estas piscinas las personas se van felices y en pleno relajo, recargadas de buena energía para volver a la cotidianidad de la ciudad.

*Figura 18: Fotografías piscinas termales, Balneario Villa del Valle*

Fotografía gentileza de José Luis Negrete

Fotografías de Renata Núñez y Fernanda Santander

### 3.3.4 Humedal Urbano Baños Morales

El 4 de febrero del año 2022 se inauguró el primer humedal urbano de San José de Maipo, con 3.1 hectáreas que entran en la categoría de zona de protección ecológica. Todas las acciones que se realizaron para poder inaugurar el humedal fueron regidas por la Ley de humedales urbanos del ministerio del medio ambiente.

Es un tipo de humedal “altoandino”, los cuales son humedales que forman parte de los ecosistemas de páramo, jalca y puna, posee un curso de agua que transita hacia el río Volcán (tributario del río Maipo) y se encuentra aledaño al Monumento Natural El Morado (Piña, 2022).

Algunas especies de fauna que se pueden encontrar en el humedal son: el sapo rulo *(Rhinella arunco)*, lagarto nítido *(Liolaemus nitidus)* y la culebra de cola larga *(Philodryas chamissonis).* En cuanto a aves, se pueden encontrar hasta 74 especies algunas que se destacan son la tenca *(Mimus thenca)*, la turca *(Pteroptochos megapodius)*, el churrete (Cinclodes patagonicus), la chiricoca *(Ochetorhynchus melanurus)*, el fío fío *(Elaenia albiceps),* y el tucúquere (Bubo magellanicus), entre muchas más. También es posible observar algunas especies de mamíferos como el ratón orejudo de darwin (Phyllotis

darwini) y el zorro culpeo (Lycalopex culpaeus) (Piña, 2022). (Para mayor detalle ver anexo 3)

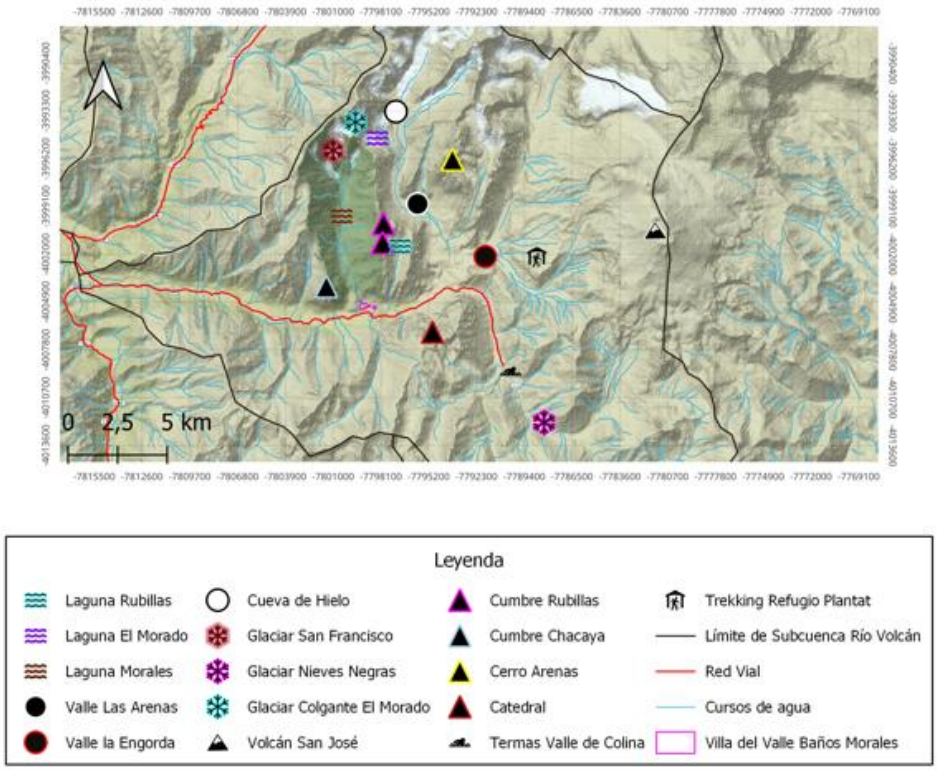
El humedal es de gran importancia ecológica para la zona, ya que provee un hábitat para la fauna nativa, funciona como regulador climático, provee agua, zonas de esparcimiento y es un gran atractivo turístico para las personas que visitan Baños Morales.

*Figura 19: Fotografía Humedal Urbano Baños Morales*

Fotografía extraída de sitio web de Ilustre Municipalidad de San José de Maipo

En cuanto a la ubicación de todos estos elementos y las actividades que se pueden realizar en la zona, están representadas en el mapa a continuación.

*Figura 20: Mapa de ubicación de elementos naturales en la Subcuenca del río El Volcán*




Fuente: Elaboración propia

## 3.4 Resultados de las encuestas aplicadas en el trabajo de campo

Por otro lado, al momento de realizar el trabajo de campo en la localidad, se implementaron, como herramienta de trabajo, diversas encuestas, que surgen a partir de las preguntas de investigación usando una metodología de trabajo previamente estipulada. Durante el proceso se identificaron diversas variables que marcaron un mayor entendimiento de la identidad y clasificación de los atributos destacables respecto al patrimonio existente en el área de interés.

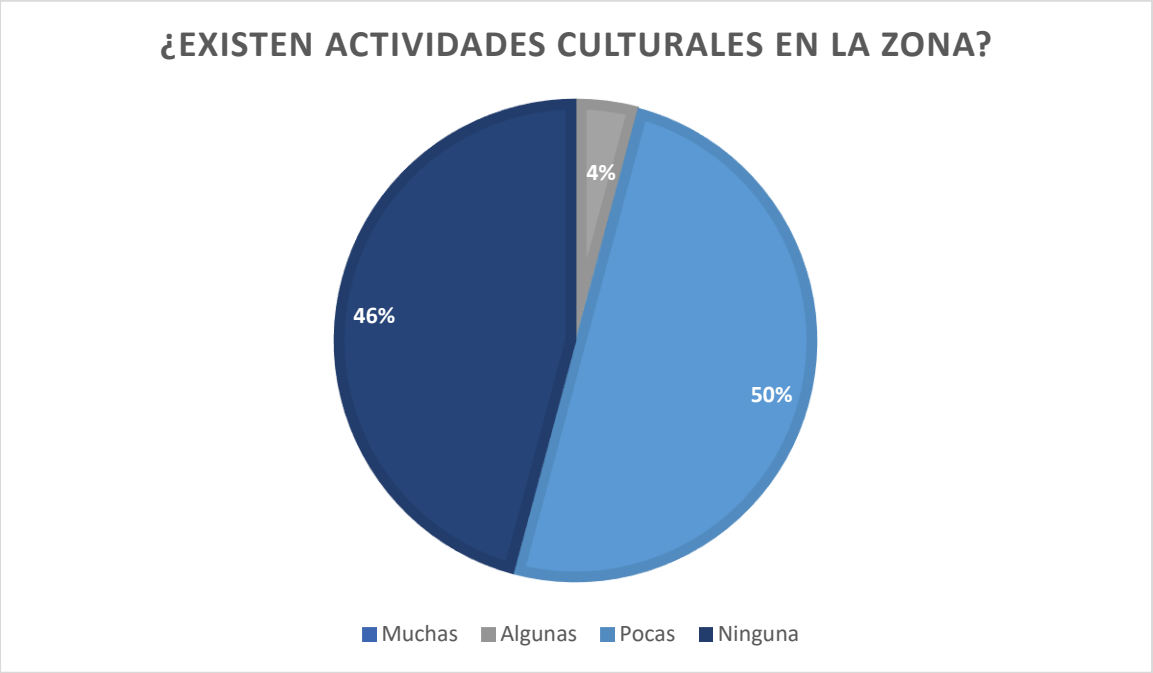
En el lugar se realizaron un total de cuatro encuestas en función a la investigación previa, en las que se dividieron los temas generales destacando los que más influyen dentro de la investigación. Fueron diseñadas con un enfoque mixto y tuvieron un alcance exploratorio. A continuación, se detallan los resultados según cada encuesta aplicada. (Ver Anexos N°9,10,11 y 12).

### 3.4.1 Encuesta N°1: “Valor cultural de Baños Morales"

La encuesta está orientada al valor cultural en la zona, y de qué manera la comunidad se define, además de exponer la posible potencia turística a través de la puesta en valor del patrimonio.

La pregunta principal con que comienza la encuesta es acerca de la existencia de actividades o instancias culturales en el pueblo, ya sea por parte de la municipalidad, junta de vecinos o la misma comunidad.

*Figura 21: Gráfico actividades culturales en Baños Morales, según encuestados*




Fuente: Elaboración propia

Las respuestas a esta pregunta reflejan la poca presencia que tienen actividades culturales dentro de la vida de la comunidad, demostrando existen baja cantidad de eventos de este tipo en la villa. Sin embargo, al preguntarles a las personas cuales eran de las pocas actividades culturales que había, resaltaron:

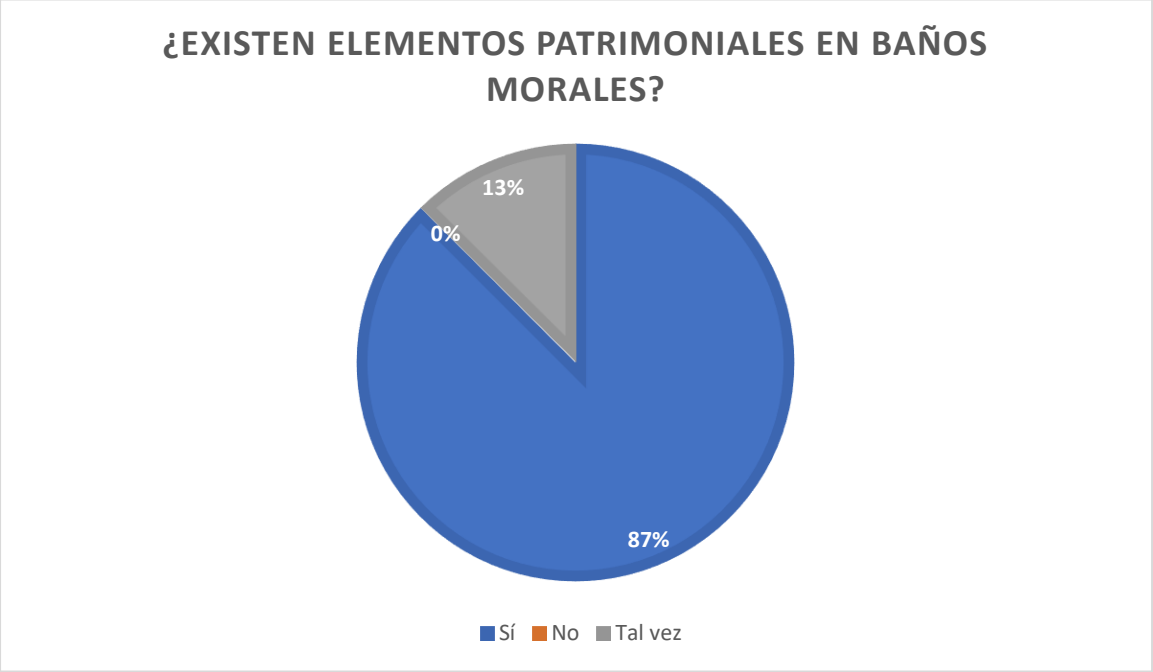
- Encuentro Cordillerano.
- Feria de emprendedores locales.

- Películas al aire libre.
- Celebración semana santa.

La mayoría de estas celebraciones y eventos culturales son organizados por la Agrupación de Turismo, Comerciantes y Artesanos de la Villa del Valle. Eventos que atraen mucha participación por parte de vecinos y visitantes que llegan al lugar, logrando muy buen recibimiento y comentarios positivos. Por otro lado, se logra mucha unión por parte de la misma comunidad, ya que todos quieren ser partícipes de estas instancias.

Otra consulta clave, se realizó para identificar si la comunidad local reconoce componentes destacables de patrimonio natural y cultural en el territorio, hablando tanto de elementos tangibles, como intangibles.

*Figura 22: Gráfico acerca de la existencia de elementos patrimoniales en Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

Se subraya en los resultados arrojados que el 87% de los residentes encuestados está de acuerdo con que sí existen elementos destacables de patrimonio natural y cultural, como por ejemplo el Monumento Natural El Morado, el barro, las piscinas medicinales y la historia andinista que sigue latente en el territorio. Hay un gran interés por declarar el

valor histórico de la localidad y destacar todo el patrimonio que tiene detrás. Sin embargo, no existe algún registro vigente que alberge este tema, por lo que, esta tesis, busca poder generar un aporte dentro de la valoración del patrimonio y de la localidad completa.

Los habitantes del lugar están de acuerdo en que en Villa Baños Morales hay elementos únicos en la zona. Estos permiten potenciar el territorio para que, en un futuro, se pueda transformar en un destino turístico responsable, sustentable y que respete el valor propio de la zona.

Por otro lado, parte importante del estudio es poder entender la dinámica territorial que se da en la comunidad, conocer la visión que se tiene y el nivel de unión vecinal. Esto, con el fin de asociar la posibilidad de poder potenciar el destino para un turismo consciente, representativo y colaborativo.

Continuando con la encuesta, parte importante del estudio es poder entender la dinámica territorial que se da en la comunidad, conocer la visión que se tiene y el nivel de unión vecinal. Esto, con el fin de asociar la posibilidad de poder potenciar el destino para un turismo consciente, representativo y colaborativo.

Para identificar esto, se realizó un cuestionario dirigido a la comunidad con el fin de que puedan describir sobre la convivencia que existe entre ellos y cómo caracterizan a los habitantes. Cabe destacar que los conceptos expuestos a continuación, son una fiel representación de los comentarios dichos por los mismos encuestados. Los resultados fueron graficados mediante la siguiente nube de palabras:

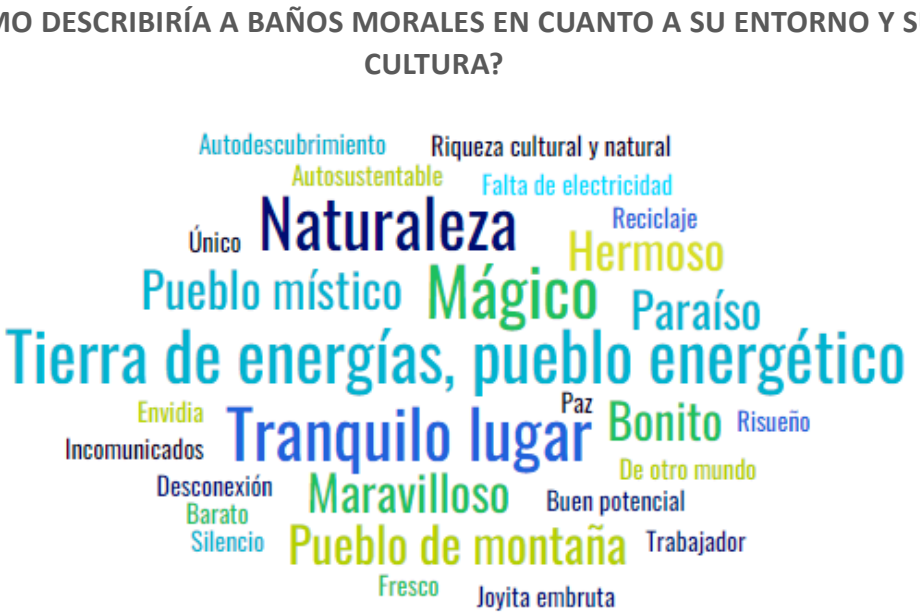
*Figura 23: Nube de palabras acerca de cómo se definen los habitantes de Baños Morales*

Fuente: Elaboración propia

Esta nube de conceptos es una representación visual de las palabras que más se repetían entre las respuestas que entregaron los entrevistados. Lo que más se destaca, es la mirada despectiva que se tiene a la comunidad en sí. Los conceptos más reiterados fueron “Borrachos”, “conflictivos”, “desunidos”, no obstante, también señalan que “intentan ser unidos” e “independientes”. Por lo que en consecuencia esto genera una gran marca para la investigación.

No obstante, por otro lado, se nota un cambio en cuánto se realiza la siguiente consulta a la comunidad sobre el entorno de la localidad y la cultura que se comparte en la zona. Por lo que se les solicita describir los elementos destacados en tres palabras.

*Figura 24: Nube de palabras con la descripción que le dan los habitantes a Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

En este análisis conceptual se demuestra una marcada tendencia a destacar todos los atributos positivos que tiene la zona. En el cual los habitantes indicaban que se necesitaba más de tres palabras para describir la singularidad que tiene el territorio, en donde señalan como resultado definido como un "tranquilo lugar", que es "mágico" y "natural". Punto totalmente influyente dentro de la investigación.

Como se ha podido apreciar en los resultados de esta encuesta, las personas están de acuerdo con la existencia de gran patrimonio cultural y natural en la zona, que hay atributos destacables de historia que se debería potenciar. Sin embargo, esto se ve manchado por la desunión y la mala visión que se tienen entre los visitantes en donde señalan lo desunidos que están, que existe mucha envidia y que son bastante conflictivos. Además, de la visión despectiva que se tiene, declarándose como "un pueblo de borrachos". Pero, por el contrario, al preguntarles a las personas cómo definirían el entorno de Baños Morales, su cultura e historia se marca una notoria diferencia en el cambio de sus opiniones, ya que lo definen como un lugar mágico, donde la paz y las energías abundan, un lugar como ningún otro. La comunidad reconoce todo el valor cultural que tiene la zona y está consciente que cuidarlo y ponerlo en valor es un trabajo colaborativo.

A continuación, se presenta la definición y muestra de la encuesta de valor cultural de Baños Morales.

Marco muestral 1: Extensión, villa de Baños Morales, más específicamente en calle donde se encuentran los comercios, locales de comida, alojamientos turísticos y otros.

Marco muestral 2: No se recopilaron entrevistas según edad. Al ser un muestreo de una villa pequeña, no fue de utilidad o imprescindible para la recopilación de información.

Marco muestral 3: En la tabulación de resultados de las encuestas y entrevistas se mencionó a cada encuestado/entrevistado con su "rol" o "cargo" que ejerce en la localidad.

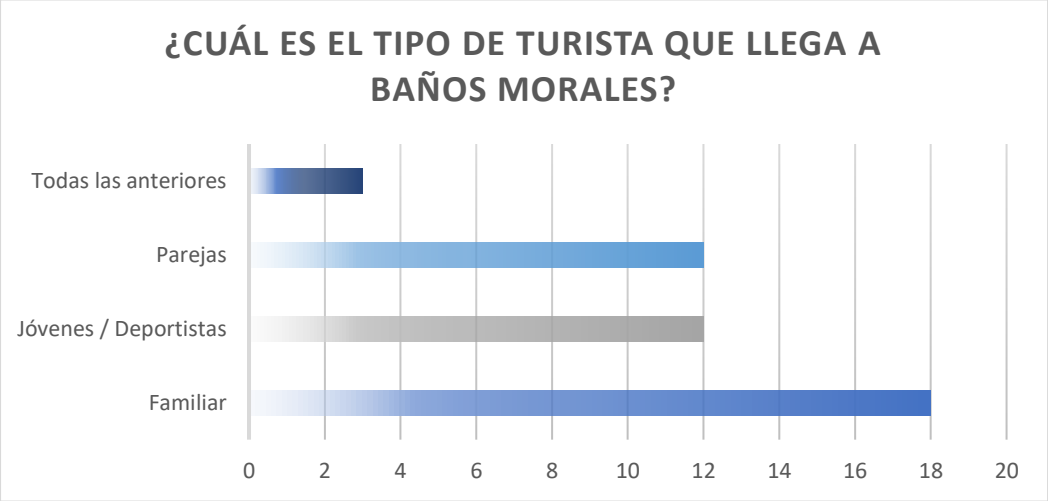
Se realizaron 7 tablas diferentes, y de valor cultural se hicieron 5 categorías para recopilar la información, una de patrimonio cultural, una de natural, refugios de montaña, hitos históricos y una última categoría sobre el barro.

### 3.4.2 Encuesta N° 2: "Comercio Turístico en Baños Morales"

La encuesta relacionada al comercio turístico de Baños Morales tiene como prioridad dar a conocer de primera fuente la opinión sobre el desarrollo turístico años anteriores, actual y lo que se espera o se quiere a futuro.

Esta es la primera pregunta de la encuesta, la cual resalta dentro de las otras preguntas por ser uno de los conceptos más destacable dentro de la investigación, siendo importante tener conocimiento del tipo de turista que visita Baños Morales, todo esto, debido a que, uno de los motivos de investigación de esta tesis, es el estancamiento turístico de la localidad.

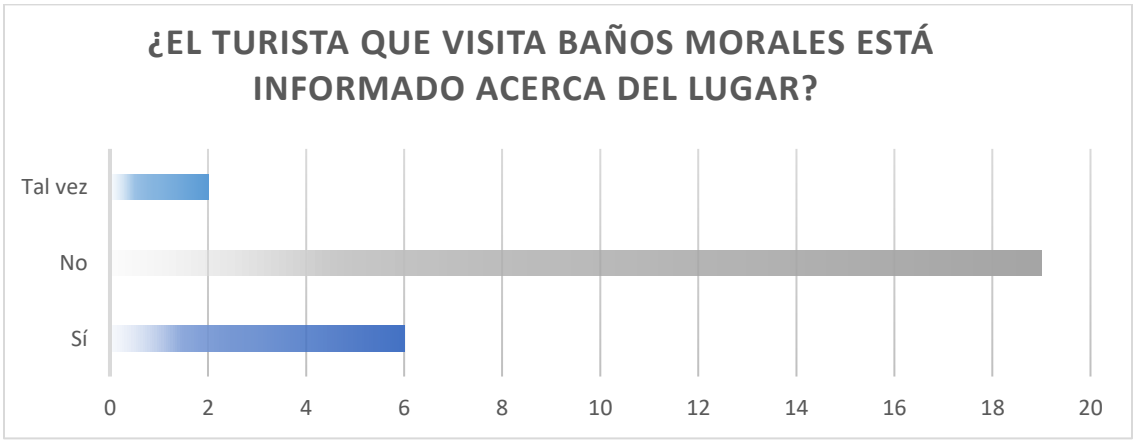
*Figura 25: Gráfico acerca de los tipos de turistas que visitan Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

Para la investigación es relevante tener presente que el 81% de los encuestados concuerda que los turistas que más frecuentan el lugar son “familias”, y el 50% corresponde a “jóvenes/deportistas” es un dato de relevancia para el trabajo de campo, teniendo en consideración los tipos de atractivos presenten en la zona. Un 54% respondió que predominaban “parejas”, y el resto optó por la opción de “todas las anteriores”.

*Figura 26: Gráfico acerca del nivel de información que poseen los visitantes que llegan a Baños Morales*



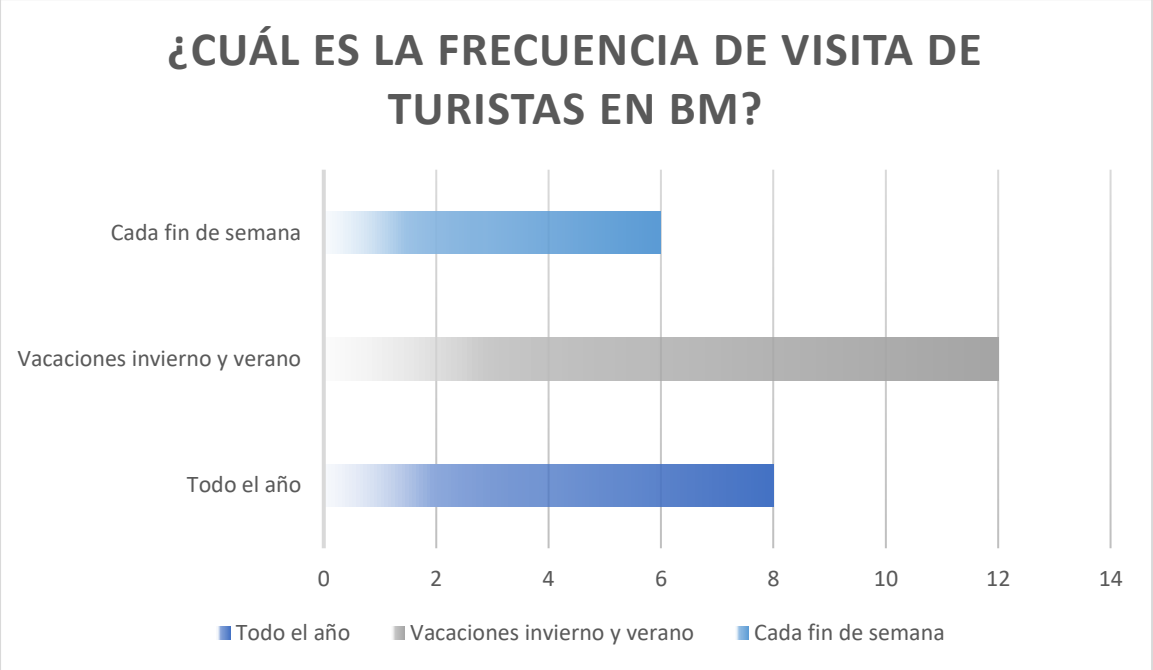

Fuente: Elaboración propia

Más de un 75% de los turistas no tiene conocimiento de los atractivos que se encuentran en Baños Morales, en su mayoría son turistas que llegan al sector a recorrer el lugar

preguntando a los comercios o gente local sobre los atractivos y novedades que pueden visitar o hacer en la localidad.

La frecuencia de visita a la localidad marca un punto relevante dentro de esta investigación, puesto que, es una de las problemáticas detectadas en cuanto a las bajas visitas y llegada de turistas a Baños Morales.

*Figura 27: Gráfico acerca de la frecuencia de visita a Baños Morales*

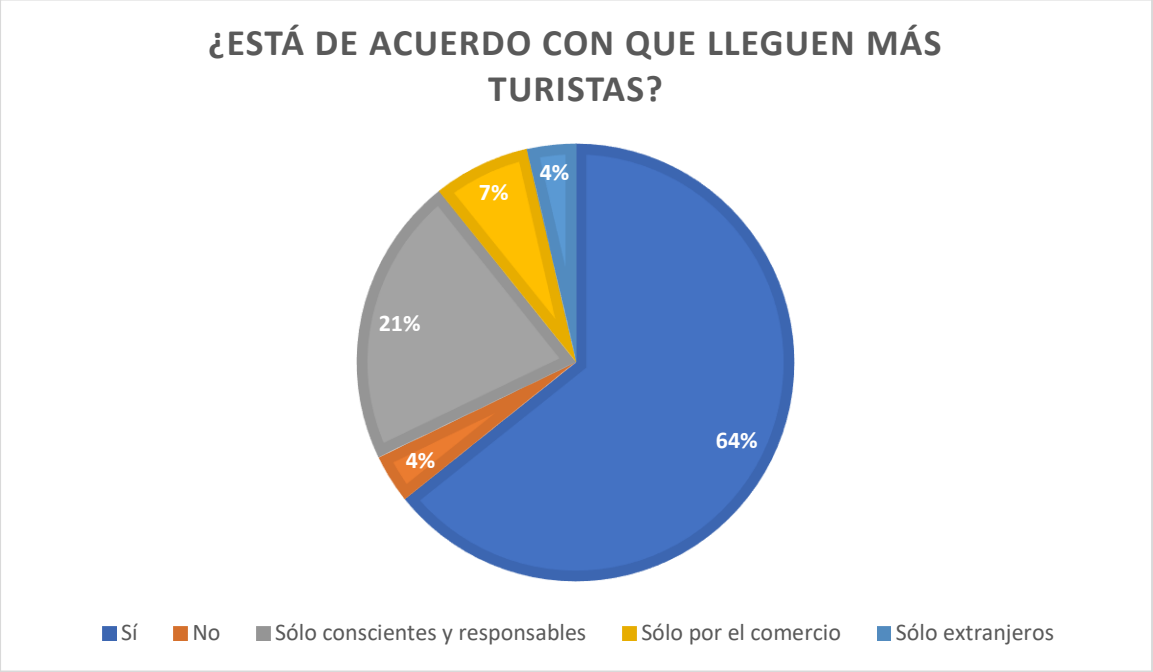



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los encuestados respondieron que la época con mayor frecuencia de llegada de turistas concuerda en que es en las fechas esquívales de vacaciones de invierno y verano. Un 23 % opina que la llegada de turistas se representa cada fin de semana y el resto siente que la llegada de turistas se visualiza todo el año.

Esta es una de las problemáticas identificadas en Baños Morales, por lo que, al continuar con la encuesta, se les consulta sobre su opinión en el tema, preguntándoles si les gustaría que llegasen con mayor frecuencia turistas a Baños Morales, obteniendo respuestas mayormente afirmativas.

*Figura 28: Gráfico acerca de la opinión de las personas acerca de la llegada de más turistas a Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

Con una mayoría de un 64% los encuestados concuerdan que "SÍ" quieren la llegada de más turistas, pero al tener una opción de la pregunta de forma de respuesta abierta, estipularon sus condiciones con la llegada de ellos, siendo alguna de ellas, que debían ser "conscientes y responsables", "solo extranjeros" y "solo por el comercio". Estas fueron sus condiciones al aceptar y promover la llegada de turistas, siendo un 21% el que respondió con que sean conscientes y responsables, solo extranjeros un 4%, y solo por comercio un 7%. Mientras que un 4% no está de acuerdo con la llegada de turistas en absoluto, explicando que consideran que Baños Morales es un lugar de paz y descanso por lo que no necesitan de la intervención de turistas.

A continuación, se presenta la definición y muestra de la encuesta de comercio turístico.
Marco muestral 1: Extensión, villa de Baños Morales, más específicamente en calle donde se encuentran los comercios, locales de comida, alojamientos turísticos y otros. Todos los emprendimientos asociados al turismo.
Marco muestral 2: No se recopilaron entrevistas según edad. Al ser un muestreo de una villa pequeña, no fue de utilidad o imprescindible para la recopilación de información.

Marco muestral 3: La recopilación de información de entrevistas y encuestas según oficio/profesión se identificó en la primera tabla. Siendo mayoritariamente oficios relacionados con el comercio turístico.

Para esta encuesta se realizó una tabla específica con 3 categorías diferentes, la primera sobre la percepción que tiene el encuestado sobre la llegada de turistas al lugar, la segunda sobre los periodos de temporada en que llegan los turistas y visitantes, y la última sobre el perfil del turista.

### 3.4.3 Encuesta N° 3: “Sustentabilidad en Baños Morales”

La encuesta tiene como finalidad conocer de qué manera la comunidad se compromete con el medio ambiente la comunidad, de qué forma manejan sus residuos, si tienen incorporada la cultura de reciclaje y el conocimiento que tienen sobre la sustentabilidad.

La siguiente pregunta del formulario contribuye a tener una visión general de cómo la comunidad gestiona sus residuos, siendo un pueblo de alta montaña, hay mayores complicaciones al momento de deshacerse de la basura que se genera cada semana. Se le solicitó al encuestado evaluar del 1 al 7 como se maneja la basura en la localidad, siendo 1 lo más negativo y 7 lo más positivo.

*Figura 29: Gráfico de escala de manejo de residuos en la localidad*

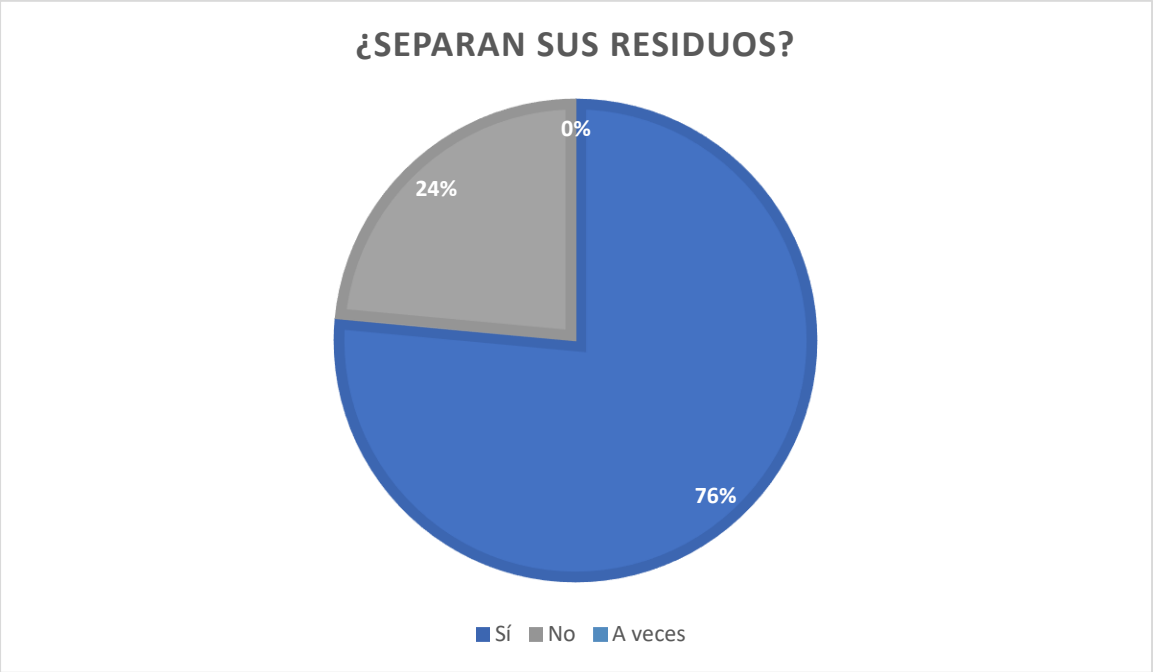
Fuente: Elaboración propia

Los resultan apuntan que, de las 17 respuestas, un 24% califica con un 1 el manejo de residuos, un 6% lo califica con un 2, otro 24% lo califica con un 3, un 18% con un 4 y otro 24% con un 5, no hubo calificación de nota 6, y de nota 7 solo fue de un 6%. Por lo que se puede concluir que las calificaciones del manejo de residuos fueron más bajas que altas, predominando de un 4 hacia abajo.

La pregunta que se muestra a continuación, dentro de la encuesta de sustentabilidad, entrega datos sobre la población de la Villa Baños Morales en cuanto a la división de sus residuos de basura en plásticos, vidrios, tetra pack, comida orgánica, entre otros.

Esta fuente de información es esencial para conocer cómo es el deshecho de residuos de la zona y por lo tanto cómo es el impacto de este mismo.

*Figura 30: Gráfico acerca de la separación de residuos en Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

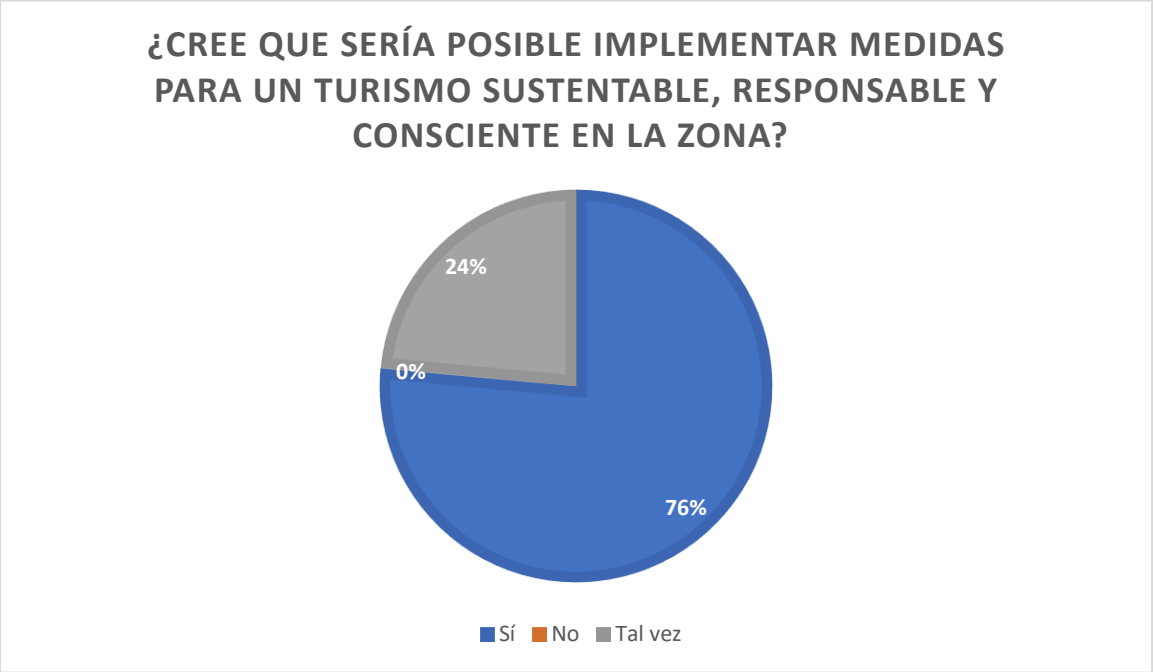
De las 17 personas encuestadas un 76.5% afirmó que, si separa sus residuos, mientras que un 23.5% afirma que no, juntan toda su basura y se la lleva una persona asignada todos los días jueves.

Estas estadísticas son de un rango más positivo que el anterior, lo cual lo hace levemente controversial, ya que ambas preguntas se relacionan. Sin embargo, hay un interés por

parte de la comunidad de hacerse consciente de sus residuos, pero existe una obstaculización al ser un pueblo tan alejado del centro para bajar la basura y los residuos destinados al reciclaje.

La última pregunta que se seleccionó de esta encuesta tiene un enfoque acerca del turismo sustentable que se podría aplicar en la localidad de Baños Morales. Una de las finalidades de este proyecto de título es poder contribuir en que se apliquen medidas de sustentabilidad y responsabilidad en los turistas que visitan la zona, ya que la mayoría de los turistas nacionales que llegan a baños morales no tienen consciencia con el medio ambiente.

*Figura 31: Gráfico acerca de la posibilidad de implementar medidas para implementar un mejor turismo en Baños Morales*




Fuente: Elaboración propia

Un 76% cree que, si se puede implementar un turismo consciente, responsable y sustentable, siempre que haya una buena disposición por parte de la comunidad y de los turistas en contribuir y escuchar sobre estas medidas.

Un 24% afirma con un “tal vez”, no hubo respuestas negativas en esta encuesta. Todos creen que si puede ser posible aplicar este tipo de turismo.

Todas estas herramientas de investigación guían la tesis para poder lograr los objetivos planteados previamente.

A continuación, se presenta la definición y muestreo para la encuesta sobre sustentabilidad.

Marco muestral 1: Extensión, Villa de Baños Morales, más específicamente en calle donde se encuentran los comercios, locales de comida, alojamientos turísticos y otros.

Marco muestral 2: No se recopilaron entrevistas según edad. Al ser un muestreo de una villa pequeña, no fue de utilidad o imprescindible para la recopilación de información.

Marco muestral 3: Marco muestral 3: La recopilación de información de entrevistas y encuestas según oficio/profesión se identificó en la primera tabla. Siendo mayoritariamente oficios relacionados con el comercio turístico.

Para esta encuesta se realizó una tabla en específico, de la cual se utilizaron 3 categorías para simplificar la información de los encuestados, la primera es sobre medio ambiente a modo general, la segunda sobre la conciencia ambiental local y en los visitantes y la tercera para datos extra.

### 3.4.4 Encuesta N° 4: “Implementación del barro como sello distintivo de la comunidad local”

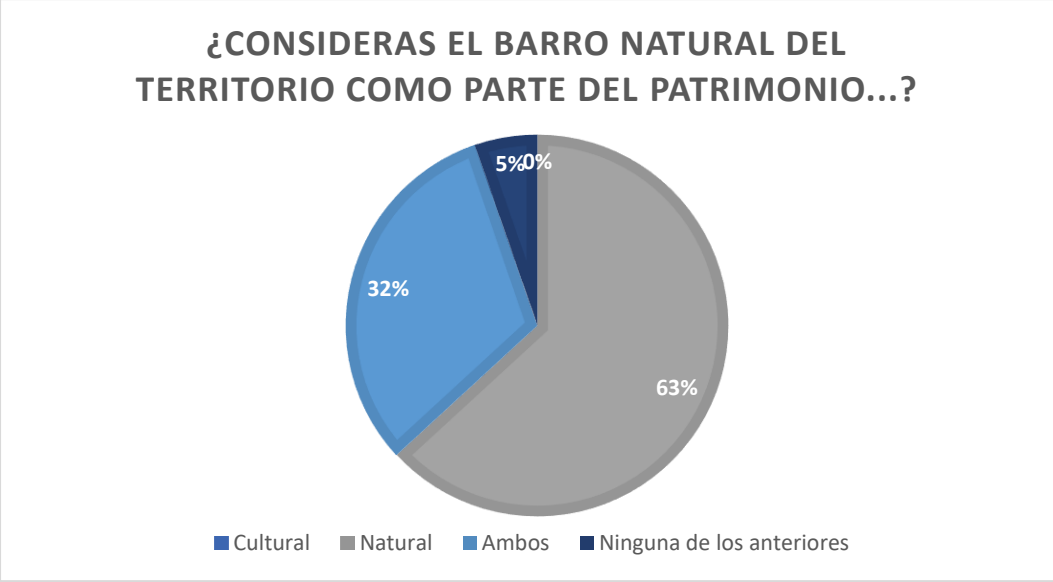
Tiene como objetivo principal conocer la opinión de la comunidad sobre la valorización del patrimonio natural y/o cultural el cual tiene como enfoque principal el barro y sus propiedades terapéuticas que se encuentra en las piscinas medicinales. Además de dar a conocer el nivel de representatividad que tiene para ellos el barro y sus propiedades como sello distintivo de la comunidad. (Ver Anexo 12).

*Figura 32: Gráfico acerca de la importancia del barro en la comunidad de Baños Morales*

Fuente: Elaboración propia

Gran parte de la representatividad de los encuestados considera que el barro posee un valor destacable dentro de la comunidad a diferencia de un porcentaje menor el cual considera irrelevante la valorización de este elemento dentro del territorio.

*Figura 33: Gráfico sobre la opinión de los habitantes acerca del barro como parte del patrimonio local*

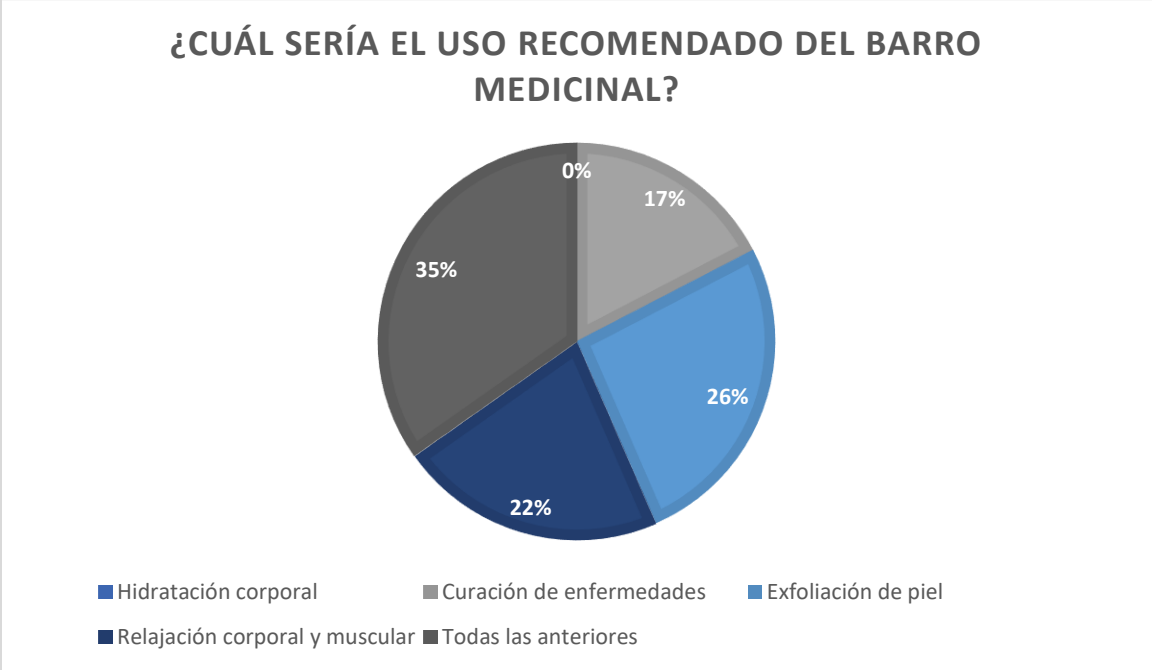



Fuente: Elaboración propia

Se puede inferir que todos los encuestados reconocen al barro natural provenientes de las piscinas medicinales, como un elemento existente en el territorio, sin embargo, existen diferentes opiniones respecto a la clasificación del atributo con relación al concepto y asociación de patrimonio.

Una de las posiciones de los encuestados clasifica con un porcentaje mayoritario común, en donde predomina con mayor porcentaje en número el 63%, considerando el barro como parte de un patrimonio natural solamente, a excepción de un 32% que posiciona el patrimonio del barro como natural y además cultural, quedando un porcentaje restante, en el que el 5 % está de acuerdo en que este elemento no es de carácter patrimonial en la localidad. Y, por otro lado, todos los encuestados coinciden en que el barro no podría ser únicamente un patrimonio cultural de la zona, ya que no es producido directamente de los seres humanos.

*Figura 34: Gráfico acerca de la recomendación del uso del barro*




Fuente: Elaboración propia

Interpretando la variación de datos existentes, hay una posible desinformación o información confusa en cuánto a las verdaderas propiedades con que se utiliza el verdadero efecto producido aplicando en la piel de las personas el barro natural.

A continuación, se presenta la definición y muestreo para la encuesta sobre la implementación del barro natural como sello distintivo de la comunidad local.

Marco muestral 1: Extensión, Villa de Baños Morales, más específicamente en calle donde se encuentran los comercios, locales de comida, alojamientos turísticos y otros. Para este muestreo fueron importantes los testimonios de los administradores de las piscinas medicinales y de residentes que extraen el barro para su futura venta.
Marco muestral 2: No se recopilaron entrevistas según edad. Al ser un muestreo de una villa pequeña, no fue de utilidad o imprescindible para la recopilación de información.
Marco muestral 3: La recopilación de información de entrevistas y encuestas según oficio/profesión se identificó en la primera tabla. Siendo mayoritariamente oficios relacionados con el comercio turístico.
En cuanto a los resultados de los gráficos presentes anteriormente, se concluye con las estadísticas vistas, de la muestra de personas encuestadas están de acuerdo en que la localidad de Baños Morales se encuentra en una fase de estancamiento turístico debido a las problemáticas identificadas. Quienes, a su vez, evidencian de igual manera el interés en potenciar la localidad, a través de los atractivos turísticos que incluyen el patrimonio natural y cultural.

# Capítulo IV: CONCLUSIÓN, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

## 4.1 Exposición de conclusión en torno a los objetivos propuestos para la investigación

La localidad de Villa Baños Morales es un tesoro escondido en la Región Metropolitana, cuyos componentes de carácter natural, cultural, material e inmaterial contribuyen a un legado histórico y patrimonial de la Comuna de San José de Maipo. Es un lugar con importante historia andinista detrás, una villa de montaña que se ha visto marcada por la superación de distintos obstáculos, tales como, aluviones que destruyen el único puente de acceso a la localidad, derrumbes y rodados de rocas, déficit de trasporte público, lejanía a los centros de salud y abastecimientos de víveres, falta de comunicación entre

residentes. Además de ser el punto de unión a otros atractivos naturales aledaños a explorar.

Por otro lado, a lo largo de la investigación, se han desglosado una gran cantidad de atributos que tienen en el territorio, como también, se ha podido contextualizar la marcada problemática que existe con relación a la manera en que se ha hecho turismo en la zona y los visitantes que llegan.

La comunidad se ha visto más reacia al turismo por las malas prácticas que han surgido por parte del turista nacional (mayoritariamente). Pero, mediante de las encuestas y entrevistas realizadas en la salida de campo y vinculación con los actores se demostró que la mayor parte de la comunidad sí quiere que lleguen más visitantes, mientras que sean conscientes, responsables y actúen de manera respetuosa con el entorno.

En esta investigación, se puede notar el valor que le dan los habitantes al lugar donde viven, como una especie de “diamante en bruto” que se puede poner en valor destacando todos los elementos que las montañas retienen. Sin embargo, se puede dar a entender, a partir de las entrevistas, que por la mala connotación y mal ambiente comunal que se vive, no se logra valorar el entorno de mejor manera. Es interesante apreciar la gran diferencia que existe, al consultar a las personas sobre si ven a futuro un mejor desarrollo turístico, muchos de ellos están de acuerdo con que, si existiera un trabajo de unión y colaboración, sin duda, en la Villa del Valle Baños Morales podría crecer mucho más en términos de hospitalidad, como también, en limpieza y cuidado de los espacios públicos para un mejor recibimiento turístico.

En cuanto a lo que son la llegada de turistas y el tipo de turistas que visitan Baños Morales (ver figura 20) fue fundamental dentro de la investigación debido a que las problemáticas presentes en el trabajo de campo, es el estancamiento turístico presente en la localidad, por ello el conocimiento sobre el tipo de turistas, dando como resultado predominante con un 88% es de tipo familiar, siguiendo con 55% parejas y el 50% deportistas, lo cual debido a la geografía se esperaba que los turistas con mayor frecuencia fueran deportistas, lo que fue un giro importante siendo las familias, quienes consumen más, y se presenta este estancamiento de la falta de turistas, teniendo en cuenta que la frecuencia de turistas (ver figura 22) se presenta en vacaciones de invierno y verano. Por otro lado, se demuestra que en las encuestas el turista que visita la localidad no está

informada de los atractivos turísticos que se encuentran (ver figura 21), lo que confirma el objetivo principal de la investigación y de lo que se quiere lograr, con el objetivo principal del trabajo de campo. En lo que concluye con la respuesta de la comunidad local de que “sí, están de acuerdo con la llegada de turistas en Baños Morales” (ver figura 23).

Por otro lado, el transcurso del tiempo genera un cambio significativo tanto en el ambiente geográfico y sus recursos naturales, como también en las personas y las nuevas generaciones. Causando un efecto significativo y simbólico que puede llegar a modificar las costumbres y tradiciones del territorio, en consecuencia, el hecho de elaborar una encuesta investigativa sobre un atributo natural en particular, el barro provenientes de las piscinas medicinales dio un alcance distintivo, ya que se creía que pudiese ser un elemento que involucraba alguna costumbre y/o valorización importante en la comunidad, pero no fue ese el resultado, ya que era un elemento que no se considera con gran apreciación e incluso implementación en su día a día, se consideraba como parte de un patrimonio natural solamente en la actualidad y sin mayor reconocimiento de la presencia de este elemento en el entorno, sin embargo, en el pasado sí era destacado, ya que producto de las piscinas medicinales era de fácil acceso y podía ser extraíble con facilidad a lo que hoy en día ni siquiera los habitantes disfrutan de sus propiedades curativas en su estadía en la Villa. Además, de que es un recurso natural finito no se logra apreciar en abundancia de este elemento como en otras épocas, por lo que no es muy sustentable ni sostenible la promoción y explotación del barro como producto de sello distintivo del Valle. Posee mucho potencial. Sin embargo, es mejor dejar ciertos elementos que conserven su naturaleza y poder sin intervenir a gran escala, el hecho de que llegase gente externa a querer profanar este recurso, pasando a llevar los derechos u otro caso.

*“*La sostenibilidad turística implica dar solución de forma equilibrada no sólo a la rentabilidad económica, sino también al bienestar social y al equilibrio ecológico.” (Pitarch-Garrodo, 2020). Es muy importante destacar el hecho de que antes de buscar el crecimiento turístico de un lugar, primero hay que asegurar el bienestar social, en el caso de Baños Morales, lograr la unificación de un pueblo independiente y de esfuerzo, que, a pesar de las adversidades, sigue de pie. Por otro lado, es muy importante también, convertir el turismo de malas prácticas que existe, en un turismo sustentable, responsable

y consciente, que respete todos los elementos patrimoniales que existen y a la comunidad que ahí habita.

En ese punto, este trabajo toma un sentido importante dentro de las necesidades que tiene el territorio. Entregar esta investigación, aporta a la comunidad una manera distinta de ver su historia, de destacar esos elementos de patrimonio natural y cultural potencia el destino de una forma única, todo esto, a través del ecoturismo sustentable. La creación de este manual patrimonial turístico aporta en la puesta en valor de un territorio, como también, dicta las bases de un turismo responsable, algo que ha hecho falta dentro de la zona. Siendo este el resultado práctico tangible de la investigación como un producto de apoyo y ayuda al servicio al cliente, en el que tanto habitantes y turistas podrán disfrutar de la oferta turística que ofrece Baños Morales, sacándole provecho al patrimonio natural y cultural que lo rodea.

- Como afecta y/o beneficia el turismo a la localidad

El turismo ya existente en la localidad de Baños Morales se ve afectado por las malas prácticas de sus visitantes, la poca conciencia con la basura daña notablemente el ecosistema afectando la flora nativa en la localidad, de igual manera la fauna a través de los desechos de alimentos que se encuentran.

Por otro lado, los beneficios en el entorno económico que recibe la localidad son aquellos que son producto del aumento de visitantes que llega a la zona en busca de nuevas ofertas en el mercado turístico, lo cual produce nuevas oportunidades de empleo ofreciéndole un aumento de ingresos económicos a los residentes de Baños Morales.

## 4.2 Limitaciones

En cuanto a lo que respecta a los alcances de la investigación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos 1, 2 y 3, en ellos se explicara lo que se pudo cumplir dentro de la investigación y lo que se espera cumplir.

Los alcances de esta investigación se cumplieron de forma correcta la que está reflejada en el objetivo general y para ello se elaboró una investigación de gabinete y de campo,

en la cual, busca conocer la problemática de la fase de estancamiento turístico en la que se encuentra Baños Morales. Se genero un diagnóstico en el que se desarrolla la dinámica territorial, destacando el patrimonio natural y cultural que se encuentra en la localidad, poniendo en valor la identidad de la comunidad; diagnostico que se refleja en el objetivo específico 1 y 2.

En cuanto al aporte que se realizara con esta investigación a la problemática identificada, la que se encuentra explicita en el objetivo específico 3, es una guía patrimonial turística, la cual contiene en su interior un mapa de la localidad de Baños Morales, en el que se mostraran los comercios, los atractivos, las actividades, la historia, y las buenas prácticas que debe tener un turista para visitar Baños Morales.

En la investigación realizada se vieron enfrentas a diversas limitantes en cuanto a la información teórica recabada, en ella fue una dificultad la baja cantidad de información documentada relacionada a la historia, desde su colonización a la actualidad, y de qué manera fue cambiando el tipo de habitante de la localidad de Baños Morales. Otra limitante fue la falta de registros de la cantidad de turistas que visitan la zona por año. Por otra parte, alguno de los conflictos internos de la comunidad, fueron una dificultad en cuanto a las decisiones en beneficio a la misma. Además de baja cantidad de personas que se encuentran durante la semana, lo cual fue una limitante para la investigación para la realización de las encuestas, esta baja frecuencia de habitantes en la zona durante las semanas se debe a que la mayoría de los habitantes que se encuentran en Baños Morales son comerciantes, lo que resulta que bajan estos comerciantes a Santiago Centro o los barrios comerciantes de Santiago para reabastecerse para las ventas de los fines de semana.

## 4.3 Sugerencias

A partir de las encuestas y entrevistas ejecutadas se realizó una tabulación de datos de los participantes de la comunidad local en que señalan algunas sugerencias a considerar en el cual se encuentra con mayor detalle en los Anexos N°13,14,15,16,17,18 y 19. No obstante, a continuación, se clasificaron en base a 3 aspectos importantes, social, ambiental y económico con relación a los datos obtenidos a partir del Anexo 15 para abordar las siguientes sugerencias de la investigación.

### 4.3.1 Aspecto Sociocultural

- Fortalecimiento de la identidad como sello distintivo mediante la realización de eventos culturales en donde se reconozca el desarrollo de los hábitos, valores y conductas que sostiene las participantes ligadas al montañismo histórico, su geografía espacial, historia de crianceros de animales, biodiversidad de especies y con ello la formación icónica de esfuerzo, apoyo colaborativo ante las adversidades que significó construir la villa del Valle de Baños Morales hasta la actualidad.
- Conmemorar un hito y/o monolito a la historia del puente de simbra y el riel de abastecimientos como un hecho histórico importante.
- Creación de un punto céntrico en donde la gente pueda usar a libertad y reunirse siempre, como lo son las plazas de uso público.
- Catastrar y ordenar los registros para implementar en una vitrina de manera cronológica con un hilo conductor a un mensaje en general de manera visual, audio visual e interactiva apoyadas desde documentos breves y sintéticos escritos en físico que sirvan para facilitar la comprensión de las personas. Para tener como objetivo de implementar a un futuro lugar de información, con el fin de que las personas conozcan los orígenes de Baños Morales y los atractivos que tiene.
- Diseñar un relato en común con una temática identitaria de la villa en cada establecimiento turístico con un fin de carácter informativo y educativo propio de la villa, además de posicionar una especie nativa de la montaña como icono representativo a promover su importancia en el ecosistema.
- Instruir una inducción participativa y colaborativa entre la comunidad y el turista desde una perspectiva pasional e historia de vivir y visitar el territorio, en que se sugiere el apoyo de utilizar instrumentos de gestión ambiental (Educación e investigación).

### 4.3.2 Aspecto Ambiental

- Fomento a la reforestación de especies nativas de Chile.
- Realización de un estudio actualizado de las propiedades del barro y también de las aguas medicinales.
- Capacitaciones sobre la sustentabilidad y manejo de residuos.
- Mantener discreción al uso de la información ambiental y natural para no provocar un efecto adverso y sobre explotación de las propiedades que poseen.
- Promover la capacitación con baños de Montaña con personas especialistas en el tema, fortaleciendo el destino de Montaña consciente, científico y espiritual.

### 4.3.3 Aspecto Ambiental

Desarrollar un producto distintivo que sea representativo respecto a la identidad de la villa, mediante un circuito o una ruta ecoturística.

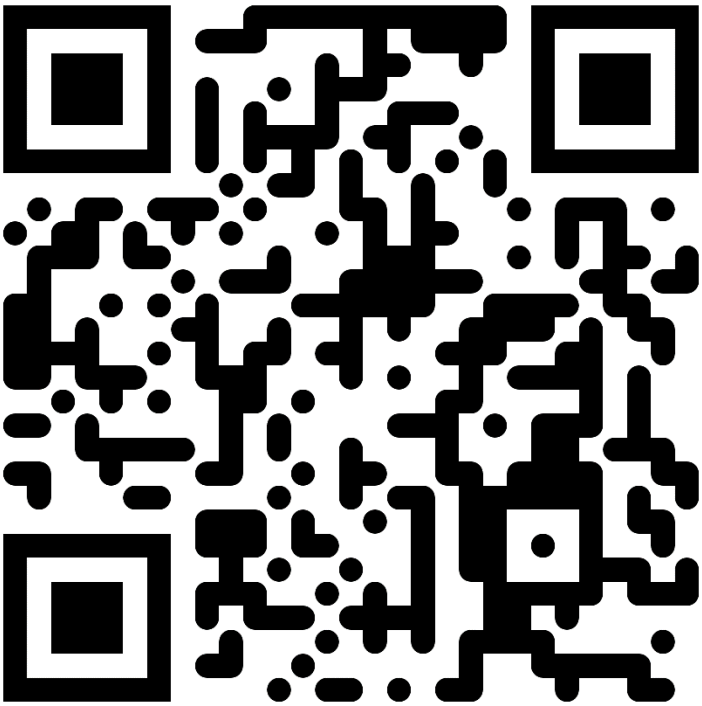
1. Promover el fomento del Ecoturismo como forma de desarrollo económico local mediante la educación ambiental y turística.
2. Fomento a la capacitación y asesorías a fondos concursables.
3. Capacitación a la inversión de infraestructura y espacio de uso público.

## 4.4 Producto final: Guía Patrimonial Turística de Baños Morales

Esta Guía Patrimonial Turística es parte de la culminación de este proyecto, pues es una guía de ayuda para aportar información sobre algunas de las brechas detectadas durante la investigación. Esta guía tiene como objetivo actuar como un apoyo visual, el cual contiene un mapa de la zona de Baños Morales de forma interactiva que tendrá en su interior georreferenciado los distintos locales comerciales, centros de alojamiento, atractivos y actividades que los turistas y visitantes pueden realizar durante su estadía

en Baños Morales. También posee una sección destinada a mostrar consejos de seguir buenas prácticas dirigida a los turistas que pernoctan en la localidad, en el que se hablará del manejo de residuos y las formas idóneas para ayudar al medio ambiente. La funcionalidad de esta guía patrimonial turística es que sirva como herramienta para los habitantes de Baños Morales, que logren brindar un mejor servicio al turista y por su parte, los mismos turistas puedan ser más autónomos y responsables en su estadía dentro de la localidad.

*Figura 35: Código QR de la Guía Patrimonial Turística BM*



Fuente: Elaboración propia

## 4.5 Reflexión final

El proyecto de título presentado como informe, en conjunto a toda la documentación recabada del trabajo de campo y gabinete, el cual será proporcionada a las contrapartes beneficiadas, como respaldo de las propuestas de mejora a las brechas identificadas. En ella podrán encontrar resultados de encuestas, análisis, historia, entrevistas, identidad local, relatos, patrimonio cultural y natural.

Baños Morales es un destino único, escondido entre las montañas de la región Metropolitana, un lugar con un gran potencial turístico, que, pese a esto, no se ha podido vislumbrar de tal manera. Esta investigación buscó generar un aporte para promover e incentivar el turismo, identificando cada uno de los atributos que tiene el territorio, para así, destacar el patrimonio natural y cultural que desborda, permitiendo que todos los turistas que lleguen al lugar, sea con conocimiento de cada atributo, visitándolos de manera consciente y responsable. Y, lo más importante, permitir a la comunidad local ser dueños de su territorio, entregándoles herramientas para que puedan difundir su propia historia.

A pesar de las problemáticas que se identificaron en la localidad, es una comunidad que sin duda valora enormemente el lugar en el que viven, lo categorizan como un territorio mágico y de riqueza natural. Por lo mismo, evaluar el potencial turístico que existe en la Villa del Valle Baños Morales, mediante un análisis y reconocimiento de los recursos y/o elementos de carácter patrimonial natural y cultural, promoviendo los atractivos turísticos del destino de manera responsable y sostenible, es clave. Sin duda existe un potencial de interés turístico que falta promover, para que esta villa pueda surgir como un destino turístico de Montaña reconocido y destacado de la Región Metropolitana en el futuro y, al mismo tiempo, que sus residentes estén conformes del tipo de turismo que se realiza en su villa.

Como equipo, esta investigación significó un gran desafío, ya que, durante todo el proceso de trabajo de gabinete, planificación, trabajo de campo y desarrollo de proyecto, existieron algunas dificultades ya expuestas, no obstante, se lograron llevar adelante con gran labor. Esto termina consolidando un trabajo de gran esfuerzo que, sin dudas, deja mucha satisfacción y orgullo. Baños Morales tuvo un gran significado para el equipo, debido a la gran cantidad de trabajo y tiempo que se le dedicó a la investigación, como también, las relaciones afectivas que se generaron a través de cada visita, cada persona que colaboró y formó parte del proyecto, convirtiéndose en un aporte clave para el desarrollo de cada proceso del proyecto.

Este equipo está enormemente agradecido de la hermosa localidad Villa del Valle Baños Morales, que, durante todo el proceso, se formó un cariño inexplicable por la zona, su

cultura y naturaleza fueron prioridad durante todo el proyecto de título, esperando que con ella exista mayor visualización de la localidad, y pueda aportar al desarrollo turístico de la zona. Se expresa una sentida gratitud hacia la comunidad que recibió con una cálida hospitalidad y generosidad a cuatro estudiantes que, además de trabajar por su título universitario, buscaron generar un pequeño aporte a la localidad. Sin esa valiosa ayuda, este proyecto no habría sido posible.

Gracias a la valiosa comunidad de Baños Morales, gracias a cada uno de ustedes.

# BIBLIOGRAFÍA


Arenas, G. (s.f.). *Dedal de Oro*. Obtenido de Orígenes Colonos de Baños Morales: https://dedaldeoro.cl/ed39-origenes.htm

Barcelona Cultural Tour. (s.f.). *Barcelona Cultural Tour.* Obtenido de Factores positivos y negativos del turismo cultural: https://tourcbcn.wordpress.com/evolucion-historica/factores-positivos-y-negativos-del-turismo-cultural/

Cámara de Turismo Cajón del Maipo. (s.f.). *Cámara de Turismo Cajón del Maipo*. Obtenido de Descripción Tren Patrimonial Estación El Melocotón: https://cajondelmaipochile.cl/atractivos/tren-patrimonial-el-melocoton/

Carreton, A. (s.f.). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de Qué es el Patrimonio Cultural: https://patrimoniointeligente.com/que-es-patrimonio-cultural/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20Patrimonio%3F,ser%20de%20muy%20diferente%20naturaleza.

Collipal, C. (2017). *Profesionalización de la actividad turística en Chile. Evolución y avances en el capital humano de la actividad turística chilena.*

Cruz Rodríguez, N. J. (5 de noviembre de 2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. En *Turismo y Patrimonio* (págs. 29-43). Obtenido de http://portal.amelica.org/ameli/journal/612/6122857002/html/

Duro, J. A., & Farré, F. X. (2015). Estacionalidad Turística en las Provincias Españolas: Medición y Análisis. En *Cuadernos de Turismo n°36* (págs. 157-174). Tarragona.

EU Mediterrani. (20 de marzo de 2018). *Escola Universitaria Mediterrani*. Obtenido de Estacionalidad turística: qué es y como combatirla: https://mediterrani.com/estacionalidad-turistica/

Franco Aliaga, T., & García Guillén, Ó. (1999). Los impactos del turismo. En *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI* (págs. 43-56).

Gruter G, M. (2013). Impactos Negativos del Turismo. En V. Torres Lezama, & E. P. Araujo Bocangel, *Antropología del Turismo: La industria sin chimeneas* (págs. 63-70). Cuzco.

Hess, J. (s.f.). *Grupo de Montaña Perros Alpinos*. Obtenido de Accidente aéreo en Lo Valdés: https://www.perrosalpinos.cl/RH-accidenteenlovaldes.html

Identidades del Maipo. (2018). *Identidades del Maipo: Patrimonio, enoturismo y trekking*. Obtenido de https://chiletourspirquemaipo.com/banos-morales/

Medina, A. (2019). *Turismo de naturaleza en áreas no protegidas.* Ecuador.

Memoria Chilena. (s.f.). *Memoria Chilena, Biblioteca Nacional Digital de Chile*. Obtenido de Las vacaciones en Chile (1870- 1975): https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-printer-544231.html#:~:text=El%20Estado%20comenz%C3%B3%20a%20desarrollar,y%20la%20construcci%C3%B3n%20de%20hoteles.

Memoria Chilena. (s.f.). *Memoria Chilena, Bilioteca Nacional de Chile*. Obtenido de El ferrocarril de Puente Alto a El Volcán: http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-582648.html

Ministerio de Agricultura, Corporación Nacional Forestal. (2004). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo en Áreas Silvestres Protegidas del Estado y su Entorno.* Santiago.

Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción. (4 de febrero de 2010). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*. Obtenido de Ley 20423 del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo: https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1010960

Ministerio del Medio Ambiente. (s.f.). *Ministerio del Medio Ambiente.* Obtenido de ¿Qué es el turismo sustentable?: https://ccps.mma.gob.cl/lineas-de-accion/turismo-sustentable/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20turismo%20sustentable,medioambiente%20y%20los%20recursos%20naturales

Ministerio Secretaría General de la Presidencia. (s.f.). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.* Obtenido de Ley19300. Aprueba ley sobre bases generales del medio ambiente: https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=30667

Naciones Unidas. (s.f.). *Naciones Unicas*. Obtenido de Asamblea General de las Naciones Unidas: https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml

Nomade. (2008). *Cajón del Maipo*. Obtenido de Cajón del Maipo: https://www.cajondelmaipo.com/monumento-natural-el-morado/

Observatorio de la Sostenibilidad en España. (s.f.). *Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico.* España.

OMT. (2023). *UNWTO Tourism Definitions.*

OSTELEA. (15 de marzo de 2022). *OSTELEA Tourism Management School*. Obtenido de ¿Qué es la estacionalidad turística y cómo combatirla?: https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-la-estacionalidad-turistica-y-como-combatirla#:~:text=Impacto%20en%20las%20ventas%3A%20se,aculturaci%C3%B3n%20de%20la%20comunidad%20receptora.

Parque Arenas. (2023). *Parque Arena*. Recuperado el 19 de abril de 2023, de https://www.parquearenas.com/

Picornell, C. (1993). Los impactos del Turismo. En C. Picornell, *Papers de Turisme, 11* (págs. 65-

91).

Piña, J. (12 de febrero de 2022). *Revista Cajón del Maipo*. Obtenido de Inauguran el primer humedal urbano de San José de Maipo en Baños Morales: https://revistacajondelmaipo.cl/2022/02/12/inauguran-el-primer-humedal-urbano-de-san-jose-de-maipo-en-banos-morales/

Praxis Consultores Asociados Ltda. (2018). *Actualización Plan de Desarrollo Comunal San José de Maipo 2018-2022.* San José de Maipo.

Puente Alto al Día. (12 de febrero de 1965). Así ocurrió la tragedia de LAN. *Puente Alto al Día*.

Sernatur. (s.f.). *Chile, por un turismo sustentable. Manual de Buenas Prácticas - Sector Turístico.*

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). *Servicio Nacional del Patrimonio Cultural*. Obtenido de Qué entendemos por patrimonio cultural: https://www.patrimoniocultural.gob.cl/que-entendemos-por-patrimonio-cultural

Tinnoco G, Ó. (2003). Los Impactos del Turismo en el Perú. En O. Tinnoco G, *Los Impactos del Turismo en el Perú* (págs. 47-60). Lima, Perú: Industial Data.

UNESCO. (2014). *UNESCO.* Obtenido de Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf

Universidad de Guanajuato. (13 de diciembre de 2021). *NODO Universitario, Universidad de Guanajuato.* Obtenido de Clase digital 4. Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo: https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-4-definicion-del-alcance-de-la-investigacion-que-se-realizara-exploratorio-descriptivo-correlacional-o-explicativo/

Varas, I. P. (1 de septiembre de 2022). *Revista Cajón del Maipo*. Obtenido de Humedal Urbano Baños Morales: un sitio para la educación, investigación y empoderamiento territorial para la conservación: https://revistacajondelmaipo.cl/2022/09/01/humedal-urbano-banos-morales-un-sitio-para-la-educacion-investigacion-y-empoderamiento-territorial-para-la-conservacion/

Vargas, E. (s.f.). *Amigos del Tren*. Obtenido de Historia del FC de Puente Alto a El Volcán: https://www.amigosdeltren.cl/historia-del-fc-de-puente-alto-a-el-volcan

World Travel & Tourism Council . (2022). *Contribución económica del sector de viajes y turismo al PIB de Chile rebasará los niveles prepandemia.*

# ANEXOS

## Anexo N°1: INFORME DE LA EXPEDICIÓN

### 1. Resumen ejecutivo

El presente reporte, desarrolla todo el trabajo de campo e investigación de fuentes primarias y secundarias revisadas a la fecha, en relación a la memoria de tesis que se está trabajando. A seguir, se presenta una breve contextualización del territorio en el cual se sitúa la investigación y los avances que se han logrado hasta esta etapa del trabajo grupal.

La Villa Baños Morales es un último Villorrio ubicado a 93 km de Santiago, en la Cordillera de los Andes siendo parte de la Comuna San José de Maipo, Región Metropolitana.

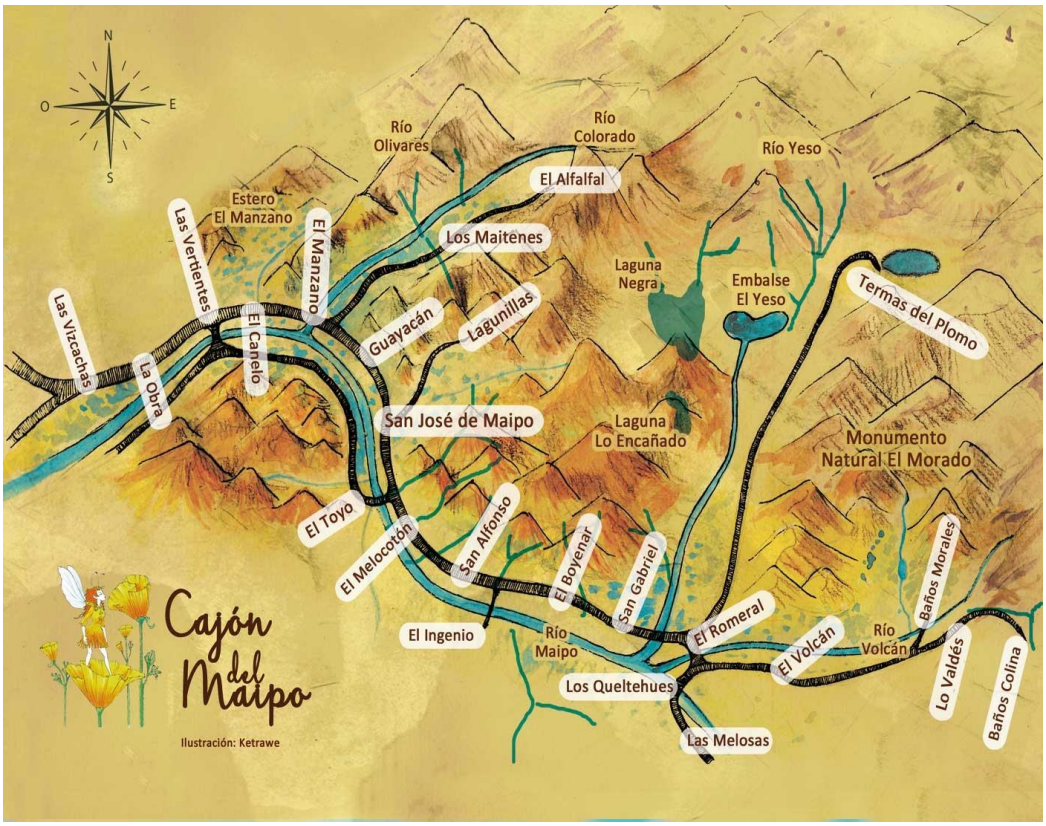
Entre los antecedentes históricos que conforman parte de la identidad del territorio, se puede destacar los siguientes:

El proceso de colonización de los primeros asentamientos humanos se dice que se dio en el contexto de una posible vulnerabilidad ante un pensamiento de ataque contra la seguridad de las personas de la capital, Santiago. Viendo la posibilidad de que el país vecino (Argentina) pudiese entrar con fuerza militar fácilmente al territorio nacional a través de la ruta de paso fronteriza que posee el camino del Cajón del Maipo. Por lo que se incentivó a la población chilena de carácter militar y andinista colonizar estas tierras Cordilleranas. Debido al conflicto presente en el contexto de guerra por dominio de ciertos territorios, Chile se vio amenazado con posible futura pérdida, considerando el hecho de haber cedido las tierras patagónicas, generando una mayor preocupación que existiera la posibilidad de perder otro territorio en el centro sur del país; por esta razón, se toma la decisión de colonizar la comuna de San José de Maipo hasta la Villa de Baños Morales siendo de carácter tierras fiscales. Otra perspectiva de hipótesis del verdadero poblamiento de la comunidad es que se llevó a cabo la necesidad de poblar este territorio

producto del descubrimiento del territorio con los primeros pirquineros (minero que realiza labores de manera artesanal e independiente), los cuales tenían la motivación de buscar y extraer oro, a lo que se le confundió con oro las destacables aguas de color similar al mineral deseado. Producto del reconocimiento de estas aguas terapéuticas se empezó a visitar más la zona con la recomendación de conocer el lugar y con ello corriendo la voz a los destacados andinistas de la época, motivo que surgió la necesidad de empezar a poblar las tierras con singular belleza y tranquilidad.

Con el tiempo, se fue conformando un desarrollo social y cultural en la montaña destacando un reconocimiento y valorización de la zona Andina. En consecuencia, se genera una identidad pionera distintiva de andinismo y montañismo en la región, identificando características e intereses únicos que permiten el desarrollo de actividades deportivas específicas en el interés de los visitantes por explorar aún más la zona, ya sea, en la realización de trekkings, cabalgatas, esquí, escalada y/o randoné.

*Figura 1: Mapa del territorio San José de Maipo y sus localidades*




Fuente: Dedal de Oro, Mapa Cajón del Maipo https://dedaldeoro.cl/maparegion.htm

Baños Morales históricamente destaca por sus piscinas termales de aguas ricas en minerales tales como: *yodo, sodio y potasio*, con temperaturas alrededor de los 22ºC. Sumergirse unos pocos minutos en estas piscinas puede ayudar a combatir enfermedades tales como el reumatismo, la artritis, el lumbago y las afecciones a la piel, además, de ser una alternativa para desconectarse de la ciudad.

Otro acontecimiento importante es que la Villa fue parte de los puntos de encuentro turístico de alta demanda, integrando una parte importante de la identidad patrimonial y desarrollo económico de la zona. Tal como señala la Revista 'Dedal de Oro', hoy conocida como Revista Cajón del Maipo, "(…) por el año 1955, se venía reuniendo desde hacía tiempo un grupo de andinistas y amigos de la montaña para disfrutar del beneficio de las aguas termales. (…) Manuel Fuentes rehabilitó lo que era un modesto refugio transformándolo en hostería. A la vez, se hicieron obras en el puente de siembra, que quedó convertido en una pasarela que, aunque angosta, daba más seguridad. Esto permitió que numerosos andinistas llegaran con sus familias para instalarse a los pies del cerro Fiscal (hoy cerro Morales), junto a una vertiente de aguas puras. Poco a poco fue naciendo entre ellos la idea de construir una villa. Fue don José del Valle, apoyado por don Raúl Santiago Veas, quien concretó la formación de la "Villa del Valle". Así, los andinistas se transformaron en colonos." (Arenas) En cuanto a la localidad de Lo Valdés, su nacimiento se remonta a más de 130 millones de años, compuesta por rocas sedimentarias de origen areniscas, lutitas, marino y calizas, transformándose así en unos de los más destacados sitios paleontológicos de Chile Central. En 1943 se construyó un refugio hecho de piedra llamado Don Bosco, el cual pudo albergar años después, en la década de los '70, a cientos de cursos que venían de diferentes liceos pertenecientes a la Congregación de los colegios Salesianos. Este sector es recordado hoy, entre otros motivos, por un trágico accidente estudiantil ocurrido el 7 de julio de 1953, donde 23 estudiantes del liceo Salesiano Juan Bosco perdieron la vida producto de una avalancha que enterró el refugio donde acampaban.

En la actualidad, estos lugares se recuerdan con cierta nostalgia, ya que, la realidad es otra; a lo por otro lado, se ha producido una especie de retroceso del turismo que ahí se desarrollaba (de recreación y deportiva). Las causas de esta regresión no están del todo

claras, y hay un expresado interés por parte de la comunidad local, a través de la Cámara de Turismo del Cajón del Maipo, en comprender las razones detrás de esto, y con ello, ver la manera de recuperar lo que alguna vez fueron estos 'spots' turísticos, para robustecer el turismo en la comuna. A modo de ejemplo, los andinistas señalan que la Villa "(…) ocupa un lugar de importancia en lo turístico debido a sus aguas termales de gran poder curativo y también la multiplicidad de rutas de montañismo y escalada. Sin embargo, hay quienes consideran que se han generado diferentes problemas, como un comercio sin mayor control, o algunos robos con destrucción de propiedades." (Arenas)

Esta investigación invita a indagar sobre las reales causas del problema, identificando a su paso, los principales atractivos turísticos patrimoniales para elaborar un producto final que ponga en valor el turismo que ahí se desarrolla bajo una mirada responsable, consciente y sustentable.

En que su objetivo principal es: Evaluar el potencial turístico que existe en la Villa del Valle Baños Morales, mediante un análisis y reconocimiento de los recursos y/o elementos de carácter patrimonial natural y cultural, promoviendo los atractivos turísticos del destino de manera responsable y sostenible.

En consecuencia, se establecieron tres objetivos específicos para cumplir con el objetivo general anteriormente mencionado.

1.- Elaborar un diagnóstico de Baños Morales para comprender el funcionamiento de la dinámica territorial actual desde la realidad turística y cultural.

2.- Realizar una clasificación a partir del diagnóstico inicial para destacar la presencia del patrimonio material e inmaterial existente que potencie la valoración e identidad turística del territorio.

3.- Diseñar una propuesta de guía turística para potenciar el desarrollo responsable, poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.

El alcance de estudio en el cual se inserta este trabajo es de carácter exploratorio e investigativo, con el propósito de identificar las brechas que posee el territorio para el óptimo desarrollo del turismo en la actualidad, el cual fue una petición solicitada

directamente por la Cámara de Turismo de San José de Maipo. Bajo esta premisa, se diseña una metodología de investigación que permite levantar un diagnóstico previo al trabajo de campo, como también durante y posterior a este proceso.

Abordando la problemática (estancamiento turístico) surge como motivo impulsor de la investigación, el cual permite diseñar herramientas que sirven como apoyo para el entendimiento del estado actual del territorio y su valorización desde el reconocimiento del patrimonio natural y cultural que representa la identidad de la comunidad local. Paralelamente, proporcionará las bases para la elaboración de una guía patrimonial turística, con una mirada prospectiva del desarrollo del turismo sostenible en el tiempo.

Sin embargo, los alcances de estos estudios son preliminares, ya que están sujetos a modificaciones mediante un segundo alcance exploratorio destinado a consolidar el tiempo de trabajo de campo en terreno estipulado con previa planificación. En otras palabras, se realizará una vez más una visita al área de estudio con fines investigativos.

# 2. Ruta e Itinerario

## 2.1. Diseño y justificación de la ruta y del Itinerario

El martes 14/03 las estudiantes se reunieron en la comuna de Puente Alto dándole comienzo a la ruta a Baños Morales. Tomar en cuenta que el trasporte fue en vehículo particular, y el retorno a Santiago se realizó el día 19/03.

La misma ruta fue recorrida para la segunda expedición, que comenzó el día jueves 27 de abril, iniciando también en la comuna de Puente Alto, siendo el retorno el domingo 30/04 también en vehículo particular.

Además, realizaron rutas de trabajo de campo los días 15,16,17 y 18 de marzo y los días 27, 28 y 29 de abril en los horarios 10:00 am hasta las 20:00 pm aproximadamente.

*Figura 2: Ruta realizada desde Puente Alto - Baños Morales*

Fuente: Ruta realizada en aplicación Wikiloc *https://es.wikiloc.com/rutas-coche/casas-viejas-villa-del-valle-128345005*

Esta ruta comienza desde Casas Viejas, Puente Alto, siguiendo por la calle central Camino al Volcán hasta Baños Morales recorriendo 65,8 kilómetros aprox. de distancia.

Durante las dos expediciones, realizadas en los meses de marzo y abril, se recorrió el perímetro del centro de Baños Morales en los sectores de mayor comercio, centrándose en el llamado coloquialmente como “El Shopping” en las que realizaron la mayor cantidad de encuestas y entrevistas, luego se desplazaron en los sectores más residenciales. Baños Morales se reconoce por ser una villa lo cual no son muy extensas sus distancias con relación al centro de la villa y su sector residencial lo que las distancias recorridas durante los 5 días de investigación no resultaron ser extensos kilómetros.

Las fechas escogidas dentro del itinerario fueron escogidas en base a la disponibilidad de días hábiles fuera de actividades académicas importantes o de fechas con compromisos personales de cada estudiante. También se evaluó previamente las condiciones climáticas en ambas fechas. Sin embargo, en los días de abril cayeron precipitaciones intensas que podrían haber obstaculizado el retorno a Santiago, afortunadamente no ocurrió ningún incidente o percance.

## 2.2. Crux / Itinerarios y rutas alternativas

En el siguiente itinerario se podrá simplificar a través del siguiente cuadro las acciones y actividades que realizaron las estudiantes previamente de la salida a terreno, durante la salida y posterior a ella. Se podrá ver la preparación que tuvieron las estudiantes para realizar esta salida en las que tuvieron, compras, charlas de seguridad, entrevistas, encuestas, grabaciones de material audiovisual en algunas entrevistas y horas de descanso.

*Tabla 1: Itinerario primera visita del trabajo de campo*

| Itinerario | | |
|---|---|---|
| Lunes 13/03 | 16:30-17:00 | Charla de seguridad con Juan Emilio Valdés. |
| | 17:30-18:15 | Reunión con profesora guía Gabriela Ortiz. |
| | 18:15- 20:00 | Preparación del equipo. |
| | 21:00 | Compra de víveres no perecibles. |
| | 22:00 | Finalización de la jornada de preparación. |
| Martes 14/03 | 11:00 am | Reunión de equipo en La Florida. |
| | 11:30 am | Compra de víveres (fruta y verdura) para 6 días. |
| | 12:30 pm | Aproximadamente inicio de ruta hacia Baños Morales (parada en San José de Maipo). |
| | 14:30-15:00pm | Llegada a hostería Baños Morales, acomodar equipamiento y orden general. |
| | 16:00-17:00 pm | Almuerzo. |
| | 17:15 – 20:00 pm | Recorrido por el sector, identificando las áreas de estudio que visitaremos el día 15/03. |
| | 20:00 pm | Finalización de la jornada. |
| | 08:00-09:00am | Desayuno y preparación del equipo, encuestas, cartas de consentimiento, cámaras y micrófonos. |

| | | |
|---|---|---|
| Miércoles 15/03 | 10:00 am | Entrevista y encuesta a Emilio, trabajador de camping tambo del valle |
| | 11:30-13:00 | Entrevista y encuesta a Elson, dueño de negocio “Casa India”. |
| | 13:30-16:00 | Entrevista y encuesta a Eugenio Díaz, administrador hostal espacio crisol. |
| | 16:00-18:00 | Almuerzo. |
| | 18:00 – 20:00 | Última ronda de entrevistas y conversaciones con locales dentro del sector del comercio. |
| | 20:00 pm | Finalización de la jornada. |
| Jueves 16/03 | Olivia Cárdenas y Fernanda Santander | |
| | 10:00 am | Entrevista/encuesta a Eduardo, administrador Hostería Baños Morales. |
| | 12:00-13:00 pm | Entrevista y encuestas a dueña de hostal “La Cabra Vegana” y dueña de hostal “ |
| | Andrea Canales y Renata Núñez | |
| | 10:00 am | Entrevista/encuesta ha Esteban Martínez administrador de turno AM de las piscinas medicinales. |
| | 11:00 am | Entrevista/encuesta a Berta trabajadora y pareja del dueño del negocio Roberto Molina. |
| | 11:30 am | Entrevista a Miguel Ángel sobre el comercio turístico. |
| | 12:00-13:00 pm | Catalina trabajadora del Hostal Refugio Chacaya. |
| | Equipo completo | |
| | 13:00-14:00pm | Almuerzo. |
| | 14:00-16:00 pm | Las estudiantes vivieron la experiencia de los minerales que otorgan las piscinas medicinales. |

| | | |
|---|---|---|
| | 17:00-18:00 pm | Entrevista y realización de encuestas con administrador de las piscinas terapéuticas, Fabián Díaz. |
| | 18:00 pm | Finalización de la jornada. |
| Viernes 17/03 | 10:00 am-14:00 pm | Reunión con José Luis, tesorero de la junta de vecinos. |
| | 14:00-15:30pm | Almuerzo. |
| | 16:00-18:30 pm | Trekking con José Luis, tesorero de la junta de vecinos. |
| | 19:00 pm | Finalización de la jornada. |
| Sábado 18/03 | 10:00-10:30 am | Entrevista y encuesta a Rosa “Chocolatería Rayen”. |
| | 10:30-11:00 am | Entrevista y encuesta a residente, Karen Bravo. |
| | 11:00-11:30 am | Entrevista y encuesta a residente, Ricardo Izurieta Pacheco. |
| | 11:30 am-12:00 pm | Entrevista y encuesta a Bernardita Lizama Palma, comerciante. |
| | 12:00 - 12:30pm | Entrevista y encuesta a Raúl Herrera. |
| | 12:30-13:00 pm | Entrevista y encuesta a Claudia Piccoli, centro terapéutico equilibra. |
| | 13:00-14:00 pm | Almuerzo. |
| | 14:00 - 15:00pm | Entrevista y encuesta a Catalina Martínez y Alejandro Oyaneder (hostal). |
| | 15:00 -16:00 pm | Encuestas a Rafael Valenzuela, comerciante de almacén. |
| | 16:00 – 17:00 pm | Entrevistas videográficas a turistas (grupo de amigos) que visitan las piscinas terapéuticas. |
| | 17:00 – 18:00 pm | Entrevista videográfica a turistas (grupo familiar) que visitan las piscinas terapéuticas. |

| | | |
|---|---|---|
| | 18:00 pm | Finalización de la jornada. |
| Domingo 19/03 | 09:00-11:00 am | Orden y limpieza de cabaña de alojamiento, vuelta a Santiago. |
| | 15:00 pm | Se encontraban las estudiantes en av. Vicuña Mackenna tomando locomoción a sus respectivos hogares. |
| | 17:00 pm | Todas las estudiantes se encontraban en sus hogares sin ningún inconveniente ni novedad. |

Fuente: Elaboración propia

A modo de conclusión, el itinerario de la tabla anterior muestra en detalle lo que fue la primera visita en terreno y las diversas actividades que se realizaron, la forma en la que aprovecharon los días y la manera de trabajar. Además de relacionarse con la comunidad local y aprender día a día lo que es vivir en Baños Morales, comprender las problemáticas y los beneficios.

Posteriormente, se realizó una segunda visita en el mes de abril, para concretar detalles que hayan quedado pendientes de la primera visita del mes de marzo. Esta segunda visita consistió en una estadía de 4 días, desde el 27/04 hasta el 30/04.

*Tabla 2: Itineario segunda visita del trabajo de campo*

| Itinerario | | |
|---|---|---|
| Jueves 27/04 | 10:30am | Reunión de equipo en Puente Alto/salida a Baños Morales |
| | 12:20pm | Llegada a Baños Morales |
| | 12:45 pm | Acomodar equipo y orden general en alojamiento “la cabra vegana”. |
| | 13:00-15:00pm | Almuerzo |
| | 15:00-17:30pm | Entrevista y conversación con Eugenio Díaz, comerciante y dueño de Hostal Crisol. |

| | | |
|---|---|---|
| | 17:30-18:00pm | Contenido audiovisual, toma de fotos y videos tanto del hostal, como del villorrio. |
| | 18:00pm | Término de la jornada |
| Viernes 28/04 | 12:00-13:00pm | Entrevista a Isabel, trabajadora del local “Los Chicos Malos” y a Bernardita, presidenta de la Asociación de Comerciantes de Baños Morales |
| | 13:00-14:00pm | Entrevista a Jorge Figueroa, dueño de local “Los Chicos Malos” |
| | 14:00-15:20pm | Recorrido por el comienzo del Parque las Arenas, esto para conocer un poco más el territorio. |
| | 15:30-17:00pm | Almuerzo. |
| | 17:00-19:00pm | Entrevista a Antonio Rodríguez, escultor de madera. |
| | 19:00pm | Termino de jornada. |
| Sábado 29/04 | 10:00am – 12:00pm | Recopilación de material audiovisual y fotográfico, a Hostería Baños Morales y Hostal Crisol. |
| | 12:00-13:30pm | Ronda de entrevistas y conversaciones con locales dentro del sector del comercio |
| | 13:30-15:00pm | Entrevista a Claudia Piccoli, local “equilibra” |
| | 15:00 – 17:00pm | Almuerzo |
| | 17:00-20:00pm | Visita/conversación/entrevista en casa de Soledad y Juan Manuel, en conjunto con Jasmín y Luis (segunda generación de colonos en BM). |
| | 20:00 pm | Término de la jornada |
| Domingo 30/04 | 9:00 am | Preparación de equipamiento para vuelta a Santiago |
| | 11:00 am | Ruta de vuelta a Santiago |

| | | |
|---|---|---|
| | 13:00 pm aprox | Llegada a Santiago |
| | 14:00pm aprox | Todas las estudiantes se encontraban en sus casas sin inconvenientes ni novedad. |

Fuente: Elaboración propia

# 3. Autorizaciones y marco legal

## 3.1. Autorizaciones requeridas para la realización de la expedición

Los permisos requeridos para realizar el trabajo de campo, tales como:

- La carta de consentimiento, la que tiene como finalidad contar con la aprobación de personas de la comunidad para contar con el registro audiovisual de sus testimonios, opiniones entre otros para ser utilizados en el proyecto de título.
- Permiso de la junta de vecinos para materializar e instalar la propuesta de Guía patrimonial turística.
- En caso de ser necesario dar aviso y constancia a carabineros del retén San Gabriel, ubicados en la localidad del mismo nombre, al momento de realizar actividades de senderismo y trekking.
- Consentimiento informado de entrega de información personal y antecedentes de salud física y mental requerido por la escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo.

## 3.2. Conductos y estrategias para la obtención de autorizaciones

Las principales estrategias utilizadas para obtener las autorizaciones correspondientes, fue la comunicación directa vía correo electrónico con las autoridades relevantes. En una de las primeras instancias de la investigación, se realizó una reunión virtual con el presidente de la cámara de turismo de San José de Maipo, con el mismo se hizo un

contacto constante para la logística de las expediciones e información requerida para el proyecto de título.

Como se mencionó anteriormente, el conducto más utilizado por las estudiantes fue la carta de consentimiento, esta se utilizaba en cada instancia de entrevista en caso de utilizar la voz o imagen del entrevistado, antes de proceder a la entrevista se le mostraba la carta a la persona entrevistaba, explicando en qué consistía la obtención de su firma. Cabe mencionar que esta carta antes de ser utilizada fue revisada y aprobada por la profesora guía.

También fue requerido un consentimiento informado de entrega de información personal y antecedentes de salud física y mental requerido por la escuela de ingeniería en gestión de expediciones y ecoturismo, este debía contener todo tipo de datos de salud física y mental (contactos de emergencia, tipo de sangre, enfermedades, medicamentos etc.) actualizados a la fecha para poder realizar la expedición.

### 3.3. Normativa aplicable a las actividades de la expedición

En el primer acercamiento que hubo con la Villa del Valle Baños Morales en el mes de octubre del 2022, se visitó la administración del Monumento Natural El Morado, ahí se estableció contacto con el guardaparques en turno, se realizó una entrevista y aclaración de las posibles autorizaciones necesarias en el caso de hacer la visita al monumento en las expediciones que se realizarían al año siguiente (en marzo y abril).

Se estableció dentro de la planificación de las actividades una visita al monumento el día número 3 en el mes de marzo, a pesar de que la página web indicaba que se encontraba abierto, las estudiantes se percataron de que en realidad se encontraba cerrado, por lo que se estableció contacto con la administración para una posible entrevista virtual y para obtener información para lograr una visita en el mes de abril.

Por motivos de fuerza mayor no se pudo concretar la visita al Monumento, ya que en los respectivos meses de la expedición este se encontraba cerrado. Esta sigue siendo la situación actual, debido a que el puente para acceder se encuentra en mal estado. Los

meses en los que se puede realizar la visita suelen ser a partir de octubre hasta principios de marzo aproximadamente.

# 4. Plan de Gestión del Riesgo

## 4.1. Identificación y evaluación detallada de los riesgos

A raíz de la investigación se planteó la necesidad de visitar e ir hasta la Villa de Baños Morales de manera presencial, por lo que, se realizó un análisis en profundidad de diferentes medidas de panificación y logística previa a la salida de campo.

En la cual se abordó ciertas medidas de seguridad y de gestión ante los riesgos posibles que se pudiesen enfrentar en la salida a terreno el tipo de ambiente que hay, que es de carácter natural y de Montaña. Por el cual surge el motivo de diseñar una planificación y elaboración de plan de prevención y mitigación de gestión de riesgos.

En dónde se diseñó una Matriz de gestión del Riesgo con parámetros establecidos que permiten cuantificar la exposición al riesgo objetivo mediante la tabulación de dos variables 1. La Probabilidad de ocurrencia del evento (con qué frecuencia pudiese ocurrir) y 2. La Consecuencia que puede significar vivir dicho evento. A lo que da un resultado del nivel o grado de riesgo que se expone, este proceso fue aprendido mediante el ramo de Seguridad y Gestión del Riesgo con el Docente Pablo Salucci de la Universidad San Sebastián del primer semestre de la especialidad de Gestión de Áreas Naturales para el Ecoturismo.

La siguiente Matriz está compuesta mediante una calificación de probabilidad que apunta al grado de ocurrencia que puede pasar en el tiempo y el espacio, esta variable va aumentando de 2 en 2, a partir del número mínimo 2 como un evento improbable hasta un evento que puede ser de carácter muy constante con una calificación máxima de 10. Mientras que, la segunda variable calificación se relaciona con el nivel de consecuencia que significa vivir el evento en una escala promedio del 1 al 5, el cual esta va desde un mínimo grado que resulta insignificante al máximo grado de exposición que adopta un

evento catastrófico. Finalmente, estos resultados se van multiplicando entre ambas variables de manera que se pueda establecer un parámetro de nivel del riesgo cuantificable y reconocible mediante un mapa de calor (entendiéndose por un cuadro de colores) que sirven para la toma de decisiones al momento de prevenir y mitigar los posibles riesgos objetivos y subjetivos que se evidenciaron previamente a la salida de campo.

*Tabla 3: Parámetros para la Matriz de Gestión de Riesgos y Mapa de Calor*

| MATRIZ DE RIESGOS | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PROBABILIDAD | | CONSECUENCIA | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | Insignificante | Menor | Moderada | Crítico | Catastrófico |
| 2 | Improbable | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 4 | Posible | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| 6 | Ocasional | 6 | 12 | 18 | 24 | 30 |
| 8 | Moderada | 8 | 16 | 24 | 32 | 40 |
| 10 | Constante | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 |

Fuente: Elaboración propia

| NIVEL DE RIESGO | COLOR |
|---|---|
| Riesgo Aceptable | 2 a 8 |
| Riesgo Tolerable | 10 a 18 |
| Riesgo Alto | 20 a 24 |
| Riesgo Extremo | 30 a 50 |

A continuación, la siguiente tabla se aplica la matriz del riesgo y el mapa de calor en los peligros objetivos detectados, clasificados en dos áreas de amenazas o riegos detectados a partir de: 1. Entorno Natural - 2. Factor Humano. A lo que se evidencia todos los posibles niveles de riesgos que se deben prever y mitigar.

*Tabla 4: Diseño Matriz del Riesgo*

| TIPO DE FACTOR | AMENAZA | PROBABILIDAD (P) | CONSECUENCIA (S) | NIVEL DE RIESGO Y GRADO DE RIESGO (P X S) |
|---|---|---|---|---|
| **Entorno Natural** | Actividad sísmica | Posible | Catastrófico | Alto |
| | Aluviones | Posible | Catastrófico | Alto |
| | Anegamiento - inundaciones | Posible | Catastrófico | Alto |
| | Clima | Constante | Moderado | Extremo |
| | Complejo volcánico San José | Posible | Catastrófico | Alto |
| | Incendios | Posible | Crítico | Tolerable |
| | Remoción de masas | Moderada | Catastrófico | Extremo |
| **Factor Humano** | Vandalismo | Posible | Moderada | Tolerable |
| | Contacto con especies silvestres y / o mascotas | Posible | Moderada a Crítico | Tolerable a alto |
| | Contacto con especies vegetales | Posible | Moderado | Tolerable |
| | Esguince | Posible | Moderado - Critico | Tolerable a alto |
| | Fractura | Posible | Catastrófico | Alto |
| | Lesiones y abrasiones | Posible | Moderada | Tolerable |
| | Ampollas | Posible | Moderada | Tolerable |
| | Quemadura | Posible | Crítico | Tolerable |
| | Sensación Térmica | Posible | Moderada | Tolerable |
| | Contagio de enfermedades | Posible | Moderada | Tolerable |

Fuente: Elaboración propia

Para describir los riegos objetivos y subjetivos identificados en terreno se elaboró una tabulación de los conceptos a partir de la actividad y/o lugar en medio de la tabla que se necesitaba desarrollar en la salida de campo, y a raíz de ello permite describir por sí mismo los peligros eminentes que existen, para luego asociarlo y relacionarlo con su respectivo riesgo objetivo y subjetivo identificados.

*Tabla 5: Detalle de los peligros asociados a la actividad*

| LISTA DE PELIGROS Y RIESGOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **ITEM** | **PELIGRO** | **Lugar / actividad** | **RIESGO OBJETIVO ASOCIADO** | **RIESGO SUBJETIVO ASOCIADO** |
| 1 | Tempreatura ambiente | **MONTAÑISMO** | Congelamiento, hipotermia, golpe o shock de calor. | Sensación y percepción personal. |
| 2 | Altura | | Mal de Altura | Padecimiento de vértigo, sensaciones personales y/ otro. |
| 3 | Caída de material, desprendimiento y remosión de masas. | | Lesión de distinto nivel | Tolerancia al dolor, exceso o falta de confianza de exposición al peligro. |
| 4 | Cárcavaso Grietas | | Caída distinto nivel | Exceso de confianza o estado de alerta poco activo (influenciado por el estado de ánimo). |
| 5 | Tipo de ladera | | Caída distinto nivel o exposición a desprendimiento. | Exceso de confianza o estado de alerta poco activo (influenciado por el estado de ánimo). |
| 6 | Condiciones climáticas (ola de calor, precipitaciones, nieve y viento). | | Exposición a diversas enfermedades u otros eventos si se planifica mal. | Exceso de confianza, percepciones térmicas personales. |
| 7 | Tránsito vehicular a excesiva velocidad. | **TRANSPORTE** | Colisión | Exceso o falta de confianza del conductor. |
| 8 | Tránsito vehicular temerario, ofensivo. | | Colisión | Estado de ánimo. |
| 9 | Tránsito vehicular agresivo. | | Colisión | Estado de ánimo. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 10 | Cierre o disminución de vía de acceso. | | Colisión | Valores suceptibles y presión social. |
| 11 | Problemas de Visibilidad (Clima, Luces altas) | | Pérdida de control del vehículo | Estado de ánimo (alerta, fatiga, etc). |
| 12 | Falta o Falla de Señalización en la vía | | Colisión | Exceso de confianza o estado de alerta poco activo (influenciado por el estado de ánimo) |
| 13 | Pistas en Mal Estado | | Pérdida de control del vehículo | Exceso o falta de confianza. |
| 14 | Pista Resbalosa | | Pérdida de control del vehículo | Exceso o falta de confianza. |
| 15 | Tráfico en Ruta | | Colisión, replanificación. | Estado de ánimo |
| 16 | Exposición y calidad del ambiente. | **TREKKING** | Insolación, golpe de calor, frio y/o hipotermia. | Exceso de confianza. |
| 17 | Cursos de agua. | | Caída y lesión de distinto nivel, sensación de hipotermia. | Exceso de confianza y motivaciones. |
| 18 | Planificación | | Fatiga, desorientación, mala gestión de equipo. | Motivaciones. |
| 19 | Especies de flora | | Reacciones alérgicas, abrasiones. | Exceso de confianza. |
| 20 | Exposición al viento | | Hipotermia leve (33ª-35ª) y puede incrementar. | Sensación y percepción personal. |
| 21 | Caminata | | Deshidratación, lesión de distinto nivel, etc. | Sensación y percepción personal. |
| 22 | Barranco | | Caída con lesión de distinto nivel. | Exceso de confianza. |
| 23 | Ladera | | Caída y exposición a alguna lesión en distinto grado producto del desprendimiento de masas. . | Exceso de confianza o estado de alerta poco activo (influenciado por el estado de ánimo) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 24 | Acarreos | | Caída Rocas | Exceso de confianza y motivaciones, nivel de experiencia.<br>Estado anímico. |
| 25 | Caída de ramas y árboles | | Lesión de distinto nivel | Exceso de confianza y motivaciones, nivel de experiencia.<br>Estado anímico. |
| 26 | Falta o Falla de Señalización en la vía | | Desorientación y/o extravío. | Estado de ánimo, control de emociones y nivel de confianza. |

Fuente: Elaboración propia

## 4.2. Medidas de prevención y mitigación

*Tabla 6: Descripción de las medidas de prevención y mitigación*

| | Prevención y Mitigación |
|---|---|
| Factor Humano | Elaborar un check list del equipo necesario técnico y de protección personal. |
| | Pautear y manejar el sistema de comando de incidentes (Tipos y niveles de trauma). |
| | Dominio de los conocimientos en primeros auxilios (Evaluación de escena, etc). |
| | Portar equipo de protección personal obligatorio en terreno. |
| | Portar equipo personal de repuesto (Zapatos extra, bastones, etc). |
| | Portar anamnesis personal actualizada. |
| | Llevar kit de primeros auxilios personal y grupal. |
| | Respetar la asignación de roles. |
| | Manejo y conocimiento de equipo. |
| | Pautear técnicas de control de hipotermia y shock de calor. |
| Entorno Natural | Planificar, mapear y conocer el territorio. |
| | Realizar actividades con buen pronóstico de tiempo. |

| | |
|---|---|
| | Entablar relaciones previas con la comunidad y preguntar a guías locales previamente. |
| | Portar números de emergencia. |
| | Definir, ruta, vía de escape y número de seguridad |

Fuente: Elaboración propia

### 4.3. Plan de respuesta inmediata ante emergencias

Se elaboró una ruta terrestre en vehículo de evacuación identificando los principales hospitales más cercanos al destino, sin embargo, la mejor opción es prevenir y mitigar lo más posible la eventualidad de accidentes, ya que, los centros médicos más cercanos están a lo menos una hora y treinta minutos de la zona y en aumento.

Por eso es importante portar las anamnesis del capital humano actualizadas, así mismo, contar y utilizar el seguro ante accidentes que brinda la Universidad San Sebastián, manteniendo contacto estrecho con el facilitador y encargado que maneja esta área, Juan Emilio Valdés, como también es importante tener los números móviles actualizados del personal de la escuela, en caso de ser necesario contactar a la escuela.

Además, se verificó cuáles son las líneas telefónicas con mayor cobertura (claro) y se guardan los principales números telefónicos ante una emergencia (PDI, carabineros, ambulancia, etc.).

Cabe destacar, que sí el evento llegara a ser extremo, sí se hace la gestión correcta se puede evacuar de manera aérea mediante el apoyo de la Universidad.

Por esto es necesario llevar a lo menos dos baterías portátiles, para usar los celulares en caso de que pierdan la carga de batería, también se necesita llevar un GPS y una cartografía de la zona, además de un teléfono satelital.

# 5. Abastecimiento

## 5.1. Equipos

En cuanto al equipamiento, dentro de la planificación previa, se seleccionaron algunos materiales y equipo que se necesitaban para desarrollar el trabajo de campo para la realización de las entrevistas y encuestas a la localidad. Además, de los registros fotográficos necesarios para la investigación y el apoyo visual. Tener en consideración que alguno de los equipamientos mencionados en la lista no fue ni serán necesarios utilizarlos debido a que el Monumento El Morado de CONAF se encuentra cerrado y no tiene fecha de abertura hasta nuevo aviso.

*Tabla 7: Descripción del equipamiento usado en terreno*

| **Equipo utilizado** | **Equipo para utilizar en MN El Morado** |
|---|---|
| 2 cámaras fotográficas | Bastones de trekking |
| Micrófono | Bototos de trekking |
| 4 computadores | 1era, 2da, 3era capa de ropa |
| 100 cartas de consentimiento | Mochila de trekking de 20-30 litro |
| Bototos | Protector solar |
| 1era, 2da, 3era capa de ropa | Botiquín de primeros auxilios |
| Lentes de sol con protección UV | Snack por el día |
| Carpa | GPS |
| Saco de dormir | Carta geográfica |
| Mochila de 70 litros | |
| Víveres para los 4 días | |
| Botiquín de primeros auxilios grupal | |
| Botiquín individual | |

Fuente: Elaboración propia.

## 5.2. Insumos

Los insumos requeridos necesarios para la elaboración del trabajo de campo en la localidad de Baños Morales, en ellos se encuentra lo indispensable.

- Libretas.

- Dinero.
- Gases.
- Gasolina.
- Elementos de aseo y limpieza.
- Alimentos.
- Suministro de agua.
- Utensilios del kit de primeros auxilios (pastillas, fármacos, vendas, etc)

### 5.3. Alimentación

Alimentación para 7 días de estadía para cuatro personas, se elaboró un listado con la alimentación requerida y las cantidades de días necesarios que se necesita cada alimento.

- Desayunos (día 2 al día 7)
- Almuerzos (día 1 al día 7)
- Cenas (día 1 al día 6)
- Considerar:
- Alimentos no perecibles.
- Carbohidratos.
- Proteína.
- Lípidos.
- Vegetales/frutas.
- Calorías.
- Suministro agua bidón de 20 litros para las cuatro estudiantes.
- Implementos de cocina:
- Cubiertos por persona.
- Set de ollas.
- 2 cocinillas.

- Gases.
- Utensilios de limpieza (esponja/lava lozas)
- Utensilios para cocinar.

# 6. Impacto Ambiental

## 6.1. Principales emisiones, descargas y residuos

En los días en que se realizaron ambas expediciones las emisiones más significativas fue la huella de carbono emitida por el transporte en vehículo particular (ida y vuelta en ambas salidas). Sin dejar de mencionar que ambos vehículos utilizados en las salidas para el trasporte contaban con su revisión técnica la cual tiene el certificado de emisión de gases contaminantes, como también todos sus permisos vigentes necesarios para la circulación del vehículo.

En cuanto a los residuos de los alimentos ingeridos, se hizo una separación de los alimentos orgánicos de los inorgánicos. Las botellas de vidrio fueron entregadas a una persona comerciante de la localidad, y todos los plásticos y otros residuos que podían ser reciclados se reciclaron. De esta forma incentivamos a que más personas de la localidad opten por el reciclaje.

En cuanto a la contaminación lumínica y en consideración de que la localidad de Baños Morales se abastece de energía lumínica en base a paneles solares, las cabañas en las que se alojaron eran de reducida capacidad de interruptores para evitar el sobre consumo de energía, es por ellos qen su mayoría se utilizaron baterías portátiles, o bien los electrodomésticos con cargas completas previamente a la visita.

## 6.2. Impactos asociados a la actividad / matriz de impactos

La siguiente tabla muestra el impacto ambiental que se puede identificar en la localidad. Se utilizó de referencia la matriz de impacto ambiental de Leopold y valor turístico de SEIA. En esta, se seleccionaron 7 actividades principales que se pueden realizar en Baños Morales, de las cuáles se evalúan con 6 categorías que pueden ser impactadas

ambientalmente. La tabla 8 es una de carácter cuantitativo, por lo que se enumera con una escala creciente del 0 al 3 el tipo de impacto.

En la tabla 9, se encuentra una con las mismas categorías y actividades, sin embargo, al ser de tipo cuantitativa, se explica más detalladamente cómo impacta cada actividad en los ámbitos de patrimonio cultural, flora, fauna, vegetación, aire y comunidad local. Se utilizaron 4 colores para destacar la gravedad del impacto, los cuales se pueden diferenciar en la escala de valorización acorde a su numeración.

Tabla *8: Prevención y mitigación del impacto ambiental*

| Acciones/actividades | Patrimonio cultural | Flora | Fauna | Vegetación | Aire (huella de carbono) | Comunidad local |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Senderismo/ monumento natural el morado | **0** | **1** | **2** | **1** | **0** | **0** |
| Acampar | **0** | **2** | **2** | **2** | **1** | **2** |
| Piscinas terapéuticas | **1** | **0** | **0** | **0** | **0** | **1** |
| Escalada y esquí | **0** | **1** | **1** | **0** | **0** | **0** |
| Guiado Humedal | **0** | **1** | **2** | **1** | **0** | **0** |
| Calle principal (“shopping”) aquí se encuentran los puestos de comercios de la localidad. | **1** | **1** | **2** | **2** | **2** | **1** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Cabalgatas/ caballos | **1** | **3** | **3** | **3** | **3** | **3** |
| Transporte (traslado) | **3** | **2** | **2** | **2** | **3** | **1** |

Fuente: Elaboración propia adaptado de matriz de impacto ambiental de Leopold y valor turístico de SEIA.

| ESCALA DE VALORIZACIÓN | |
|---|---|
| **SIGNIFICANCIA** | **NUMERACIÓN** |
| **ALTO** | 3 |
| **MEDIO** | 2 |
| **BAJO** | 1 |
| **INSIGNIFICANTE** | 0 |

*Tabla 9: Matriz Cuantitativa de Impacto Ambiental*

| Acciones/actividades | Patrimonio cultural | Flora | Fauna | Vegetación | Aire (huella de carbono) | Comunidad local |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Senderismo/ monumento natural el morado | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Media, se corre riesgo de contaminación por basura que dejan los turistas | Media, siempre está el riesgo que los turistas alimenten a la fauna silvestre. | Media Baja (se debe aplicar principio NDR a los turistas para que no dañe la flora del sector | Baja, no afecta de manera significativa al aire. | Baja, el atractivo que es el monumento natural el morado puede generarle ingresos a la comunidad |
| Acampar | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la | Media, turistas desinformados pueden dañar a | Media, siempre está el riesgo que los turistas alimenten a | Media, se corre riesgo de contaminación por basura que tiran o dejan | Media, mal uso del fuego puede provocar incendios. | Baja, puede contribuir económicamente a administradores de campings |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | actividad | la flora silvestre | la fauna silvestre. | los turistas. | | y comerciantes. |
| Piscinas terapéuticas | Baja, tiene gran relevancia al patrimonio cultural, pero de manera positiva. | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Baja, el uso de piscinas medicinales no afecta a la contaminación del aire. | Baja, afecta de manera positiva generando un apoyo económico a la comunidad |
| Escalada y esquí randonee | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Media, turistas (escaladores y esquiadores) Pueden causar daños a la flora silvestre | Media, contaminación acústica por presencia de escaladores y esquiadores. | Media, intervención a las rocas con equipos de escalada. | Baja, no afecta de manera significativa al aire. | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad |
| Guiado humedal | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Media, se puede ver afectada por turistas desinformados. | Media, se debe aplicar principio NDR a los turistas para que no dañen o rompan la flora del sector. | Media, el visitante puede dañar a la vegetación. El guía debe informar y aplicar NDR. | Baja, no afecta ni contribuye a la contaminación atmosférica. | Baja, afecta de manera positiva generando un apoyo económico a los guías locales |
| “shopping”, calle principal/negocios de | Baja, se puede considerar de forma | Insignificante, no será un recurso | Media, la generación de basura y residuos de los | Media, la generación de basura que | Baja, no afecta de manera significati | Baja, afecta de manera positiva generando |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| comerciantes | positiva dentro del patrimonio cultural | que se utilice durante la actividad | negocios podrían afectar a la fauna del sector. | generan los negocios puede afectar. | va al aire. | un apoyo económico a la localidad |
| Cabalgatas/caballos | Bajo, cabalgatas y cultura arriera forma parte del patrimonio cultural de la zona. | Alta, los caballos atraviesan zonas con flora silvestre y se alimentan de ella | Alta, la fauna silvestre se ve afectada por la presencia de caballos en áreas naturales | Alta, los caballos quedan sueltos por la localidad y se alimentan de la vegetación | Alta, los desechos /estiércol del ganado es una de las principales emisoras de $CO_2$. | Alta, la salubridad se ve perjudicada en los puestos comerciales por la presencia de caballos. (Positivo para arrieros, fuente de ingresos). |
| Transporte/traslado | Insignificante, no será un recurso que se utilice durante la actividad | Media, la flora puede verse afectada por la contaminación vehicular. | Media, la fauna se puede ver afectada por medio de atropellos y ruidos de vehículos. | Media, la vegetación pudo haberse visto afectada en la construcción de caminos | Alta, el transporte es la principal causal de contaminación atmosférica. | Baja, no perjudica a la comunidad local, puede colapsar zonas de estacionamiento. |

Fuente: Elaboración propia adaptado de matriz de impacto ambiental de Leopold y valor turístico de SEIA.

## 6.3. Acciones de prevención y mitigación

Para lograr una disminución del impacto ambiental que se produce en la localidad de Baños Morales, es necesario comunicarles a los visitantes que cumplan cómo mínimo:

llevarse su basura, respetar la flora y fauna de la zona, principalmente aplicar correctamente los 7 principios de No Deje Rastro en cada actividad al aire libre.

Estas medidas de disminución también deben ser consistentes dentro de la comunidad local, aunque sean los turistas nacionales los que más perjudican al medio ambiente, existen diversas problemáticas ambientales en la comunidad.

Como se puede observar en la matriz cualitativa, los caballos de los arrieros son los que tienen mayor puntuación en la escala de valorización (alto), esto significa que son de las principales amenazas ambientales, ya que se alimentan libremente de la vegetación, recorren zonas naturales (humedal), los ensillan en la calle principal, lo que lo hace poco salubre para los comercios que venden comida, son una amenaza para la fauna nativa, además de ser un peligro público (pueden causar accidentes).

En las expediciones realizadas en el mes de marzo y abril se logaron identificar una variedad de problemáticas en cuanto al impacto ambiental en la localidad de baños morales.

Lo que transmitió la comunidad fue que la mayor amenaza son los turistas nacionales, que perturban la flora y fauna, no se llevan su basura y generan ruidos molestos generando contaminación atmosférica a todo el medio. También se recalcó repetitivamente la amenaza que son los caballos de los arrieros, tanto como para la comunidad y para la biodiversidad.

La presencia de animales domésticos, el mal manejo de residuos, falta de centro de reciclaje también son factores que perjudican al medio ambiente que valen ser mencionados.

A falta de correctas medidas sustentables, como parte de proyecto de titulación este grupo tiene como uno de sus objetivos entregar una propuesta de manual patrimonial turístico con una sección de buenas prácticas turísticas para lograr un turismo más sustentable y consciente.

# 7. Presupuesto

## 7.1. Análisis detallado de los costos de inversión y gastos operacionales

A continuación, se realiza un desglose a detalle de todos los gastos realizados durante la primera salida del trabajo de campo, realizado desde el 15 al 18 de marzo del año 2023.

*Tabla 10: Descripción de gastos realizados durante la primera salida desde el 15 al 18 de marzo*

| Descripción | Gasto | Capital |
|---|---|---|
| **Ingreso por la universidad** | | $1.318.312 (37 UF) |
| **Alojamiento** | $83.000 | |
| **Alimentación** | $104.780 | |
| **Transporte** | $50.000 | |
| **Equipo (Botiquín)** | $24.990 | |
| **Total** | $262.770 | |

Fuente: Elaboración de propia

A continuación, se realiza un desglose a detalle de todos los gastos realizados durante la segunda salida a Baños Morales por el trabajo de campo, realizado desde el 25 al 28 de abril del año 2023.

*Tabla 11: Descripción de gastos realizados durante la segunda salida desde el 25 al 28 de marzo*

| Descripción | Gasto | Capital |
|---|---|---|
| **Ingreso por la universidad*** | | $1.318.312 (37 UF) |
| **Alojamiento** | $144.000 | |
| **Alimentación** | $67.270 | |
| **Transporte** | $50.000 | |
| **Total** | $261.270 | |

Fuente: Elaboración de propia

Detalle final de todos los gastos realizados a la fecha en las salidas al territorio. Se realizó un gasto total de $524.040. Quedando presupuesto para los productos adicionales para el proyecto.

*Tabla 12: Descripción de todos los gastos realizados en el trabajo de campo*

| Descripción | Salida 15 al 18 de marzo | Salida 25 al 28 de abril | Total gastado |
|---|---|---|---|
| **Alojamiento** | $83.000 | $144.000 | **$227.000** |
| **Alimentación** | $104.780 | $67.270 | **$172.050** |
| **Transporte** | $50.000 | $50.000 | **$100.000** |
| **Botiquín** | $24.990 | - | **$24.990** |
| **Total** | $262.770 | $261.270 | **$524.040** |

Fuente: Elaboración de propia

Detalles del presupuesto:

- Alimentación: El presupuesto destinado a la alimentación se realizó en función a los días que se estaría en el territorio en ambas ocasiones. De igual manera, se ajustaron al mercado actual.

  Este listado de alimentos está realizado para la posibilidad de quedarse un día extra, además de ser marcas y precios tentativos, ya que, a la hora de realizar las debidas compras, algunos elementos cambiaron de acuerdo con la disponibilidad y de acuerdo a sus precios. Este es el mismo para ambas salidas a terreno para los meses de marzo y abril

*Tabla 13: Listado de alimentos tentativos para la visita*

| Elemento | Unidad | Valor |
|---|---|---|
| Arroz (Miraflores) | 1 unidad (1 kg) | $1.600 (Mayorista 10) |
| Fideos (Talliani) | 6 unidades (400 gr) | $5.160 (Mayorista 10) |
| Puré instantáneo | 1 unidad (250 g) | $1.320 (Líder) |
| Aceite vegetal (Lider) | 1 unidad (1 L) | $2.770 (Líder) |
| Salsas de tomate (Lucchetti) | 12 unidades | $5.340 (Mayorista 10) |
| Proteína de soya | 1 unidad (300 g) | $2.350 (Líder) |
| Atún | 4 unidades (160 gr) | $5.360 (Mayorista 10) |
| Huevos blancos (Lider) | 30 unidades (Medianos) | $5.490 (Líder) |
| Champiñones laminados lata (Esmeralda) | 2 unidades | $2.390 (Mayorista 10) |
| Pan de molde (grande XL) | 2 bolsas (752g) | $4.380 (Líder) |
| Queso laminado | 1 unidad (500g) | $5.090 (Líder) |
| Mermelada | 3 unidades (200g c/u) | $3.780 (Líder) |

| | | |
|---|---|---|
| Té | 1 caja, 50 unidades | $2.990 (Líder) |
| Fajitas | 2 bolsas (8 unidades c/u) | $1.950 (Líder) |
| Yogurt batido (Colún) | 15 unidades (125 gr) | $3.270 (Mayorista 10) |
| Cereal Chocapic | 1 unidad (350 gr) | $2.150 (Mayorista 10) |
| Barras de cereal (Cereal Bar/Wild Protein) | 1 caja, 8 unidades<br>1 caja, 5 unidades (45 gr) | $1.250 (Líder)<br>$5.450 (Líder) |
| Jugos variedades (Livean) | 10 unidades (7 gr) | $1.850 (Mayorista 10) |
| Galletas variedades (Costa) | 4 unidades (85 y 100 gr) | $5.800 (Mayorista 10) |
| Galletas Kuky (Mckay) | 4 unidades (120 gr) | $5.680 (Mayorista 10) |
| Total abarrotes | | $75.420 |
| Verduras y Frutas | - | $25.000 |
| ***Total General*** | | ***$100.420*** |

Fuente: Elaboración de propia

Botiquín Redcode **(24.990)** 24 cm de alto x 27 cm de largo x 9cm de ancho.

- 1 manta de supervivencia 1.4M x 2.1M.
- 1 venda elástica.
- 2 vendas moldeables.
- 1 pinzas plásticas 12cm.
- 50 parche curita 2cm x 7.5cm.
- 1 mascarilla de protección o tapaboca para RCP.
- 1 venda triangular Material no tejido con 2 alfileres de gancho incluidos. 1 x 1 x 1.4M.
- 1 correa torniquete.
- paños de limpieza NaCl.
- paños antisépticos.
- gasa esterilizada 2 piezas/paquetes. 10cm x 10cm.
- gasa esterilizada 2 piezas/paquetes. 7.5cm x 7.5cm.
- 10 gasa esterilizada 2 piezas/paquetes. 5cm x 5cm.
- rollo de gasa 5cm x 4M.
- 1 rollo de gasa 7.5 cm x 4M.
- 1 apósitos para heridas traumáticas piezas/paquetes. 12.8cm x 23cm.
- 2 cinta adhesiva 1.25cm x 5M.

- 1 tijeras 9 cm.
- Guantes de procedimiento, 1 par.
- 1 bolsa de compresa de hielo. 10cm x 12.8cm.

### 7.2. Plan y estrategias para la obtención de recursos pecuniarios y valorados

Por la realización del trabajo entregado previamente, la universidad brinda para este proyecto de investigación un total de 37 UF en total, lo que significa un monto de $1.321.199 aproximado según el valor actual de la unidad de fomento. Por lo que, todos los gastos se han ido adaptando a ese presupuesto.

## 8. Organización Roles y funciones

Si bien cada una de las estudiantes tenía un cargo especifico el cual se le asignó, cada una de ellas se preocupa de cumplir cada uno de los roles y funciones necesarias para la ejecución del trabajo de campo.

Uno de los principales y grandes problemáticas en las que se enfrentaron fue el poder contactarse con la comunidad debido a que es una localidad que no presenta gran población de gente y de los que residen bajan durante la semana a Santiago abastecerse. Es por ello que al momento de generar las encuestas se les fue de alta complejidad encuestar y entrevistas a la gente. Para la solución de esta la encargada de Gestión General en conjunto con otras encargadas acudieron a contactos para poder vincular a más gente para sus entrevistas. Dentro de lo que fueron funciones específicas, uno de los inconvenientes fue el MN El Morado se encontraba cerrado lo cual modifico el itinerario, pero lo pudieron solucionar tomando contacto con el administrador de CONAF del MN El Morado para poder tener un tipo de entrevista a cerca de la llegada de turistas.

Siendo más específico en cuanto a las funciones, la encargada de Gestión del Riesgo y Primeros Auxilios, tuvo un excelente desempeño dado que se tomaron las medidas necesarias para evitar cualquier inconveniente y/o accidente que reportar durante la investigación. La encargada de Finanzas y Presupuesto mantuvo una cuenta ordenada

y estructurada de los gastos, durante toda la investigación hubo un orden establecido el cual les permitió no salir del presupuesto. En cuanto a la encargada de Gestión General, realizo los contactos necesarios para lograr una logística correcta y adecuada a las necesidades del trabajo de campo, de igual manera las reservas con anticipación para el alojamiento y los contactos con actores claves de la zona de estudio. Finalmente, la encargada de Proyecto se mantuvo al tanto de las acciones y funciones que debían realizar cada una de las encargadas, colaboran en cada una de ella manteniendo un orden en las funciones de cada una.

- Encargado de Proyecto: Andrea Canales
- Encargada de Gestión General: Olivia Cárdenas
- Encargada de Finanzas y Presupuesto: Fernanda Santander
- Encargada de Gestión del Riesgo y Primeros Auxilios: Renata Núñez

# 9. Plan de acción

## 9.1. Programa de actividades, principal y alternativo

Las actividades por realizar durante el trabajo de campo se dividirán en 4 sectores que se consideran importantes dedicarles tiempo y programación. Estas actividades por realizar son:

- ***Trekking:*** Se considera oportuno realizar esta actividad para el reconocimiento óptimo y experimental de conocer los atributos y sectores naturales presentes en el área de investigación. Con el fin de identificar y promover la identidad del espacio natural y enfoque cultural que representa y valora la comunidad hacia el lugar.

- ***Entrevistas:*** Es sumamente relevante para la investigación sostener una relación continua y cercana con los actores relevantes de la comunidad trabajar de manera colaborativa, es por ello por lo que se le dedicara más tiempo que las demás actividades, cabe destacar que este tiempo designado puede estar sujeto a cambios, debido a que está enfocada en abarcar toda la población de comercio y oferentes de actividades turísticas (artesanos, arrieros, servicios de alojamiento, etc).

- ***Observación y análisis de administración:*** Esta actividad tiene como enfoque principal observar y analizar el tipo de administración implementada y ejecutada por las entidades representativas de la industria turística del sector, (mencionadas en la siguiente tabla).

- ***Reuniones:*** son una de las instancias más provechosas dentro de la investigación para que se ejecute un feedback de los resultados obtenidos tras el levantamiento de información y el trabajo de campo, a su vez, se da espacio de diálogo con la intención de compartir y comparar los resultados obtenidos y plantearlos con los actores claves, proponiendo mejoras y críticas constructivas sugeridas por parte del equipo de investigación.

*Tabla 14: Programa de actividades*

| Actividades | Días | Horarios | Lugar |
|---|---|---|---|
| Trekking | 2 - 3 | 8:30 am – 12:30 pm | Monumento Natural El Morado, Parque las Arenas y La Mina. |
| Entrevistas | 3 | 9:00 am – 12:30 pm<br>15:00 pm – 18:00 pm | Sector comercial y alojamiento. |
| Observación y análisis de administración | 1 | 10:00 am – 13:00 pm<br>15:00 pm – 17:00 pm | M. El Morado - Termas Baños Morales. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Reuniones y ejecución de mesas de trabajo (diálogo). | 2 | 9:30 am – 12:30 pm | Cámara de turismo San José. (Entre otros actores claves) |
| Recopilación de relatos e información de valor cultural y ambiental | Todos | 08:30 am – 12:30 pm | Baños Morales y Lo Valdés |

***(Programa de actividades semanales).*** Fuente: Elaboración de propia

## 9.2. Carta(s) Gantt

*Tabla 15: Carta Gantt del Trabajo de Campo 12 días Baños Morales*

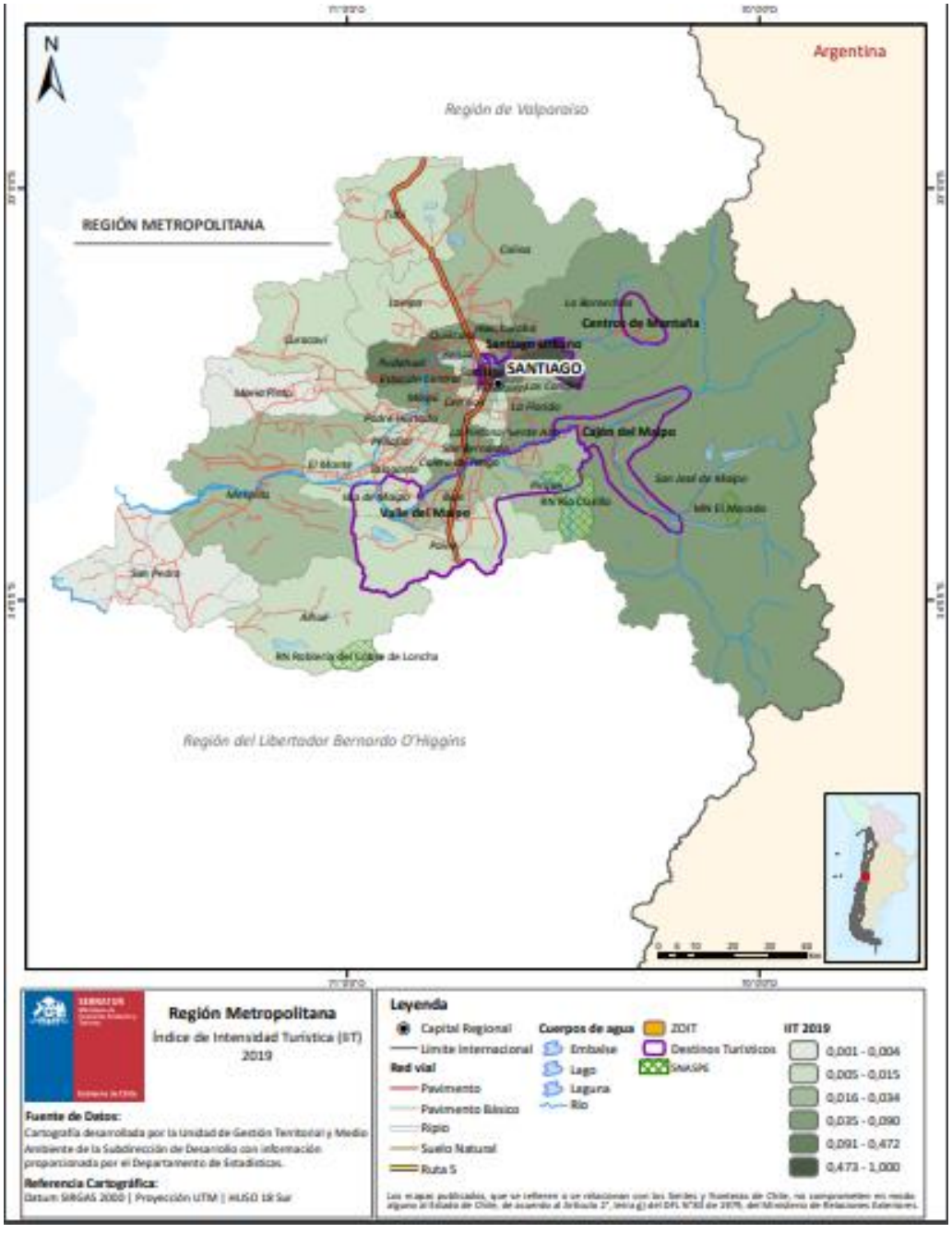
| Actividades | Marzo | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| -Punto de encuentro en Puente Alto y llegada a Baños morales.<br>-Orden general de equipos Realizar una re-planificación de cada sector a visitar en los siguientes días. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| -Reunión con presidente de cámara de turismo.<br>-Visita al centro comercial de artesanos y actividades turisticas (piscinas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| medicinales) | | | | | | | | | | | | | | |
| -Recorrido de Monumento Natural el Morado<br>-Visita a los establecimientos de cabalgata/ Arrieros. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| -Visitar el municipio, los refugios y alojamientos/<br>-Visita a la mina | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Establecer una mesa de trabajo con la actores relevantes, proponiendo producto final y transcripción de la información. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Marzo | | | | | | | Abril | | | | | | |
| -Retomar lo que quedo pendiente de la primera expedición. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| -Reunión con actores claves.<br>-Escoger el sector estratégico para la instalación del producto final. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| -Visita al Parque las Arenas<br>- Realización de entrevistas, fotos, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Levantamiento y recopilación de datos ambientales, socio culturales, turísticos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Establecer una mesa de trabajo con la junta de vecinos, datos culturales, etc. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Desarmar campamento Visita a Lo Valdés y vuelta a Santiago. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

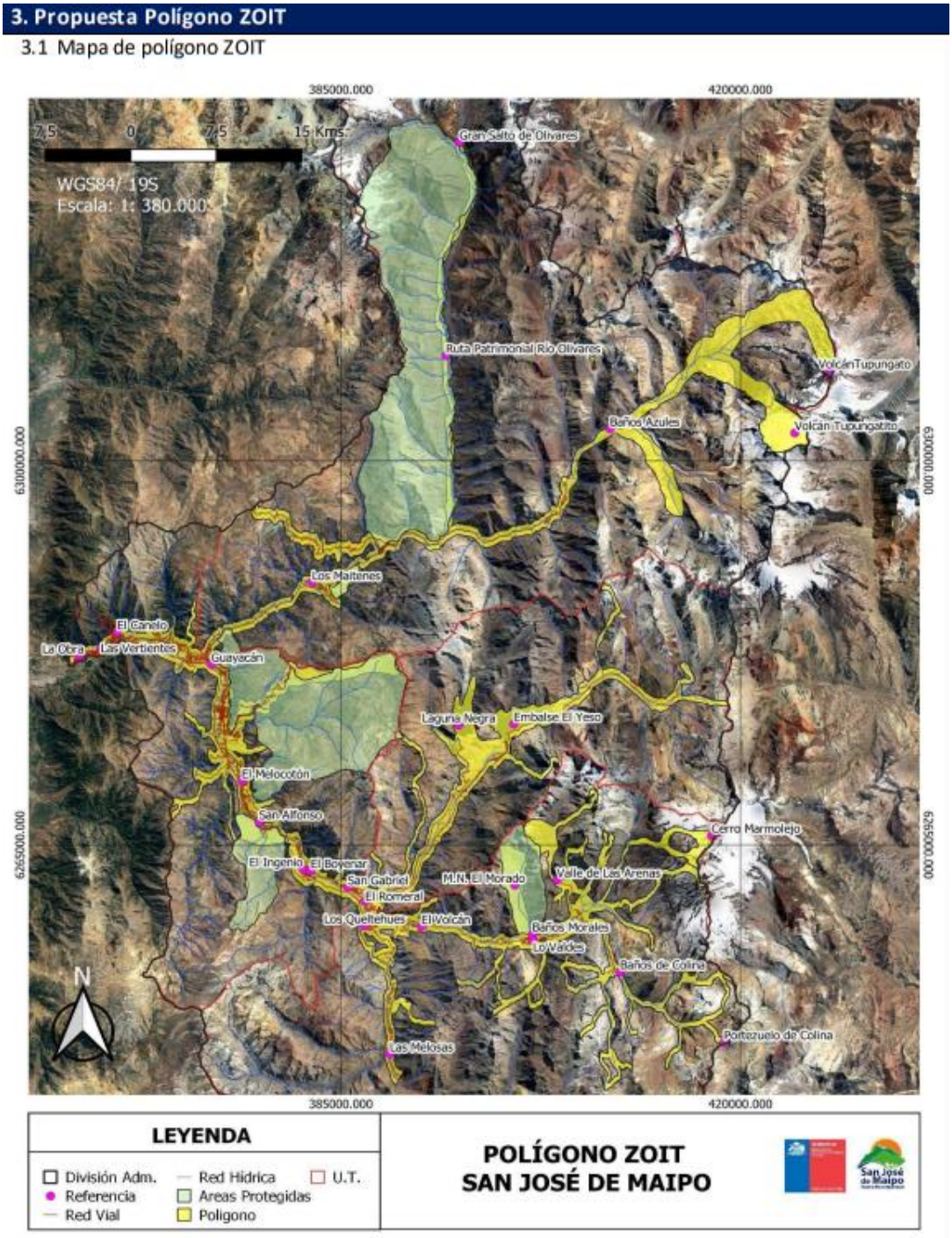
Fuente: Elaboración propia

# Anexo N°2: Cartografía de la Intensidad Turística Región Metropolitana




Fuente: Cartografía Índice de Intensidad Turística por Región y Destinos Turístico Priorizados

# Anexo N°3: Propuesta polígono ZOIT Región Metropolitana San José de Maipo




Fuente: Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “San José de Maipo”

# Anexo N°4: Carta de Consentimiento Informado

## CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título de proyecto:**

Líderes: Fernanda Santander - Renata Núñez- Olivia Cárdenas- Andrea Canales

**Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de tesis "Puesta en valor del patrimonio cultural y natural en Baños Morales y Lo Valdés" a cargo de las estudiantes Andrea Paz Canales Ríos, Olivia Cárdenas Infante, Renata Antonia Núñez Rodríguez y Fernanda Paz Santander Méndez, guiado por la académica Ma. Gabriela Ortiz de la Facultad de Ciencias de la Naturaleza, carrera de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastián. El objetivo de esta carta es ayudarle a tomar la decisión de participar en la presente investigación de memoria de título, a partir de un registro audiovisual.**

**¿De qué se trata la investigación a la que se lo invita a participar?** Rescatar el valor del patrimonio cultural de Chile y el entorno natural en el cual se inserta, desde la mirada de un grupo de escolares, subrayando su importancia en el contexto actual de diversidad, poniendo en valor el turismo local asociado a los elementos patrimoniales, en una modalidad presencial o semipresencial, inserto en un ambiente de respeto y empatía.

**¿Cuál es el propósito concretamente de su participación en este proyecto?** Usted ha sido convocado para participar colaborativamente para la identificación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de su entorno cotidiano (local/comunal).

**¿En qué consiste su participación?** Participará en el proceso de investigación en un proyecto de memoria de título sobre Patrimonio, la cual consigna diversas actividades de participación como entrevistas, encuestas online, grabaciones de audio, grabaciones de video, presentaciones online, usando metodologías de trabajo para la identificación, caracterización y presentación del patrimonio cultural y natural a nivel local.

**¿Cuánto durará su participación?** En esta primera etapa, está contemplado que usted participe desde este mes entrante (Noviembre 2022) hasta Marzo de 2023 aproximadamente, con una etapa inicial de introducción a la conceptualización del Patrimonio y sus casos de estudio, identificados a partir de los espacios urbanos y/o rurales cercanos a su residencia o en ella misma (en la Región Metropolitana). Posteriormente, una segunda etapa consistirá en el análisis y reflexión sobre la información obtenida, a partir de breves testimonios audiovisuales y escritos, para ser utilizados en los productos académicos finales de la investigación.

**¿Qué beneficios puede obtener de su participación?**

Los beneficios directos previsibles y potenciales de su participación son, por un lado, la co-construcción de una propuesta de patrimonio cultural y natural local que busca ser difundida en diversas instancias, y por

otro lado, la experiencia de pensar sobre patrimonio en nuestra era contemporánea, considerando interpretaciones y reflexiones locales que otorgan sentido y pertenencia con respecto al patrimonio natural y territorial, además del cultural. Esta iniciativa aporta en la generación de nuevos conocimientos que se incorporan a los insumos sobre educación patrimonial disponibles hoy, en diferentes medios.

**¿Qué riesgos corre al participar?** Ninguno, ya que este proyecto es netamente académico, respetando los testimonios y trabajos de cada cual para ser utilizados con fines académicos y culturales (no comerciales).

**¿Cómo le protege la información y datos que usted entregue?** Al contar con este consentimiento firmado, usted puede elegir usar sus datos reales o utilizar un seudónimo al momento de compartir sus testimonios y reflexiones para usar como insumo en la investigación de la memoria, como en las diferentes publicaciones académicas que se hagan.

**¿Qué uso se va a dar a la información que yo entregue?** La información trabajada y entregada será utilizada como insumo (escrito, imágenes y audios) para la creación de los productos finales (tanto audiovisuales cómo escritos), como serían, un compendio digital en formato de folleto y libro.

**¿A quién puede contactar para saber más de este estudio o si le surgen dudas?** Si tiene cualquier pregunta acerca de esta investigación, puede contactar a las estudiantes involucradas en este proyecto de tesis: Andrea Canales (+56997005146), Olivia Cárdenas (+56933877596), Renata Núñez (+56949597068) y Fernanda Santander (+56933458688), monitoreadas por su profesora guía, Ma. Gabriela Ortiz.

**Es importante recalcar que su participación en este proyecto es completamente voluntaria, por lo que si usted ya no desea ser partícipe, puede retirarse previo aviso a las estudiantes.**

HE TENIDO LA OPORTUNIDAD DE LEER ESTA DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO, HACER PREGUNTAS ACERCA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, Y ACEPTO PARTICIPAR EN ESTE PROYECTO.

_____ _____

Firma de el/la Participante Fecha

_____

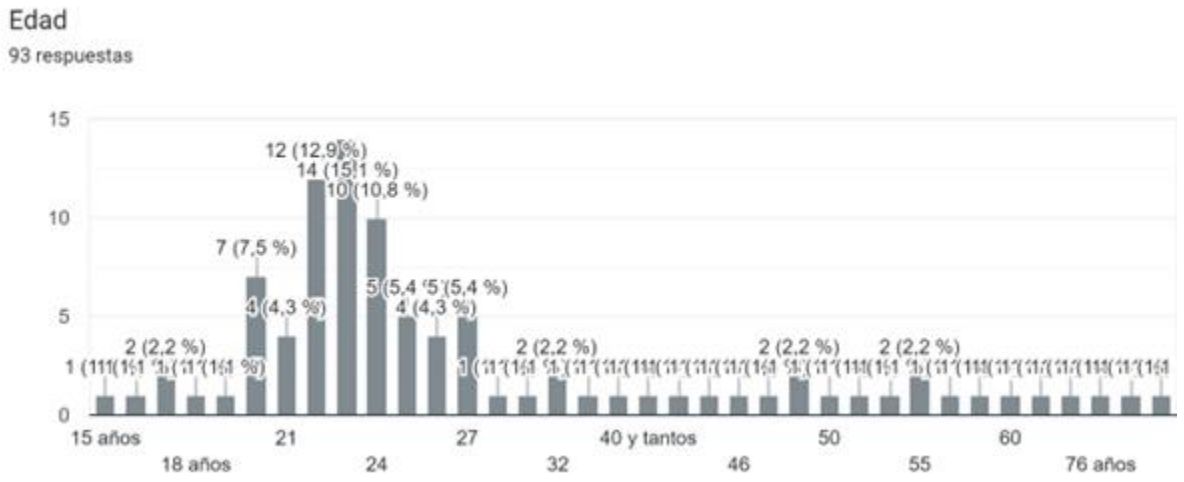
Nombre de el/la Participante

_____ _____

Firma de los/as responsables del proyecto Fecha

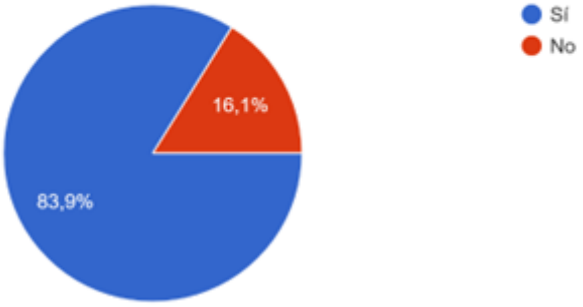
(Firmas en duplicado: una copia para el participante y otra para el investigador)

## Anexo N°5: Encuesta completa sobre la “Localidad Baños Morales”. Realizada a través de Google Forms



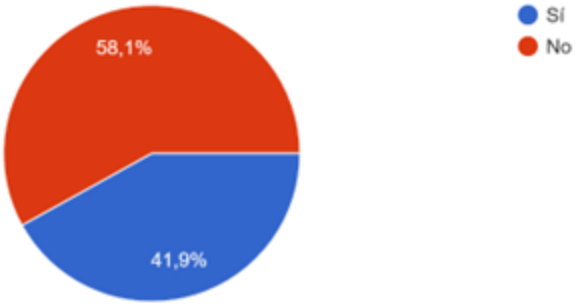
¿Ha escuchado de Baños Morales?

93 respuestas



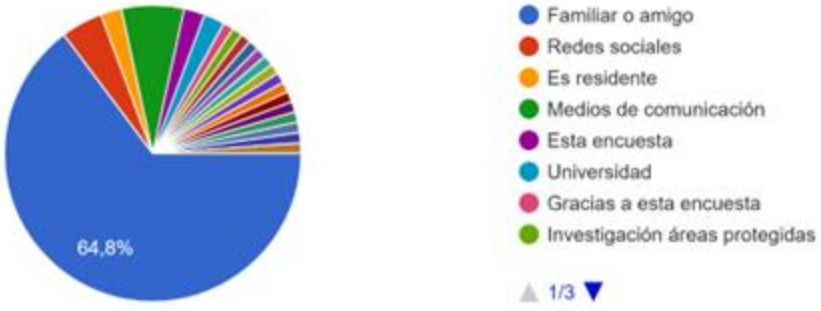

¿Ha visitado Baños Morales?

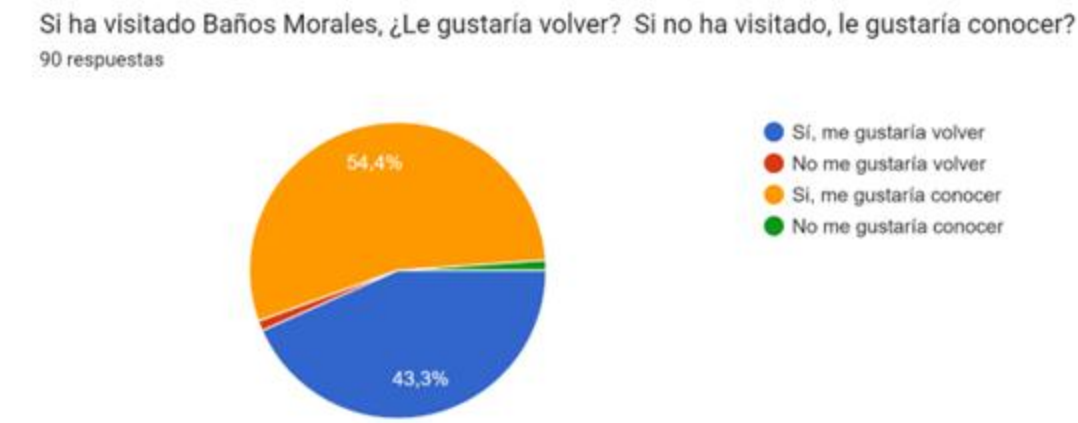
93 respuestas




¿De que manera supo de Baños Morales?

88 respuestas






Gráficos entregados por Google Forms

## Anexo N°6: Recortes periódicos de la época

**PUENTE PARA VILLA DEL VALLE, AÑO 1966**

GENTILEZA SOLEDAD GIRALT SOTO AÑO 2018

BAÑOS MORALES.—

# Espíritu Cívico de Vecinos y Turistas Construyó el Puente Que Necesitaba Baños Morales

BAÑOS MORALES.— "La unión hace la fuerza". El proverbio popular se hizo presente en un perdido rincón de la cordillera. Oculto entre macizas montañas y rodeado de inhóspitas soledades, Baños Morales, el paradisíaco lugar de reparador descanso, necesitaba un puente para llegar a él.

Y he aquí que las personas que iban al lugar en busca de las milagrosas aguas terrales, para mejorar la salud, tenían ante sí un obstáculo, representado por una profundidad de 50 metros, escarpada y siniestra, hacia los objetivos medicinales.

Los lugareños y turistas comentaban sus problemas; un día se reunieron y conversaron y salió la solución, sin recurrir a las esferas gubernamentales, sin pedir al Gobierno la habilitación de tan necesitado puente.

Un industrial, don Ismael Fernández, dio la voz de partida. La Junta de Vecinos se incorporó a la campaña y los turistas felices y cooperativos. 15.000 escudos reunidos, material comprado, contrataron de obreros, confección de planos que Vialidad los aprueba. Manos a la obra y la mole de hierro y cemento comienza a levantarse, cual eslabón agregado a la cadena de puentes que une el escondido pueblecito con las ciudades que escalonan la ruta desde el llano hasta las alturas montañosas y nevadas, relozando en las sulfurosas aguas termales los rostros de los enfermos y los amantes de la contemplación de parajes casi salvajes en su soledad, con mezcla de lo suave, que da la presencia de la nieve, reflejan una tranquila felicidad porque saben que no existen trabas al reparador descanso. Zona de increíbles bellezas andinas Baños Morales, en el Cajón de Maipo, tiene atractivos sólo comparables a los que se sueñan y ahora dará oportunidad a otras personas de llegar allí, fácilmente, porque la unión de unos pocos hombres permitió la acción anhelada, quedando de ello un recuerdo de gratitud y un ejemplo de espíritu cívico. (Oscar Medina, corresponsal).

Recortes cortesía de Soledad Giralt

# Anexo N°7: Cartografía Humedal Urbano Baños Morales

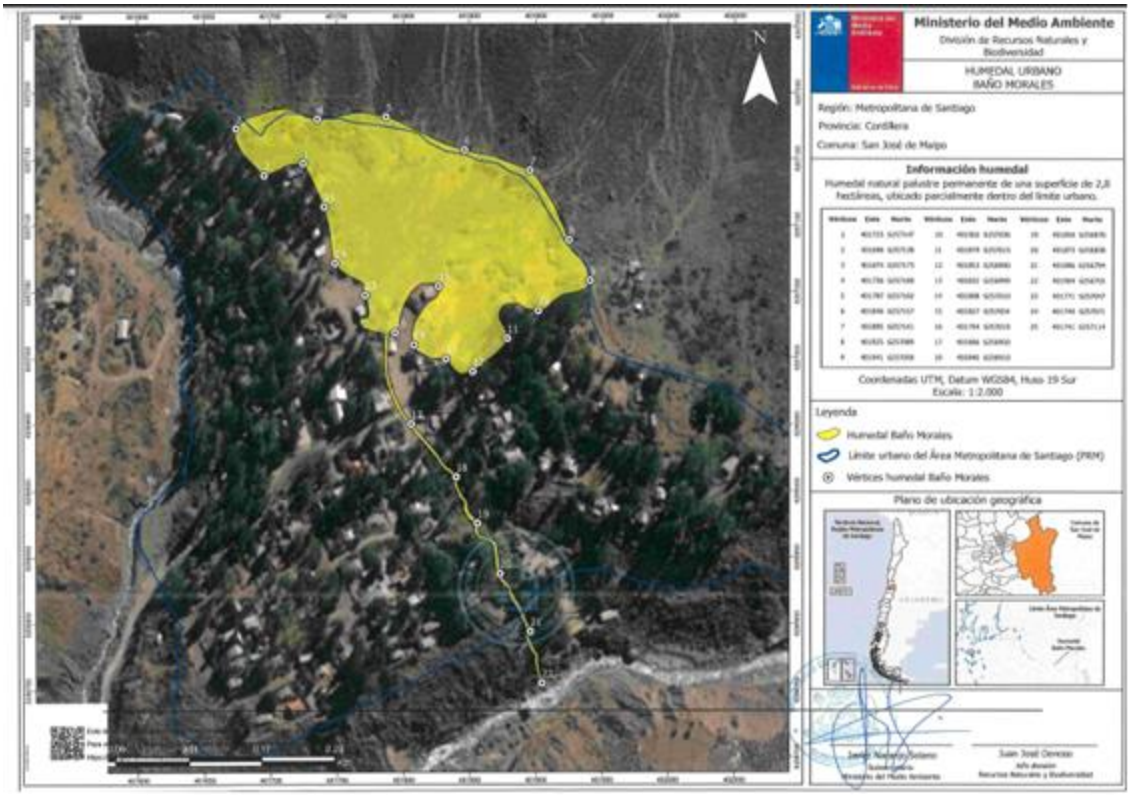



Imagen extraída de la Municipalidad San José de Maipo. Link: https://humedaleschile.mma.gob.cl/wp-content/uploads/2021/09/Cartografia_H._Urbano_Banos_Morales.pdf

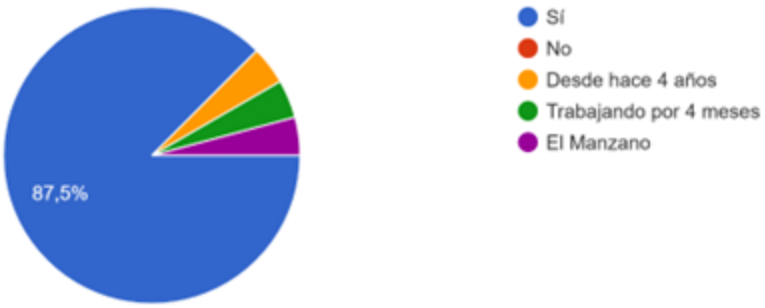
## Anexo N°8: Infografía del Humedal Urbano Baños Morales

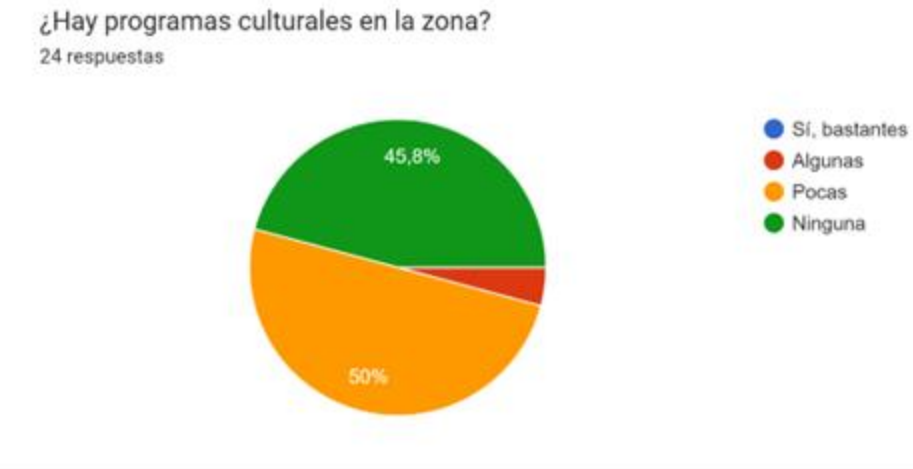
Imagen extraída de la Municipalidad San José de Maipo.
Link: https://drive.google.com/file/d/14YveLfi2X-yiQj_yd-_VP773H7bCPo6n/view

## Anexo N°9: Encuesta completa “Valor cultural de Baños Morales".

## Realizada a través de Google Forms

¿Resides en la zona de Baños Morales?
24 respuestas

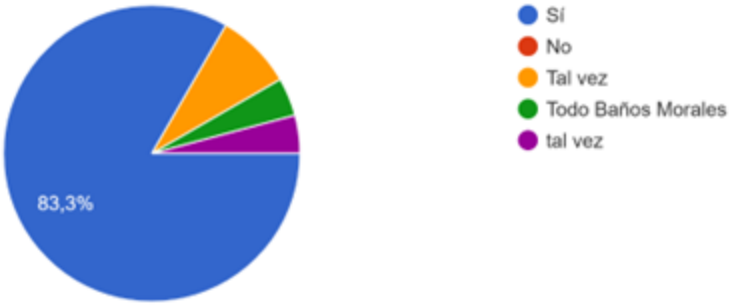




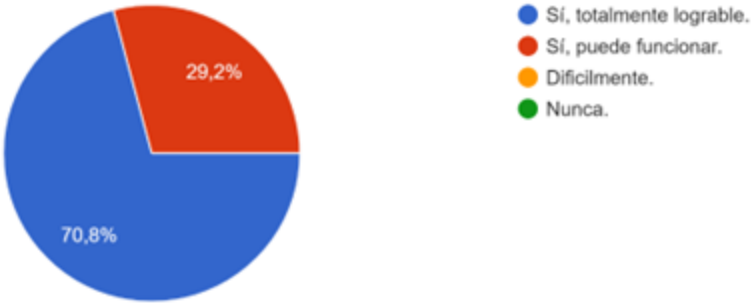

Si la respuesta es sí, ¿Cuáles?
11 respuestas

| |
|---|
| Eventos de música folclórica |
| Encuentro cordillerano (Febrero) un día por el día penúltimo fds |
| Encuentro Cordillerano y Feria de Emprendedores Locales |
| En semana santa, campeonatos, rodeos, muchas actividades se hacían en el pasado. |
| Semana cordillerana, conversatorios |
| Protección de humedal |
| Reactivar la Semana Cordillerana |
| Películas al aire libre, cada cierto tiempo. Semana Cordillerana |
| Encuentro Cordillerano, noches cines al aire libre. Todos los viernes y sábado de enero y febrero. |
| Elabora capacitaciones y talleres de diseño de esculturas artesanales con materias primas de la zona. En su casa, taller |
| Encuentro Cordillerano |

¿Crees que en Baños Morales hay elementos destacables de patrimonio natural y cultural?
24 respuestas




¿Sientes que en Baños Morales se pueden desarrollar actividades culturales y turísticas con buena participación tanto de locatarios como de visitantes?
24 respuestas




¿Cómo se caracterizan los habitantes de esta zona?
24 respuestas

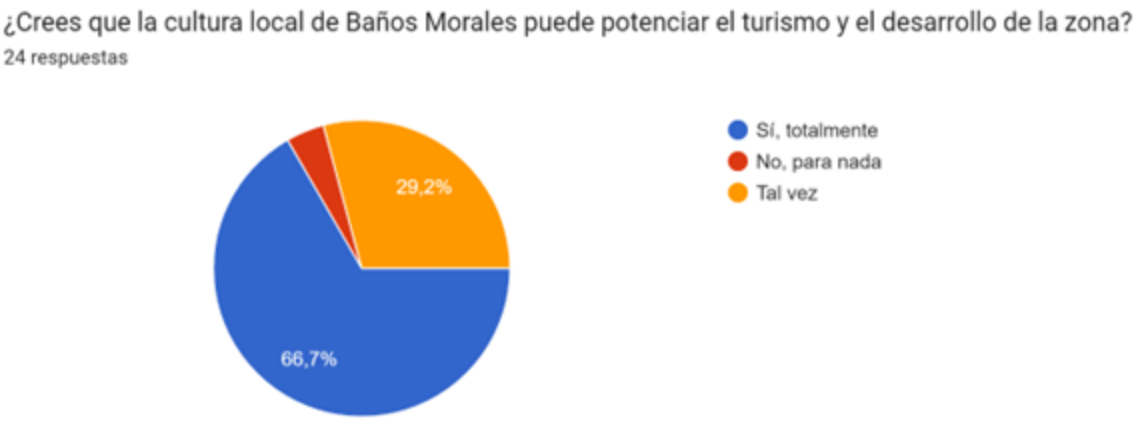
| |
|---|
| Independientes, pero está el impulso de querer unirse. Lugar de caminantes. |
| Independientes |
| tranquilos, humildes, sencillos |
| complicados, ariscos al principio |
| Todos tienen envidia, la junta es injusta, son individualistas. |
| Locos intensos, intentan ser unidos. |
| Buenos compañeros |
| Adultos mayores que se vienen a descansar y comerciantes. Hay de todo. |
| “Hippies volados y borrachos” |
| "Hippies" |
| Ante la crisis, hay mucho apoyo y unión. |
| No hay algo que los distinga como comunidad. |

| |
|---|
| Dividido<br>Las 10 familias originarias son unidas |
| Gente de esfuerzo |
| Desunidos |
| Cultura del servicio al turista |
| Borrachos, volados y conflictivos. Pueblo chico infierno grande. |
| Borrachos, conflictivos, doble estándar |
| 1/4 gente 3/4 pelafustanes |
| Pueblo chico, infierno grande |
| personas muy desunidas, interesados en su bien propio. |
| Antes eran 5 familias, ahora son más vecinos |
| Personas atípicas, solitarias, fuertes de personalidad, cercanos a la naturaleza y que lideran sus propias leyes de manera autónoma. |

Describa a Baños Morales en cuanto a su entorno y su cultura en tres palabras

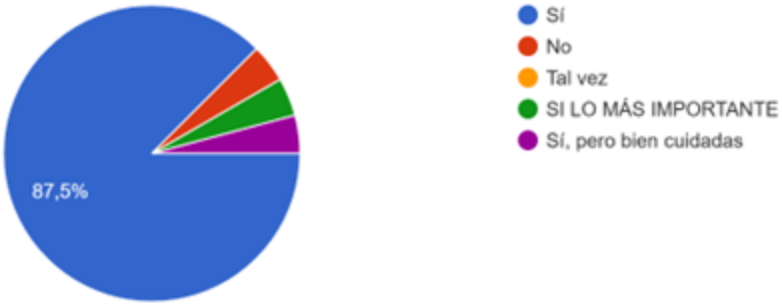
24 respuestas

| |
|---|
| Un paraíso las 4 estaciones marcadas |
| Mágico , desconexión , naturaleza |
| Una riqueza cultural y natural. |
| Joyita embruta, paleontología |
| Algo maravilloso que necesita una mano firme para hacerla surgir. |
| Es el paraíso, de otro mundo y que lo tiene todo |
| Lugares hermoso y afeado por la intervención humana. |
| Lugar de montaña, cuevas, minas |
| Pueblito capacitado para se autosustentable con una unión comunal, en el cual podrían ser conocidos como un ejemplo nacional mediante la conservación y preservación. |



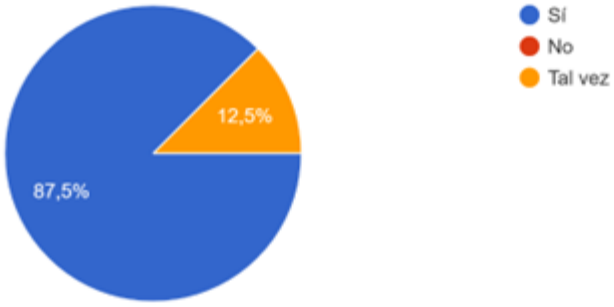
¿Crees que las piscinas termales sean un elemento importante dentro de su patrimonio?

24 respuestas



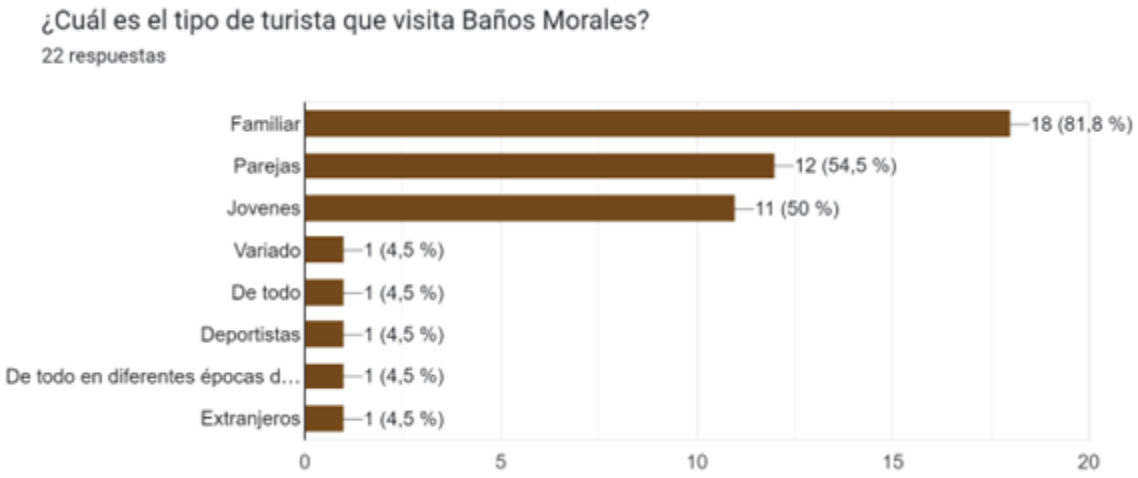

¿Te gustaría que Baños Morales fuera reconocido por su patrimonio natural y cultural?

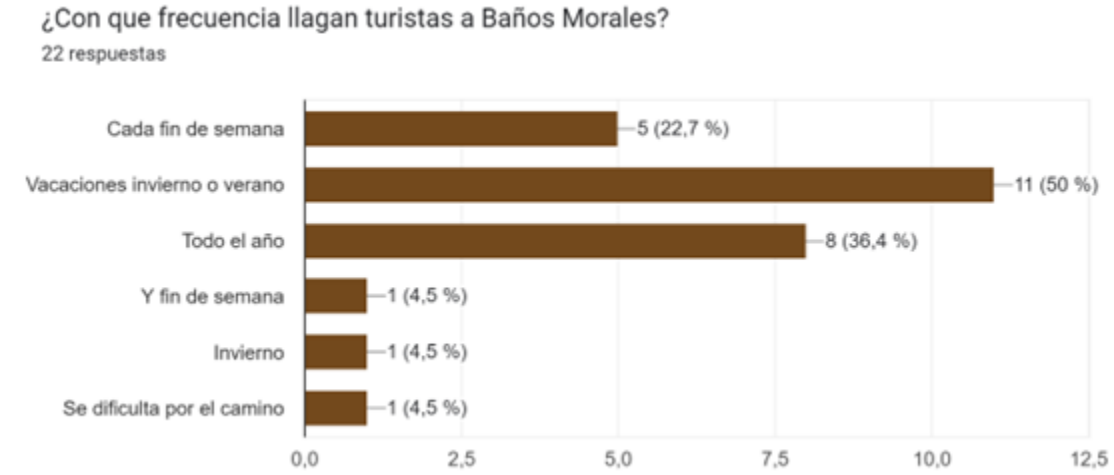
24 respuestas




Gráficos entregados por Google Forms

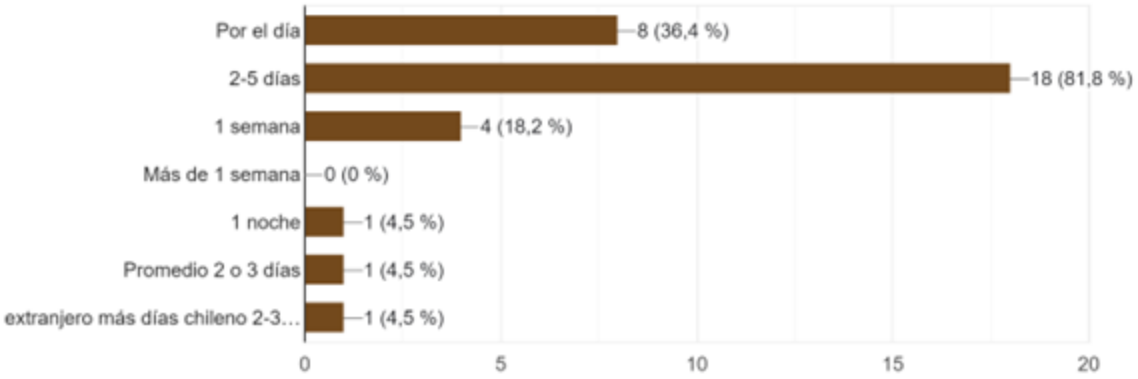
# Anexo N°10: Encuesta completa “Comercio Turístico en Baños Morales”. Realizada en Google Forms



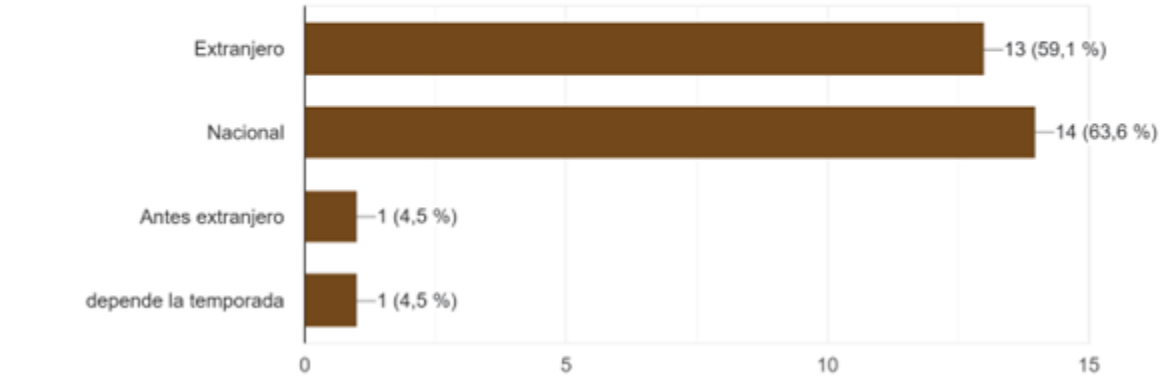
¿Por cuánto tiempo suelen quedarse los turistas?

22 respuestas



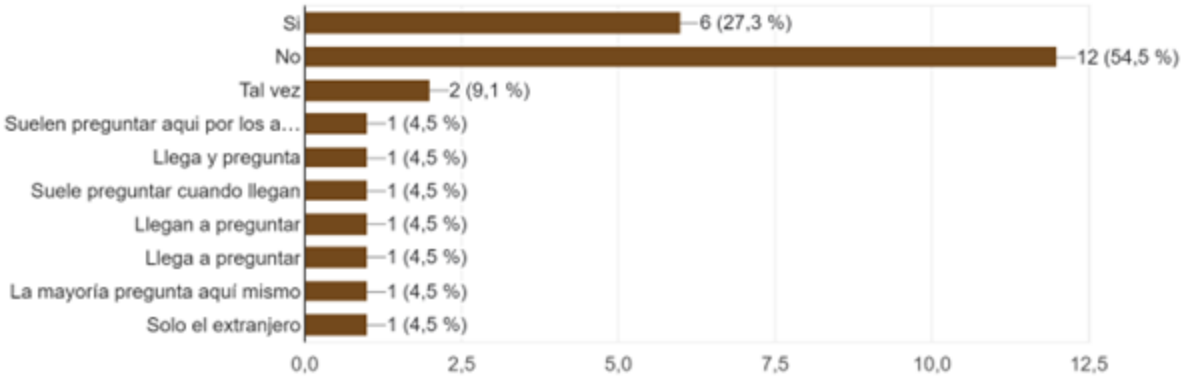

¿Qué turista es el que predomina?

22 respuestas



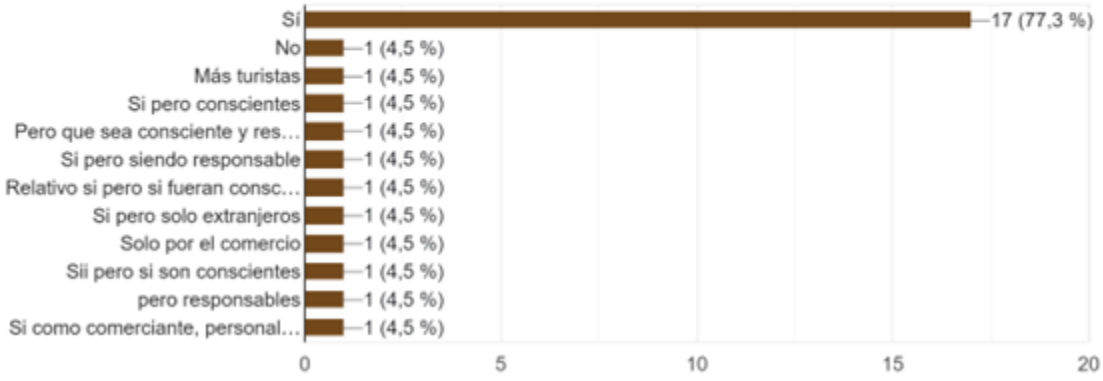
¿Es un turista informado de los atractivos que existen en Baños Morales?

22 respuestas



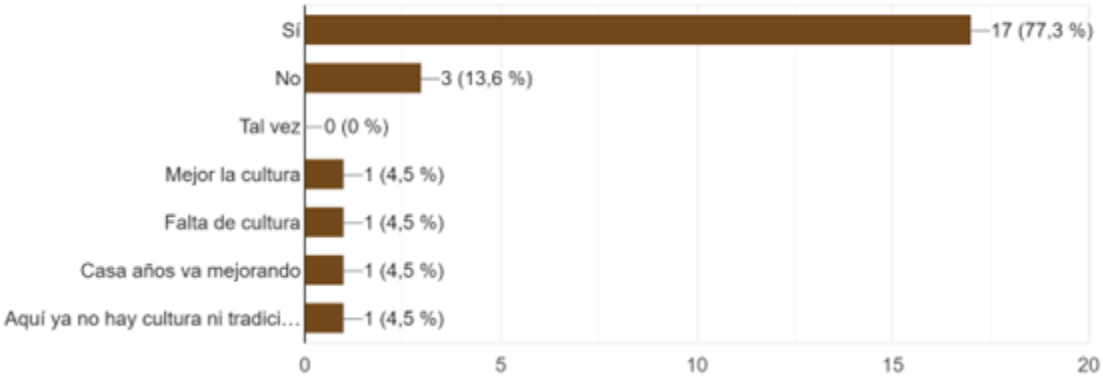

¿Les gustaría que llegaran más turistas a Baños Morales?

22 respuestas




¿Usted cree que la cultura está relacionada y podría ayudar a mejorar el turismo?

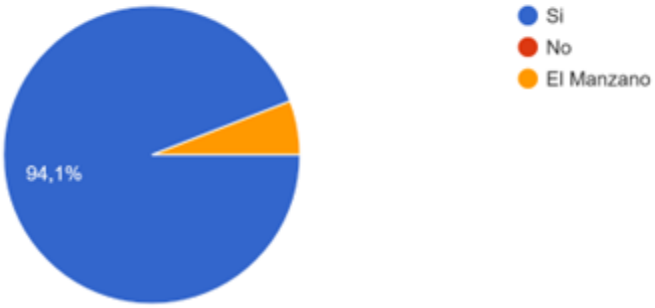
22 respuestas




Gráficos entregados por Google Forms

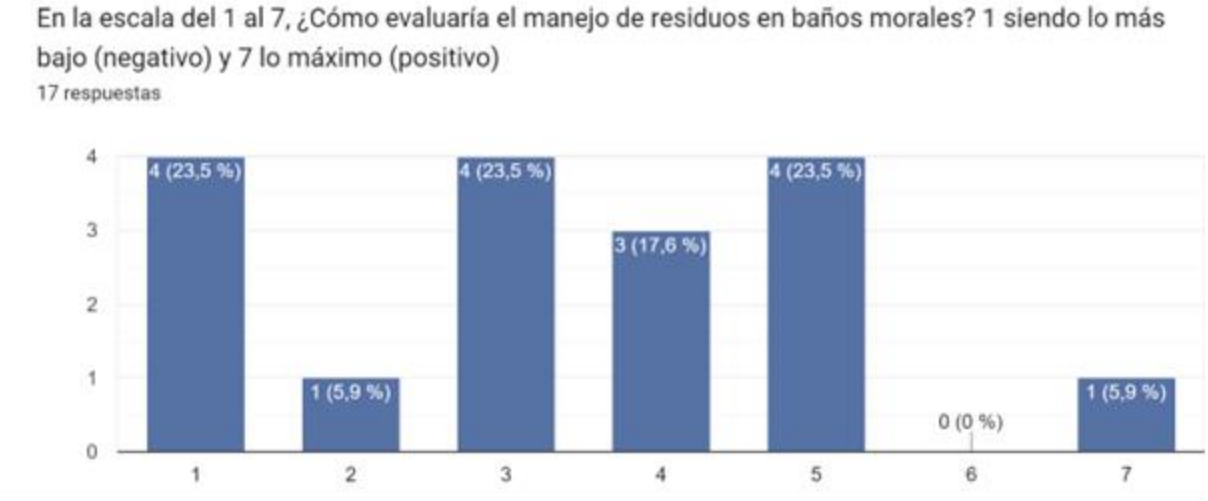
# Anexo N°11: Encuesta completa “Sustentabilidad en Baños Morales”. Realizada a través de Google Forms

Residente de la zona
17 respuestas

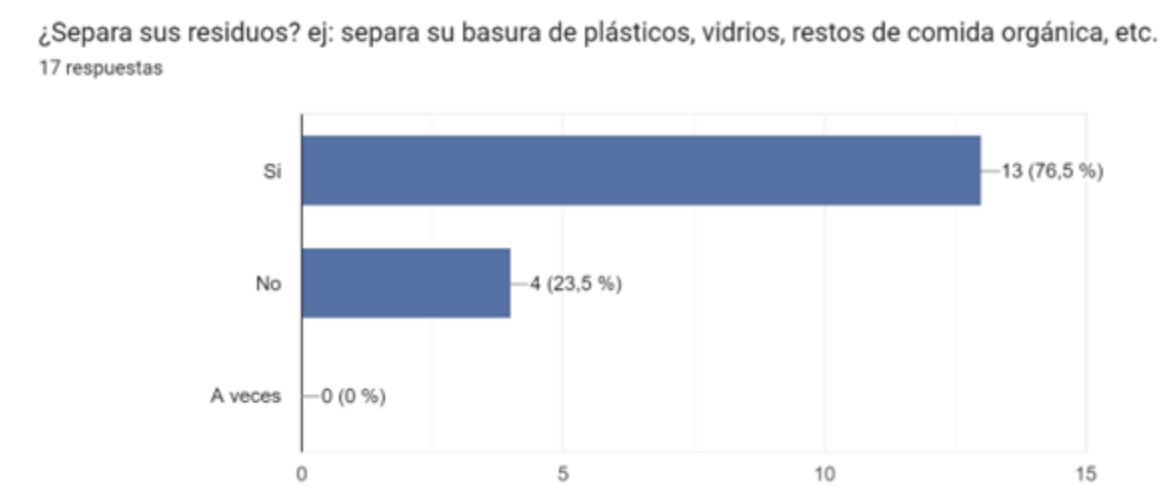



¿Qué entiende por sustentabilidad? Describa en pocas palabras
17 respuestas

| |
|---|
| No conozco el término |
| Relación con el entorno, flora y fauna |
| Vivimos de la tierra natural nos permite subsistir en el tiempo a las personas. |
| Trabajo en común y que se sostiene en el tiempo |
| Sostenible por si mismo |
| la importancia en cuidar el medio ambiente |
| preocupación por el medio ambiente (no conoce mucho el término de sustentabilidad). Reciclaje |
| Ecología, reciclaje, auto sustentable |
| Buscar medios que no dañen el medio ambiente. Tratar de solucionar las cosas básicas, no depender de las grandes empresas |
| Baños Morales es sustentable |
| Autonomía |
| La energía captada del sol agua o aire |
| autogeneración de recursos. Autonomía local (ej: huerto) |
| Autonomía local independiente, que depende de los recursos naturales. |
| no maneja el término de sustentabilidad |
| si la luz de la electricidad de las casas a base de paneles solares |




¿Cree que se ha visto afectada la biodiversidad de la zona? (A falta de medidas sustentables en el área)17 respuestas




¿Cree que se ha visto afectada la biodiversidad de la zona? (A falta de medidas sustentables en el área)
17 respuestas

| |
|---|
| No, considero que se mantiene limpio el entorno. |
| Si. Ejemplo: zorros se alimentan de basura |
| No tanto, los mismos vecinos limpian. |
| Alteración del área natural, se terminan adaptando a la situación. |
| Si, la biodiversidad se ha adaptado a convivir con los residuos de la comunidad (el: zorros se alimentan de la basura. |
| Si,hay menos biodiversidad que antes |
| si, mucho porque los tarros de basura quedan llenos y la fauna se la come |
| Si , mucho ratón |
| Si |

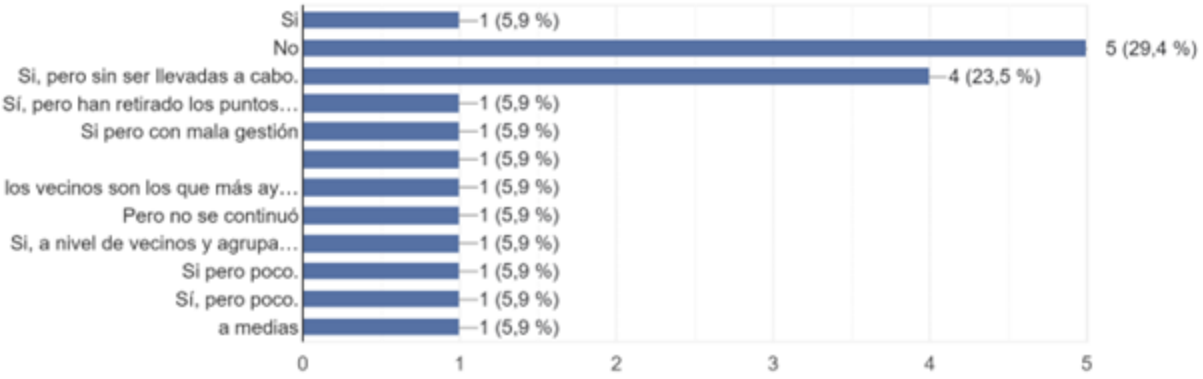
| |
|---|
| Si, muchos animales comen de la basura |
| Se estará protegiendo el humedal |
| En algunos lugares del pueblo si |
| No al 100% pero si a sido afectada |
| Si, han desaparecido varias especies (por ej: sapito espinoso y vizcachas) |
| Si ha afectado en cuánto a la desaparición de especies producto de la basura. |
| si por las bolsas de basura |
| si totalmente |

¿Realiza acciones favorables para el medio ambiente en su día a día? Si es así, ¿cuáles?
17 respuestas

| |
|---|
| Recicla latas. |
| Reciclaje, separación de residuos, energía solar. |
| Realiza compost, recicla y vota la basura ajena. |
| Guarda las colillas, energía solar, manejo de residuos. |
| Veganismo, compost, reciclaje, energía solar. |
| si, recoger basura. |
| si, separa las botellas y se preocupa de que la gente no deje tirada la basura(turistas) |
| Si recicla cartón vidrio plástico y orgánico |
| Compost |
| Sacar la basura que se encuentra en el rio,botellas, letreros amigables para instruir y educar a la gente |
| Colillas y su basura para lleva para Santiago |
| Separar latas |
| Se lleva la basura a Santiago |
| Separan sus residuos, uso de paneles solares. Bajan ellos sus residuos a San José de Maipo. |
| Ayudan a otros vecinos con los residuos que juntan, separan sus residuos y tienen paneles solares, se responsabilidad del movimiento de sus residuos. |
| si recicla vidrio, lata y utiliza paneles solares |
| no |

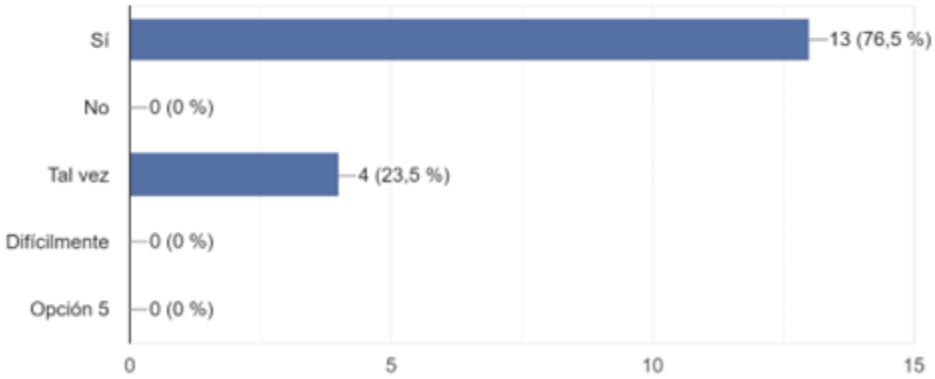
¿Ha visto iniciativas sustentables por parte de la comunidad? (junta de vecinos, cámara de turismo, etc.)

17 respuestas




¿Cree que sería posible implementar medidas para un turismo sustentable, responsable y consciente en la zona?

17 respuestas




¿Qué se necesitaría para lograr este turismo sustentable, responsable y consciente?

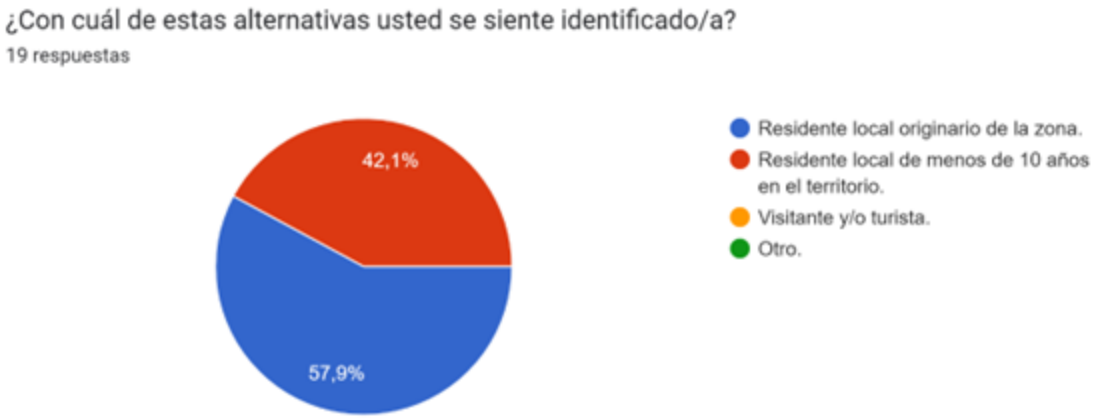
17 respuestas

| |
|---|
| Alguien o una entidad externa a unificar el desarrollo de la localidad |
| Espacio físico y recursos |
| Faltan canales y autoridades que faciliten herramientas. |
| Unión y comunicación por parte de la comunidad. |
| Unión de la comunidad/organización |
| unión de la comunidad y de los vecinos |
| si hablando, educando e informando a los visitantes |
| Trabajo colaborativo de parte de los vecinos |
| La unión del pueblo |
| Instruir al turista, explicar que es un pueblito de montaña (lugar geográfico estratégico y seguro con los refugios). Abastecerse independientemente. |

| |
|---|
| Promover el Turismo |
| Si poniendo carteles, educando |
| Apoyo y conciencia de parte de la comunidad |
| Apoyo de la gente y que la comunidad este abierta a estas nuevas ideas de sustentabilidad |
| Necesitan una ayuda de gente externa que inculque esta iniciativa, gestionar una nueva mente a la comunidad. |
| si las personas visitantes muestran cariño e interés. por parte de la comunidad si hay buenas intensiones |
| financiamiento |

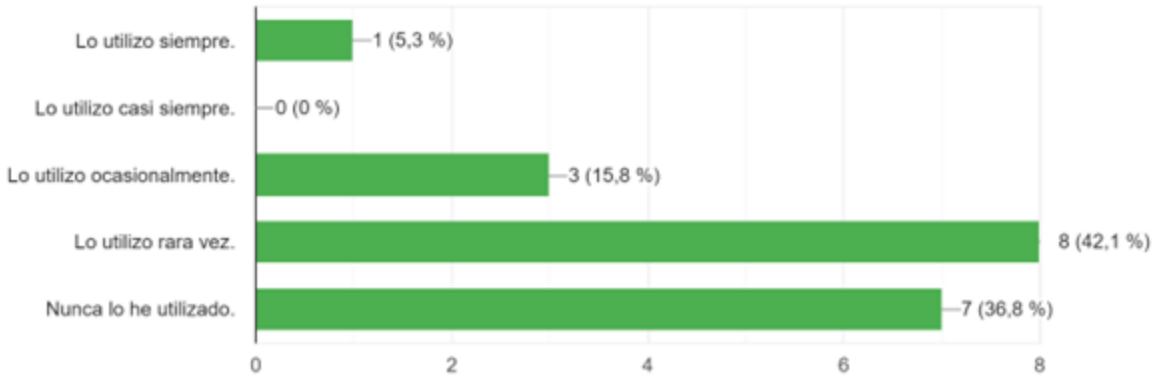
Gráficos entregados por Google Forms

## Anexo N°12: Encuesta completa “Implementación del barro natural como sello distintivo de la Comunidad local, Baños Morales. Realizada a través de Google Forms



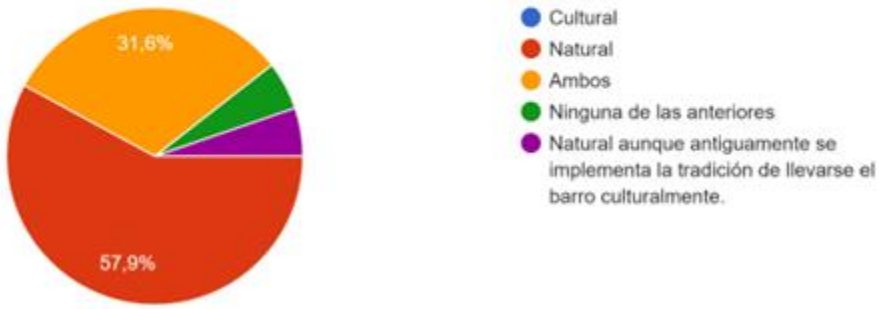
¿Con cuál de estas alternativas se siente identificado con respecto al uso del barro natural ?

19 respuestas



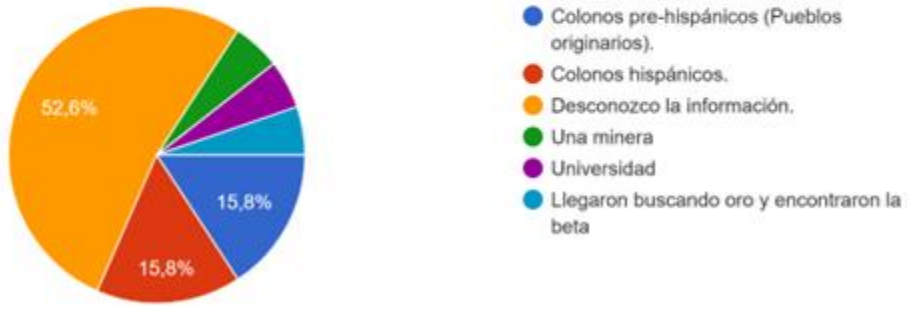

¿Consideras el barro natural del territorio como parte del Patrimonio?

19 respuestas



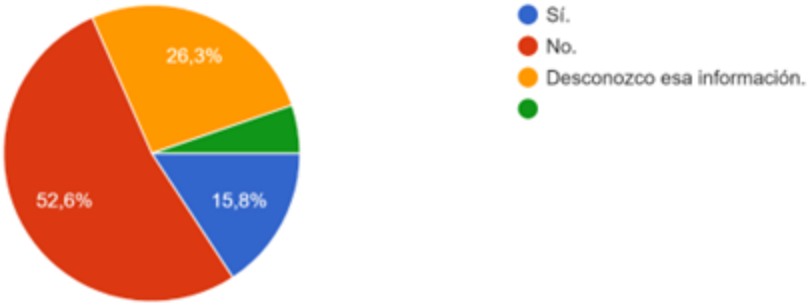

¿Usted sabe quién o quienes, fueron los primeros que descubrieron las propiedades benéficas en las personas el uso del barro?

19 respuestas



¿Existe alguna tradición ancestral que involucre la extracción, la implementación o la preparación del barro?

19 respuestas



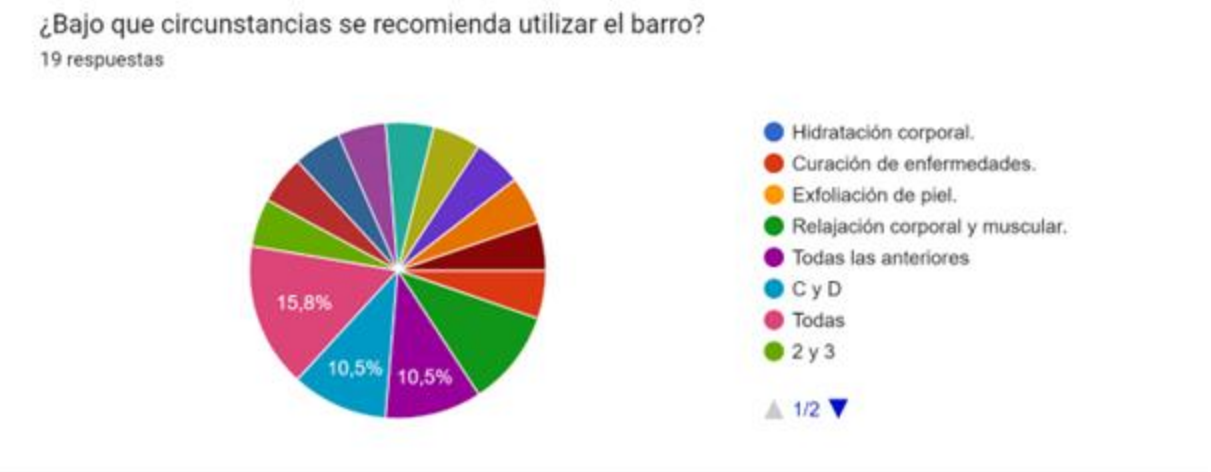

Si su respuesta de la pregunta anterior es sí ¿Cuál es esa tradición?

3 respuestas

| |
|---|
| Entregaban el barro medicinalmente a otros pueblos en forma de trueque de pueblo originario. |
| Las personas venían a implementar el barro a las piscinas con uso medicinal. |
| Para la psoriasis |

¿Usted cree que se considera una actividad de interés turístico la venta y promoción del barro como producto artesanal distintivo del territorio?

19 respuestas




Gráficos entregados por Google Forms

## Anexo N°13: Tabla completa de la sistematización de entrevistados

| Nombre | Residente local | Rol / Cargo | Relación que posee con la actividad turística | Historia de la localidad y colonización |
|---|---|---|---|---|
| Emilio Fede | Sí | Trabajador del camping (tambo) | Trabaja en un camping | Terreno de bien nacional. Hay mucha ilegalidad. |
| Elson | si | Tienda comercial artesanal Casa India. | Entre los comerciantes se unen y se organizan (10 comerciantes aprox) | Baños morales, zona de energía. BM tiene más de 70-90 años, hay una fiesta de aniversario de 7 -Tierra de energía, encuentro con uno mismo. -Mucho trekking al Monumento el Morado y visitas a las piscinas. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Eugenio Días | Sí | Dueño de Hostal y encargado de una fundación | Sí, hace 6 años que está dedicado al funcionamiento del hostal Crisol. | Se colonizó después de los años 80' menciona que el aumento de la población permite el desarrollo de los primeros niños y con ello el avance de los servicios básicos que necesita una comunidad, etc. En los años 70 son el pick de Baños Morales yendo y viniendo. en el pasado se hace mención a la época del término de la guerra fría y el conflicto entre Chile y Argentina, por lo que se incentivó el poblamiento militar, luego vinieron los alpinistas, escaladores y todas aquellas personas que les gusta las condiciones de la Montaña. menciona el origen del territorio que es de carácter fiscal, el cual corresponde a Bienes Nacionales. Contextualizando en el pasado se hace mención a la época del término de la guerra fría y el conflicto entre Chile y Argentina, por lo que se incentivó el poblamiento militar, luego vinieron los alpinistas, escaladores y todas aquellas personas que les gusta las condiciones de la Montaña. En los años 70' habitantes de San Alfonso, San José, San Gabriel entre otras localidades del CM comenzaron a instalarse en BM. |
| Eduardo | Sí | Dueño de hostería | Cocina y administra la Hostería Consumen ---alimento y alojamiento, servicio incluye desayuno | Terrenos son fiscales. Actualmente no existen eventos culturales Sin embargo, hay de sobra elementos culturales y patrimoniales que destacar. |
| Berta Fede | | | Sí | |
| Valentina | sí | Dueña de la Cabra vegana. | Administra un refugio de alojamiento | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Fabián Días | Sí | Administrador de las piscinas medicinales | Administrador de Balneario Villa del Valle | |
| Rosa | si | Dueña de cabañas y la chocolatería Rayén y su marido era andinista | Alojamiento y cafetería. | |
| José Luis | Sí | Tesorero del directorio de la Junta de Vecinos. | Sin relación | Hubo saturación del espacio para estacionar los vehículos durante los años 80.<br>-En 1906 se hizo un estudio para realizar una línea férrea y su recorrido ferroviario<br>y en 1978 arrancó el tren militar.<br>-Mucha explotación minera en el Cajón del Maipo y la parte de colonización de carácter indígena con el fin de usar la mano de obra.<br>-La agricultura era más local, sin exportación. |
| Karen Bravo | si | | Sin relación | 15 familias colonizaron baños morales. Quedan al menos 10 familiares de colonos. Familia Piccoli. Juana Senteno y la familia de René, familia de colonizadores |
| Ricardo Izurieta | si | | Sin relación | |
| Bernardita Lizarra | Sí | Presidenta de la Asociación de Comerciantes de Baños Morales | Comerciante local, artesana y presidenta de la Asociación de Comerciantes de Baños Morales | |
| Catalina Martínez | Sí | Administradora del Hostel menciona los desayunos contundentes que incluye en sus servicios | Sí | No conoce mucho de la Historia. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | para los deportistas | | |
| Raúl Herrera | | | | |
| Rafael Valenzuela | | | Sí | |
| Claudia Piccoli | Sí | Aojamiento Corre Camino | Sí | Las termas fueron el punto de formación principal de la villa. |
| Victor Hugo | Sí | Fue andinista toda su vida y es una de las personas más longeva de la comunidad, vive hace 60 años en la villa. | No, pero cree que Baños Morales puede surgir con el turismo. | Este pueblo empezó como en el año 60<br>y los fundadores están todos muertos menos él. La actividad de bienes nacionales y el loteo de los terrenos<br>según Raúl Santiago vera en el año 1958 empezaron los rumores de los loteos en dicho sector<br>en el cual se juntaron firmas para 110 sitios en 1.958 que son legales y los otros son tomas ilegales actualmente. |
| Isabell | Sí | Conocida como LA Cariño, trabaja cocinando en Los Chicos Malos hace 28 años. | Sí encargada del servicio de alimentación (restaurante). | Jorge Figueroa abuelo Jorge Figueroa (entrevistado) es el fundador de Chicos Malos y de la Villa. |
| Jorge Figueroa | Sí | Es tercera generación colona y es dueño de la residencia y restaurant Los Chicos Malos. | Dueño de establecimiento de alojamiento y restaurant | históricamente la Villa fue y es el punto de llegada para moverse por los diferentes valles de la zona. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Antonio Rodríguez | | Artesano escultor de maderas conocido como El Maestro | No | |
| Soledad | SÍ | Colonos de segunda generación | No | El puente de simbra y la villa se construyó con gran esfuerzo a pura mula. |
| Juan Manuel | SÍ | Colonos de segunda generación y es Andinista perteneciente al Club Andino Pamir. Antiguo Tesorero de la Junta de Vecinos. | Escalo las 3 placas y formó parte de la DIGERED: Dirección General del Deporte y Recreación / | En el 68 se creó el puente con el objetivo de poblar y ejercer soberanía mediante el ministerio de bienes y colonización. |
| Jasmín | No | Colonos de segunda generación y es Andinista. Antigua presidenta de la Junta de Vecinos. | Primera mujer en escalar la placa Roja y estudio Técnico en turismo del INACAP. | El levantamiento de la villa fue en unión y colaboración entre los vecinos. |
| Luis | No | Colonos de segunda generación y es Andinista. Es profesor de lingüística en la Católica y es escritor. | | |

Elaboración propia

# Anexo N°14: Tabla ámbito social completa según entrevistados

| Nombre | Percepción sobre la actividad económica local. | Comunidad local | Eventos |
|---|---|---|---|
| **Emilio Fede** | Cabalgatas tienen un valor de 30 mil pesos por persona x 3 horas. camping y piscinas terapéuticas. -Harta competencia entre los comercios locales. -El mayor ingreso económico son las piscinas, pero no se sabe dónde llegan esos ingresos. | 15-20 personas viven en Baños Morales durante el año. Se necesita mucho trabajo de por medio para unir a la comunidad. -Poca unión entre la comunidad, cada uno vive su vida por su cuenta, independientes entre sí. | |
| **Elson** | | | |
| **Eugenio Días** | Los comerciantes son la movilización simbólica de la comunidad que no supera un número mayor a 10 personas. -Alrededor de 20 personas tienen actividad económica. | Pueblo autosuficiente: Se planifican mediante la generación de listas de gran capacidad en el tiempo con relación de abastecimiento. | |
| **Eduardo** | Promedio de 10 personas x día, fin de semana 40 personas aproximado en servicio de restaurante. -Capacidad de 8 personas en alojamiento. -Capacidad de 40 personas en alimentación. Patrimonio y turismo totalmente relacionados. Patrimonio y turismo totalmente relacionados. Encuentros culturales potencian el turismo. | Todas las personas que forman parte de la junta de vecinos (30) son todas de Santiago, tiene segunda vivienda en BM y van de visita solo algunos fines de semana. Cree que si se puede lograr unir al pueblo en algún momento ya que los considera des unidos y variados entre sí. Existe comunión pese a toda la separación que existe | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Berta Fede** | | Hay un problema de desconfianza respecto a las ganancias económicas “se pierde plata”. Existe una identidad de ser personas que caminan grandes distancias a pie. | |
| **Valentina** | Existe una feria de emprendedores locales. | | Encuentro cordillerano, antes de la pandemia se hacía todos los años a finales de febrero. |
| **Fabián Días** | | Si es que hay algún problema/crisis surge el apoyo entre vecinos ej: con el acontecimiento del alud hubo apoyo | |
| **Rosa** | | Se pueden lograr eventos participativos Es un pueblo dividido. Si se trabaja y se propone, la cultura local puede llegar a potenciar el turismo. | Semana cordillerana fue solo recreativa pero no de montaña. |
| **José Luis** | Componen la actividad turística mediante la agrupación de comerciantes, alojamiento, cabalgatas, venta de comida y las piscinas. En donde tiene en su poder documentos de la Normativa Chilena<br>INN CHILE<br>“Turismo aventura / Montaña /Requisitos”<br>NCH 2962 of 2006<br>“Turismo aventura / Excursionismo o Trekking / Requisitos”<br>NCH 2985 of 2006<br>“Guías de turismo especializados / Requisitos “<br>NCH 2950 of 2005 | Existe una asignación de 200 sitios para vivir, en el cual viven de a 50 a 70 personas actualmente durante todo el año en la villa. Los habitantes tienen un gran desarrollo de conciencia de planificación ante una emergencia climática es muy arraigada a las costumbres de los residentes en el cual deben ser autosuficientes e independientes ante la aislación. | Existía la semana Cordillerana en la que se hacían elección de reina, actividades criollas, carrera de caballos entre otras |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Karen Bravo** | | 10 familias que viven permanentemente en baños morales que se llevan muy bien y son muy unidas. Cuando llegan quienes no residen se crea conflicto. “Pueblo cahuinero”. La cultura local puede potenciar el turismo y el desarrollo local si es que hay apoyo del municipio. Se puede potenciar mucho más. | |
| **Ricardo Izurieta** | | Gente de esfuerzo, un lugar muy aislado, cuesta mucho la vida en la zona. Difícil vivir aquí. -Pueblo de montaña que hay que destacar. | |
| **Bernardita Lizarra Palma** | Agrupación de comerciantes. Existen 7 comerciantes principales | La comunidad está totalmente desunida | |
| **Catalina Martinez** | | | |
| **Raúl Herrera** | | Cine urbano en el verano, todos los fines de semana. Encuentro cordillerano antes estaba más ligado al alcohol. Como agrupación buscan la ayuda de proyectos para la comunidad. | |
| **Rafael Valenzuela** | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Claudia Piccoli** | Baños Morales la relaciona como la tierra prometida, un pueblito capacitado para ser autosustentable, con una unión comunal podrían ser un ejemplo en otros lugares por su entorno natural y sustentable. | Personas atípicas de personalidad fuerte, solitarias, falta de unión pero cuando hay crisis hasta los más enemigos se ayudan. | |
| **Victor Hugo** | Baños Morales puede surgir con el turismo. | Describe la gente de cordillera como personas solidarias cuando quieren serlo. Sin embargo, la gente de la montaña/ de la cordillera es más solidaria de por sí. Hace 20 años aproximadamente empezó a cambiar la vinculación vecinal, había hospitalidad, por una parte, el impacto de la dictadura militar promovió una desunión aumentada a la reciente pandemia. Concluyendo que no existe la solidaridad de antes. Aunque sin duda vivir en Baños Morales es salir de la ciudad. | La semana cordillerana la hicieron se realizó por última vez en 1998, en el que se realizaban juegos típicos y se veían películas al aire libre. No hay encuentros culturales |
| **Isabell** | | | Todos los viernes y sábados de verano realizan una producción de cine al aire libre con temáticas de niños y montaña. |
| **Jorge Figueroa** | La agrupación de comercio ha levantado la actividad turística (13 personas). | Actualmente viven 70-80 personas aproximadamente en Baños Morales, en los cuales hay 5 familias app que viven todo el año. | La agrupación de vecinos está recuperando lo que era la semana cordillerana |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Antonio Rodríguez** | No hay una buena oferta ni buenos turistas, en un futuro y con esfuerzo si se puede lograr un buen turismo con capacitaciones a los turistas | Califica a los habitantes como desunidos, no se potencian unos con otros. Los residentes y personas de montaña son sobrevivientes con mochila por vivir en la montaña y de la montaña | |
| **Soledad** | | | |
| **Juan** | La visión del turismo andinista de hoy es elite con un concepto e idea de competencia y auspicio, a diferencia que antes era amor y pasión por la naturaleza. | Especie de espejo de la sociedad y actitud ante la envidia | |

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N°15: Tabla aspecto turismo completa según entrevistados

| Nombre | Percepción sobre el turista | Períodos de temporada | Perfil de turista |
|---|---|---|---|
| **Emilio Fede** | Los turistas hacen daño y destrozos, hace falta turismo de buenas prácticas. Los turistas no son responsables con la basura. -Turista chileno poco consciente con el medio ambiente. – Turista ruidoso molesta a la comunidad, prefieren familias que grupos de turistas jóvenes (más molestos). | Diciembre-Enero-Febrero 2022-23, pocos turistas, predominan familias | Predominan turistas brasileños, estadounidenses y españoles durante vacaciones de verano e invierno. |
| **Elson** | Latinoamericanos consumen más el producto local que europeos. Turista llega sin saber información del lugar, preguntan cuando llegan a BM. | . Predominan en fin de semana y vacaciones. | Turistas de diferentes edades. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Extranjeros se hacen cargo de su basura, turistas chilenos no. | | |
| **Eugenio Días** | Turistas se informan por medio de Airbnb. La gente que se queda en el hostal si es responsable con la basura. | Pick fin de semana largo, semanas festivas, santa, etc. En invierno toda la semana de vacaciones es muy activa en cuanto a la llegada y pernoctación de los visitantes<br>Según las reservas realizadas actualmente en Airbnb el 10% son extranjeros y el 90 % es nacional en temporada semanal * fin de semana y el verano | Es relativo según temporada. Más visitas de turistas predominan en el (familias y parejas) |
| **Eduardo** | 20% es turista no informado, el 80% conoce o viene con info del lugar. Turista chileno no es consciente con la basura | Llega todo tipo de turistas, predominan los fines de semana.<br>Turistas se quedan por dos noches, es inusual que se queden solo por una noche. | Predomina el turista nacional. Turistas 50% extranjeros. Llegan en vehículo propio principalmente. |
| **Berta Fede** | | | |
| **Valentina** | Turistas extranjeros son más responsables | | |
| **Fabián Días** | | | |
| **Rosa** | Que lleguen turistas extranjeros y no chilenos. Extranjeros consumen y no preguntan por precios, chilenos no consumen. El turista ama la montaña. | | Turistas más familiares |
| **José Luis** | | | Antiguamente, el tipo de turista que llegaba eran jóvenes montañistas (predominaban), fue la cuna del montañismo chileno. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Llegan muchos turistas brasileños. En sí familias y deportistas. |
| **Karen Bravo** | Turista extranjero es informado, los chilenos no saben. Mucha basura por parte del turista chileno. Chileno ve mal la cultura. Posee una postura de disyuntiva entre querer turismo y entre querer un lugar de descanso | En invierno llegan la mayor cantidad de visitantes y No se quedan más de dos días, ya que el pueblo es muy pequeño. | Llega todo tipo de turistas |
| **Ricardo Izurieta** | Hay turismo para todo tipo de personas. Turista viene informado de los atractivos. La mitad de los turistas tiene consciencia con la basura. Quiere que lleguen más turistas. Ahora la gente se va culturizando más, estaba más abandonado | | Gente joven va a hacer deporte de montaña y gente adulta utiliza las piscinas. Muchos esquiadores llegan luego que se corrió la voz. Mucho turista nacional luego de la contingencia. |
| **Bernardita Lizarra Palma** | Algunos llegan informados. | -En temporada estival | Todo tipo de turista |
| **Catalina Martinez** | En cuanto a los turistas menciona que son variados y de acuerdo con la estacionalidad | | |
| **Raúl Herrera** | Desinformado, los residentes informan. Muchos turistas son conscientes de la basura | | Todo tipo de turistas. -Turista nacional. |
| **Rafael Valenzuela** | Los turistas llegan fin de semana a excepción de los que se festeja alguna celebración (padre, niño, etc) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | en noviembre app se da más la visita extranjera en la zona. | | |
| **Claudia Piccoli** | Los visitantes que van por el día son más irresponsables con la basura los que se quedan por varios 155días son más conscientes, si no fuera por su trabajo 155no querría que llegaran menos turistas | El andinismo está presente en la temporada de verano y el sky en temporada de invierno. | El perfil del turista en invierno y verano es totalmente diferente. Antiguamente predominaba el turista extranjero, en cambio hoy es una mezcla del nacional y extranjero. |
| **Victor Hugo** | | Vacaciones en mayor cantidad y durante todo el año en menor cantidad. | Antiguamente se 155hallaban mucho los mochileros, sin embargo, hoy no es así ya que no se presta ayuda como antes. |
| **Isabell** | | Todo el año y con mayor fuerte los fin de semanas largos y la temporada estival. | |
| **Jorge Figueroa** | Las personas que visitan BM siempre vuelven. Considera que los gringos son más responsables con la basura que el turista chileno. Le gustaría recibir más turistas, pero responsables, conscientes y amables | Con nieve llegan muchos extranjeros. Los chilenos vienen de 3 a 4 días por un fin de semana, en cambio el extranjero por una semana. | Cuando era niño llegaban muchos más extranjeros que en la actualidad. |
| **Antonio Rodríguez** | No le interesan ni le agradan los visitantes ni turistas, le resulta una molestia, meten bulla, para los comerciantes es “una moneda con patas”, destaca que meten bulla, dejan basura y ocupan espacios ilegalmente. Apela a un turista más | Mal turismo, le gusta más el de invierno es cuándo llega el turista extranjero en su 155mayoría. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | elitista, gente con más mundo y conocimiento | | |
| **Juan Manuel** | | | Hay harto turista motoquero y cicletero. |

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N°16: Tabla ámbito ambiental completa según entrevistados

| Nombre | Medio Ambiente | Conciencia ambiental local | Datos |
|---|---|---|---|
| **Emilio Fede** | Se sospecha que producto del agua de la zona le afectó a los riñones, tiene que bajar del pueblo a hacerse diálisis | Recicla latas. | |
| **Elson** | | Extranjeros se hacen cargo de su basura, turistas chilenos no. | |
| **Eugenio Díaz** | No hay protección de los patrimonios (natural, humedal).<br><br>Es un lugar de oportunidades. | Conciencia ambiental vecinal, existe una vecina llamada Antonieta recicla las latas<br>falta regulación y que la basura se debe promover mayor educación.<br>Sistema de recolección de basura el día jueves. | Los polinizadores empiezan aumentar su producción en agosto, septiembre, octubre a diferencia del verano en el cual empiezan a decaer. La primavera es más tardía. |
| **Eduardo** | Energía solar. Naturaleza extrema. | Si hacen manejo de reciclaje y separación de residuos. Poco control de la basura. La Municipalidad puso contenedores de reciclaje, pero no funcionó porque nadie vino a gestionar nada. | |
| **Berta Fede** | | Recicla latas. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Valentina** | Se ha adaptado la biodiversidad a la situación local | | |
| **Fabián Días** | Alto Maipo destruyó todo el valle hacia arriba, 12 años de funcionamiento. Destruyó cerros, caminos y toda la vegetación.<br><br>Disminución de la biodiversidad | Anteriormente la basura se quemaba, hasta que se empezó a pensar en el medio ambiente y se habló con la municipalidad para gestionar un camión. | |
| **Rosa** | Lugar de tranquilidad y naturaleza. Por el humedal se ha regenerado la vida silvestre local. | Poco manejo de residuos, baja preocupación por la basura.<br>-Al existir tanta basura genera plaga de ratones por lo que se crea una cadena de enfermedades.<br>-Recicla vidrio, cartón y plástico.<br>-Mínima cantidad de personas recicla. Los caballos perturban el humedal.<br>-Mal cuidado de los dueños de los animales. | |
| **José Luis** | Ha habido control y recuperación de la biodiversidad del humedal (hace 1 año que se declaró humedal por la UNESCO) Considerado como el primer Humedal Urbano reconocido por la Región Metropolitana, el cual sale en el plan regulador de lo urbano y rural. En otro aspecto importante hay una gran problemática respecto a la basura y con ello el impacto ambiental. Que podría reducir la falta de conciencia ambiental. | Lucha actual por las aguas. Buscan mejorar la gestión de Residuos y reciclaje. | |
| **Karen Bravo** | Silencio, fresco y paz. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Ricardo Izurieta** | Programa de protección del humedal. | | |
| **Bernardita Lizarra Palma** | Ahora se protege el humedal. Un paraíso donde se ven muy marcadas las 4 estaciones. | Manejo de escombros. Alberto encargado de la basura. | |
| **Catalina Martínez** | | | |
| **Raúl Herrera** | | | |
| **Rafael Valenzuela** | | | |
| **Claudia Piccoli** | Lugar geográfico estratégico lejos del peligro, osea que, es seguro. El clima seco y la altura permite ayudar a las personas con enfermedades bronquiales. | Logró proteger las huellas de dinosaurio de la Minera Alto Maipo, moviendo el campamento gracias a la carta que logró conseguir de un paleontólogo | *Dato: el anta no llega sobre los 1000 m de altura al igual que las garrapatas que se mueren ante esas circunstancias.<br><br>El clima seco y la altura permite ayudar a las personas con enfermedades bronquiales. |
| **Victor Hugo** | Lugar donde los problemas se van. Aquí hay bien común. | Encuentra que los caballos sueltos son una amenaza y existe una ley que regula y procesa partes por mantenerlos de manera irregular. | |
| **Isabell** | | | |
| **Jorge Figueroa** | Durante 44 años ha apagado 4 incendios en la Villa. (existe la probabilidad de incendios) | Los vecinos si se preocupan mucho por la basura | |
| **Antonio Rodríguez** | Un lugar muy hermoso, pero lamentablemente está mal intervenido por el Ser humano. | Poseen poca o nula. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Soledad** | El Glaciar san Francisco llegaba hasta la Laguna el Morado, sin embargo, ya no es así. En primavera es florido el camino hacia la laguna, es bellísimo. | | El tiempo cuando baja la temperatura de 0°C significa que nevará. |
| **Juan** | Maravilloso, lleno de fallas geológicas | | |

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N°17: Tabla ámbito patrimonial completa según entrevistados

| Nombre | Patrimonio | Natural | Piscinas terapéuticas | Cultural | Refugios / Infraestructura | Hitos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Emilio Fede** | | Cerros y Montañas. | Termas de colina solo poseen azufre y yeso, en cambio las piscinas de Baños Morales tienen muchos más minerales que otras termas de la zona. | | Dueños de los refugios los tienen como segunda vienen a pasar las vacaciones | Cursó hasta 4to básico por la dictadura militar. |
| **Emilio Fede** | | Cerros y Montañas. | Termas de colina solo poseen azufre y yeso, en cambio las piscinas de Baños Morales tienen muchos más minerales que otras termas de la zona. | | Dueños de los refugios los tienen como segunda vienen a pasar las vacaciones | Cursó hasta 4to básico por la dictadura militar. |
| **Elson** | | | | | | Vienen sacerdotes a conectarse |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | con su espiritualidad |
| **Eugenio Días** | | | | | Existen alrededor de 210 casas. Los refugios de montaña de 2x3, 3x6 cúbicos | Hace 25 años el 90% de los habitantes vivián de su segunda vivienda. Entre los años 80 y 90 era mucho más visitado. En los años 70 fue el auge de BM, ya que la gente joven comienza a tener hijos. En el 2022 se realizó el primer funeral en la capilla de BM |
| **Eduardo** | | | Hay 100 millones de ganancias en 1 año que no se supo en que se invirtió. Las personas piensan que son termas y no baños terapéuticos. Falta información. No tienen permisos (municipal, no hay salvavidas, es un comercio ilegal). | | | Desde San José de Maipo eran $1.000 de locomoción |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Berta Fede** | | | | | | |
| **Valentina** | | El Morado, Parque las arenas, cerro catedral, Glaciares, geositios, parques cerros. | Las Piscinas son lo más importante de Baños Morales. | El Montañismo y el trekkings es muy interesante en todas las maneras y simbólico. | | |
| **Fabián Días** | | | | | | |
| **Rosa** | | | Las piscinas son parte del patrimonio. | No existen encuentros culturales. Le gustaría que baños morales fuera reconocido por su entorno y cultura. | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **José Luis** | Hay un gran interés de avistamiento de ovnis y eventos astronómicos. | | Las aguas de las piscinas son aguas medicinales de origen natural de napas subterráneas antiguamente influidas con los conductos volcánicos directamente. Existe una historia de que venía un señor con su hija en silla de ruedas, con el uso del barro comenzó a mejorar su condición. Entre los años 1942 y 1962 menciona sobre publicaciones mediáticas sobre la existencia de las pozas. El patrimonio de la comunidad son las aguas medicinales. | Baños Morales solía reconocerse como la cuna del Montañismo Chileno en los años 70, posee más de medio siglo de existencia. No hay arrieros reales en la zona. Existe un documentalista de apellido Piccoli el cual hace un video sobre Baños Morales en 1942, actualmente vive la hermana de Piccoli y poseen una Hosteria Los Corre Camino. En otro contexto el Diacono Alfredo Suro de 85 años es el encargado oficial de la capilla el cual este es un importante legado patrimonial cultural que | 200 sitios asignados para habitar a Baños morales. | Históricamente la comunidad ha tenido la problemática de quedar aislados producto de derrumbes y anegamientos del río llevando consigo la infraestructura que conecta la comuna. Un ejemplo vivido es el cambio de instalación de Conaf, ya que aproximadamente en los 80’ estaban asentados por al frente del lado de las arenas y este paso conectivo fue destruido. A lo que los obligo a trasladarse por el sector de BM atrayendo una mayor cantidad de visitantes a la comuna y produciendo una mayor |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | fue construido por todos los vecinos que fueron partícipes de la construcción de esta. | | congestión y colapso vehicular en el tiempo. |
| **Karen Bravo** | Hay mucho patrimonio destacable | La gente no es consciente de la maravilla patrimonial natural de Baños Morales y a su alrededor hay muchos fósiles. | Piscinas parte del patrimonio. | No hay programas culturales. | | |
| **Ricardo Izurieta** | Muchos elementos de patrimonio. Se necesita que Baños morales se reconozca por su patrimonio | | | Festival único. | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | tanto cultural como natural. | | | | | |
| **Bernardita Lizarra** | | | | Semana cordillerana, hace un tiempo se realizó la convocatoria a un encuentro cordillerano. No hay cultura propia en Baños morales. | | |
| **Catalina Martínez** | | | | | | |
| **Raúl Herrera** | | El Monumento el Morado. | Piscinas medicinales | Encuentro cordillerano hecho por los residentes. Un “trozo” de historia. | Puente antiguo colgante para pasar mercadería. | |
| **Rafael Valenzuela** | | | Las piscinas medicinales | Considera al barro como una tradición Termas famosas provenientes de Europa caracolas (en | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Italia) y en el año 212 → Menciona la historia del barro. | | |
| **Claudia Piccoli** | | | Segunda piscina en chile con más minerales. Las termas fueron el punto de formación del pueblo, además de relatar que personas que no podían caminar mejoraban enormemente al hundirse en sus aguas. Producto de la intervención humana y natural (terremoto) género que las termas fueran más frías apodándolas como piscinas. | BM, tierra prometida, un pueblito capacitado para ser autosustentable, con una unión comunal podrían ser un ejemplo en otros lugares x su entorno natural y sustentable. | Cada piedra de refugio posee un valor histórico, ya que construyeron los primeros colonos a base de pulso y mucho esfuerzo. | Bienes Nacionales cedió los terrenos para formar los refugios. |
| **Víctor Hugo** | | Existen moluscos petrificados, amonites entre otros alrededor por el territorio. | En un principio solo había una poza cuando llegaron las primeras personas a las termas. Hoy se encuentran en malas condiciones higiénicas. Conoció el caso | Existen 2 monolitos uno en reconocimiento del primer colono en levantar su refugio, José del Valle y el segundo confeccionado de 2 | Para construir los refugios llegaban varas desde el Refugio Alemán en Lo Valdés hasta el Villorrio en el cual las mulas eran el principal medio de | Menciona que históricamente muchas familias se iban a esconder en el sector e incluso una vez que fue con su mamá tenían |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | de una amiga que le curo la soriasis al sumergirse en las aguas. | piedras lajas el cual es la representación de un accidente trágico de una familia de un residente que unió las cenizas con las piedras dejándola en el lugar simbólico de amor incondicional por la montaña. | transporte de esos años. En que todos los vecinos se ayudaban entre sí a construir uno de los primeros en levantar su refugio fue José del Valle Soler alías Don Pepe /Español. Los refugios eran pequeños. Por otro lado, en el Refugio Alemán hubo asentamiento militar nazi. La idea de la creación de la Capilla "Nuestra Señora del Valle" era dejarla abierta siempre a todo público, sin embargo, hoy solo se abre los domingos. | conocimiento de era un refugio para personas que se necesitaban ocultar del gobierno de Pinochet lo que provocó mucho miedo y promovió la disipación. Como prueba menciona un documento: Informe de Retigg Aylwin, con relación a los Derechos Humanos. Por otro lado en los años 1994 y 1945 estuvo presente un reducto nazi en el refugio alemán en lo valdes el cual se levantaba la bandera nazi y chilena. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Isabell** | Todo lo natural. | Los colores de los cerros siempre son diferentes, los sonidos de las aves y ríos, el río cumple deseos en conjunto a la montaña. | | | | Antiguamente llegaban a la Villa de 8 a 10 micros por día. El encanto de los Chicos Malos nace de trabajo del fundador del local, conductor de micro, material con el cual se construyó gran parte del establecimiento de la residencia y el restaurante, con ventanas, fierros, color, etc |
| **Jorge Figueroa** | Todo lo que ve lo considera Patrimonio | | Existen 3 piscinas medicinales en Chile con los mismos minerales. | | Antiguamente los refugios se tapaban metros bajo nieve. | La Sede de Los Chicos Malos son el lugar de reunión vecinal ante convocatorias, respuesta ante emergencias, entre otros. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Antonio Rodríguez** | | | Las piscinas medicinales uso para sacar dinero no lo considera patrimonio. | No hay evidencia de lo histórico | El puente de simbra, que está por las piscinas lo considera como patrimonio histórico, pero no se ha puesto en valor ni se ha promovido | |
| **Soledad** | | Tomaban mate con leche de cabra en los cabrerios del sector de pequeños. | Primera en subir frente por el frente del mirador del Morado | Antiguamente se llegaba a pie, camiones, micro y luego en tren. En el cual realizaban extensas caminatas, tenían que caminar desde las 5 de la tarde hasta las 9 de la noche desde el Volcán hasta la Villa, en la que había ocasiones que llegaban a las 12 de la noche. | La pizzería era una hostería antiguamente | El tren partía en plaza dignidad, Regimiento militar ferroviario de puente alto era el que después acercaba hasta el Volcán. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Juan** | | La mística de la Montaña. | | Existió un polo de turismo en andinismo entre los 60 y los 70. En el 70 se hizo la upam una junta de andinismo a nivel internacional en la localidad de Baños Morales y el sector. | Antiguamente el punto de encuentro era la Pizzería que en esos años era la Hostería famosa, en el cual se dejaban ciertos registros. | En el año 65 fue el accidente del avión y fue macabro el estado en que se encontraron los cuerpos. |
| **Jasmin** | | La mística de la Montaña. | | Antes vivían a velas, luego a lámparas y actualmente viven con 6 paneles solares | Existe un verdulero los viernes en la tarde | Había un chofer histórico conocido como Turco Monsur el cual partían desde la plaza Italia en camión hasta el sector de la villa. Aunque murió en la época de Astorga. Una vez hubo una confrontación entre pacos y militares que se disparaban entre sí con fusiles y metralla doras en el año 78 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | aproximadamente fue una cuasi guerra, apodada como el baleó. |
| **Luis** | | La mística de la Montaña. | | A partir del golpe militar cambio la actividad turística andinista. En el 78 se militarizo con un conflicto con argentina. Enlistaron a todos los andinistas del país a la "Guerra con angustia" eran lo que estaban mejor preparados. | Llenaron de minas en las cuales se retiraron la mayoría | en el 2015 en la primera semana de enero ocurrió un aluvión en el cual producto de múltiples rodados en varios sectores del Cajón del Maipo quedaron aislados durante 3 días tanto residentes como visitantes, alcanzando un numero de 350 turistas en los que algunos contaban solo con una vestimenta veraniega short y |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | polera, por lo que la comunidad se unió para enfrentar esta situación empadronando a los forasteros con abrigos, alimentos, entre otros. Mientras que en el tercer día recién llego ayuda exterior con cajas de suministros en helicóptero como también con apoyo una doctora, en el cual se realizó un catastro de los medicamentos necesarios entre otros. Otra forma de apoyo que recibieron fue mediante un apoyo de balsa y canopy. Al momento de tener acceso y conexión de 350 solo 17 personas se |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | quedaron un tiempo más. |

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N°18: Tabla completa ámbito de brechas y estancamiento según entrevistados

| Nombre | Brechas | Estancamiento |
|---|---|---|
| **Emilio Fede** | Vienen poco de la junta de vecinos y de la municipalidad | Problemas con el antiguo tesorero de la junta, dinero mal administrado, se ha perdido mucho. |
| **Elson** | Falta de conectividad y locomoción (desde enero). Falta acceso a información. | |

| | | |
|---|---|---|
| **Eugenio Días** | Se necesita más acceso a información. Los medios perjudican a la llegada de turistas (noticias fatalistas de aluviones u otras catástrofes medioambientales). | Contextualizando La conexión con la Montaña y las nuevas generaciones se fue perdiendo con el tiempo.<br>Debe existir un arraigo con los valores y amor que se aprende de la Montaña.<br>Comenta un dicho local "Donde fueras lo que vieres".<br>La prohibición es lo que estanca el desarrollo del rubro del turismo. -Nuevas generaciones optan por la playa antes que el Cajón del Maipo. |
| **Eduardo** | No hay alcantarillado ni luz eléctrica. Falta de servicios básicos y formalización.<br>-La municipalidad no tiene recursos para salud.<br>-Se necesita avanzar en agua potable, baños y otros servicios básicos. Puesto de salud o alguien a cargo en caso de accidentes.<br>-Resolución sanitaria urgente. Falta promoción del barro. Falta de medidas sustentables afectan la biodiversidad de la zona. Afecta sobre todo al zorro. | Dualidad entre junta de vecinos y locatarios. Está la misma junta de vecinos desde el año 96. La junta de vecinos hizo denuncias en contra del chofer de la locomoción pública. Este les hacía favores llevándoles mercadería y otras cosas necesarias. Por esa denuncia no se logró que llegaran otras locomociones a BÑ porque se divulgó que las personas eran muy conflictivas. Carolina Peña mencionó que no era necesario que haya locomoción porque todos los residentes tenían vehículo. Se refiere a la junta de vecinos como "mafiosa". Micro grupos entre comerciantes, mucha segmentación |
| **Berta Fede** | | |
| **Valentina** | Accesos difíciles para las personas con discapacidad y personas de la tercera edad. Pésimo manejo de residuos. -Mucha intervención del parque las arena, mala gestión. No quieren poner basureros. En invierno es más compleja la situación de la basura. No hay comunicación de los admin del parque las arenas, cerraros sectores de escalada y pronto cobrarán. | Turistas llegan preguntando sobre BM. Falta un centro de información |
| **Fabián Días** | Falta apoyo de la comunidad vecinal. Cambio climático<br>Se necesita más unión. | |

| | | |
|---|---|---|
| **Rosa** | No hay cultura de respeto a la localidad. | Todo proyecto se frena, si toda la comunidad se uniera se podrían lograr muchas cosas. |
| **José Luis** | Ha habido muchos problemas con los caballos que dejan sueltos, falta de salubridad. El 28 de diciembre renunció el chofer de la locomoción, desde esa fecha que no hay servicio de transporte público. | Solía reconocerse como la cuna del Montañismo Chileno en los años 70, sin embargo, con el tiempo y las nuevas generaciones fueron cambiando de intereses y gustos, dejando de lado la actividad física por una más de ocio y tranquila posicionando las visitas a las aguas medicinales como una gran alternativa. Sumado a la ampliación de caminos y transporte permite la opción de visitar otros sectores del Cajón del Maipo. |
| **Karen Bravo** | Baños morales está abandonado por parte del gobierno y por parte de la municipalidad. | |
| **Ricardo Izurieta** | Gatos y mascotas gran amenaza para la biodiversidad local. Sapos y pajaritos.<br>-Falta de unión.<br>-Falta más interés y conciencia a los residentes permanentes. | |
| **Bernardita Lizarra Palma** | Municipalidad les cerró las puertas a los comerciantes para formalizarse. Falta promocionar el lugar, potenciarlo y unirlo. | Quiebre del turismo con el aluvión del 2017. Televisión dio mala fama y nadie pudo volver a levantarlo. |
| **Catalina Martinez** | | |
| **Raúl Herrera** | | |
| **Rafael Valenzuela** | x | x |
| **Claudia Piccoli** | Rivalidad entre algunas familias porque se pelean entre ellas por ser o no familias colonas. No existe apoyo para proyectos culturales porque son pocos. Falta crear un sello distintivo del lugar | La actividad minera genera más negocio e ingreso promoviendo mayor poder para que el turismo surja y se expanda sin estancarse. |

| | | |
|---|---|---|
| **Víctor Hugo** | Desunión local. | Hace 20 años que el ambiente cambió, la gente antes era más unida, Puede haber afectado la dictadura y luego la pandemia. Señala que la generación de él es responsable en el desempeño y motivación de las futuras generaciones, la que existen actualmente, produciendo un cambio de mentalidad en cuanto a las motivaciones y amor por la montaña. Promoviendo como foco trabajar de manera tradicional dejando de lado la vida de Montaña. |
| **Isabell** | Desunión local, en invierno es difícil el acceso con las condiciones inestables del estado del puente. | |
| **Jorge Figueroa** | | |
| **Antonio Rodríguez** | Hay problemáticas con la llegada de turistas, sin embargo, hay un ingreso económico necesario. Contaminación acústica. Falta información, educación turística | Desde las Vizcachas a Baños Morales, se promueve y vende lo mismo (quesos, cabalgatas, etc) "no tienen algo propio" y por eso siguen donde están. |
| **Soledad** | Las nuevas generaciones son muy cómodas. Comunidad conflictiva. | |
| **Juan** | Conflicto contra los comerciantes respecto a la fasta de luz eléctrica (mantención de alimentos, higiene, etc) | |

Fuente: Elaboración propia

## Anexo N°19: Tabla completa de sugerencias de entrevistados

| Nombre | Sugerencias |
|---|---|
| **Emilio Fede** | Si hay una buena administración de los ingresos de las piscinas para el uso aprobaría la llegada de turistas.<br>Sugiere que las cabalgatas se ofrezcan más arriba de la calle obstaculizan, hay mal olor (muy mal manejo). |
| **Elson** | Hay gente que quiere que se respete el lugar y que haya menos privatización. |

| | |
|---|---|
| **Eugenio Díaz** | Educación sobre la utilización de los recursos de manera sustentable. |
| **Eduardo** | Falta de productos locales propios. El barro como elemento distintivo. Si llegan más turistas le gustaría que fueran más respetuosos y conscientes. Sacando álamos y plantando especies nativas.<br>Campaña de reforestación con conaf. Si se pueden implementar medidas para potenciar el turismo.<br>-Se necesitan recursos y educación para lograr mejorar la situación en BM. |
| **Berta Fede** | |
| **Valentina** | Mejoran convivencia como comunidad para poder crear instancias participativas en general. Se puede potenciar el turismo de montaña, pero falta trabajo y ser más sustentables |
| **Fabián Díaz** | |
| **Rosa** | El barro es un proceso para que quede utilizable, sino es de baja calidad.<br>-Si fuera bien procesado sería un atractivo para los turistas porque el Barro sirve como exfoliante, bueno para los dolores y los huesos. |
| **José Luis** | Sería bueno hacer una caseta de información o museo con fotos antiguas, videos de las piscinas, etc. Para que las personas conozcan los orígenes de BM y los atractivos que tiene.<br>Los ingresos de las piscinas deberían invertiste en el uso/espacio público. Para hacer proyectos y organizar eventos “se tienen que calmar las aguas entre los residentes”. |
| **Karen Bravo** | |
| **Ricardo Izurieta** | El patrimonio local puede potenciar el turismo y el desarrollo del pueblo.<br>Limitar la cantidad de basura. |
| **Bernardita Lizarra Palma** | El turismo puede potenciar el desarrollo local. |
| **Catalina Martínez** | |

| | |
|---|---|
| **Raúl Herrera** | |
| **Rafael Valenzuela** | |
| **Claudia Piccoli** | Sugiere instruir al turista desde una perspectiva introductoria que respeta una buena colaboración entre las personas y la historia del territorio.<br>Promover y potenciar un turismo más educativo.<br>¿Qué es un pueblito de montaña?<br>¿Conoce alguno? |
| **Víctor Hugo** | Propuso la idea de reconstruir el puente de simbra y quiere que lleguen turistas a conocer los atractivos naturales y culturales de la zona. Por otro lado, promueve realizar un estudio actualizado de las aguas y del barro. Mayor regulación de los sitios. |
| **Isabel** | |
| **Jorge Figueroa** | Falta financiamiento para medidas sustentables y le gustaría que sea conocido Baños Morales. |
| **Jazmín** | Potenciar el Destino de Montaña y sus cambios de conciencia |

Fuente: Elaboración propia