



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN
VOCACIÓN POR LA EXCELENCIA

**Facultad de Ciencias de la Naturaleza
Ingeniería en Gestión de Expediciones
Y Ecoturismo
Sede Los Leones, Providencia**

RUTA CARPINTEROS DE RIBERA EN LA COSTA DE HUALAIHUÉ

Memoria para optar al título de ingeniero en gestión en expediciones y ecoturismo

Docente guía: Mg Gustavo Salinas Azzar

Estudiantes: Andrés Reinet Vergara Aranda
Ignacio Mauricio Guerra Astorga
Manuel Andrés Hidalgo Del Canto
Matías Sánchez Mohor

AUTORIZA REPRODUCCION.

**Andrés Vergara Aranda, Ignacio Guerra
Astorga, Manuel Hidalgo Del Canto,
Matías Sánchez Mohor.**

**Se autoriza la reproducción parcial o
total de esta obra con fines académicos,
por cualquier forma, medio o
procedimiento, siempre y cuando se
incluya la cita bibliográfica del
documento**

Santiago, Chile

2023

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante _____ de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____.

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante _____ de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____.

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante _____ de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____.

Docente Guía

Docente Corrector

HOJA DE CALIFICACIÓN

En _____, el _____ de _____ de _____ los abajo firmantes dejan constancia que el (la) estudiante _____ de la carrera Ingeniería en Expediciones y Ecoturismo ha aprobado la tesis para optar al Título de Ingeniero (a) de Expediciones y Ecoturismo con una nota de _____.

Docente Guía

Docente Corrector

Agradecemos a nuestros familiares, quienes confiaron en nosotros y apoyaron a lo largo de los años en esta profesión que se desenvuelve en el mundo outdoor.

Agradecemos a los docentes que nos apoyaron en este proceso desde el principio, compartiéndonos su sabiduría, amor y respeto, y entregando su tiempo y dedicación para enseñarnos. También agradecemos especialmente a los profesionales que nos acompañaron en este proceso de titulación, Sergio Loyola, quien inspiró este proyecto con la idea de conservar y regresar a nuestras raíces valorando un oficio ancestral, Cristian Donoso y Matías Crisóstomo, quienes nos dieron la base teórica para este estudio, Gustavo Salinas, quien nos adoptó en el crux de esta investigación y nos permitió llegar sólidamente al cumplimiento de nuestros objetivos, y Pascal Cartes que nos apoyó generando instancias de navegación y vinculación con el medio, permitiéndonos conocer y navegar con capitanes de lanchas veleras chilotas. Agradecemos a los Carpinteros de Ribera de Hualaihué por mantener vivo su oficio y por entregarnos su tiempo para aprender de ellos. Agradecemos a los compañeros que fueron parte de este proyecto, porque sin importar la situación siempre logramos continuar el trabajo y mejorar en el proceso. Finalmente agradecemos a la Ñuke Mapu, nuestra maestra, sala de clases, oficina y colega, por permitirnos crecer y compenetrarnos en su inmensidad, por regalarnos olores, paisajes, sabores, y una infinidad de experiencias y sentimientos únicos cada vez que caminamos por sus bosques, subimos montañas, bajamos ríos, navegamos y nos sumergimos en las profundidades.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 Antecedentes.....	14
1.2 Problemática.....	18
1.3 Delimitación del objeto de estudio	20
1.4 Exposición de las preguntas de investigación	22
1.5 Objetivos.....	22
1.5.1 Objetivo general	22
1.5.2 Objetivos específicos	22
1.6 Estado del arte.	23
1.7 Marco Teórico.....	38
1.8 Fundamentación.....	40
CAPITULO II: METODOLOGÍA	42
2.1 Diseño de la investigación y metodología.....	42
2.2 Técnicas e instrumentos.....	45
CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
3.1 Exposición de resultados.....	50
3.2 Discusión y análisis de los resultados	67
3.3 Propuestas de solución a la problemática planteada.	73
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS	91
4.1 Conclusiones en torno a los objetivos propuestos de la investigación con perspectiva de futuro.	91
4.2 Limitaciones.....	93
4.3 Sugerencias.....	93
ANEXO N° 1 MATRIZ DE RIESGOS	96

ANEXO N° 2 LISTADO DE EQUIPO Y VESTUARIO EXPEDICIÓN.....	98
ANEXO N° 3 MATRIZ DE SUSTENTABILIDAD EXPEDICIÓN.....	98
ANEXO N° 4 CATEGORIZACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS.....	104
ANEXO N° 5 REPORTE DE TRABAJO DE CAMPO	110
ANEXO N° 6 DETALLE DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.....	134
ANEXO N° 7 PLANIFICACIÓN DE LA EXPEDICIÓN	137
BIBLIOGRAFÍA.....	164

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso para la creación de una quilla.....	14
Figura 2: Lancha en construcción para la acuicultura	15
Figura 3: “Área de estudio”, Comuna de Hualaihué, Región de Los Lagos.....	16
Figura 4: Gráfico “Conocimiento de la ruta por parte de los visitantes”	19
Figura 5: Esquema de Limitantes territoriales y temporales.....	21
Figura 6: Esquema de Chile y su geografía, ecosistemas, climas y población.....	24
Figura 7: Esquema sobre Hualaihué y sus características	26
Figura 8: Dalca de Chonos	27
Figura 9: Personas y empresas relacionadas al turismo en Chile	30
Figura 10: Mapa de atractivos naturales y culturales.	33
Figura 11: Esquema de infraestructura, comuna de Hualaihué.....	36
Figura 12: Esquema de etapas de la investigación.	45
Figura 13: Ficha de encuestas y entrevistas de Google Forms.....	46
Figura 14: Gráfico de Importancia de los CRH en la cultura local.	51
Figura 15: Gráfico de Especialidades de los servicios de alimentación.	53
Figura 16: Gráfico de Registro en SERNATUR	55

Figura 17: Gráfico de Clasificación de alojamientos turísticos.....	56
Figura 18: Gráfico de Manejo de Residuos.	57
Figura 19: Gráfico de Capacidad de atender en un segundo idioma.....	58
Figura 20: Fotografía de Elicer Ojeda.....	59
Figura 21: Fotografía de Pedro Almonacid.....	60
Figura 22: Fotografía de Artemio Soto	62
Figura 23: Fotografía de Héctor Hauffmann Uribe.....	63
Figura 24: Fotografía Luis Orlando Soto	64
Figura 25: Fotografía de Jaime Gallardo	66
Figura 26: Folleto de los Carpinteros de Ribera	74
Figura 27: Folleto Rutas turísticas	76
Figura 28: Pagina Web Ruta Carpinteros de Ribera	77
Figura 29: Mapa de oferta turística en página web.....	78
Figura 30: Buyer Persona.....	79
Figura 31: Esquema de Etapas de Experiencia en la Ruta Carpinteros de Ribera	80
Figura 32: Principios No Deje Rastro	81
Figura 33: Lancha en construcción por don Pedro Almonacid.	82
Figura 34: Esquema de Posibles Gestores de la Ruta	86
Figura 35: Modelo de gestión de propuestas.....	86
Figura 36: Carta Gantt de Tareas.....	88
Figura 37: Esquema de organización	89
Figura 38: Esquema de tareas.	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Servicios turísticos disponibles de la Ruta Costera de Hualaihué	35
Tabla 2: Servicios de Emergencia de Hualaihué.....	37
Tabla 3: Técnicas de investigación aplicadas.....	48
Tabla 4: Resumen de resultados de encuesta a 100 personas aleatorias.	50
Tabla 5: Resumen de resultados de encuesta a servicios de alimentación.	52
Tabla 6: Resumen de resultados de encuesta a servicios de alojamiento.	54
Tabla 7: Puntajes de servicios de alimentación y alojamiento.....	68
Tabla 8: Servicios de Alojamiento, Ruta Costera Hualaihué.	69
Tabla 9: Servicios de Alimentación, Ruta Costera Hualaihué.....	71
Tabla 10: Actividades Turísticas Ruta Costera.....	72
Tabla 11: Propuesta de plan anual de publicidad.....	83
Tabla 12: Descripción de componentes	84

TABLA DE ABREVIATURAS

ABREVIACIÓN	SIGNIFICADO
APR	Agua Potable Rural
BCN	Biblioteca del Congreso Nacional
CESFAM	Centro de Salud Familiar
CEO	Chief Executive Officer
CONAF	Corporación Nacional Forestal
COVID-19	Coronavirus Disease 2019
CRH	Carpinteros de Ribera de Hualaihué
ESADE	Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas
GORE	Gobierno Regional

IDE Infraestructura de Datos Geoespaciales
INE Instituto Nacional de Estadísticas
OMS Organización Mundial de la Salud
OMT / UNWTO Organización Mundial del Turismo / World Tourism Organization
OEA..... Organización de los Estados Americanos
QRCódigo QR (Quick Response)
QGIS Quantum GIS
RRSS Redes Sociales
SIGPA Servicio de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial
SERNATUR Servicio Nacional de Turismo

ABSTRACT

Esta investigación se desarrolla en el camino costero de la comuna de Hualaihué, región de Los Lagos, Chile, donde se identificaron distintos problemas: Pérdida del patrimonio inmaterial de los carpinteros de ribera, bajo desarrollo económico en localidades costeras producido por el bypass realizado por la carretera austral entre Caleta Puelche y Hornopirén y brechas comunicacionales y tecnológicas de la comunidad local.

En respuesta a lo anterior se propuso como objetivo poner en valor la costa de la comuna de Hualaihué a través del diseño de una ruta ecoturística. Se realizó un trabajo de gabinete con el fin de comprender al detalle la historia y situación actual en el ámbito territorial, sociocultural y turístico, para de forma posterior diseñar una metodología donde se planificó un trabajo de campo con el fin de recolectar fuentes primarias mediante diferentes técnicas e instrumentos para responder preguntas, tales como ¿Existe una oferta turística que ponga en valor la zona costera? ¿Existe una valoración de la carpintería de ribera? Así registrando la oferta turística existente y entrevistando a los carpinteros de ribera activos en el momento de la expedición. En base a lo anterior es que se propuso el diseño de una ruta turística que contenga como atractivo principal y eje del relato a los carpinteros de ribera, incluyendo a la oferta turística alineada al ecoturismo y utilizando como herramienta de difusión el medio digital, como un sitio web e Instagram.

This research is carried out in the coastal road of Hualaihué Los Lagos region, Chile, where different problems were identified: Loss of the intangible heritage of riverside carpenters, low economic development in coastal towns produced by the bypass carried out by the southern highway between Caleta Puelche and Hornopirén and communication and technological gaps in the local community.

In response to the above problems, the objective was to value the coast of the Hualaihué commune through the design of an ecotourism route. A cabinet work was carried out in order to understand in detail the history and current situation in the territorial, sociocultural and tourist sphere, to later design a methodology where a field work was planned in order to collect primary sources through different techniques and instruments to answer questions, such as, is there a tourist offer that values the coastal zone? Is there a recognition of riverside carpenters? Then recording the existing tourist offer and interviewing the active riverside carpenters at the time of the expedition. Based on the above, the design of a tourist route was proposed that contains the riverside carpenters as the main attraction, including the tourist offer aligned with ecotourism and using the digital medium as a dissemination tool, as website and Instagram.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1 Antecedentes

El presente informe corresponde a la entrega final de un proceso final de investigación para optar al título de Ingeniero en gestión en expediciones y ecoturismo, esta comienza, con el interés de parte del equipo de aportar a la permanencia de la carpintería de ribera¹, oficio depositario de un saber heredado que profundiza en la naturaleza, la madera, su transformación, resistencia y flotabilidad.

Figura 1: Proceso para la creación de una quilla



Fuente: Elaboración propia.

¹ Ocupación tradicional, ligada al mar, ríos, a la construcción y reparación de barcos y botes. (Carpintería de ribera blog, 2015)

Entre las habilidades de estos carpinteros, se cuenta la capacidad para la observación y memorización de mensuras, modelos y técnicas constructivas, destrezas que solo se aprenden por la práctica sostenida. Estos conocimientos les permite ser artesanos navales prolijos, con un alto nivel para la ejecución de lanchas de gran resistencia, estabilidad y capacidades marinas.

Figura 2: Lancha en construcción para la acuicultura



Fuente: Elaboración propia.

Paralelamente, las embarcaciones que producen estas personas son obras singulares y, aunque siguen patrones comunes, cada lancha se distingue de otra, puesto que cada una de ellas es una respuesta específica a una solicitud particular (SIGPA, 2015). Este

oficio se desarrolla en diversas riberas² a lo largo de nuestro país, pero lamentablemente con el pasar de los años esto ha ido decreciendo en Chile, siendo una de las causas, según entrevistas que el equipo realizó en el trabajo de campo a muchos de ellos, la industrialización de la manufactura de embarcaciones (SIGPA, 2020).

La investigación se realizó específicamente en Hualaihué o Wual aiwue que corresponde a la puerta norte de la Carretera Austral, parte del destino turístico Patagonia Verde³ y de la Ruta de los Parques de la Patagonia Chilena⁴. Su nombre, que en Mapudungun significa lugar de wualas o lugar de aves acuáticas, encierra infinidad de ambientes, los cuales son ideales para aventurarse en sus prístinas extensiones. (Verde, Patagonia, s.f.)

Figura 3: “Área de estudio”, Comuna de Hualaihué, Región de Los Lagos.



Fuente: Google Earth, elaboración propia.

² Margen u orilla de un río o mar (RAE)

³ Vasto territorio entre la Cordillera de Los Andes y el Océano Pacífico, ubicado en el sur de Chile. Forma parte de la Región de Los Lagos y contiene a las comunas de Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena. (Chileestuyo, 2021)

⁴ Ruta que recorre 2.800 km de prístinos paisajes, frágiles ecosistemas y diversas culturas locales e incluye 17 parques nacionales. (Ruta de los Parques, 2022)

La selección del área de estudio se basa en el sistema de información para la gestión del patrimonio cultural inmaterial (SIGPA), donde se encuentra la mayor concentración de carpinteros de ribera en Chile, a raíz de cientos de años de sincretismo entre Chonos⁵, Huilliches⁶ y europeos (Urbina B, Rodolfo, 2002). Por otro lado, Hualaihué definió al sector turismo como eje principal para su desarrollo económico (SERNATUR, 2018), mientras solo un 36% de los visitantes conoce el camino costero de la comuna (Ilustre Municipalidad Hualaihué, 2022), ruta alternativa a la carretera austral de aproximadamente 50 km, que contiene 11 localidades.

En respuesta a lo anterior se propone diseñar una estrategia territorial, que permita a través de la actividad turística, poner en valor a los carpinteros de Hualaihué, y su oficio tradicional de construcción de botes, lanchas, barcos e incluso veleros. Se plantea integrar este oficio con el turismo, a través del diseño de una ruta en el camino costero desde Caleta Puelche⁷ hasta Pichicolo, entregando una alternativa al bypass de la carretera austral, con una nueva opción y oportunidad de desarrollo económico local y endógeno a 11 localidades. Esta Ruta estará orientada al ecoturismo, el cual, es un tipo de turismo responsable, centrado en actividades a pequeña escala y con un propósito de lograr un aprendizaje en el visitante y apreciar su naturaleza y cultura local, que en este caso, los principales actores son los carpinteros de ribera.

Se busca entonces, promover la permanencia de la carpintería de ribera y el desarrollo económico, particularmente en la costa de la comuna de Hualaihué por medio del diseño de una ruta ecoturística y respaldada por una plataforma digital y una estrategia de difusión.

⁵ Indígenas cazadores-recolectores organizados en pequeños grupos, viajaban sobre canoas de tablas cosidas llamadas dalcas, dedicándose a la caza de lobos marinos, peces y aves, así como a la recolección de mariscos. (Chonos - Memoria Chilena, Biblioteca Nacional de Chile, s. f.)

⁶ Comunidades pertenecientes a la etnia Mapuche, ubicadas entre el Río Toltén y el Seno de Reloncaví, así como en Chiloé. (Biblioteca del Congreso Nacional, s. f.)

⁷ Pequeño poblado en el margen Sur del Estuario del Reloncaví, La palabra Puelche proviene del Mapudungun y significa "gent e del oriente". (Wikiloc | Rutas del Mundo, s. f.)

1.2 Problemática

En base a la información recopilada, es que se pudo evidenciar distintas problemáticas que se toman como base para la investigación y propuesta final.

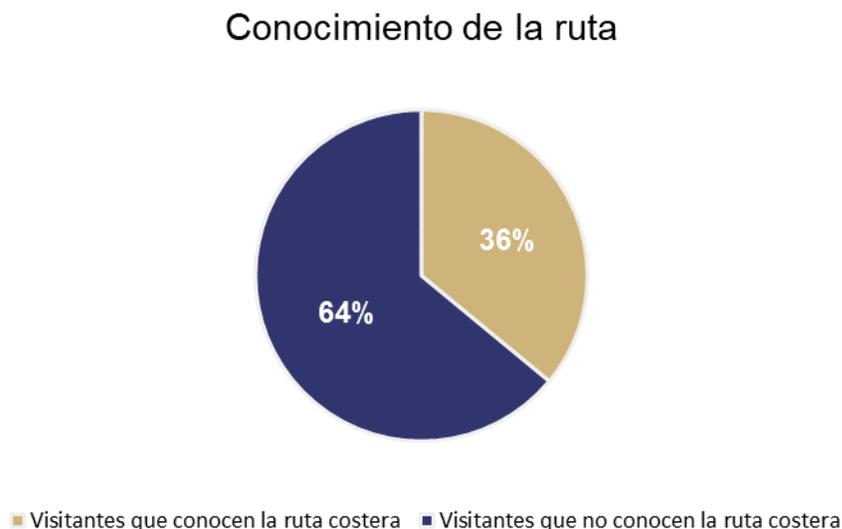
La primera problemática identificada es la pérdida del oficio tradicional de los CRH, que se relaciona a la restricción de uso de la playa para trabajar por concesión marítima⁸, la disponibilidad de madera, las condiciones del trabajo, la carencia de seguridad social y la falta de autonomía económica. En relación con esto, es que se manifiesta que “mantienen a los cultores de esta actividad en un constante estado de disconformidad, a la vez que representan factores de riesgo para la continuidad de la ocupación, toda vez que desincentivan a las nuevas generaciones a continuar con este trabajo” (SIGPA, 2020).

Otra problemática observada consiste en el bypass de la carretera austral, la cual genera un tránsito directo entre Caleta Puelche y Hornopirén, pasando por alto alrededor de 11 localidades que se encuentran ubicadas en la zona costera de la comuna. Según el análisis “Perfil de Visitante Temporada Estival 2022 Comuna de Hualaihué⁹”, tan solo el 36% de los visitantes conoció la Ruta costera, de estos, un gran porcentaje no se detuvo ni reconocieron los pueblos visitados. Por otro lado, éste mismo problema genera centralismo turístico donde el 95,5% de los turistas visita directamente Hornopirén. (Ilustre Municipalidad Hualaihué, 2022).

⁸ Acto administrativo mediante el cual el Ministerio de Defensa Nacional otorga a una persona derechos de uso y goce, sobre bienes nacionales de uso público o bienes fiscales. (Ministerio de Defensa de Chile, 2022)

⁹ Encuesta realizada por el área de turismo de la municipalidad de Hualaihué a los visitantes para conocer su opinión sobre la experiencia vivida en su visita a la comuna.

Figura 4: Gráfico “Conocimiento de la ruta por parte de los visitantes”



Fuente: Elaboración propia con información de la Ilustre Municipalidad Hualaihué, 2022.

Otra problemática identificada es la corta duración de la estadía en la comuna de Hualaihué, lo cual representa un desafío en el ámbito turístico. Para abordar esta situación se requiere generar una amplia variedad de actividades que aprovechen los recursos tanto naturales como culturales disponibles, maximizando su potencial y atrayendo a más visitantes, es fundamental poner en valor estos recursos para lograr este objetivo. (SERNATUR, 2018)

Existe un bajo desarrollo económico en las localidades costeras por dos principales razones, la primera es la falta de oportunidades laborales para los habitantes donde los recursos son obtenidos principalmente mediante la extracción y venta de productos del mar y en menor cantidad la explotación forestal de madera nativa. La segunda es el histórico aislamiento de la zona y su mala accesibilidad, donde en algunas localidades solo es por vía marítima o por caminos de regulares condiciones (SERNATUR, 2018).

Si bien, la región de Los Lagos es reconocida por su amplia oferta turística, la difusión y promoción se centra en los destinos tradicionales de la región, convirtiéndose en un desafío competitivo para los servicios turísticos posicionados en zonas más rurales, como

es el caso de la comuna de Hualaihué, donde la mayoría de los actores tienen brechas comunicacionales y tecnológicas¹⁰. Por lo que se identifica esta problemática que depende directamente de sus consumidores, los cuales, para elegir los lugares a visitar, lo hacen a través de internet, donde tienen fácil acceso a la información en cuanto a precio, características, horarios y servicios. Según Sotomayor (2018) “La búsqueda online representa el primer paso de los usuarios para programar un viaje. El turista adopta un rol de productor de contenidos, de autogestión de sus reservas, pueden visitar muchas páginas web en un solo día hasta lograr sus objetivos. Hoy en día, las agencias de viajes que no tienen presencia online están de caída, mientras que las que deciden dar paso a las ventas por internet han mejorado su comercialización de productos y se han mantenido en el mercado.” Por lo que es fundamental el uso de las nuevas tecnologías y la transformación digital de los servicios turísticos de la comuna, para así lograr posicionarse dentro de la región.

En resumen, se identificaron diferentes problemáticas en el estudio de la comuna, sin embargo, esta investigación se centrará principalmente en, la pérdida del oficio tradicional de los carpinteros de ribera y en la corta estadía de los turistas de Hualaihué.

1.3 Delimitación del objeto de estudio

Esta investigación tiene como objetivo poner en valor la costa de Hualaihué, ubicada en la Región de Los Lagos, Chile. Limitándose específicamente a las localidades de Caleta Puelche, Mañihueico, Contao, La Poza, Caleta Aulen, Tentelhue, Punta Nao, Rolecha, Quetén, Chauchil, Llequimán, Hualaihué, Caleta El Manzano y Pichicolo. En respuesta a la problemática identificada del bypass de la carretera austral, la cual genera un tránsito directo entre Caleta Puelche y Hornopirén omitiéndose 11 localidades.

El trabajo de gabinete de la investigación se desarrolló desde agosto del 2022 hasta mayo de 2023 limitando las fuentes secundarias existentes hasta la fecha, por otro lado, el trabajo de campo de la investigación fue desarrollado durante el 23 de febrero hasta el 6

¹⁰ Refiere a la falta de acceso o familiaridad con las herramientas y tecnologías digitales necesarias para llevar a cabo estrategias de marketing digital. (Cortés Vera, 2008)

de marzo del año 2023 limitando los resultados obtenidos, a la situación en que se encontraban los carpinteros de ribera y la oferta turística en el momento en que se visitó. Para la puesta de valor de la costa de Hualaihué es que se diseñará una ruta turística donde se incorpore a los carpinteros de ribera activos representantes de un oficio tradicional, que tengan alguna experiencia o interés en el turismo, entregando información como la historia de ellos, ubicación y contacto. También se contemplará una selección de la oferta turística para la incorporación a la ruta, mediante una evaluación que considera, la alineación con el ecoturismo y los estándares de calidad y de servicio. A continuación, un esquema resumen de las limitantes:

Figura 5: Esquema de Limitantes territoriales y temporales.



Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, existen 2 tipos de limitaciones, las territoriales donde se realizó la investigación en distintas localidades costeras, y las temporales que limitan el trabajo de

gabinete y de campo, condicionando las fuentes secundarias, como también los resultados relacionados a los carpinteros de ribera y oferta turística.

1.4 Exposición de las preguntas de investigación

A lo largo de la planificación y el trabajo de campo, el equipo utilizó distintas herramientas para la organización del itinerario de investigación, junto con las entrevistas y encuestas realizadas a la comunidad local y a los servicios turísticos. Y para la selección de estas, se generaron las siguientes preguntas que fueron la guía estructural de este proyecto.

- ¿Existe una ruta turística en Hualaihué?
- ¿Qué compone una ruta turística?
- ¿Existe una valoración de la carpintería de ribera?
- ¿Cuáles son las herramientas para poner en valor una ruta?
- ¿Existe una oferta turística que ponga en valor la zona costera?
- ¿Como aporta el ecoturismo a la valoración cultural?

Estas interrogativas fueron la base formativa de la metodología y el diseño de investigación, las cuales serán expresadas en los siguientes párrafos.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Poner en valor la costa de la comuna de Hualaihué a través del diseño de una estrategia basada en la organización estructurada de la oferta turística local

1.5.2 Objetivos específicos

- Potenciar a los carpinteros de ribera representantes de un oficio tradicional, incorporándolos como un patrimonio cultural principal
- Registrar y Organizar la oferta actual de la costa de Hualaihué a través del diseño de una ruta ecoturística articulada.
- Concientizar a la comunidad local y los visitantes, sobre la importancia de los recursos turísticos de la zona costera a través del diseño de una herramienta de

difusión y comunicación.

1.6 Estado del arte.

En relación con los contenidos de estudio, es decir, la carpintería de ribera, el turismo y la comuna de Hualaihué, a continuación, se expondrá información relevante para la comprensión de la importancia de estos, realizando un análisis de lo más general a lo más específico de los aspectos territoriales (ubicación, población y extensión) socioculturales (historia y sincretismo) y turísticos (planta turística e infraestructura).

Chile está situado en el margen suroccidental de América del Sur, siendo un país tricontinental (América, Oceanía y Antártica), tiene una extensión de 2.006.093,3 Km², y limita al Norte con Perú, al Este con Bolivia y Argentina, al Sur con el Polo Sur, y al Oeste con el Océano Pacífico el cual baña más de 8.000 Km de costa (BCN, s.f.). Chile según un estudio publicado por la revista científica “Nature”¹¹ posee 88 de los 110 ecosistemas existentes en toda la Tierra, mientras que Patricio Pliscoff, geógrafo y doctor en ecología de la Universidad Católica resaltó que *“muy pocos países poseen la diversidad de climas y zona geográfica que tiene Chile, debido a que es el país más largo del mundo. 73 de los 110 ecosistemas corresponden a ecosistemas de ríos, humedales y mares”* (Pliscoff, 2022). “Según el Censo de 2017, en Chile viven 17.574.003 personas. Esta cifra representa un aumento de 2,4 millones de habitantes respecto del último censo válido, realizado el año 2002. En el país, viven 8.972.014 mujeres, el 51,1% de la población; y 8.601.989 hombres, que representa al 48,9%.” (INE, 2017). Tal como se expresa en el siguiente esquema.

¹¹ Una de las más prestigiosas revistas científicas a nivel mundial, que fue fundada por el astrónomo británico Joseph Norman Lockyer en 1869 (Nature, 2023).

Figura 6: Esquema de Chile y su geografía, ecosistemas, climas y población.



Fuente: Elaboración propia.

La Región de Los Lagos según las cifras del “Catastro de los Recursos vegetaciones y uso de la Tierra”, tiene una superficie de 4.840.836 ha, de las cuales, cuerpos de agua tienen un 16,3%, los bosques otro 16,3% y 7% entre nieve y glaciares. Por otro lado, los tipos de bosque que hay en la región predomina el Siempreverde¹² con 1.282.187 ha,

¹² Ecosistema caracterizado por presentar altas precipitaciones, alta humedad permanente durante todo el año y temperaturas relativamente bajas y estables. Se extiende desde los 40°30' hasta los 47° sur, y por debajo de los 1000 m.s.n.m. (Muñoz, F., s.f.).

destacando la Lengua con 509.897 ha, el Roble-Raulí-Coihue con 244.655 ha, y el Alerce con 208.359 ha. (CONAF, 2020). La región según el censo del 2017 tiene una población de 828.708 habitantes, donde es posible distinguir diversos elementos culturales como una gran tradición colonial, manifestaciones folclóricas y una impronta de serenidad y naturaleza en sus habitantes. Las principales actividades económicas son del sector primario: ganadería, acuicultura y la industria forestal, destacándose principalmente la salmonicultura, la producción de astillas, el ganado bovino y la extracción de mariscos. (BCN, s.f.).

Hualaihué, lugar de aves acuáticas, es una comuna que pertenece a la provincia de Palena, que limita al Norte con la comuna de Cochamó y Puerto Montt, al Sur por la comuna de Chaitén, al Oeste con la provincia de Chiloé y al Este con la Cordillera de los Andes. La historia indica que en el siglo XVII los chilotes recorren esta zona en veleros artesanales contruidos por carpinteros de ribera con el fin de buscar Alerce, transformándose la industria maderera en la principal economía de Chiloé. Ahí se establecían campamentos temporales para la faena mientras cada vez llegan más personas de diferentes lugares, como Chacao, Calbuco y Carelmapu. (Municipalidad de Hualaihué, s.f.). *La población de Hualaihué, registrada en el último Censo del 2017, fue de 8.944 habitantes que equivale al 48,7% de la población de la provincia de Palena y un 1,07% de la región de Los Lagos. La Comuna tiene una superficie de 2.787, 7 km², que corresponde al 18,2% del territorio provincial. De su población, un 70% vive en el sector rural, el que se caracteriza por la existencia de pequeñas localidades ubicadas en el extenso litoral de Hualaihué* (INE, 2017), lo cual es expresado en el siguiente esquema.

Figura 7: Esquema sobre Hualaihué y sus características



Fuente: Elaboración propia

El territorio de Hualaihué ubicado en la región de Los Lagos, ha sido cuna de una tradición náutica milenaria y testigo de un sincretismo entre diferentes pueblos como lo son los Chonos, Huilliches, Colonos, Jesuitas y Corsarios. Los Chonos eran tribus cazadoras recolectores que *“viajaban sobre canoas de tablas cosidas llamadas dalcas, dedicándose a la caza de lobos marinos, peces y aves, así como a la recolección de mariscos, labor que realizaban las mujeres.”* (Biblioteca Nacional, 2021)

Estas dalcas eran *“compuestas por tres a cinco tablas, unidas por costuras vegetales y calafateadas¹³ con un betún especial para impermeabilizarla. Habría tenido entre nueve*

¹³ Cerrar las juntas de las maderas de una embarcación con estopa y brea, alquitrán u otra sustancia semejante para que no entre el agua. (Oxford Languages, 2022)

y doce metros de largo, y cerca de un metro de ancho, aunque las había más pequeñas. En ellas iban desde cinco hasta doce y más remeros, teniendo una importante capacidad de carga.” (Lira, 2016).

Figura 8: Dalca de Chonos



Fuente: Territorioancestral.cl

Al correr los años los chonos *“Tuvieron contactos culturales con sus vecinos Huilliches de la isla grande de Chiloé e incluso, en la zona sur de la isla se mezclaron con éstos formando un grupo mestizo que los Huilliches denominaban payos.”* (Chile, 2021) los Huilliches utilizaban otro tipo de embarcación, *“Las canoas monóxilas –hechas a partir de una sola pieza de madera– son caracterizadas como un casco realizado a partir del tallado de un tronco mediante una técnica de reducción.”* (Lira, 2016, pág. 104) *“El mundo*

mapuche-huilliche las habría llamado wamos. Pero también fueron conocidas como bongos y canogas. (Lira, 2016, pág. 105)

El primer contacto entre los nativos con europeos fue en 1553 por el marino español Francisco de Ulloa, quien descubre Chiloé y da el inicio al proceso de conquista *“Culminado por Martín Ruiz de Gamboa recién en 1567, asimismo, a comienzos del siglo XVII llegaron los primeros evangélicos a Chiloé, además de diferentes corsarios.”* (Biblioteca Nacional de Chile, 2016) Los cuales llegaban en fragatas y grandes embarcaciones veleras.

Detrás de cada embarcación existe un carpintero de ribera y *“Sí existe una conexión entre el saber nativo y la carpintería de ribera chilota tal como hoy la podemos apreciar en astilleros de la Región de Los Lagos, no halla su vínculo en la técnica ni en las figuras de piezas o modelos. El vínculo entre la carpintería chilota y las embarcaciones indígenas adquiere su nexa a través del vehículo de transmisión de conocimientos basado en la oralidad, siendo factores determinantes, la observación, la imitación y el uso de la memoria. Estos elementos son los que se han heredado dando la connotación tradicional al oficio. Cambian los tipos de naves y las tecnologías, pero hacer embarcaciones se sostiene sobre un sistema de aprendizaje propio de la cultura chilota, apegado a la tradición oral que va manteniéndose de generación en generación.”* (Consejo Regional de la Cultura y Las Artes, Los Lagos, 2015) *“Comprender por qué se difundió tanto el arte de las lanchas en el área de Chiloé es preguntarse por una cultura característicamente integradora y creativa”* (Tamayo, 2011)

En el último siglo, debido a variados factores tales como, el desarrollo de nuevas tecnologías, el desconocimiento del oficio, el desinterés de los jóvenes y la baja estabilidad laboral ha provocado una gran pérdida de las tradiciones de carpinteros y navegantes, lo que motiva el desarrollo de distintas propuestas que busquen impedir la pérdida de estas costumbres, siendo este proyecto una de ellas. La Carpintería de Ribera en la actualidad se puede ver como un estandarte de todo este conglomerado cultural que se ha mantenido y llevado generación tras generación gracias a la transcendencia familiar de cada uno de estos artesanos.

En la comuna de Hualaihué precisamente, es posible encontrar y vivenciar este oficio, que logra estar vigente hasta el día de hoy. Los habitantes de este territorio reconocen el

oficio por su gran relevancia para el transporte y trabajo marítimo, ya que muchos de estos llegaron al sector navegando debido a que no existían carreteras, y además porque muchos de estos trabajan o trabajaron en la pesca artesanal. En simples palabras, la carpintería de ribera ha sido históricamente una base para el desarrollo local.

En Hualaihué existen actualmente 16 carpinteros de ribera activos (según los datos ingresados por el catastro de estos cultores que realizó SIGPA). La mayoría de estos hoy en día se dedica a la elaboración de embarcaciones para las faenas de las empresas acuícolas (salmoneras y marisqueras) y un número muy menor de estos realizan la construcción de embarcaciones veleras chilotas, que vendrían a ser las más tradicionales.

El turismo a nivel mundial tuvo un antes y un después tras la pandemia¹⁴ del COVID-19, el último anuario de turismo realizado en Chile sobre el año 2021 y publicado en septiembre del 2022 indica que, la OMT resume el año con casi 450 millones de llegadas internacionales, casi un 80% por debajo de las cifras previas a la crisis sanitaria, entendiendo que, el 2019 en América del sur llegaban 84,5% más turistas que el 2021 y Chile aportó a este promedio con su cifra de un decrecimiento aproximado al 83%, siendo esta una de las más bajas del continente. Por otro lado 504 mil personas trabajan en actividades relacionadas con el turismo, representando un 6,1% de la población nacional, y durante el periodo comercial 2020, el total de empresas clasificadas según actividades características del turismo es de 170.268, lo que representa el 13,3% del total de empresas del país. Las bajas cifras expuestas están relacionadas al periodo en el cual las fronteras nacionales terrestres y aéreas estuvieron cerradas para los residentes en el extranjero, además de la restricción de recaladas de cruceros internacionales en todos los puertos de Chile y los complejos protocolos de movilidad a lo largo del país. (SERNATUR, 2023).

¹⁴ Propagación mundial de una enfermedad (OMS, 2010).

Figura 9: Personas y empresas relacionadas al turismo en Chile



Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR.

Debido a la crisis del turismo, las instituciones comenzaron a formular estrategias para sobrellevarla, es por eso que SERNATUR con la guía para la reactivación del turismo local y OMT (Organización Mundial del Turismo) con la Global Guidelines to Restart Tourism, coincidieron al recomendar, rescatar y promover el patrimonio inmaterial, natural e histórico a través de productos, experiencias y relatos innovadores. Al mismo tiempo, el turismo náutico tuvo un creciente interés durante la pandemia, convirtiéndose en un atractivo medio para construir y preparar los destinos para retomar la actividad turística de forma sostenible. (Cavalheiro, Mayer, 2022)

Actualmente, “Respecto al turismo receptivo, la Subsecretaría de Turismo informó que entre diciembre de 2022 y febrero de 2023 se registró la llegada de 1.219.670 turistas extranjeros, cifra que supera a 2022 y 2021 y representa una recuperación del 75% de lo anotado en 2019, antes de la pandemia. En cuanto a turismo interno, se realizaron 22.337.945 viajes totales con pernoctación, 519.036 más que en 2019, es decir, un incremento del 2,4% en relación a cifras prepandemia.” (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2023).

El plan de desarrollo comunal de la región de Los Lagos, en su apartado del sector turismo, indica que; *“una modalidad importante de turismo para la región, la constituye el turismo rural, con una demanda de turistas nacionales y extranjeros que buscan una experiencia integral; tranquilidad, el contacto con la naturaleza, las tradiciones, costumbres y modos de vida del medio rural, este aumento por servicios de turismo rural ha motivado a muchos pequeños propietarios agrícolas y habitantes rurales o urbanos que habitan en poblados y lugares que aún conservan características propias, a ofrecer una gama de servicios y actividades turísticas que les han permitido obtener ingresos complementarios a su actividad ligadas al mar y la tierra, constituyéndose adicionalmente en empresarios turísticos.”* (SERNATUR, 2014).

“En el ámbito del desarrollo turístico, la comuna de Hualaihué tiene su base sobre el potencial que presentan sus recursos naturales, entre los cuales destaca el bosque, su paisaje (mar y cordillera), sus tradiciones (iglesias, carpinteros de ribera, manifestaciones culturales, artesanía) y su gastronomía (asociada a los productos extraídos del mar). Cabe destacar aquí la reciente definición del sector turismo como eje estratégico, transversal y articulador del desarrollo económico del territorio, decisión que en la práctica debiera significar un cambio de énfasis en los instrumentos de planificación y asignación de recursos hacia este nuevo eje.” (SERNATUR, 2018). *Hualaihué acoge distintas áreas de interés como, el Parque Nacional Hornopirén el cual tiene una extensión de 48.232 ha y es parte de la Reserva de la Biosfera Bosques Templados Lluviosos de Los Andes Australes (CONAF, s.f.). El Parque Nacional Douglas Tompkins el cual fue creado el 2018 siendo un área protegida privada, luego de 12 años, 293.338 ha fueron donadas por Tompkins Conservation al estado chileno (CONAF, s.f.). Zona de Interés Turístico Río Puelo, Cochamó y Hualaihué, el cual busca potenciar 2 comunas en conjunto, incluyendo la ruta costera con sus distintas localidades, atractivos naturales, culturales y patrimoniales.* (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2021) Por otro lado existen 4 rutas turísticas, la Ruta Marinera Caleta El Manzano, Ruta Escénica Costera, la Ruta de las Cascadas, y por último la Ruta del Lago Cabrera (Asociación de Turismo Hualaihué, s.f.).

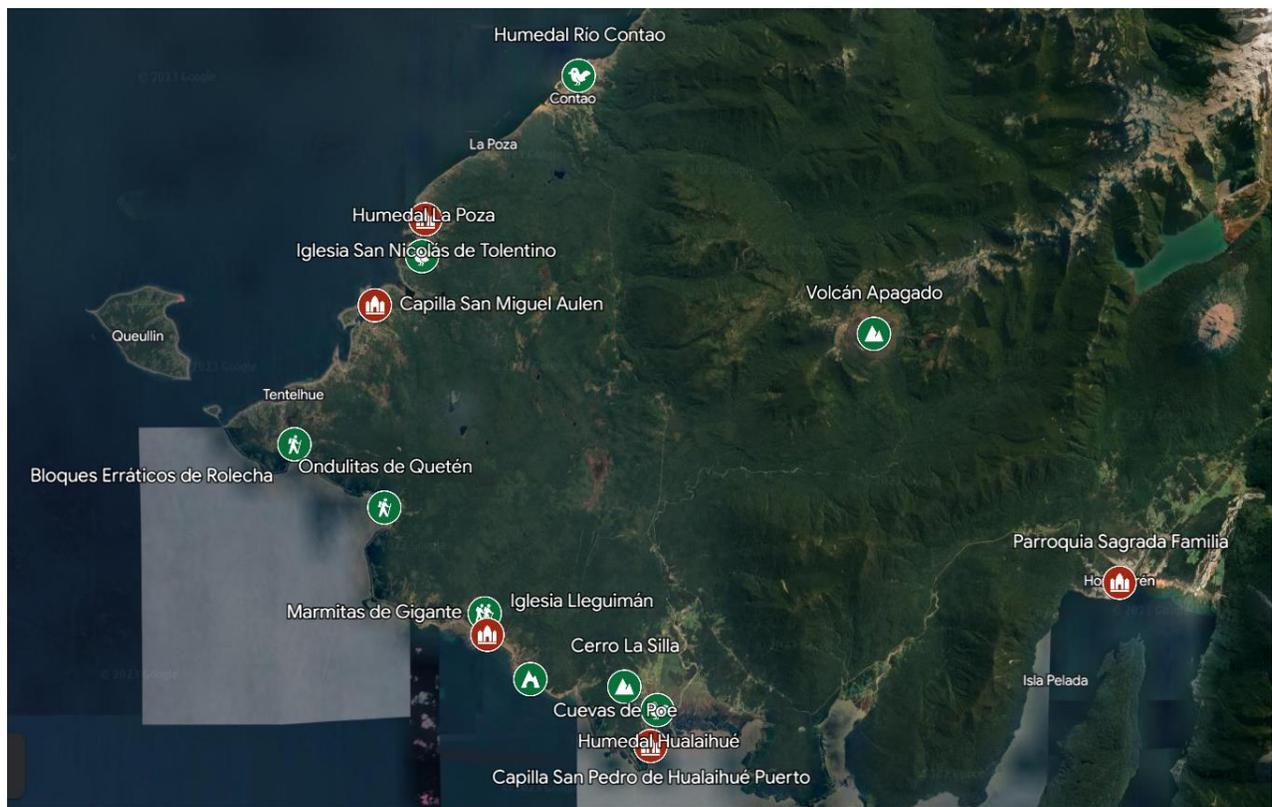
Además de esto, la comuna posee una diversa variedad de atractivos, destacándose principalmente los de tipo natural y cultural. Entre los primeros, se pueden hallar:

Humedales en las localidades de Contao, Hualaihué y la Poza, donde se puede realizar avistamientos de aves como Cisne de Cuello Negro, Pilpilén común, Quetros, Patos Reales, y Flamencos en la época invernal, entre otros (Ruta Escénica Costera, s.f.). En la localidad de Hualaihué se encuentra el cerro La Silla, nombre proveniente por su parecido a una silla de montar. Este cerro es un geositio¹⁵ rocoso de 226 msnm, el cual se puede visitar realizando un trekking de una hora, en el que se puede apreciar una vista panorámica a lagunas, bosques, humedales e islas. Otro de los atractivos naturales ocultos en la ruta costera son las Cuevas de Poe, ubicadas en la localidad de Lleguimán, las cuales están compuestas de formaciones rocosas de basalto columnar a orillas de una hermosa playa (Turismo Hualaihué, s.f.). También se pueden encontrar las Ondulitas de Quetén, las cuales son estructuras sedimentarias areniscas con pequeñas ondulaciones formadas por el movimiento de oleaje o corriente (Biología – geología, s.f.). El Volcán Apagado es un estratovolcán de 1210 msnm. Para visitarlo se puede realizar un trekking de 16 km hasta su cumbre, desde donde se puede observar (si es que está despejado) 8 distintitos volcanes. Está ubicado en el fundo privado Mañihueico, que posee cerca de 9000 hectáreas, además es importante mencionar que este fundo fue sede de la empresa maderera estadounidense Simpson Timber Company en sociedad con la empresa chilena BIMA S.A. la cual extraía madera de alerce para comercializarse en el extranjero como material de construcción, principalmente tejuelas de alerce (Turismo Hualaihué, s.f.). Además, se pueden visitar las marmitas de gigante, ubicadas en el río Lleguimán. Estas son cavidades circulares (como pozones), generadas por la erosión causada por la acción de corrientes fluviales y fragmentos de roca que quedan atrapados en algún hueco del lecho del río (Melón, P., 2017). También se pueden encontrar, en la localidad de Rolecha, grandes rocas arrastradas por glaciares llamadas bloques erráticos, quedando varados luego del retroceso del glaciar, dejando rastros de las lenguas glaciares (Parra, S., 2020). Finalmente, se puede mencionar como uno de los grandes atractivos naturales presentes en la comuna de Hualaihué, el Alerce, árbol nativo milenario, también conocido por su nombre en mapudungun Lahuán o Lahual, y

¹⁵ Formación geológica, objeto rocoso o paisaje que vale la pena proteger y preservar por su singularidad geológica y/o belleza. (Geositios, s. f.)

por su nombre científico *Fitzroya cupressoides*. Este árbol es el más antiguo existente en Chile y es una parte importante de la historia de la comuna de Hualaihué. Se caracteriza por ser un árbol siempre verde, que alcanza la altura de 45 m. Como parte de la historia de Hualaihué se puede vislumbrar la incontrolada explotación que tuvo por parte de la empresa extranjera Simpson Timber Co. y la empresa chilena BIMA (Bosques e Industrias Madereras), entre los años 1962 y 1970. Desde el año 1976, el Alerce fue declarado monumento natural, lo que llevó a la prohibición de su explotación. En la comuna de Hualaihué se pueden visitar, el Parque Nacional Hornopirén, el cuál posee casi 9 mil hectáreas de bosque de alerce y el sendero del Volcán Apagado con un aproximado de 12 mil hectáreas de bosque nativo, similar al Parque Nacional Hornopirén (Turismo Hualaihué, s.f.).

Figura 10: Mapa de atractivos naturales y culturales.



Fuente: Google My Maps, elaboración propia.

En relación con los atractivos culturales de la comuna de Hualaihué, destacan la red de iglesias distribuidas dentro de este territorio, las cuales son monumentos y patrimonio tangibles de la comuna, cada una siguiendo la “Escuela Chilota de Arquitectura”¹⁶. De estas, resaltan la Iglesia San Nicolas de Tolentino, ubicada en la localidad de la Poza, la cual fue declarada Monumento Nacional en 2017 en la categoría de Monumento Histórico. Fue construida entre 1880 y 1890 por los mismos vecinos del sector con maderas nativas, revestida exteriormente con tejuelas de alerce (CMN, 2017). La Capilla San Miguel Aulen construida el año 1958, donde el 2 de febrero se celebra la fiesta de la Virgen de Candelaria y el 28 de septiembre la fiesta de las Luminarias en honor a San Miguel. La Capilla San Pedro fundada en 1946 donde el tercer domingo de enero y a finales de agosto se celebra a Jesús Nazareno. Capilla San Pedro de Hualaihué Puerto construido en 1930, caracterizada por su arquitectura chilota de madera y que a fines del mes de junio se le celebra al patrono de los pescadores (Ilustre Municipalidad de Hualaihué, 2021). La Parroquia Sagrada Familia construida de madera nativa y tejuelas de Alerce el año 1991 en la plaza de armas de Hornopirén, adornada con varios cuadros del Vía Crucis. La Iglesia Lleguimán es un establecimiento con influencia chilota construida de madera nativa. Por último, la Iglesia San José Carpintero, Monumento Nacional situada en Vodudahue y diseñada por Edward Rojas (Premio Nacional de Arquitectura 2016) e inaugurada el 2018, inspirada en las iglesias chilotas.

Resumiendo, el territorio de estudio es una zona con gran cantidad de atractivos, principalmente naturales de bosques, ríos, playas y volcanes además de distintas alternativas de conexión con la cultura, como lo son las iglesias construidas artesanalmente, las cuales algunas de ellas son Monumentos Nacionales.

Por otra parte, en relación con la planta turística y los servicios turísticos que se ofrecen en Hualaihué, se presenta una creciente oferta, la cual está concentrada principalmente en la localidad de Hornopirén por ser el sector urbano principal de la comuna (como ya

¹⁶ Este nombre es utilizado para denominar al conjunto de edificios religiosos de Chiloé caracterizados por tener ciertos atributos en común, relacionados a su arquitectura, construcción y cultura, caracterizada por el sincretismo entre indígenas y europeos. Construidos en madera nativa de la zona como alerce, mañío, ciprés de las Guaitecas, entre otros. (Chiloé Patrimonio Mundial, 2019)

se ha mencionado antes, porque es el lugar donde se toma la barcaza para continuar la ruta de la carretera austral hacia el sur), así mismo, se puede destacar la incipiente pero también creciente oferta que existe en el resto de la comuna, principalmente en la ruta costera, de la cual se pueden acentuar distintos tipos de servicios turísticos de alojamiento y alimentación, los cuales son clave para generar competencia turística y mayor llegada de turistas a la comuna.

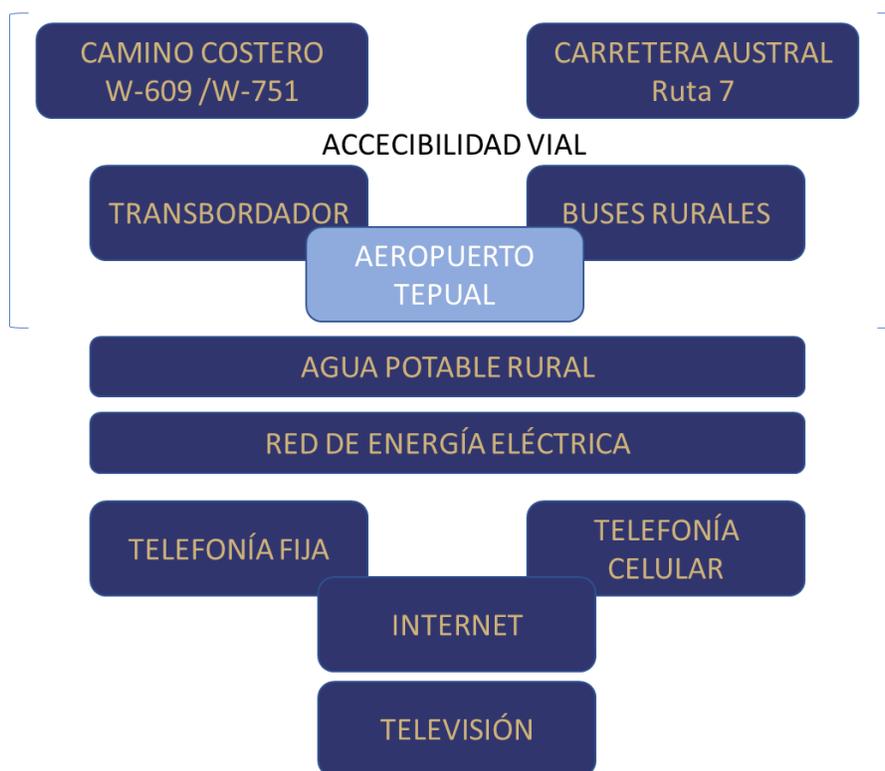
Tabla 1: Servicios turísticos disponibles de la Ruta Costera de Hualaihué

Establecimiento de alimentacion	Servicio alojamiento
Los braseros de Contao	Ecocamping
Delicias Puelche	Cabañas punta Nao
Rincon de la Mime	Cabaña el estero
Chucao	Hostal Villa Angelica
Cerveceria Biloche	Rio Contao Lodge
Sabores del Mar	Glamping Mañihueico
Fogon costero	Punta Poe
Velerito de Teltelhue	Luis Mansillas
Entre Cordillera y Mar	Cabañas Hualaihue
Donde el Trauco perdio su poncho	Cabaña Cubero
Los Patiperros	Camping Don Nacho
Señora Berta	Hospederia Marjor
Restaurant Alerce	Cabaña Bahia Puelche
Reyes de las empanadas	Camping entre Rios y Arrayanes
Del bosque	Camping rio Contao
Cerveza Mithra	Cabaña kilometro 54
Paso al Sur	Cabaña del rio Contao
	Cabaña Orfilia
	Cabaña Rencoret
	Hostal Reloncavi
	Cabañas Viento Sur
	Cabaña Rincon Costero
	Cabaña Wilki

Fuente: Elaboración propia.

En otro ámbito, la infraestructura de Hualaihué en relación a la conectividad, se puede ver como la zona urbana al igual que la ruta 7 (carretera austral) entre Caleta Puelche y Hornopirén, se encuentra pavimentada en su totalidad, a diferencia de la ruta costera y los pueblos rurales. La comuna cuenta con conexión bimodal¹⁷ en transbordadores, posee transporte público subvencionado, y el aeropuerto más cercano es el aeropuerto El Tepual de Puerto Montt. La comuna actualmente dispone de telefonía fija, señal móvil en zonas urbanas, internet y televisión. Cuenta con una red de energía eléctrica y agua potable por medio de APR (Agua Potable Rural) abasteciendo a gran parte de la comuna, sin embargo, existe la problemática de falta de alcantarillado en gran parte de las localidades rurales. (SERNATUR, 2018).

Figura 11: Esquema de infraestructura, comuna de Hualaihué.



Fuente: Elaboración propia.

¹⁷ Una parte terrestre y otra marítima.

La comuna en estudio contiene 3 establecimientos de Carabineros siendo la central de Puerto Montt la más cercana, también posee 2 Compañías de bomberos y 2 establecimientos de salud siendo el hospital más cercano el de Puerto Montt.

Tabla 2: Servicios de Emergencia de Hualaihué.

Servicios de emergencia	Contacto
Tenencia de Carabineros de Hornopirén	(65)765277 133
Retén de Carabineros de Contao	(65)765280 (65)218268
1º Compañía de Bomberos de Contao	(65)765280 (65)765277
2º Compañía de Bomberos de Hornopirén	(65)765277 (65) 765280
CESFAM de Hornopirén	(65)328639
Posta Contao	(65)218221
Central de Carabineros de Puerto Montt	(65)765041 (65)765042
Hospital Puerto Montt	+56652362001
Maestranza y Taller mecánico Inoxaustral E.I.R.L.	+56968249191

Fuente: Elaboración Propia.

Según el análisis perfil del visitante temporada estival 2022 comuna de Hualaihué, el 50% de los visitantes son de la región Metropolitana y el 58% se traslada en vehículo propio, el 39,8% va acompañada de al menos 1 persona. La edad promedio de los visitantes está entre los 21 y 40 años, llegan por recomendación de amigos, familiares e internet, con la motivación de disfrutar la belleza natural del lugar y descansar. El 64% se queda entre 2 y 4 días y el 50% prefiere pernoctar en cabañas mientras que el 30,7% en camping.

En resumen, Hualaihué es una comuna que surgió por la llegada de pobladores navegantes de distintos pueblos vecinos en busca de madera y nuevas oportunidades, situada en la Región de Los Lagos y rodeada por bosque siempreverde, ríos y glaciares, siendo parte de los 88 ecosistemas existentes en Chile. En la comuna, gracias al sincretismo entre Chonos, Huilliches, Colonos, Jesuitas y Corsarios es que se genera el oficio de Carpintero de Ribera, existiendo registrado actualmente 16 de ellos, siendo el sector de Chile con mayor concentración de este oficio tradicional. Post pandemia se ha recuperado parte del turismo a la fecha, y distintas políticas tratan de incentivar el turismo rural, la naturaleza y las tradiciones como eje central, mientras que Hualaihué aloja distintos parques, zonas de interés y rutas turísticas, en conjunto a una oferta turística variada pero centralizada en Hornopirén.

1.7 Marco Teórico.

Durante el desarrollo de esta investigación, se identifican varios conceptos relevantes que conforman y aclaran el propósito del proyecto. Con el objetivo de estandarizar los significados y mejorar la comprensión, a continuación, se proporcionará un detalle de dichos conceptos.

Referente al objetivo general del proyecto, el cual se centra en poner en valor o hacer más apreciada la comuna de Hualaihué, resaltando sus cualidades (Fundéu BBVA, 2021), a través del diseño de un plan que establece y coordina el conjunto de sus atractivos turísticos, planta turística e infraestructura (SERNATUR, 2008).

En relación a los tres objetivos específicos, el primero se enfoca en “potenciar” un oficio ancestral, lo que hace referencia directa, según la RAE, a “comunicar potencia o incrementar la que ya tienen”, permitiendo incorporar a los carpinteros de ribera como el

principal bien intangible que forma parte de las prácticas sociales del territorio, entendiendo a los carpinteros de ribera como artesanos expertos en la elaboración de embarcaciones de madera, mediante técnicas de construcción que han trascendido de distintas fuentes y épocas, por medio de la oralidad y la práctica compartida (Consejo de Monumentos Nacionales, 2021). El segundo se centra en realizar una lista, establecer y coordinar el conjunto de los elementos de la oferta turística existente en la costa de Hualaihué, a través del diseño de una ruta turística, la cual, según Mendoza, R., et. Al, 2020 se puede definir como un *“recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, dotados con todas las facilidades y accesibilidad necesaria para el turismo”*, por medio del ecoturismo, entendiéndolo como una actividad socioeconómica responsable hacia áreas naturales y que protege el entorno (The International Ecotourism Society, 1993), centrado en actividades a pequeña escala, el grado de uso por parte de los visitantes (OMT, 1996), además de incorporar atractivos culturales y la comunidad local (SERNATUR, 2008). El tercero se concentra en entregar conocimiento a la comunidad local y los visitantes, sobre la importancia de los distintos atractivos que motivan el viaje de los turistas a la ruta costera (SERNATUR, 2008), a través del diseño de una herramienta o instrumento que ayude a descubrir, manifestar, propagar y difundir (RAE).

A continuación, conceptos relacionados al turismo que son importantes para la comprensión de este trabajo. *“Un destino turístico es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche que incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”* (OMT, 2002). Un producto turístico, se entiende como *“la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (Acerenza, 1982)”*. Los componentes de un producto turístico son, los atractivos o *“todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. (OEA, 1978)*. las actividades *“son el objetivo del viaje*

y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios“(OEA, 1978). La planta turística corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas. (SERNATUR, 2008). Los servicios turísticos *“Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.”* (SERNATUR, 2008). Un alojamiento turístico es cualquier *“Establecimiento en que se provee comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación; que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso y egreso, con la identificación del huésped; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines recreativos, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas”* (SERNATUR, 2008).

En resumen, se estandarizaron términos clave relacionados con el proyecto y su contexto, específicamente conceptos relacionados con los objetivos establecidos como ecoturismo, carpintero de ribera, patrimonio cultural, oferta turística, difusión, potenciar, poner en valor, ruta turística y diseño. Por otro lado, se expusieron las definiciones de conceptos relacionados específicamente al turismo como, destino, producto, atractivos, servicios, alojamiento y actividades.

1.8 Fundamentación.

Según este diagnóstico, es relevante poder potenciar a los carpinteros de ribera, ya que actualmente las propuestas turísticas no destacan de forma significativa el trabajo de estos, como es el caso de las que se mencionaron anteriormente. Actualmente existen en la zona, 4 rutas turísticas en la comuna de Hualaihué, “la Ruta turística marinera de Caleta El Manzano” que se encuentra enfocada únicamente en los sectores de El Manzano, Puntilla Quillón y Quiebra Ola, refiriéndose a la gastronomía y las ferias costumbristas que pueden verse en estas comunidades. Luego, está la “Ruta de las cascadas”, proyecto de la municipalidad de Hualaihué de promover el turismo, entregando los contactos de las empresas que tienen senderos o realizan tours a estas

cascadas. Al igual que la “Ruta del Lago Cabrera” que entrega datos de cómo se formó y las distintas maneras de acceder a este. Finalmente, la “Ruta Escénica Costera”, que de la misma forma que las dos anteriores, es un proyecto de la oficina de turismo de la municipalidad comunal que incorpora miradores, áreas de descanso e infraestructura turística en general (Oficina de Turismo de Hualaihué, 2022).

El objetivo de este trabajo es incorporar a los carpinteros de ribera, representantes de un oficio tradicional en la zona, como un atractivo cultural y herramienta clave para el desarrollo de la economía local, ya que su presencia aporta en distintos ámbitos para la vida de los habitantes de la zona como la pesca artesanal, el transporte de pasajeros y carga, y el turismo, punto con gran potencial de crecimiento.

De esta forma la investigación también pretende potenciar esta zona mediante el desarrollo ecoturístico, un tipo de turismo responsable centrado en actividades a pequeña escala, con propósito de estudiar, admirar y disfrutar tanto la naturaleza como la cultura local, o en este caso a los carpinteros de ribera. El ecoturismo puede impactar positivamente, conservando y valorando sus recursos, al incentivar la diversificación económica mediante la generación de empleo, fortaleciendo la identidad y cohesión de la comunidad local (Cruz Rodríguez, 2021). El desarrollo turístico trae consigo aportes como el fomento a las inscripciones en las plataformas oficiales de SERNATUR tanto a servicios de alimentación, alojamiento y a operadores turísticos, como también generar más información respecto al destino para incentivar visitas y un aumento en la estadia.

El haber desarrollado una extensa investigación de gabinete y una visita a terreno, genera el poder de síntesis entre las fuentes de investigación, para así poder entregar una articulación fidedigna de los componentes del destino, sumado a que la propuesta respecto al desarrollo turístico genera una estrategia prometedora con respecto a conservar el oficio de la carpintería de ribera y poner en valor el camino costero de Hualaihué.

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1 Diseño de la investigación y metodología

El proyecto se basa en una investigación aplicada exploratoria¹⁸ o pura, la cual abordará una temática que todavía no ha sido lo suficientemente estudiada, y donde el desarrollo de la temática en sí aún carece de indagación. De esta forma el estudio y análisis aún desconocido, proporcionará resultados que serán un aporte para realizar una propuesta o solución a la problemática identificada. Así esta metodología permitirá aproximarse a fenómenos desconocidos hasta el momento, donde se revelará lo trascendental de la localidad y su cultura.

En el transcurso de este proyecto se planteará un diseño y modelo de la ruta, la cual tiene como objetivo poner en valor la costa de Hualaihué, potenciando a los carpinteros de ribera y la oferta turística. Con el fin de llevar a cabo los objetivos planteados, es que se diseñó una metodología para lograr recopilar toda la información necesaria. Este trabajo se basa un enfoque cualitativo, cuyas características se definen, según (Hernández, et al. 2014) en que este puede “desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos, y que las actividades de investigación sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas” (p. 7). En base a esto es que se desarrollaron distintas etapas para el diseño e implementación de la investigación in situ, las cuales se delinearon como, etapa de gabinete, etapa de planificación de expedición, etapa de expedición y etapa de síntesis de información. Además, esta es una investigación en la que se trabajó con muestras no probabilísticas o dirigidas, ya que no

¹⁸ Es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes. (Velázquez, 2023)

se hizo un estudio a través de una ecuación, sino que se realizó un trabajo de selección orientado por las cualidades de la propia investigación en el que se eligieron personas al azar, sin que sean estadísticamente representativas de una población determinada (Hernández, et al, 2014).

En la primera etapa, se realizó una recolección y análisis de fuentes secundarias¹⁹ en donde se buscó información respecto a los carpinteros de ribera, su historia, tradiciones, costumbres, geografía y todo lo que pudiese dar indicios de como incidir de forma positiva a este nicho, asimismo, una vez identificada la zona de estudio, se realizó una recopilación de información turística desde lo más general a lo más específico, teniendo en cuenta los datos regionales, provinciales y comunales, hasta la ruta propuesta específicamente, en donde el equipo analizó la cantidad de visitantes, su gasto promedio, su comportamiento, entre otras variables que permitieron comenzar a planificar la expedición.

Para el diseño y planificación de la expedición, el equipo, empezó a diseñar las diferentes técnicas e instrumentos para el cumplimiento de los objetivos de dicho trabajo de campo, los cuales se explicarán en detalle más adelante, pero de esta forma es como el equipo pudo determinar las diferentes tareas y actividades a realizar en el área de estudio, como encuestas, entrevistas y registro sumado a la recopilación de material audiovisual para posteriormente definir zonas de estudio mediante cuadrantes y transectas, el tiempo necesario para ejecutarlas, planificación presupuestaria, alimentación, equipamiento, gestión del riesgo, entre otros componentes que se pueden revisar en “Planificación de la expedición” (Anexo 7).

Referente a esto y en mayor detalle, se realizó una evaluación para la gestión de riesgo en la que, para estimar los posibles peligros del trabajo de campo, se efectuó una “Matriz de Riesgos” (Anexo 1) en donde se valoraron distintos factores, tanto internos como externos, que pudieron haber estado presentes durante el desarrollo del trabajo de campo, teniendo en cuenta desde lo más general a los más específicos, además, como complemento a esto, se realizó un “Listado de equipo y vestuario de expedición” (Anexo

¹⁹ Contienen información sintetizada y reorganizada. Están diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. (Universidad de Guadalajara, s. f.)

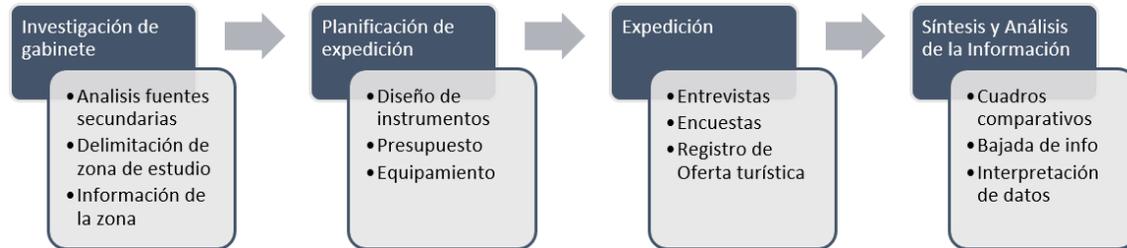
2) en el que se detalla todo el equipamiento necesario para el correcto desempeño de los integrantes del equipo en terreno. También, es importante mencionar como una de las partes fundamentales en un proyecto ecoturístico, la evaluación de impacto ambiental y cultural, la cual fue elaborada por medio de una “Matriz de Sustentabilidad de Expedición” (Anexo 3) en la cual se tuvieron en cuenta todos los factores de impacto posibles por cada actividad que se realizó en el trabajo de campo, para lograr los mínimos efectos negativos posibles. Concluyendo este tema, como ya se mencionó antes, es posible revisar el “Reporte de trabajo de campo” (Anexo 5) donde se encuentra toda la información referente al trabajo de campo, incluyendo logística, itinerario, administración y financiamiento, y los roles y funciones de la organización en terreno.

En la expedición, el equipo recopiló información de la totalidad de servicios de alojamiento y alimentación, también, se tomaron muestras de 100 personas aleatorias de los casi 9000 habitantes de Hualaihué a través de encuestas, donde se logrará un 95% de representatividad con un margen de error aproximado del 10%, según la tabla de (Miaoulis and Michener, 1976). Con relación a la oferta turística se visitaron todos los activos, con el fin de conocer sus estándares de calidad y de sustentabilidad. Respecto a los carpinteros de ribera y sus astilleros, se decidió entrevistar a todos los que estuviesen activos en el momento de la expedición, más detalle en “Reporte de trabajo de campo”

Al finalizar la expedición, continuo un trabajo de síntesis de información para generar una bajada y posteriormente una interpretación de los datos obtenidos con el fin de proponer soluciones a los problemas identificados y sugerencias a nuevos otros proyectos.

A continuación, se presenta un esquema que permite dar a conocer en forma resumida el proceso de investigación.

Figura 12: Esquema de etapas de la investigación.



Fuente: Elaboración propia.

En síntesis, la primera etapa se basó en recopilar fuentes secundarias, de esta forma poder definir la zona de estudio, y así diseñar las técnicas e instrumentos, para llevar a cabo la expedición, donde el equipo pudo registrar, encuestar y recoger la información necesaria, para posteriormente sistematizar la información y llegar a una propuesta para el cumplimiento de los objetivos.

2.2 Técnicas e instrumentos

Para la realización de este estudio se utilizaron distintas técnicas centradas en el trabajo de gabinete y el trabajo de campo para el cumplimiento de los objetivos de la investigación. Estas, se basaron principalmente en información de fuentes secundarias, a través de la recopilación de información bibliográfica, como también fuentes primarias, por medio el registro de la oferta turística de la ruta costera de Hualaihué, realizando encuestas, aplicadas a los servicios de alojamiento, servicios de alimentación y comunidad local, además de entrevistas a CRH. Esto se realizó mediante una ficha online utilizando la herramienta “Google forms” que permitió al equipo de trabajo tener todos los

instrumentos necesarios para la recolección de información en una única plataforma accesible para todos.

Figura 13: Ficha de encuestas y entrevistas de Google Forms.



The image shows a screenshot of a Google Forms survey. At the top, there is a header image of a wooden boat on a body of water. Below the image, the text 'Sección 1 de 9' is visible in an orange box. The main title of the survey is 'Entrevistas y Encuestas, Ruta turística en la costa de Hualaihué', with 'Hualaihué' underlined in red. Below the title, it says 'Elaborado para el desarrollo de una tesis de estudiantes de la Universidad San Sebastián'. The survey question is 'A quien va dirigida la encuesta *' and it has four options: 1. Carpintero de ribera, 2. Servicio de alimentación, 3. Servicio Alojamiento, and 4. Personas aleatorias.

Fuente: Elaboración propia

Las técnicas implementadas en esta investigación están basadas en el enfoque cualitativo definido en la metodología. Se realizaron entrevistas a los CRH activos al momento de la expedición, enfocadas en conocer su historia, su visión a futuro, y su interés en el turismo. Hernández, et al. (2014) definen la entrevista, “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el

entrevistado) u otras (entrevistados), en la cual, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (p. 403).

Se realizó recopilación de fuentes secundarias previamente a la expedición y posterior a esta, para profundizar en los temas adyacentes a los CRH y a lo que vendría a ser el diseño de una ruta ecoturística.

A su vez, como instrumentos aplicados en estas técnicas, fueron utilizadas la guía de entrevistas, que, según Hernández, et al. (2014) consisten en que el entrevistador se dirige al entrevistado siguiendo una guía de preguntas específicas y se mantiene al margen de ésta, teniendo en consideración que la mayoría de las guías de entrevistas son estructuradas.

Se aplicaron encuestas a todos los servicios de alimentación y de alojamiento que se encontraban activos en el camino costero de Hualaihué, con el fin de conocer su historia, características y estándares, relacionado al ecoturismo y servicio al cliente.

Se encuestó a 100 personas aleatorias de los casi 9000 habitantes de Hualaihué, con el fin de identificar la significancia que le otorgaban al turismo, a los carpinteros de ribera, y sus intereses e ideas para promoverlos.

A continuación, se presenta una tabla resumen de los instrumentos, indicando la cantidad realizada, el público en que fue dirigido, la cantidad de preguntas y el tipo de preguntas utilizadas para la recolección de la información. (Anexo 6)

Tabla 3: Técnicas de investigación aplicadas.

Técnica	Publico dirigido	N° respuestas	N° de Preguntas por técnica	Tipos de Preguntas
Entrevista	Carpinteros de ribera	7 carpinteros de ribera	13 preguntas	Abiertas y cerradas
Encuesta	Servicios de alimentación	17 servicios de alimentación	12 preguntas por encuesta	Cerradas
Encuesta	Servicios de alojamiento	23 servicios de alojamiento	13 preguntas por encuesta	Cerradas
Encuesta	Personas aleatorias	100 personas aleatorias	8 preguntas por encuesta	Abiertas y cerradas

Fuente: Elaboración propia.

Con la finalidad de estructurar la investigación se utilizó una transecta, “Muestreo caracterizado por la toma de datos en determinados recorridos prefijados.” (RAE, s.f.), de 77 km de largo, siendo la distancia entre Caleta Puelche y Pichicolo por el camino costero, con 400m de margen para abarcar caminos secundarios. Por otro lado, se utilizaron 5 cuadrantes que separan las distintas zonas de estudio por día de investigación. Para esto se utilizaron distintos Sistemas de Información Geográfica (SIG) para la creación de

cartografía e imágenes georreferenciadas de la oferta turística tales como: QGIS²⁰, Google Earth Pro y Navionics²¹.

Se generó material audiovisual del lugar de estudio, con el fin de tener un registro de la oferta turística existente; como los servicios de alojamiento, establecimientos de alimentación y atractivos turísticos, como también para usar el material como una herramienta para transmitir la belleza del lugar y su riqueza cultural.

En resumen, se utilizaron distintas técnicas e instrumentos para la recolección de la información, por un lado, se buscaron fuentes secundarias por medio de textos históricos, e investigaciones sobre desarrollo turístico en la comuna, la región, el país y otros lugares del mundo, como también información de sitios web dedicados a la historia, la cultura y el patrimonio. Por otra parte, fuentes primarias mediante encuestas y entrevistas, con el fin de identificar la situación actual de los distintos servicios de alojamientos y establecimientos de alimentación, como también la visión de la comunidad local respecto al turismo y los carpinteros de ribera. Por último, se generó material audiovisual en la zona de estudio con el fin de registrar su atractivo, riqueza y oferta turística. Todo lo anterior basado en la transecta y los cuadrantes determinados para estructurar la expedición.

²⁰ Es un software de código libre para plataformas GNU/Linux, Unix, Mac OS y Microsoft Windows. Que Permite manejar formatos ráster y vectoriales, así como bases de datos. (Jazmin, G., 2013)

²¹ Aplicación para dispositivos móviles que ofrece detalladas cartas náuticas costeras y de lagos interiores para navegar en embarcaciones a vela o motor, pescar, bucear, etc. (Navionics, s. f.)

CAPITULO III: ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Exposición de resultados

El trabajo de campo realizado tuvo diferentes objetivos, tales como encuestar a la comunidad local para conocer su visión sobre los CRH y el turismo, encuestar a los servicios de alimentación y alojamiento para registrar los estándares que manejan, además de visitar y entrevistar a los carpinteros de ribera, con el fin de conocer de primera fuente su historia y la proyección que le otorgan a su oficio.

A continuación, un cuadro resumen (Tabla 4) de los resultados obtenidos de la encuesta a 100 personas aleatorias encontradas en la comuna; donde se podrá observar y conocer más sobre quiénes son los que viven en estas localidades, su proximidad con la carpintería de ribera y su percepción con respecto al turismo.

Tabla 4: Resumen de resultados de encuesta a 100 personas aleatorias.

Resumen de resultado de encuesta a 100 personas aleatorias
De total de los encuestados, el 73% era local de la comuna y un 27% era turista (principalmente de la Región Metropolitana, Los Lagos y de la Unión Europea)
El 77% del total de los encuestados entiende el concepto de carpinteros de ribera
Un 64% del total conoce un carpintero de ribera personalmente
Según la comunidad se podría potenciar a los CRH a través de turismo, difusión, festividades y apoyo del estado.

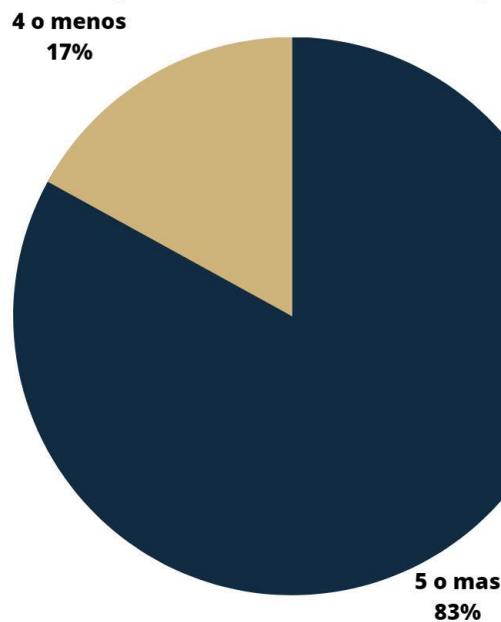
Según la comunidad, el turismo en la comuna se podría potenciar por medio de artesanías, ciclovía, más actividades, termas y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar estos resultados, se resalta la importancia que le entregan los propios encuestados a los carpinteros de ribera y la relación que tienen con ellos; también destaca el interés del turismo, la artesanía, las tradiciones y la difusión para potenciar la ruta costera y el oficio tradicional. En el (Figura 14) se puede evidenciar la importancia que le da la comunidad a los CRH como factor importante para la cultura e identidad local.

Figura 14: Gráfico de Importancia de los CRH en la cultura local.

Importancia de los CRH en la cultura local (escala de 1-10)



Fuente: Elaboración propia.

Sobre los servicios de alimentación en la zona de estudio, se visitaron los 17 establecimientos existentes, pero cabe destacar que el 35% de éstos se encontraban cerrados, por lo cual los datos entregados a continuación corresponden solamente a los establecimientos que se encontraban en funcionamiento. En la siguiente tabla (Tabla 5) conoceremos el detalle de los servicios de alimentación.

Tabla 5: Resumen de resultados de encuesta a servicios de alimentación.

Resumen de resultado de encuesta a servicios de alimentación
Sobre los rangos de precios, un 18% ofrecía sus platos a menos de \$5.000, otro 45% entre \$5.000 y \$10.000, 36% entre \$10.000 y \$15.000.
De los establecimientos de alimentación encuestados un 54% está registrado en SERNATUR y un 9% posee algún sello.
De los establecimientos estudiados, un 54% ofrecía opciones de platos para personas con dieta restringida como vegano y vegetariano o intolerante a la lactosa, por otra parte, un 36% dijo poder adaptar sus platos a conveniencia de los gustos del cliente.
En temas de infraestructura y equipamiento un 36% tenía silla para niños, un 45% terraza, un 72% calefacción.
Un 36% vendía bebidas alcohólicas.

Fuente: Elaboración propia.

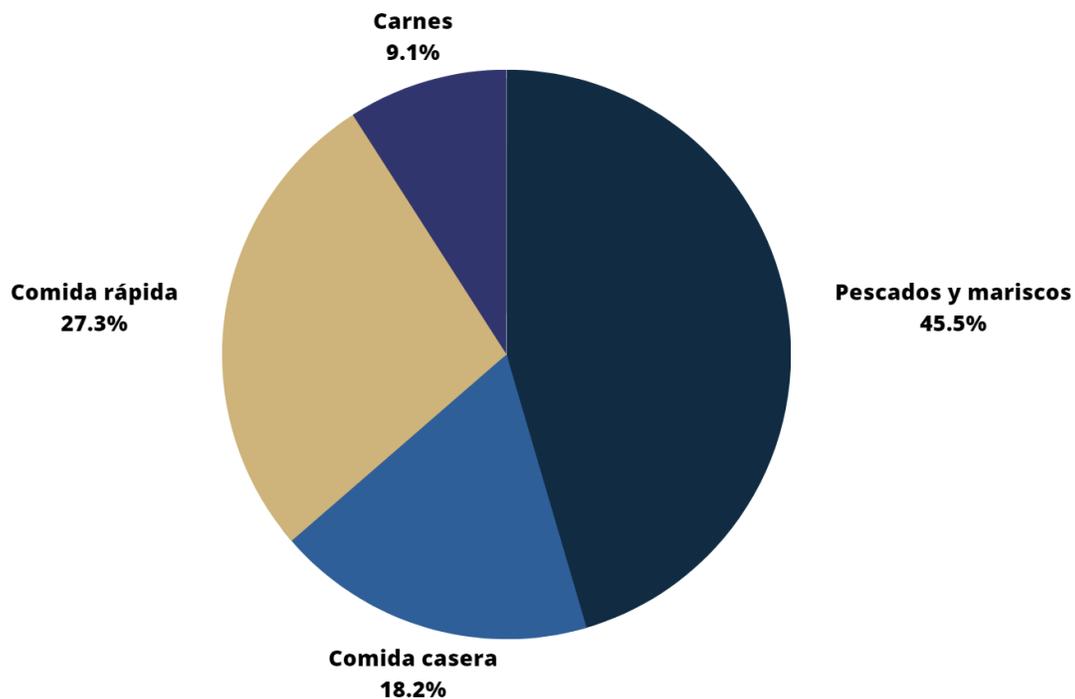
De los resultados de la tabla, se puede observar que sólo un poco más de la mitad de los establecimientos (6) están inscritos en SERNATUR, lo que representa una brecha con

respecto al compromiso a la industria. En relación con los precios, cerca de la mitad de los establecimientos (6), están en un rango de \$5.000 a \$10.000. También la mayoría de los servicios de alimentación (6) tienen opciones de platos con dieta restringida. Es importante señalar, que más del 70% tiene calefacción, lo que resulta importante debido a las condiciones climáticas típicas de la zona.

A continuación, se cree importante resaltar las especialidades de los establecimientos de alimentación que se encuentran en la comuna. En su mayoría son pescados, mariscos o comida casera, mostrando parte de su cultura gastronómica mediante la comida típica de la zona en la que se encuentran (Figura 15).

Figura 15: Gráfico de Especialidades de los servicios de alimentación.

Especialidades de los servicios de alimentación



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, se visitaron los 17 establecimientos existentes de los servicios de alimentación de la zona de estudio, para conocer los estándares de servicio y sustentabilidad que manejan. Al analizar estos resultados por medio del (Anexo 4) resaltaron los establecimientos de alimentación: Señora Berta, Mitra Cerveza, Paso al Sur y Biloche, por ser los 4 establecimientos con mayor estándar en servicio y alineados al ecoturismo.

Sobre los servicios de alojamiento de la zona de estudio, se visitó el total de los establecimientos existentes. Son 23 las opciones de alojamiento, dónde se puede encontrar desde campings hasta lodges. En el siguiente cuadro resumen (Tabla 6), se detalla formalidad, antigüedad, precios y servicios que poseen.

Tabla 6: Resumen de resultados de encuesta a servicios de alojamiento.

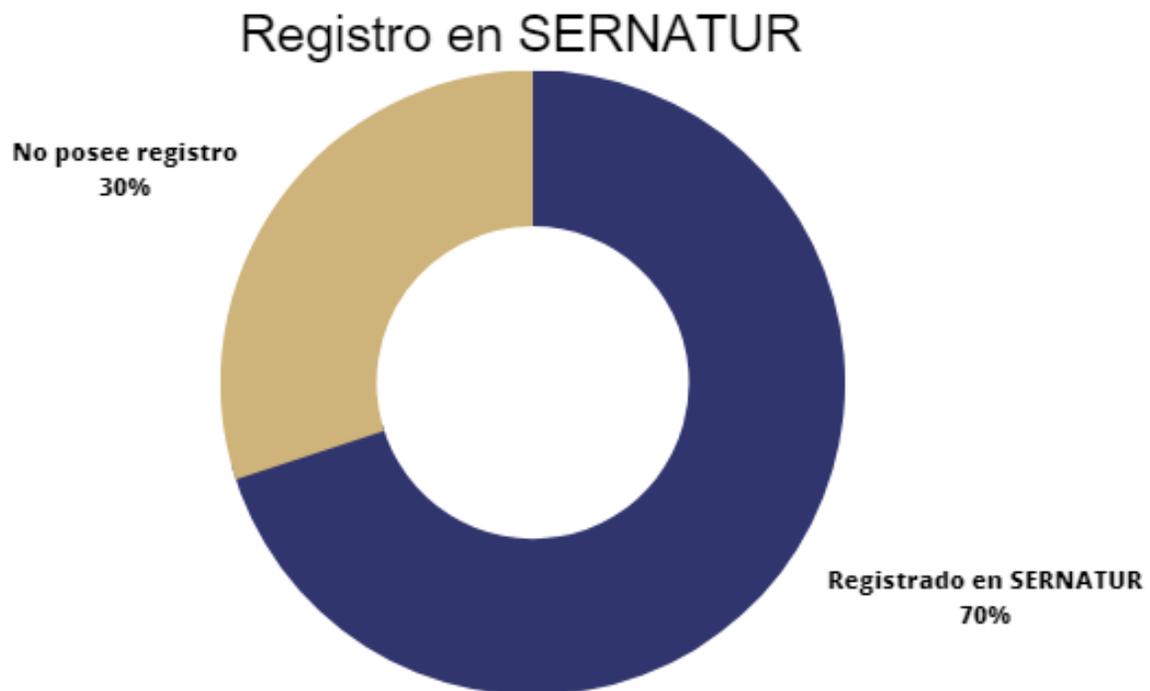
Resumen de resultado de encuesta a servicios de alojamiento
El 70% está registrado y un 9% tiene algún sello.
Un 26% de ellos fue fundado hace menos de 2 años, un 17% entre 3 y 5 años, el 30% entre 6 y 10 años y un 26% hace más de 10 años.
El 67% de los campings costaban entre \$5.000 y \$10.000 y el 33% entre \$10.000 y \$15.000.
Un 60% de las cabañas tienen un valor entre \$40.000 y \$60.000 y un 40% entre \$60.000 y \$80.000 la noche.
El 100% de los hostales/ hospedajes tienen un valor entre \$10.000 y \$20.000
Los lodge tienen un valor de \$18.000 y \$25.000

Un 91% posee agua caliente, el 52% wifi, y el 43% lavadora o servicio de lavandería.

Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos en la tabla anterior, se cree relevante dos puntos a considerar. El primero es que mediante las encuestas y verificando en la página de registro de SERNATUR, se evidenció el compromiso por la industria turística, donde 16 establecimientos de alojamiento realizaron los tramites en el Servicio Nacional de Turismo para su formalización.

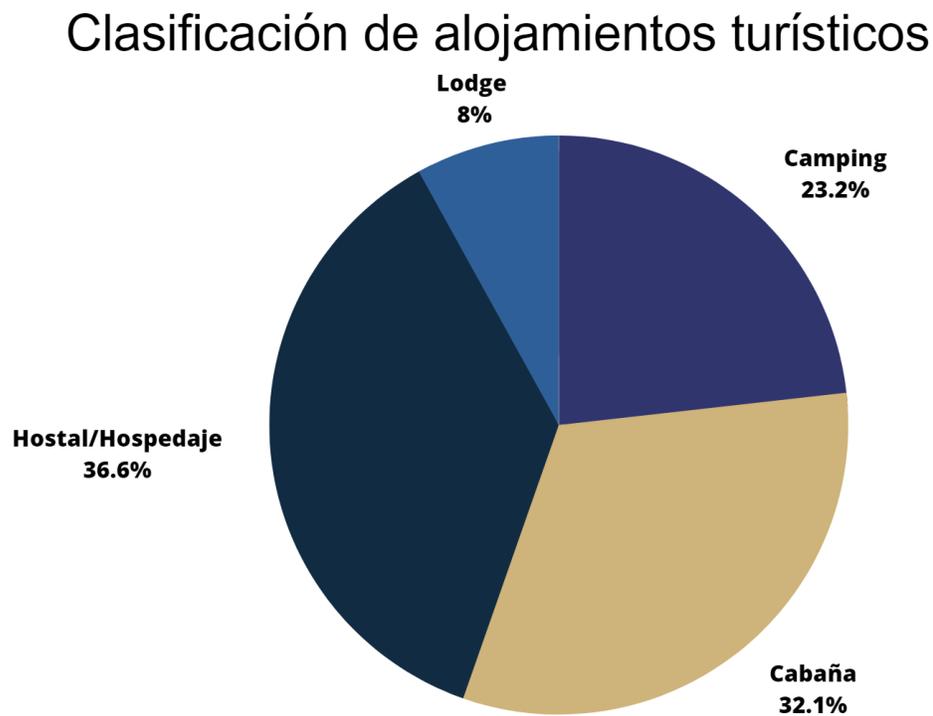
Figura 16: Gráfico de Registro en SERNATUR



Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR.

El segundo punto por considerar son los distintos tipos de alojamiento existentes en Hualaihué, entregando opciones para los diferentes tipos de turistas. Existen hostales, cabañas, campings, y lodges; sin embargo, predomina especialmente la categoría de hostel y hospedaje.

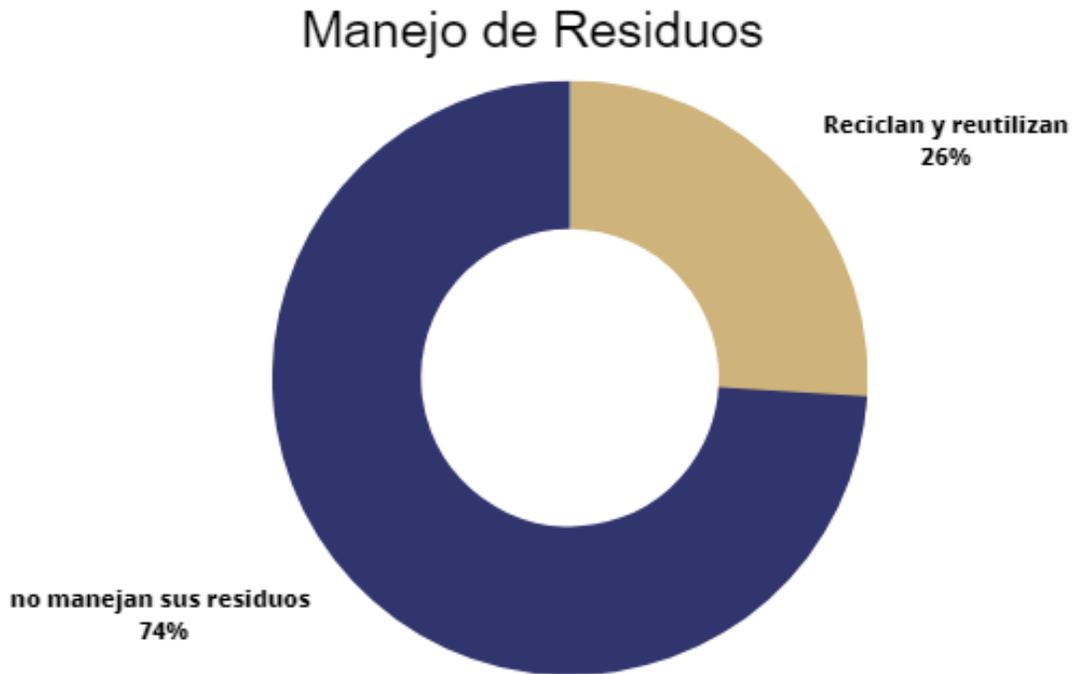
Figura 17: Gráfico de Clasificación de alojamientos turísticos.



Fuente: Elaboración propia.

Con el fuerte interés de alinear el proyecto al ecoturismo, es que también se encuestó a los establecimientos con respecto al manejo de residuos. En el siguiente gráfico se expone que 6 de los 23 servicios de alojamiento se hace responsable de sus residuos, mediante la reducción, reciclaje o reutilización (Figura 18).

Figura 18: Gráfico de Manejo de Residuos.

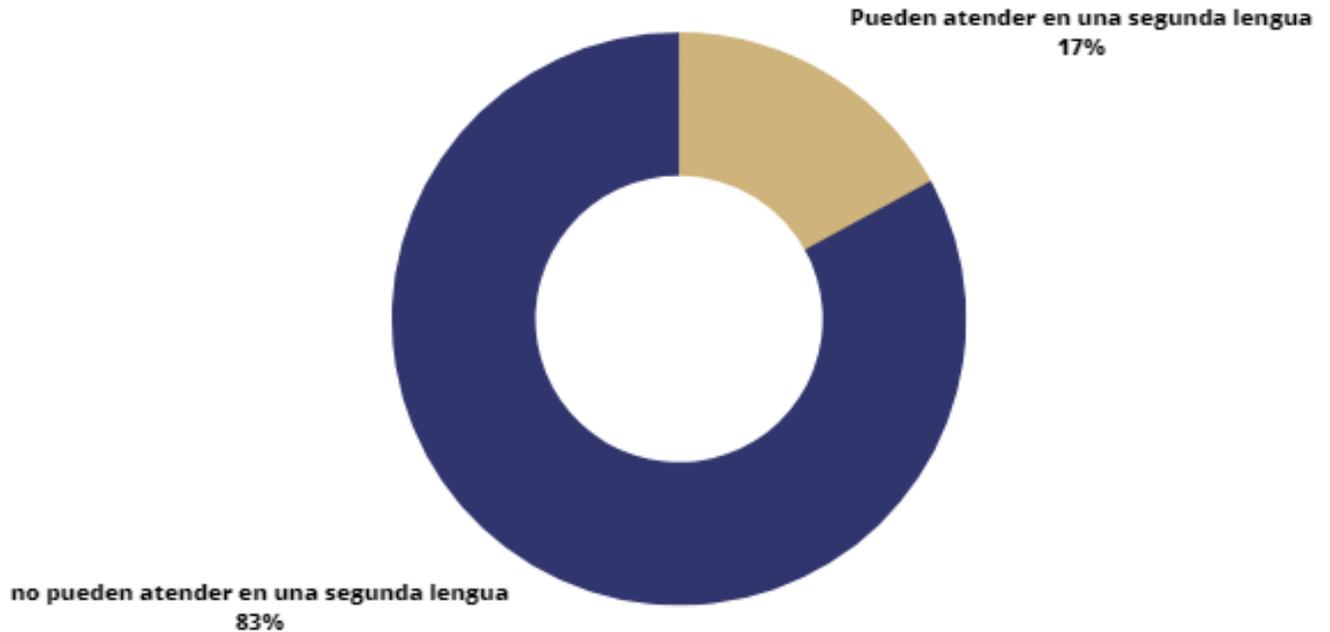


Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR.

Con la intención de analizar la posibilidad de ofrecer servicios turísticos a extranjeros, es que se encuestó a los establecimientos sobre sus conocimientos de alguna segunda lengua. En el gráfico siguiente (Figura 19) se demostrar que solo el 17% tiene la capacidad de atender a sus visitantes en otro idioma, convirtiéndose en brecha para el desarrollo del destino.

Figura 19: Gráfico de Capacidad de atender en un segundo idioma.

Capacidad de atender en un segundo idioma



Fuente: Elaboración propia en base a datos de SERNATUR.

En resumen, dentro de los 23 establecimientos de alojamiento, existen opciones para diferentes tipos de turistas, a través de distintos tipos de alojamiento y el amplio rango de precios para el camping, cabañas, hostales/hospedajes y lodges. Cabe destacar que, de toda la oferta de alojamiento, según el (Anexo 4), resaltaron los Alojamientos: Ecocamping, Camping Poe, Luis Mansilla, Punta Nao Cabañas, Camping Don Nacho y el Glamping Mañihueico, por ser éstos los 6 establecimientos con mayor estándar de servicio y sustentabilidad.

Relacionado a los Carpinteros de ribera, se logró visitar 10 astilleros y entrevistar a 7 de ellos, donde particularmente dos no tenían información en el catastro de SIGPA. A continuación, una pequeña biografía de cada uno:

Figura 20: Fotografía de Elicer Ojeda



Fuente: Elaboración propia.

Elicer Ojeda:

Carpintero de ribera oriundo de la comuna de Hualaihué, actualmente tiene 45 años y es de los maestros del oficio más joven del momento, destacado por su habilidad en la construcción de barcos de madera. Tiene más de 30 años de experiencia en el oficio, donde Elicer ha logrado perfeccionar su técnica, también ha desarrollado talleres y exposiciones mostrando su vida y trabajo relacionado con la carpintería de ribera. Le enseñó su padre llamado Don Ramón, quien trabajaba con maderas como el mañío y el ciprés, sin embargo, actualmente ha cambiado a cipresillo como madera principal por la ausencia de nativo. Se demora alrededor de seis meses para construir una embarcación, y a lo largo de los años ha logrado construir más de 100 barcos, estando orgulloso de cada uno de ellos. Su dedicación por la carpintería de ribera se refleja en cada uno de sus trabajos y su habilidad es reconocida por muchas personas dentro y fuera de la comuna. Elicer es reflejo de como una tradición puede mantenerse y perfeccionarse a lo largo del tiempo.

Figura 21: Fotografía de Pedro Almonacid



Fuente: SIGPA

Pedro Almonacid:

Es un carpintero de ribera de la comuna de Hualaihué, región de Los Lagos, Chile. Viene de una familia de maestros, donde destaca a su tío Oriol y a su tío Mino que se dedicaban al oficio, aprendió de ellos observándolos durante mucho tiempo, considerando la carpintería de ribera una fuente de trabajo importante. Gracias a que su padre tenía una lancha, es que Pedro creció siempre junto al mar. Mientras crecía es que comenzó a dedicarse a la carpintería de ribera, ganando experiencia con distintos maestros. En 1986, periodo en que estaba la “fiebre de la merluza y locos”²², existía una gran demanda por embarcaciones, y fue ahí cuando Pedro decidió tomar este oficio como su nuevo rumbo. Desde ahí que ha construido muchas lanchas, de distintos tamaños, incluso un de 22 metros con doble puente a proa. A lo largo de su recorrido profesional, es que

²² Periodo de gran demanda internacional de productos específicos del mar, en este caso merluza y locos.

Pedro ha viajado a distintos lugares de Chile en busca de nuevos proyectos y oportunidades. Estuvo 10 años trabajando con su primo en Puerto Aysén. También un año trabajando con el maestro José Tancul en Punta Arenas. Trabajó con Agustín Edwards construyendo lanchas veleras. Colaboró con Pepe Murto y Jaime Gallardo, grandes maestros de lanchas veleras en Hualaihué. A lo largo de los años Pedro Almonacid se ha forjado como un experto en el trabajo de maderas, habiendo utilizado maderas nativas como Mañío, Alerce y Ciprés, como también maderas extranjeras como la Teca²³ y Caoba. Ha realizado trabajos con planos y considera como una gran responsabilidad ser un carpintero de ribera, creyendo necesario ser un trabajador serio para encontrar nuevas oportunidades. Pedro busca trabajar con los demás carpinteros de la zona y así seguir desarrollando el oficio. Ya ha trabajado en turismo y le encantaría mostrar su trabajo a más personas, impartir clases o talleres. Hoy en día posee uno de los astilleros más grandes y equipados de la comuna, motivado por continuar desarrollándose y mostrando este tradicional oficio.

²³ Madera de gran resistencia y durabilidad comúnmente utilizada en todo el mundo para revestir la cubierta de embarcaciones por su fácil adherencia al calzado incluso mojada.

Figura 22: Fotografía de Artemio Soto



Fuente: Elaboración propia.

Artemio Soto Ruiz:

De los pocos carpinteros que mantiene las tradiciones de los primeros colonos con destacada trayectoria en la navegación de lanchas veleras. Con vasta experiencia en las antiguas regatas a Laguna San Rafael logrando ser el ganador de una de éstas. Ha construido cerca de una decena de lanchas chilotas, para su uso o venta. Actualmente mantiene viva la tradición junto a sus amigos, ayudantes y familiares, conservando las costumbres de sus ancestros al ocupar la vela como medio de transporte para personas y carga por los mares interiores de la región (SIGPA).

Figura 23: Fotografía de Héctor Hauffmann Uribe



Fuente: SIGPA

Marcelo Hauffmann Uribe:

Nació en la localidad de La Poza en el año 1970, el mismo sector en el que vive hoy. Se dedica a la carpintería de ribera desde los 14 años y aprendió mirando a otros maestros del sector, señala que muchos de los carpinteros a nivel nacional han salido de la comuna de Hualaihué, especialmente del sector de La Poza. Marcelo cuenta que en la actualidad no se usa tanto la madera nativa, sino madera de árboles foráneos como el Cipresillo y el Eucalipto. Solo las piezas con curva las hace con Coihue y otros árboles nativos. Estas piezas las encarga en sectores cercanos. Comenta que se proyecta en este oficio, y le gustaría poder mejorar las condiciones de trabajo, disciplina que lo ha llevado a entrevistas en programas de televisión, su idea es poder en el futuro combinar la carpintería de ribera con el turismo y programas educativos. Es un activo constructor de embarcaciones en la comuna, que cuenta con motivación para fortalecer el oficio y la transmisión de saberes. (SIGPA)

Figura 24: Fotografía Luis Orlando Soto



Fuente: Elaboración propia

Luis Orlando Soto:

Nació en la localidad de Hualaihué, en donde aprendió observando a su padre, Luis Arsenio, y otras personas que construían embarcaciones. Con él, navegaron en la regata de lanchas veleras hacia la laguna San Rafael, que se realizó por seis años en la década de 1980. Con su esposa, Jimena Bórquezen, empezaron a construir embarcaciones con las que iban a pescar o a vender madera a Calbuco. Posteriormente se fueron juntos a la ciudad de Castro en Chiloé, donde Luis trabajó en diferentes astilleros durante 26 años, para después volver a la cordillera e instalarse en el sector Cheñue a unos 5 kilómetros al norte de Hualaihué, en donde están desarrollando un proyecto que combina la carpintería de ribera y el turismo rural. En Chiloé, Luis tuvo la oportunidad de aprender más, ya que trabajó con diversos maestros, en la construcción de grandes embarcaciones de más de veinte metros de eslora. En la actualidad, la mayoría de las embarcaciones que construye son destinadas a la pesca o el acarreo de choritos. Luis y Jimena han desarrollado una “nueva plantilla” que ha tenido éxito por su

multifuncionalidad, esta les permite mayor uso de tablas rectas para las cuadernas, las que van formando mediante ensambles, a diferencia de la cuaderna hecha con forma natural, o de las cuadernas dobladas a vapor que se utilizan principalmente en embarcaciones más pequeñas. Luis sigue usando maderas nativas para la construcción, y así también lo prefieren sus clientes. Para la quilla utiliza ulmo, tenío o Coigüe, y a veces Eucalipto. Para las ligaduras, principalmente Coigüe apellinado²⁴ y en la entabladura utiliza Mañío, o Ciprés nativo. Cuando les encargan una embarcación, generalmente es el mismo dueño el encargado de proveer la madera necesaria. Las piezas curvas las obtienen de campos cercanos, también se compran. Sin embargo, Luis también ha participado de la labor de internarse en el bosque para elegir los árboles de los que saldrán esas piezas, especialmente antes de irse a Chiloé, cuando construían lanchas para uso propio, en esos casos toda la madera era trabajada por ellos mismos. (SIGPA)

²⁴ Madera que por su edad adquiere mayor rigidez, fuerza y dureza, lo que la hace apta para la construcción de muebles, embarcaciones y/o casas.

Figura 25: Fotografía de Jaime Gallardo



Fuente: SIGPA

Jaime Gallardo:

Nació en 1957, en la localidad de Mañihueico, comuna de Hualaihué, actual provincia de Palena. Desde muy pequeño aprendió distintas labores vinculadas a la navegación en lanchas veleras, herramienta que le permitió a las comunidades de la zona el desplazamiento tanto de gente como también de animales y materiales. Previo a la construcción de la carretera austral estos pueblos se encontraban aislados y únicamente conectados por vía marítima, esto ocasionó que Hualaihué fuera uno de los puntos del territorio chilote donde la carpintería de ribera alcanzará gran relevancia. Lo que incentivo a Don Jaime a organizar al costado del astillero en que trabaja un pequeño museo en el que se exhiben algunas fotografías de embarcaciones del lugar, piezas de modelismo naval realizadas por él y distintas réplicas de embarcaciones a vela que muestran el proceso de creación de éstas, y junto a estas piezas es que crea relatos de su experiencia y conocimientos de la construcción además del manejo de estas embarcaciones veleras. (SIGPA).

Héctor “Chemu” Uribe: Dueño de astillero del sector de la Poza que con los años se ha especializado en la construcción de embarcaciones para la industria pesquera y chorera,

potenciando la navegación a nivel comercial y la acuicultura. Héctor expresa su preocupación por la ausencia de apoyo por parte de la municipalidad al gremio de los carpinteros de ribera, ya que lo han multado múltiples veces por tener su taller y barcos en construcción en la playa, ubicación que es necesaria para su oficio, lamentablemente conseguir los permisos para hacer uso de esta zona se le ha visto difícil, pero señala que no tiene intenciones en dejar la fabricación de lado y que la organización entre los constructores es un gran avance y disminuye la probabilidad de que el oficio desaparezca. Además de esto, “Chemu” es un carpintero tradicional con interés de mostrar su oficio a turistas y de ser necesario hacer tours en las lanchas que crea, pero dice que necesitaría apoyo de la municipalidad para conseguir materiales para la construcción de una embarcación dedicada a estos fines.

Al analizar a los carpinteros de ribera, resaltaron: Elicer Ojeda, Héctor Chemu Uribe, Jaime Gallardo, Luis Orlando Soto y Pedro Almonacid, por trabajar con la carpintería tradicional y su interés de ser actor principal en el turismo de la zona costera de Hualaihué.

3.2 Discusión y análisis de los resultados

A lo largo de la investigación, incluyendo tanto la fase de gabinete como el trabajo de campo se recopiló información para el desarrollo de los objetivos definidos, esto mediante distintas técnicas e instrumentos, que fueron detallados anteriormente en este mismo escrito, principalmente relacionados con los carpinteros de ribera y la oferta turística.

Luego de registrar, encuestar y entrevistar a la oferta turística, se creó una herramienta de puntuación para poder categorizar y filtrar los diferentes establecimientos y así saber cuáles tendrán un lugar en la ruta y énfasis en la propuesta, esto en base a diferentes criterios respecto a la sustentabilidad, el servicio y las instalaciones de los diversos servicios, a continuación, el detalle de los criterios diferenciados en alimentación y alojamientos (Tabla 7).

Tabla 7: Puntajes de servicios de alimentación y alojamiento

ALIMENTACIÓN	
SUSTENTABILIDAD	
Manejo de residuos	5
Promueven cultura o tradición	5
Promueven cuidado de medio ambiente	5
SERVICIO	
Hospitalidad	4
Gastronomía local	5
Calefacción	3
Terraza	2
Alcohol	1
ACCESIBILIDAD	
Segundo idioma	4
Dieta Restringida	4
Silla niño	4
COMPROMISO SERNATUR	
Registrado	3
Sellos	2

ALOJAMIENTO	
SUSTENTABILIDAD	
Manejo de residuos	5
Promueven cultura o tradición	5
Promueven cuidado de medio ambiente	5
SERVICIO	
Agua caliente	3
Wifi	1
Estacionamiento	3
Televisión	1
Lavandería	1
Equipamiento cocina	1
Segundo idioma	4
Calefaccion / Fogón	2
COMPROMISO SERNATUR	
Registrado	3
Sellos	2

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla, se le asignó una puntuación de 1 a 5 a los diferentes criterios, esto dependiendo de la importancia del criterio para el óptimo desarrollo de un servicio que se acerca a la sustentabilidad y el buen servicio, de esta forma a cada establecimiento se le evaluó de forma individual (Anexo 4) para posteriormente generar una selección de los servicios que tenían mayor puntuación. Los establecimientos seleccionados son el 30% con mayor cumplimiento de los criterios.

Sobre los alojamientos turísticos, de un total de 23 establecimientos que fueron registrados por el equipo se seleccionaron 6 para la incorporación de la ruta turística, esto a través de una asignación de puntajes según diversos criterios que se establecieron para

dicha selección. Estos se pueden encontrar en detalle en el (Anexo 4). A continuación, se realiza una breve descripción de los alojamientos seleccionados.

Tabla 8: Servicios de Alojamiento, Ruta Costera Hualaihué.

Alojamientos	Contacto
Ecocamping Pichicolo	+56 947441958
Cabañas Punta Nao	+56 997583611
Glamping Mañihueico	+56 975344056
Camping y Cabañas Punta Poe	6522358226
Camping Luis Mansilla	+56940569890
Camping Don Nacho	+56 9 64692111

Fuente: Elaboración propia.

- **Ecocamping Pichicolo:** Este camping se encuentra a la orilla del camino y cuenta con un extenso terreno bien equipado para acampar, este camping se preocupa del manejo de sus residuos, del cuidado del medio ambiente y sus propietarios se preocupan de enseñar y promover la cultura Mapuche, siendo este su valor agregado identitario, poseen una ruka dentro del recinto donde los campistas pueden compartir y aprender más de esta cultura, el camping posee todos los servicios básicos, como agua caliente, electricidad, estacionamiento entre otros.
- **Cabañas Punta Nao:** Las cabañas punta nao se caracterizan por su comodidad y calidad de las instalaciones que estos abarcan, como una zona de cocina con vistas al islote Nao y un jacuzzi que funciona con reservas por cabaña, todo esto acompañado de servicios básicos y otros más complejos, como lavandería, Wifi, televisión, documentos informativos en español e inglés, entre otros.

- Glamping Mañihueico: Este alojamiento turístico apuesta por la modernización del típico camping y posee carpas armadas totalmente equipadas, con catres, colchones inflables, sábanas, mesas de camping, sillas, todo al interior de grandes tiendas de campaña, trabajan también en camino a la sustentabilidad, por ende, manejan sus residuos, reciclando y compostándolos. Poseen de todos los servicios básicos y una hospitalidad destacable entre los otros alojamientos visitados en la zona.
- Camping y Cabañas Punta Poe: Este alojamiento, posee 2 alternativas para sus visitantes, tienen cabañas totalmente equipadas y zonas para acampar, en un especial bosque de arrayanes, también posee zonas techadas para que cocinen los campistas y una bajada a la playa, donde podrás encontrar cuevas de basalto y una vista digna de contemplar.
- Camping Luis Mansilla: Establecimiento preocupado del correcto manejo de residuos, que trabaja en conjunto con pescadores, y entrega distintas comodidades como fogón, equipamiento común de cocina, televisor, estacionamiento y wifi.
- Camping Don Nacho: Camping Don Nacho es un establecimiento familiar, que se sitúa a 5 kilómetros de Contao, frente al mar con acceso directo a un pequeño mirador, que permite una vista privilegiada del lugar, este camping está abierto todo el año y tienen intenciones de ingresar en el mercado del agroturismo.

Sobre los servicios de alimentación se visitaron los 17 establecimientos existentes en zona costera de la comuna, que luego mediante el (Anexo 4) se seleccionaron a las 6 empresas con mayor estándar en servicio y alineación al ecoturismo. A continuación, se realiza una breve descripción de los establecimientos de alimentación seleccionados.

Tabla 9: Servicios de Alimentación, Ruta Costera Hualaihué.

Alimentación	Contacto
Fogón Costero	+56976565121
Señora Berta	+56983411689
Del Bosque	+56996984376
Cerveza Mitra	+56954602729
Paso al Sur	+56976229128

Fuente: Elaboración propia.

- Fogón Costero: Es un restaurante que está ubicado en Curamín, a 17 km de Contao, en la ruta costera de Hualaihué. Se caracteriza por su cocina de autor, con variedades preparadas por sus propias dueñas. Destaca por la gastronomía típica de la zona, con productos locales e innovadores. Entre sus platos más populares se encuentran los salteados, el ceviche, y distintas preparaciones creadas con todo el cariño de la gente del sur (Patagonia Verde, 2022).
- Señora Berta: Establecimiento de alimentación, que ofrece desayunos, almuerzos y cenas, posee una terraza bien decorada, y tiene distintos platos, entre ellos se encuentra su variedad de sándwiches, pizza, y café de grano, entre otras cosas, preparadas en casa.
- Del Bosque: Establecimiento ubicado en la localidad de Pichicolo, el cual cuenta con una cafetería, además de una apicultura con gran cantidad de colmenas donde ofrecen experiencias completas, cosechando miel, entregando conocimientos del oficio.
- Cerveza Mithra: Emprendimiento familiar que se preocupa de la utilización de productos apícolas de elaboración propia del sector, principalmente la miel, en la producción de cervezas artesanales otorgándole sabores y aromas únicos junto con sabores dulces, además tienen variedades clásicas como las bocks que son de tonos oscuros, también ámbar con sabores ahumados y finalmente las

cervezas más populares, lager que se caracterizan por ser rubias y de sabores más sutiles.

- Paso al Sur: Restaurante, del cual los padres del dueño son carpinteros de ribera y que promueven la cultura dentro de su restaurant, están abiertos todos los días del año y tienen platos típicos de la zona, reciclan y tienen platos para personas con restricciones alimentarias.

Existen diferentes actividades turísticas para realizar en la ruta costera de Hualaihué, tales como trekking, pesca, navegación, tours culturales, avistamiento de aves, y astroturismo²⁵. A continuación, los contactos de cada una de las actividades, realizadas por distintos tours operadores y guías (Tabla 10).

Tabla 10: Actividades Turísticas Ruta Costera.

Actividad	Contacto
Trekking y Pesca en río Contao	Guillermo Oyarzo 987184254
Trekking a cerro La Silla	Miriam Melipillán: 983091145
Navegación a isla Llanchild	Johana Coñuecar 989373089
Tour cultural por ruta costera	Alejandra González 984601139
Observación de Avifauna y Flora	Valentina Labra 987986078
Ascensión Volcán Apagado	Patricio Córdova 971356617

²⁵ Modalidad de turismo que combina la observación del cielo nocturno y diurno, la divulgación y actividades de ocio relacionadas con la astronomía. (Company, s. f.)

Astro Turismo Hornopirén, Observación terrestre, planetaria y lunar	Valentina González 956282927
---	---------------------------------

Fuentes: Turismo Hualaihué y Ruta Escénica Costera.

En conclusión, a lo largo de la investigación se recopiló importante información para el cumplimiento de los objetivos propuestos. Se logró seleccionar la oferta turística por medio de una herramienta diseñada para puntuar y categorizar los distintos establecimientos turísticos, con el fin de destacar aquellos con mejores estándares de sustentabilidad, servicio e instalaciones. Seleccionándose 6 establecimientos de alojamiento, 6 establecimientos de alimentación, y 7 tours operadores y guías turísticos dentro de la ruta costera de Hualaihué.

3.3 Propuestas de solución a la problemática planteada.

Se diseñará una ruta turística, entendiéndose como un trayecto creado para uso recreativo con itinerarios establecidos, visitando y conociendo atractivos culturales o naturales, dotadas con facilidades y accesibilidad para el turismo.

En base a la información recopilada mediante trabajo de campo y gabinete acerca de los temas de estudio, relacionado con CRH, la comuna de Hualaihué, y el turismo local y regional, es que “Ruta Carpinteros de Ribera” entrega distintas propuestas a los problemas que a continuación se detallan:

La primera problemática identificada se relaciona a la pérdida del oficio tradicional de los CRH por las siguientes razones: Las condiciones del trabajo, la falta de seguridad social y la falta de autonomía económica. Es por eso que se incorpora a los CRH en la ruta turística como atractivo, actividad y eje del relato, generando conciencia en los turistas, comunidad local y autoridades la importancia que tienen estos maestros para el desarrollo del territorio. De esta manera, se busca incentivar el oficio a los carpinteros.

Figura 26: Folleto de los Carpinteros de Ribera

CARPINTEROS DE RIBERA

Tradición cultural de Hualaihué

¿Qué son?

Artesanos navales prolijos, con un alto nivel para la ejecución de lanchas de gran ductilidad, resistencia, estabilidad y capacidades marinas.

Relevancia

Su oficio tiene una larga tradición y es un componente central en la identidad cultural de la Región de Los Lagos.

Embarcaciones

Son obras singulares y, aunque siguen patrones comunes, cada lancha se distingue de otra, puesto que cada una de ellas es una respuesta específica a una solicitud particular.

Más sobre nosotros
WWW.RUTACARPINTEROSDERIBERA.CL

Fuente: Elaboración propia

Otra problemática, siendo la segunda identificada, es la corta duración de la estadía por parte de los turistas en la comuna de Hualaihué y especialmente en la zona costera, lo que representa un gran desafío. Se propone generar nuevas actividades que potencien los atractivos naturales y culturales del territorio para así aumentar la afluencia y prolongar el paso de los visitantes en la zona, también se recomienda diseñar diferentes programas e itinerarios de distinta duración para promover la estadía dentro de la zona costera de Hualaihué. Esta ruta tendrá la capacidad de ser recorrida en un rango de 3 días, con la posibilidad de modificar los recorridos según preferencia, aumentando significativamente la duración de los turistas en la zona.

De esta forma, el equipo consideró que una propuesta efectiva para potenciar la carpintería de ribera en la comuna de Hualaihué es desarrollar una ruta turística que destaque tanto los atractivos naturales como los culturales de la zona. Al ofrecer a los visitantes una experiencia enriquecedora que combine la belleza de los paisajes costeros con la rica tradición de la carpintería de ribera, se puede lograr un mayor interés y compromiso por parte de los turistas. Esta ruta permitiría a los viajeros sumergirse en la historia y la artesanía local, presenciando de primera mano el proceso de construcción de barcos de madera y apreciando la habilidad de los carpinteros de ribera. Además, al diseñar programas e itinerarios de diferentes duraciones, se ofrece flexibilidad para adaptarse a las preferencias de los visitantes y se fomenta una estadía más prolongada en la zona costera de Hualaihué. Con esta propuesta, se espera que los turistas puedan apreciar y valorar la importancia de la carpintería de ribera, brindando un impulso significativo a este oficio tradicional y contribuyendo al desarrollo económico y cultural de la comunidad local. Fue con este fin que el equipo diseñó el siguiente folleto con información que sugiere un itinerario para que el visitante aproveche al máximo su tiempo en el sector.

Figura 27: Folleto Rutas turísticas

RUTAS TURÍSTICAS

Carpintería de ribera en Hualaihué

1 Día

Mañana:

- Museo de Lanchas Chilotas
- Desayuno restaurante Paso Al Sur
- Humedal Río Contao

Tarde:

- Astilleros, Chemo Uribe y Pedro Almonacid.
- Almuerzo Fogón Costero
- Astillero de Soto Bórquez taller de construcción de embarcaciones.

Noche:

- Termas de Pichicolo

3 Días

Día 1

- Museo de Lanchas Chilotas y conversación con carpinteros y navegantes locales.
- Desayuna en el restaurante "Señora Berta".
- Observación de aves en el humedal Río Contao.
- Cerveza local "Mithra".
- Cena en el restaurante "Paso Al Sur".
- Glamping Mañihueico.

Día 2

- Visita a astilleros de Chemo Uribe y Pedro Almonacid.
- Exploración las Capillas San Nicolás de Tolentino y San Miguel Aulen.
- Observación de aves en el Humedal de La Poza.
- Almuerzo en el restaurante "Fogón Costero".
- Puesto de artesanías "Mapukalaiften".
- Cabañas "Punta Nao" y visita la Isla Nao.

Día 3

- Trekking al Cerro "La Silla" con vista panorámica de la zona.
- Observación de aves en el Humedal de Hualaihué.
- Taller de construcción de embarcaciones en el astillero de Don Soto Bórquez.
- Cabañas "Punta Poe" y explora la playa y las cuevas de basalto.

Más sobre nosotros
WWW.RUTACARPINTEROSDERIBERA.CL

Fuente: Elaboración propia

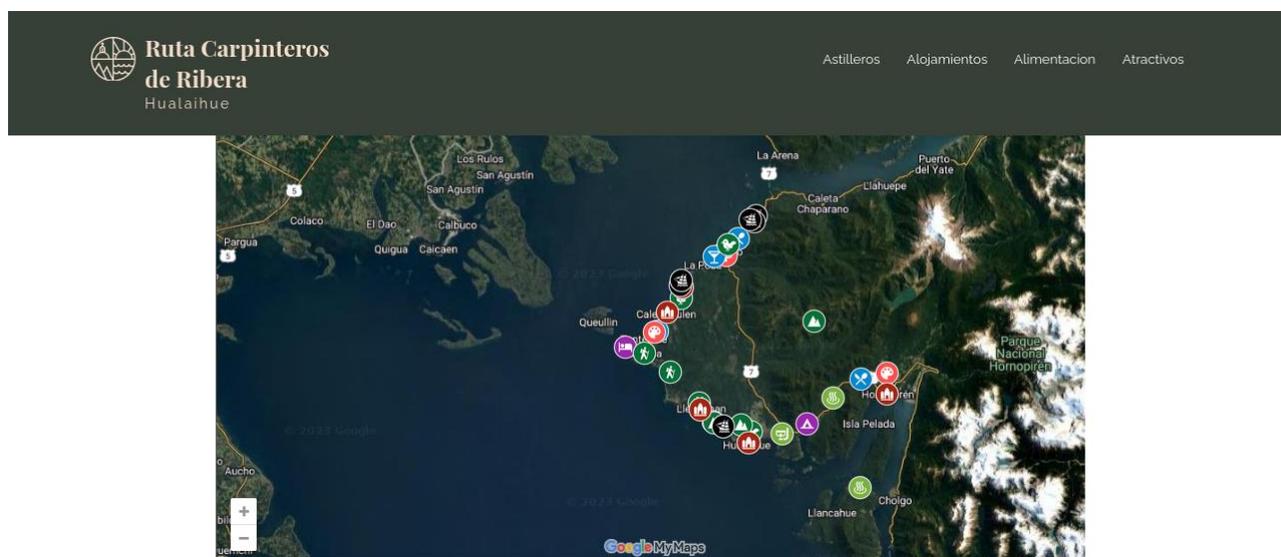
El tercer problema es que la mayoría de los actores locales de Hualaihué tienen brechas comunicacionales y tecnológicas, mientras que los consumidores, eligen qué lugares visitar a través de un análisis de precio, características, horarios y servicios, siendo la búsqueda online el primer paso para programar un viaje. Se propone difundir la ruta mediante herramientas digitales como página web e Instagram, enseñando los principales atractivos, los servicios de alimentación, de alojamiento, actividades, relacionados al relato de los carpinteros de ribera, el servicio de calidad y el ecoturismo. Sumado a esto, está la relevancia de la capacitación a los propios locales de la comuna para la gestión diaria de la plataforma digital.

Figura 28: Pagina Web Ruta Carpinteros de Ribera

Fuente: WIX Ruta Carpinteros de Ribera

Se generará una ruta turística que articula los distintos componentes de la oferta, considerando los servicios, atractivos y actividades como oportunidades de empleo en respuesta al cuarto problema del bajo desarrollo económico de 11 localidades costeras producido principalmente por el bypass de la Carretera Austral entre Caleta Puelche y Hornopirén.

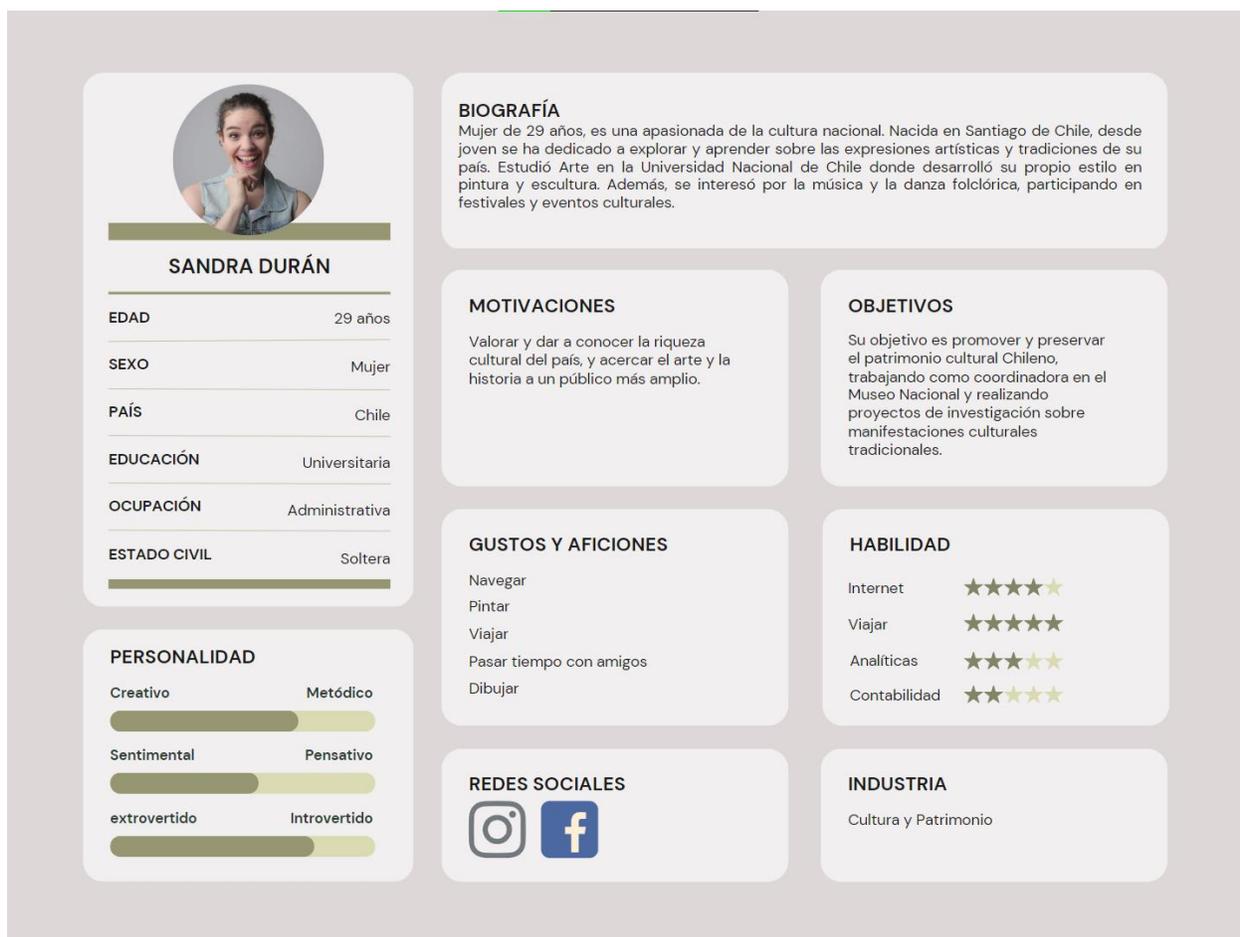
Figura 29: Mapa de oferta turística en página web



Fuente: WIX Ruta Carpinteros de Ribera.

Otro problema identificado, siendo el quinto en el listado, es el histórico aislamiento del territorio y su mala accesibilidad, donde en algunas zonas solo es por vía marítima o por caminos de regulares condiciones, efecto de ello, es que se propone generar información náutica de la costa de Hualaihué, para facilitar la visita de uno de los principales turistas objetivos de la ruta, personas navegantes. A continuación, se expone un “Buyer Persona”, técnica para poder personificar el público objetivo y alinear sus necesidades con las propuestas.

Figura 30: Buyer Persona.

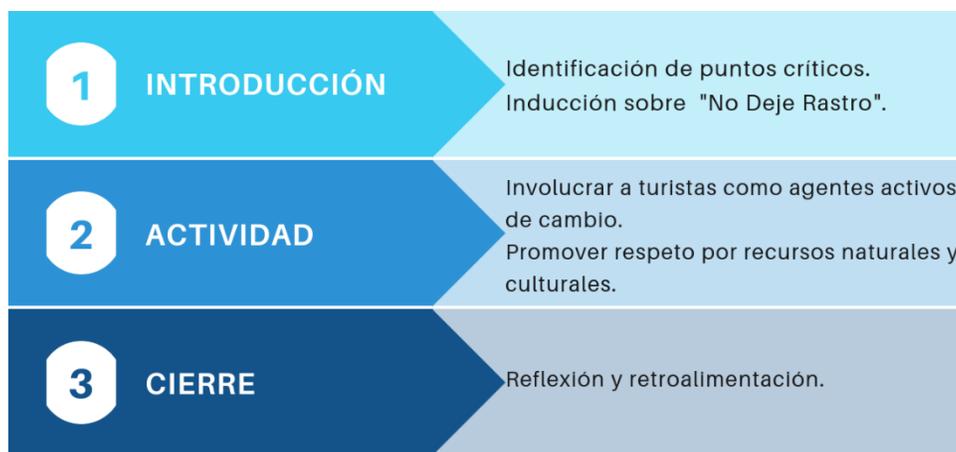


Fuente: Elaboración propia

La Ruta Carpinteros de Ribera esta alineada al ecoturismo, entendiéndose como un tipo de turismo responsable hacia las áreas naturales, la comunidad local y centrado en actividades a pequeña escala. A continuación, se propone una estructura base dividida en tres etapas para integrar el ecoturismo en las experiencias de la Ruta Carpinteros de Ribera. La primera etapa es la de introducción, donde previo al comienzo de cualquier actividad el grupo identificara los puntos críticos que requieren de atención para lograr un futuro sostenible, para que de forma posterior el guía entregue medidas concretas para la prevención y mitigación de estos. La segunda etapa es la realización de una actividad,

teniendo énfasis en involucrar a los turistas como agentes activos de cambio, promoviendo el respeto por los recursos naturales y culturales de la zona. La tercera etapa es el cierre, donde se reflexionará sobre lo experimentado, las repercusiones positivas y negativas generadas al territorio, para terminar con una retroalimentación colectiva.

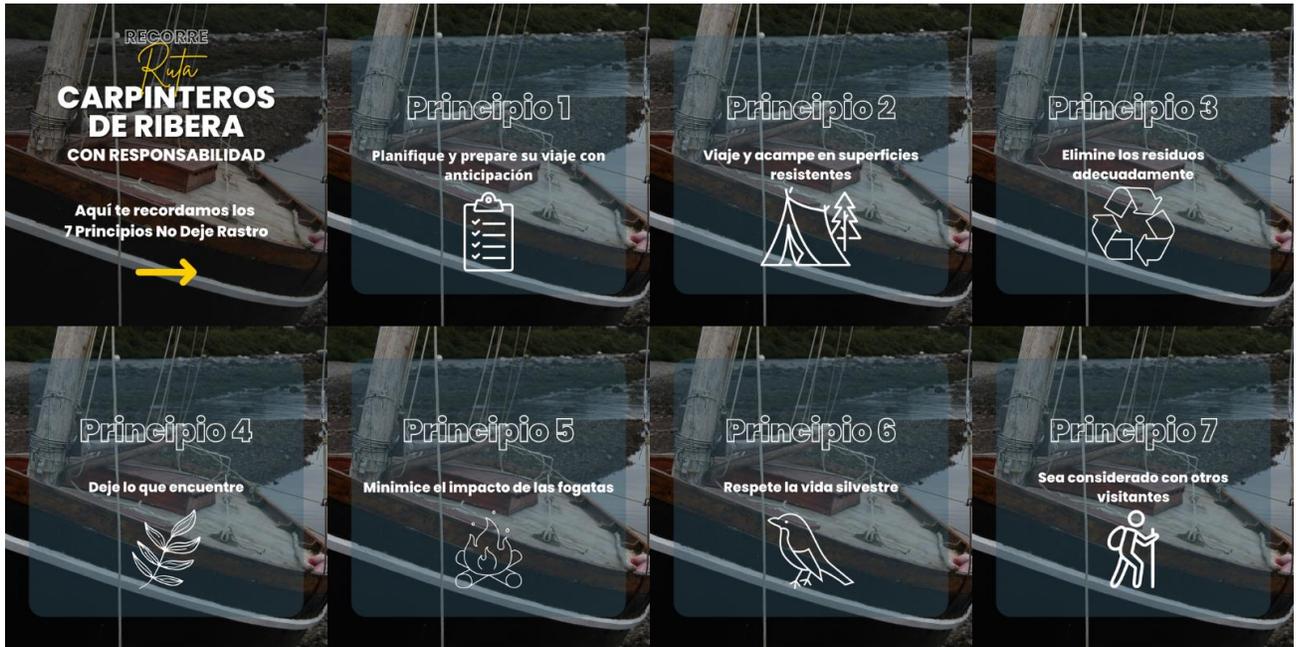
Figura 31: Esquema de Etapas de Experiencia en la Ruta Carpinteros de Ribera



Fuente: Elaboración propia.

La "Ruta Carpinteros de Ribera" utilizara el conjunto de técnicas y principios de No Deje Rastro (NDR) comúnmente usadas en actividades al aire libre para promover un disfrute responsable y sostenible de los espacios naturales. Estas medidas poseen distintos beneficios y propósitos como la conservación del medio ambiente, la preservación de la belleza natural, la protección de la vida silvestre, el mantenimiento de la calidad del agua y el aire, educación, conciencia ambiental, seguridad y prevención de riesgos

Figura 32: Principios No Deje Rastro



Fuente: Elaboración propia en base a los 7 Principios NDR de NOLS.

En resumen, la "Ruta Carpinteros de Ribera" propone alinearse al ecoturismo, estructurando sus experiencias en tres etapas esenciales para integrar prácticas responsables, mediante técnicas y principios de NDR para minimizar los efectos negativos del turismo en el territorio y asegurar su sostenibilidad.

A continuación, se presenta una propuesta de un relato turístico para la Ruta Carpinteros de Ribera.

Al Sur de Chile, en la región de Los Lagos, se encuentra la comuna de Hualaihué, un territorio con un gran legado de tradiciones ancestrales. Sumérgete en la cultura de los carpinteros de ribera de Hualaihué, artesanos que construyen embarcaciones de madera, mediante técnicas provenientes de distintos pueblos y épocas, como Chonos, Mapuches y europeos, cuya transmisión se ha perpetuado a través de la oralidad y la práctica compartida. La ruta acoge pueblos como Caleta Puelche, conocida por su ubicación entre montañas de la Cordillera de los Andes y el mar interior del seno de Reloncaví. Mañihueico, localidad reconocida por ser hogar de dos "Tesoro Humano Vivo", y de

poseer el Museo de Veleras Chilotas que expone la historia de cómo llegaron los primeros habitantes a esta zona, el rol y la importancia de los carpinteros de ribera. Aprende y conoce del oficio que han logrado mantener vivo estos cultores hasta hoy en día. Ven a conocer los distintos astilleros ubicados en la Ruta Carpinteros de Ribera, para observar cómo trabajan estos artesanos y participar en distintas etapas del proceso de construcción de una embarcación, desde la selección de la madera hasta los intrincados detalles finales. Disfruta de los paisajes de Hualaihué, característicos por sus bosques templados lluviosos, humedales, volcanes, termas, fiordos e islas donde habitan gran diversidad de flora y fauna. La Ruta Carpinteros de Ribera, brinda la oportunidad de sumergirse en lo profundo de la Patagonia, conociendo personalmente la vida de los carpinteros, con la hospitalidad de los alojamientos y los sabores de la comida tradicional.

Figura 33: Lancha en construcción por don Pedro Almonacid.



Fuente: Elaboración propia.

Al articular los distintos componentes de una ruta turística y promocionarlos por medio de una estrategia de marketing, es que se puede aportar al desarrollo económico de las localidades costeras, incentivando la asociatividad y el desarrollo ecoturístico local.

Se recomienda generar una estrategia de comunicación de la ruta considerando, tres segmentos de público objetivo: turistas interesados en experiencias culturales auténticas y el ecoturismo, la comunidad local interesada en el desarrollo tanto económico como cultural de su territorio y por último personas navegantes apasionados por actividades náuticas. Incorporar material audiovisual de alta calidad que destaque la belleza de la ruta, lo atractivo de los carpinteros de ribera por medio de historias y testimonios que conecten con los turistas, destacando la autenticidad y valor cultural de la experiencia. Trabajar en conjunto con periodistas de distintos canales de comunicación, organizándoles tours guiados y entregando comunicados y kits de prensa. Crear y participar en eventos o ferias para establecer nuevos contactos con turistas y colaboradores.

Para la promoción y difusión de esta ruta, se propone una plataforma digital a la cual se podrá acceder mediante un código QR que permitirá a todo visitante el fácil acceso a la información. Además, el costo de crear este método es bajo, y permite contener una gran cantidad de información, como audios, imágenes, textos, mapas y videos, por lo que probablemente será una herramienta atractiva para potenciar el desarrollo del sector.

A continuación, una propuesta de plan anual para publicitar la Ruta Carpinteros de Ribera:

Tabla 11: Propuesta de plan anual de publicidad

Mes	Actividad
Mes 1	Contactar con periodistas y mostrarles una experiencia, junto con entregarles kit de prensa
Mes 2	Participar en una feria turística, realizar presentaciones y demostraciones

Mes 3	Desarrollar estrategia de anuncios en línea para página web
Mes 4	Desarrollar estrategia de anuncios en línea para Instagram
Mes 5	Evaluar resultados de publicidad en línea de página web y realizar ajustes según sea necesario
Mes 6	Evaluar resultados de publicidad en línea de Instagram y realizar ajustes según sea necesario
Mes 7	Identificar oportunidades de colaboración con influencers
Mes 8	Realizar alianzas estratégicas con agencias y tour operadores
Mes 9	Ofrecer promociones especiales de paquetes turísticos atractivos
Mes 10	Mantener presencia activa en redes sociales
Mes 11	Evaluar resultados obtenidos a lo largo del año
Mes 12	Diseñar un plan de comunicación para el año siguiente

Fuente: Elaboración propia

La "Ruta Carpinteros de Ribera" tiene una serie de componentes adheridos para su desarrollo, como las consultorías de profesionales en el área del turismo, diseño y comunicación, ciclos de capacitaciones de turismo a los CRH interesados, elementos de protección personal para turistas, mantenciones de página web y su promoción. A continuación, una tabla detalle de los componentes asociados a la ruta y su desarrollo:

Tabla 12: Descripción de componentes

Ítem	Descripción
Contratación personal especializado	Profesionales de turismo, diseño, abogado y contador

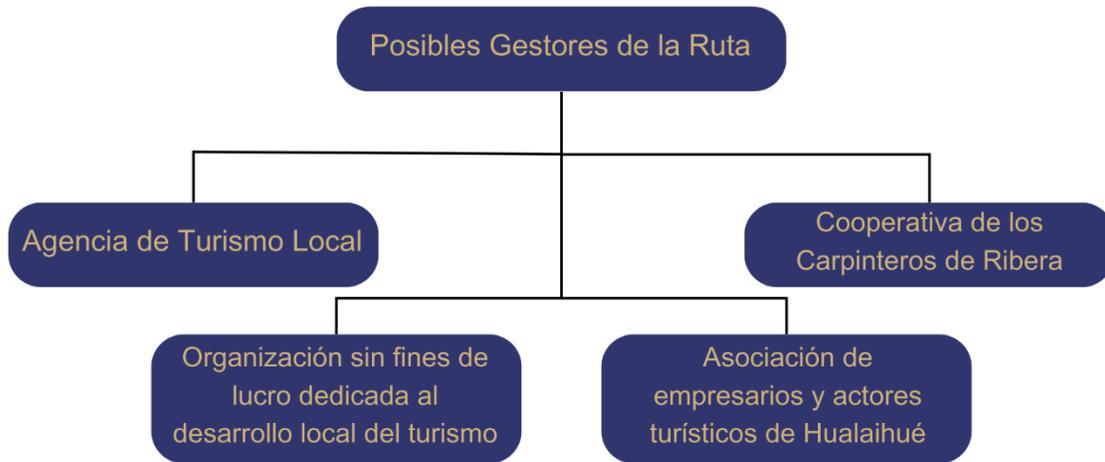
Ciclo de Capacitaciones	Talleres y clases a carpinteros de ribera y servicios turísticos sobre turismo
Equipamiento	Elementos de protección personal (casco, guantes, anteojos) para 10 personas, equipo audiovisual
Página Web	Diseño, dominio, mantenciones y gestión
Promoción	Anuncios de página web e Instagram, folletos y carteles según plan diseñado

Fuente: Elaboración propia.

Existen diferentes opciones para financiar los componentes recién expuestos tales como, fondos públicos del gobierno local, regional o nacional, enfocados en el turismo o la cultura. Buscar socios comerciales o inversionistas privados interesados en el turismo o la cultura. El crowdfunding²⁶, es una posibilidad realizando una campaña de donaciones para gente interesada en apoyar el proyecto. Las reservas y ventas realizadas de algún producto turístico ofrecido por la “Ruta Carpinteros de Ribera” mediante la página web. Se propone que este proyecto sea operado y gestionado por alguna entidad concededora de las dinámicas del turismo y la cultura del territorio. A continuación, posibles gestores de la ruta:

²⁶ Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeños aportes. (Arias, 2022)

Figura 34: Esquema de Posibles Gestores de la Ruta.



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, se propone crear la “Ruta Carpinteros de Ribera” destacando el oficio de los carpinteros de ribera en respuesta de problemas como la pérdida del oficio, el aislamiento y el bajo desarrollo económico. Se utilizarán herramientas como página web e Instagram con el fin de difundir la ruta. Tendrá un enfoque ecoturístico, y se ofrecerán distintas experiencias incluyendo tanto atractivos naturales, como culturales. En el siguiente esquema (Figura 35) podemos encontrar el modelo de gestión de la propuesta.

Figura 35: Modelo de gestión de propuestas



Fuente: Elaboración propia

El modelo de gestión se basa en la estructuración de la oferta actual existente en la ruta, incluyendo a los actores clave de territorio, de esta forma podremos incorporar las actividades programadas y agregarlo a nuestras plataformas digitales, y generar un sitio intuitivo y amigable para tener información con sentido para los consumidores.

Para el desarrollo integral y continuación de este proyecto, se extrae de dicho modelo un plan estructurado en tres etapas: Diseño, preparación e implementación. La primera etapa es la de diseño del proyecto, que consta en el trabajo ya realizado de registro y articulación de la oferta turística de la costa de la comuna de Hualaihué, el diseño de una ruta ecoturística centrada en los carpinteros de ribera, y el diseño de herramientas para la difusión y comunicación de la ruta.

La segunda etapa es la de preparación, que consta en acondicionar lo necesario para una posterior implementación del proyecto, generar un estudio de viabilidad económica para de forma posterior realizar un levantamiento de capital, regular temas legales y normativos, como el registro de empresa y obtención de patentes comerciales. Invertir en lo necesario para la operación turística. Crear alianzas estratégicas con actores locales como operadores turísticos, carpinteros de ribera y la municipalidad, con el fin de que la ruta sea autogestionada, participativa, y encontrar alguna organización local encargada de representar y liderar el proyecto. Generar capacitaciones dirigidas a los distintos actores, para que de esta forma se logre articular el destino de forma integral, y que todos sus componentes se dirijan a construirlo de la mejor forma posible, incluyendo en estos programas, la hospitalidad, la cultura de servicio, la sustentabilidad y el turismo colaborativo como base de una buena gestión territorial.

A continuación, se expone el diseño de una carta Gantt que incluye, las tareas asignadas en la etapa de preparación en un periodo de 6 meses.

Figura 36: Carta Gantt de Tareas.

TAREAS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Alianzas	■	■	■	■	■	■
Regularización legal y normativa	■	■	■	■	■	■
Definir Gestor	■	■	■	■	■	■
Capacitaciones	■	■	■	■	■	■
Inversión	■	■	■	■	■	■
Gestión financiera	■	■	■	■	■	■

Fuente: Elaboración propia.

Para la puesta en marcha de la Ruta Carpinteros de Ribera, se requerirá de un equipo de trabajo que incluye full-time a un ingeniero en gestión de expediciones y ecoturismo a cargo de administrar las ventas, reservas y gestión de los productos turísticos, además, se requerirá de trabajos freelance o part-time de un diseñador encargado de la administración de la página web y redes sociales, un abogado para asesoramiento legal en ámbito de responsabilidad civil, cumplimiento normativo, contratos o negociaciones y un contador para el análisis, control y planificación financiera.

Figura 37: Esquema de organización

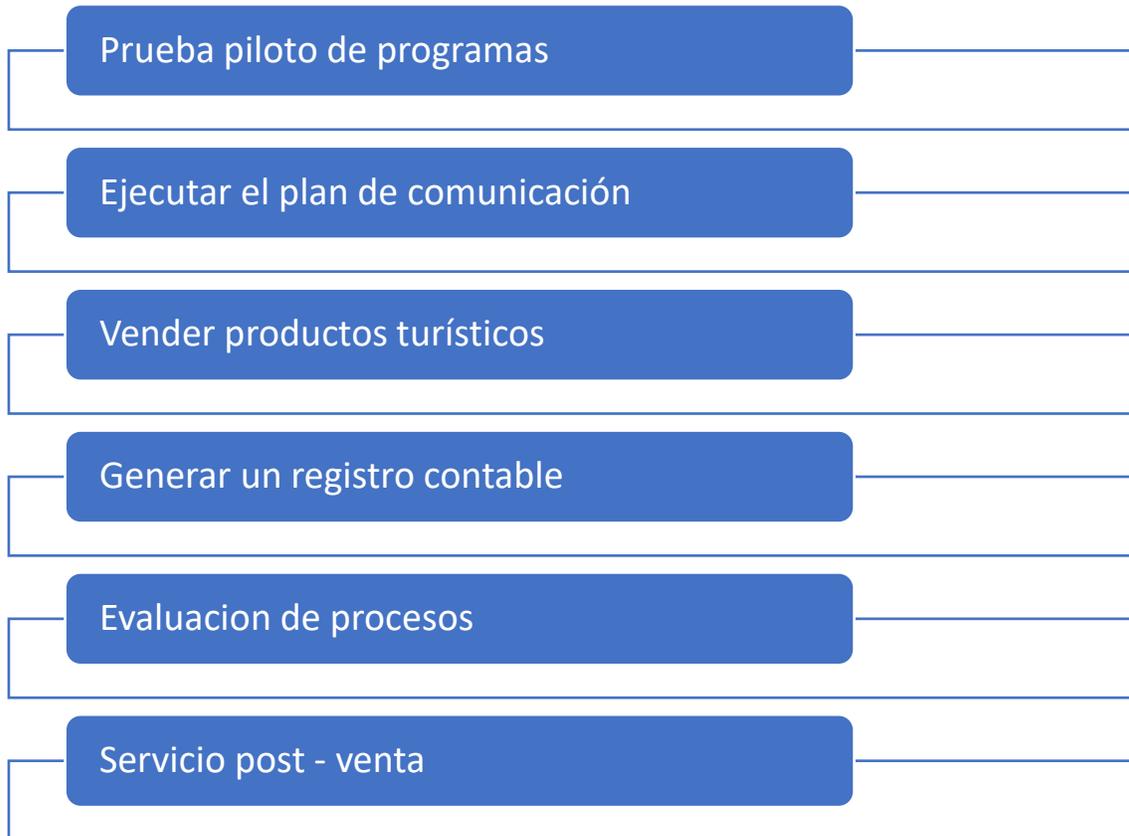


Fuente: Elaboración propia.

La tercera etapa es la de implementación del proyecto, que se enfoca en la ejecución y operación de la Ruta Carpinteros de Ribera junto a la mejora continua y optimización. Esta etapa implica la prueba piloto de los programas diseñados para evaluar, corregir y optimizar posibles errores o brechas, de forma posterior, la ejecución del plan de comunicación para promocionar y vender los productos turísticos, también la realización de un sistema de registro contable que controle los ingresos y gastos generados por la operación de la ruta, por último, el servicio de post-venta.

A continuación, se presenta el esquema de tareas para etapa de implementación:

Figura 38: Esquema de tareas.



Fuente: Elaboración propia.

En resumen, la etapa de diseño registró y articuló la oferta turística, diseñó la ruta y creó herramientas de difusión. La etapa de preparación busca establecer alianzas, regular aspectos legales, capacitar a actores involucrados, adquirir equipamientos y levantar financiamiento. Por último, la etapa de implementación, enfocada en la ejecución de planes de comunicación, ventas de productos turísticos, control financiero, evaluación de procesos y servicio post venta.

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

4.1 Conclusiones en torno a los objetivos propuestos de la investigación con perspectiva de futuro.

En conclusión, esta investigación se enfocó en poner en valor la costa de la comuna de Hualaihué, a través del diseño de una ruta turística; este objetivo se desarrolló mediante el diseño de una metodología que consideró cuatro etapas principales: la primera etapa fue la de trabajo de gabinete, basada en la recopilación y análisis de fuentes secundarias por medio de textos históricos, e investigaciones sobre desarrollo turístico en la comuna, la región, el país y otros lugares del mundo, como también información de sitios web dedicados a la historia, la cultura y el patrimonio. La segunda etapa fue la de planificación de expedición, donde se determinó que tipo de fuentes primarias era necesario recolectar para el cumplimiento de los objetivos, describiendo las actividades a desarrollar, su itinerario, el equipo requerido, junto a un plan de gestión de riesgo y de sustentabilidad. La tercera etapa fue la del trabajo de campo, que recopiló fuentes primarias mediante encuestas, entrevistas y registro audiovisual, con el fin de analizar la situación actual de los distintos servicios de alojamientos y establecimientos de alimentación, como también analizar la visión de la comunidad local respecto al turismo y los carpinteros de ribera. La cuarta etapa fue la de síntesis de la información, donde al analizar los resultados obtenidos, se procedió a evaluar los servicios de alojamiento y alimentación en relación con su calidad de servicio y su alineamiento al ecoturismo, resaltando específicamente a los establecimientos, atractivos, guías, tour operadores, a través de sus actividades y a los carpinteros de ribera.

A lo largo del desarrollo de este trabajo se lograron responder las preguntas de investigación planteadas en un comienzo:

- ¿Existe alguna ruta turística en Hualaihué? Existen cuatro rutas turísticas: La Ruta Marinera Caleta El Manzano, Ruta Escénica Costera, la Ruta de las Cascadas, la Ruta del Lago Cabrera.
- ¿Qué compone una ruta turística? La ruta turística es un trayecto compuesto por itinerario, actividades, atractivos culturales y naturales, facilidades y accesibilidad.
- ¿Existe una valoración de la carpintería de ribera? Al entrevistar a 100 personas aleatorias y logrando un 95% de representatividad con un margen de error aproximado del 10%, en una escala del 1 al 10, el 83% de los encuestados le otorgo 5 o más a la importancia de la carpintería de ribera en la cultura local. Sumado a lo que se pudo evidenciar en terreno en conversaciones y entrevistas realizadas.
- ¿Existe una oferta turística que ponga en valor la zona costera? A lo largo de la costa de Hualaihué, existen atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, que con una buena gestión o articulación podrían traer sentido y aportar de manera positiva a la valoración del destino.
- ¿Como aporta el ecoturismo a la valoración cultural? El ecoturismo promueve estudiar, admirar y disfrutar la cultura local, pudiendo impactar positivamente, conservando y valorando sus recursos.
- ¿Cuáles son las herramientas para poner en valor una ruta? Existen diversas herramientas para poner en valor una ruta, como página web, redes sociales, blog, artículos, publicidad en línea, material impreso, colaboraciones, infografías, paneles, etc.

Respecto al objetivo general inicialmente expuesto, si se logró poner en valor la costa de la comuna de Hualaihué a través del diseño de una estrategia basada en la organización estructurada de la oferta turística local, por medio del diseño de la “Ruta Carpinteros de Ribera”.

Relacionado a los objetivos específicos, se logró potenciar a los carpinteros de ribera, representantes de un oficio tradicional incorporándolos como un patrimonio cultural principal dentro de la “Ruta Carpinteros de Ribera” como atractivo, actividad y eje del relato. También se logró registrar y organizar la oferta actual de la costa de Hualaihué en

el diseño de la “Ruta Carpinteros de Ribera” articulándolos por medio de una evaluación y posterior selección, en base a factores de calidad de servicio y sustentabilidad. Por último, se logró concientizar a la comunidad local y los visitantes, sobre la importancia de los recursos turísticos de la zona costera a través del diseño de dos herramientas de difusión para la ruta, un sitio web y un Instagram, que en conjunto responden a un plan de comunicación diseñado para alcanzar los objetivos propuestos.

4.2 Limitaciones

El proyecto “Ruta Carpinteros de Ribera” posee diferentes limitaciones que pueden dificultar su desarrollo, específicamente en las etapas de preparación e implementación, por un lado, la dependencia existente hacia actores como los carpinteros de ribera, operadores turísticos, la municipalidad y el GORE, donde ante cualquier conflicto la ruta sería susceptible a un estado de estancamiento. Por otro lado, el financiamiento, ya que su falta puede afectar negativamente la realización de tareas esenciales como la contratación de profesionales y la compra del equipamiento para la operación. Por último, la infraestructura, la cual puede dificultar el registro y obtención de patentes comerciales por incumplimiento de estándares mínimos requeridos. Se entiende que las distintas etapas de este proyecto operan como una cadena, lo que implica que, si un eslabón no cumple su función, todas las acciones posteriores se verán perjudicadas dando lugar a resultados deficientes.

4.3 Sugerencias.

Como egresados de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo especializados en la gestión de expediciones y actividades en ambientes acuáticos se adquiere una perspectiva que valora las distintas disciplinas de la navegación incluyendo su cultura, historia y oficios relacionados a ellas. Este proyecto ha llevado a reflexionar precisamente en lo mencionado, brindando la oportunidad de acercarse al oficio tradicional y ancestral de la carpintería de ribera, compartiendo con algunos de sus protagonistas y viendo de primera fuente su patrimonio intangible. También permitió darse cuenta, de que se puede aplicar lo aprendido en la carrera para el desarrollo óptimo de una investigación

académica, y que las asignaturas cursadas como, la planificación y gestión de proyectos, investigación, cultura e historia, gestión sustentable de destinos turísticos, registro audiovisual, marketing, además de lo aprendido en la especialidad, fueron extremadamente útiles y vitales para el desarrollo de este proyecto. Se sugiere que para futuras investigaciones se priorice la temporada estival para la realización del trabajo de campo, entre la segunda quincena de diciembre y la primera quincena de febrero ya que estas son las fechas con mayor flujo turístico, también se hace énfasis, en que es importante que esta ruta involucre a todos los actores locales y regionales influyentes en la zona, como en cualquier territorio en donde exista un sistema ecoturístico, para que de esta forma logre desarrollarse de forma representativa y en un futuro pueda ser autogestionada por sus propios habitantes, además, se cree que el aporte cultural de los Carpinteros de Ribera en la ruta costera, es uno de los pilares más fuertes para el relato turístico e histórico de ésta, dándole un potencial cultural y patrimonial a la comuna de Hualaihué y aportando de forma intangible a la imagen turística del destino. Con relación a la infraestructura, se sugiere trabajar en cuatro grandes proyectos: el primero es finalizar la pavimentación de la ruta costera de Hualaihué, lo que entregaría beneficios como mejor accesibilidad y seguridad vial, también al disminuir los tiempos de viaje podríamos reducir los efectos del bypass de la carretera austral, creando una estimulación económica por el incremento del flujo de personas. El segundo es la implementación de señalética e información vial, que haga énfasis en la ruta costera, facilitando la orientación y navegación con mayor seguridad, siendo parte de la experiencia del usuario con la posibilidad de promocionar el patrimonio local, lo que impulsaría el desarrollo económico. El tercero es la construcción de una ciclovía, idea que se comparte en la comunidad, evidenciado en las encuestas realizadas, esto permitirá la incorporación del cicloturista en la zona, que según los habitantes son frecuentes y abundantes. El cuarto es la creación de sistemas de alcantarillado en la zona de estudio, siendo un problema su carencia para la planta turística al dificultar su registro como empresa y en la adquisición de patentes, por estándares de salud pública y medioambientales. Por último, se sugiere reincorporar las tradicionales regatas de lanchas chilotas con el fin de valorizar la artesanía y la historia del territorio, a través del turismo de acontecimientos programados e intereses especiales y de esta forma

evidenciar que el ecoturismo y la gestión territorial son una herramienta fundamental para salvaguardar el patrimonio cultural de las comunidades existentes en nuestro país.

ANEXO N° 1 MATRIZ DE RIESGOS

Actividad	Peligros	Riesgos Asociados	Escenario más grave	Error Subjetivo	P	SEV	CER
Conducir vehículo	Carretera- condiciones climáticas- recursos humanos.	Volcamiento	Accidente que comprometer la integridad física y a la vida de uno o mas participantes.	Negligencia del conductor: Sobre confianza- cansancio- distracción	2	5	10
		Problema técnico	Panne del vehículo, causando una demora en el programa.	Negligencia del conductor, mala fiscalización de los encargados. Sobre confianza	3	3	9
		Atropellamiento	Lesiones como esguinces y fracturas con posibles hemorragias	Exceso de velocidad- Comportamiento agresivo- Distracción	2	4	8
		Choque	Lesiones como esguinces y fracturas con posibles hemorragias	Exceso de velocidad- Comportamiento agresivo- Distracción	2	4	8
		Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	Desatención - Confianza excesiva, mala elección de ubicación	3	3	9
Alimentación	Estado del Alimento- Tipo de Alimento- Utilización de utensilios	Quemadura	Daño considerable de piel y tejidos. Irritación de la piel y formación de ampollas.	Descuido- sobre confianza- mala manipulación de analife	3	3	9
		Corte	Cortes en dedos o palma de la mano	Mala maniobrabilidad ad de cubierto	3	3	9
		Alergia	Shock anafiláctico, síntomas molestos, limitaciones en la dieta	Desconocimiento de agente alergeno que es alérgico.	2	3	6
		Intoxicación	Mal estar intenso, y atraso en el cronograma	Desconocimiento de la clase de alimento y su estado	4	3	12
Navegación	Condicione s meteoroló gicas- Trafico de embarcaciones- Condiciones de instrumentos	Incendios	Accidente que puede comprometer la integridadde personas y daños materiales	Descuido- falta de mantenimiento de equipos	2	4	8
		Ahogamientos	Incapacidad para respirar, perdida de conciencia	Fatiga- consumo de drogas- No uso de PFD	2	5	10
		Encallamiento	Comprometer las personas a bordo y causar daños graves en la embarcación.	Error de comunicación- error en navegación- descuido	3	3	9
		Abordaje	Comprometer las personas a bordo y causar daños graves en la embarcación.	Falta de atención- error de navegación	3	3	9
Visitar astilleros	Estado de galpon , utilización de herramientas, alturas, electricidad	Caidas	Lesion Abrasiva, luxación o fractura, hemorragia	No usar calzado adecuado ni elementos de protección personal - Sobre Confianza	3	4	12
		Cortes	Cortes profundos con sierras eléctricas, maderas y fierros	Mala utilización de herramientas - descuido con metales y astillas	3	4	12
		Quemaduras	Daño considerable de piel y tejidos. Irritación de la piel y formación de ampollas.	Descuido con objetos calientes - uso inadecuado de herramientas y químicos	2	4	8
Encuestas y entrevistas	Violencia física - enfermedades infecciosas - fraudes y estafas	Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	desatención - Confianza excesiva, mala elección de ubicación	2	3	6
		Peleas	Cortes, perforaciones, hemorragias y fracturas	discriminación , frustración y impulsividad	2	4	8

		Enfermedades infecciosas	Debido al alto grado de infección, se propaga a todos los participantes y impide ejecución de proyecto	Falta de higiene, contacto cercano, mala alimentación, desatención	3	3	9
Alojamiento	Estado de la construcción – interacción con gente – Condiciones climáticas	Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	Confianza excesiva, mala elección de ubicación	2	3	6
		Aplastamiento	colapso de refugio y daños físicos a participante	Falta de mantenimiento, inconciencia, falta de comunicación	2	4	8
		Hipotermia	baja capacidad física y mental	Exposición al frío – Ropa inadecuada – fatiga – Deshidratación	2	4	8

Fuente: Gestión del riesgo en el turismo aventura

Muy probable: potencial de ocurrir varias veces	5	Critico: incidente con consecuencia fatal	20 – 25 Inaceptable
Probable: potencial de ocurrir ocasionalmente	4	Mayor: existe un incidente o accidente que produce una incapacidad parcial y ensu mayor efecto una invalidez total	10-16 Indeseable
Moderada: potencial de ocurrir bajo circunstancias inusuales	3	Moderado: existe un incidente o accidente con lesión con tiempo perdido o incapacidad temporal	6 – 9 Aceptable
Baja: talvez puede ocurrir	2	Menor: existe un incidente u cuasi accidente sin tiempo perdido	1 – 5 Insignificante
Insignificante: teóricamente	1	Baja: no existe lesión, daño o deterioro a la salud	

ANEXO N° 2 LISTADO DE EQUIPO Y VESTUARIO EXPEDICIÓN

Herramientas y Auto	Equipo de botiquín	Equipo de Higiene Personal	Listado de Vestuario Semi-técnico	Equipo de Camping	Equipo de Cocina	Equipo Personal
Guantes	Gasas	Escobilla de uñas	Zapatillas de Trekking	Saco Pluma	Cocinilla	Linterna Frontal
Overol	Tela adhesiva	cepillo de dientes	4 poleras	Colchoneta	Gases	Lentes de sol
Alicate	Apósitos	Toalla	Primera capa superior x2	Carpa	Olla	Encendedor o pedernal
Gata	Gasas Estériles	Bloqueador	Primera capa inferior x2	Nylon	Sartén	Botella de agua
Cruceta	Oxímetro	Jabón	8 pares de Calcetines		Cuchara de Palo	
Chaleco reflectante	Mascarillas	Shampoo	Ropa interior x 6		Tabla para picar	
Triángulo de emergencia	Vendas Elastomull	Alcohol gel	Gorro x1 / Buffer x3/ Jockey x1		Tachos	
Eslinga	Parche Curitas		2 pantalones técnicos.		Cubiertos	
Grillete	Guantes Quirúrgicos		Segunda capa superior pluma 600		Paño de cocina	
Martillo	Suero Fisiológico		Segunda capa superior Lana o Polar		Espanja	
Aceite	Tijeras		Cortaviento, Nylon		Lavalozas	
Extintor	Pinzas		Cinturón			
Refrigerante	Sales Rehidratantes		1 buzo			
Cables puente	Vendas Elásticas		Crocs/ Sandalias			
Espuma antipinchazos	Cortaúñas		1 traje de baño			
Rueda repuesto	Manta térmica					
	frazadas					

ANEXO N° 3 MATRIZ DE SUSTENTABILIDAD EXPEDICIÓN

ACTIVIDADES / ACCIONES	Conducir vehículo	Alimentación	Navegación	Visitar astilleros	Encuestas y entrevistas	Alojamiento	Gestión de residuos
COMUNIDAD LOCAL	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)	Baja (afecta de manera positiva generando un apoyo económico a la localidad)	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de un pueblo)	Medio (remueve memorias a la identidad de un pueblo)	Baja (afecta de manera positiva generando un apoyo económico)	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)

	emos s)		mos)	pueblo)		co a la localidad)	
PATRIMONIO CULTURAL	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (afecta de manera positiva al conocer y probar la cocina tradicional)	alto (positivo al navegar en una embarcación artesanal)	alto (afecta de manera positiva al conocer la carpintería de ribera)	Medio (al visibilizar el patrimonio cultural de un pueblo costero)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de un pueblo)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de un pueblo)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (afecta de manera positiva al cuidar la arquitectura)
NIVELES DE RUIDO Y VIBRACIONES	Alta (Vehículos a altas velocidades)	Medio (Conversaciones entre grupo de personas)	Alta (motores que combustión, a altas revoluciones)	Medio (Conversación es entre grupo de personas)	Medio (Conversaciones entre grupo de personas)	Medio (Conversaciones entre grupo de personas)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
RECURSOS HÍDRICOS	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	alto (Gran consumo para servicios básicos)	Medio (aguas servidas al mar)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	alto (Gran consumo para servicios básicos)	Baja (protege de contaminación el agua)
FAUNA	Medio (se debe manejar con cuidado debido a que la fauna suele cruzarse en las calles)	Bajo (extracción con fines alimenticios)	Bajo (Cruces con fauna marina)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (protege la vida de la fauna)

	autopistas)						
FLORA	Bajo (Polvo y partículas finas se depositan en las hojas y dificulta la fotosíntesis)	Bajo (extracción con fines alimenticios)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (protege la vida de la flora)
AIRE (HUELLA DE CARBONO)	Alta (el transporte es la principal causal de contaminación atmosférica a través de la quema de combustibles derivados del petróleo)	Medio (El uso de gas y/o fuego emite diferentes gases tóxicos como CO ₂)	Alta (el transporte es la principal causal de contaminación atmosférica a través de la quema de combustibles derivados del petróleo)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Medio (El uso de gas y/o fuego emite diferentes gases tóxicos como CO ₂)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)

ACTIVIDADES / ACCIONES	Conducir vehículo	Alimentación	Navegación	Visitar astilleros	Encuestas y entrevistas	Alojamiento	Gestión de Residuos
COMUNIDAD LOCAL	1	1	1	2	2	1	1

PATRIMONIO CULTURAL	0	1	3	3	2	0	0
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	0	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	0	0	2	2	0	0	1
NIVELES DE RUIDO Y VIBRACIONES	3	2	3	2	2	2	0
RECURSOS HÍDRICOS	0	2	2	0	0	3	1
FAUNA	2	1	1	0	0	0	1
FLORA	1	1	0	0	0	0	1

AIRE (HUELLA DE CARBONO)	3	2	3	0	0	2	0
PUNTAJE TOTAL	10	10	15	9	6	8	5
PORCENTA JE	37 .0 4	37 .0 4	55 .5 6	33 .3 3	22 .2 2	29 .6 3	18.52

ESCALA VALORIZACION DE	
SIGNIFICA NCIA	NUMERA CIÓN
ALTO	3
MEDIO	2
BAJO	1
INSIGNIFIC ANTE	0

Observaciones

Las actividades en los restaurantes de la zona presentan al menos un 21% de impacto en el medio ambiente, esto se debe porque no hay una mayor interacción con el medio (sólo la emisión de gases por las cocinerías), y a la vez afecta de forma positiva colaborando

En segundo lugar la actividad del taller artesanal de aceite, a pesar que ocupa recursos naturales no sobrepasa el 24% del impacto al medio ambiente ya que no sobreexplota de manera negativa sus recursos.

Los traslados ida y vuelta son los que generan un impacto llegando al 39% debido a los gases emitidos por los buses durante el viaje. (Detalle en fuentes referenciales)

Según la escala las actividades en el PN Frey Jorge y Valle del encanto sus porcentajes se refieren al 39% y 42% respectivamente de impacto ya que los clientes están en constante contacto con el entorno.

Medidas para disminuir el impacto ambiental

Es necesario comunicar a todos los clientes que deben contemplar al momento de su estadía y transcurso de las actividades la conciencia al respetar zona de sacrificios que serían los recorridos en lugares de naturaleza, respetar flora y fauna con un volumen de voz bajo, si sacaran fotografías también poner en silencio la cámara y evita hacer fogatas, entre otros. En resumen es saber aplicar las normas de No Deje Rastro.

Planifique y prepare su viaje con anticipación

Viaje y acampe en superficies resistentes

Disponga de desperdicios de la manera más apropiada

Respete la fauna silvestre

Minimice el impacto de fogatas

Considere a otros visitantes

Deje lo que encuentre

(*)En esta oportunidad este programa será realizado por estudiantes de Ecoturismo en donde tenemos total conocimiento y capacitación respecto a estas normas, sin embargo si a futuro

ANEXO N° 4 CATEGORIZACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS

		Ecoturismo		
		Manejo de residuos	Promueven cultura o tradicion	Promueven cuidado de medio ambiente
		5	5	5
#	Establecimiento	0	0	0
1	Los braseros de Contao	0	5	5
2	Delicias Puelche	0	0	0
3	Rincon de la Mime	5	5	5
4	Chucao	0	0	0
5	Cerveceria Biloche	0	0	5
6	Sabores del Mar	5	5	5
7	Fogon costero	0	0	0
8	Velerito de Teltelhue	0	5	0
9	Entre Cordillera y Mar	5	0	0
10	Donde el trauco perdio su poncho	0	0	0
11	Los Patiperros	5	5	5
12	Señora Berta	5	0	0
13	Restaurant Alerce	0	0	0
14	reyes de las empanadas	5	5	5
15	del bosque	5	5	5
16	Cerveza mitra	5	5	5
17	Paso al Sur	5	5	5

		Ecoturismo		
		Manejo de residuos	Promueven cultura o tradicion	Promueven cuidado de medio ambiente
		5	5	5
#	Servicio alojamiento			
1	Ecocaping	5	5	5
2	Cabañas punta Nao	5	5	5
3	Cabaña el estero	0	5	0
4	Hostal Villa Angelica	0	5	5
5	Rio Contao Lodge	0	0	0
6	Glamping Mañihueico	5	5	5
7	Punta Poe	5	5	5
8	Luis Mansillas	5	5	5
9	Cabañas Hualaihue	0	5	5
10	Cabaña Cubero	0	0	0
11	Camping Don Nacho	5	5	5
12	Hospederia Marjor	0	5	5
13	Cabaña Bahia Puelche	0	0	0
14	Camping entre Rios y Arrayanes	0	5	5
15	Camping rio Contao	0	0	0
16	Cabaña kilometro 54	0	0	5
17	Cabaña del rio Contao	0	5	0
18	Cabaña Orfilia	0	0	5

19	Cabaña Rencoret	0	5	0
20	Hostal Reloncavi	0	0	5
21	Cabañas Viento Sur	0	5	0
22	Cabaña Rincon Costero	0	0	5
23	Cabaña Wilki	0	5	0

Servicio					Accesibilidad	
Hospitalidad	Comida local	Calefaccion	Terraza	Alcohol	Segundo idioma	Dieta Restringida
4	5	3	2	1	4	4
0						
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
0	5	3	0	0	0	4
4	0	0	0	0	0	0
4	5	0	0	0	0	0
0	5	3	2	0	0	4
4	0	0	0	0	0	0
0	0	3	0	0	0	0
0	0	3	2	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
4	5	3	2	1	0	4
0	5	0	0	0	0	0
4	0	0	0	0	0	0
4	5	3	2	1	0	4
4	5	3	2	1	0	4
4	5	3	2	1	0	4

Servicio

agua caliente	wifi	estacionami	tele	lavander	equipamiento cocina	Segundo idioma
3	1	3	1	1	1	4
3	1	3	0	1	1	4
3	1	3	1	1	1	4
3	0	3	1	0	0	0
3	0	0	1	0	0	0
3	0	3	1	0	1	0
3	1	3	1	1	1	4
3	1	3	1	1	1	4
3	1	3	0	1	1	0
3	0	0	1	0	1	0
3	0	3	1	0	1	0
3	1	3	0	1	1	
3	0	0	0	0	1	0
3	1	0	1	1	1	0
3	0	3	0	0	1	0
3	1	0	0	0	1	0
3	0	3	1	0	1	0
3	0	0	1	0	1	0
0	1	3	1	0	1	0

3	0	3	1	1	1	0
0	1	0	1	1	1	0
3	1	0	1	0	1	0
3	0	3	1	1	1	0
3	1	0	1	0	1	0

	Compromiso Sernatur			TOTAL	
Silla niño	Registrado	Sellos			%
4	3	2	47	100,0	
			0	0,0	
0	0	0	10	21,3	
0	0	0	0	0,0	
0	0	0	19	40,4	
4	3	0	19	40,4	
0	0	0	9	19,1	
0	0	0	24	51,1	
4	3	1	22	46,8	
0	0	0	9	19,1	
0	0	0	8	17,0	
0	0	0	5	10,6	
0	0	0	19	40,4	
0	3	0	27	57,4	
0	0	0	5	10,6	
0	0	0	19	40,4	
0	3	0	37	78,7	
4	3	0	41	87,2	
4	3	0	41	87,2	

calefaccion / fogon	Compromiso Sernatur		TOTAL	%
	Registrado	Sellos		
2	3	2	36	100
			0	0,0
2	3		33	91,7
2	3	2	36	100,0
2	3	0	17	47,2
2	3	0	19	52,8
2	0	0	10	27,8
2	3	2	36	100,0
2	3		34	94,4
2	3		29	80,6
2	3	0	20	55,6
2	0	0	10	27,8
2	3		29	80,6
2	0	0	16	44,4
2	0	0	9	25,0
0	3	0	20	55,6
0	0	0	5	13,9
2	3	0	18	50,0
2	3	0	15	41,7
0	3	0	14	38,9

ANEXO N° 5 REPORTE DE TRABAJO DE CAMPO

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Ruta ecoturística en la costa de Hualaihué”, tiene como objetivo general, poner en valor la costa de Hualaihué a través del diseño de una ruta ecoturística, específicamente incorporando a los carpinteros de ribera representantes de un oficio tradicional como principal atractivo cultural, catastrando la oferta turística para potenciarla a un desarrollo ecoturístico, y proponiendo una herramienta digital para la difusión de la ruta.

Hualaihué es una comuna de la provincia de Palena, en la región de Los Lagos de Chile, donde la mayoría de su población vive en el sector rural, caracterizado por pequeñas localidades costeras, con bajo nivel de desarrollo económico marcado por el aislamiento y la mala accesibilidad.

La comuna en estudio ha sido cuna de una tradición náutica milenaria y testigo de un sincretismo entre diferentes pueblos como lo son los Chonos, Huilliches, Colonos, Jesuitas y Corsarios. Por otro lado, posee variados atractivos naturales, como bosques milenarios, cascadas y volcanes.

Hasta la fecha existen variados estudios y proyectos sobre elementos importantes de la zona, como el catastro de carpinteros de ribera del SIGPA que entrega biografías y características de ellos. También hay un plan de desarrollo turístico del año 2019 y una guía de la ruta escénica costera.

Los problemas identificados son principalmente, la pérdida de las tradiciones de carpinteros y navegantes debido a varios factores como las nuevas tecnologías, el desconocimiento del oficio y el desinterés de los jóvenes. La baja llegada de turistas, debido al atajo de la carretera austral y la falta de promoción de la ruta costera. Por último, la ausencia de una guía que incorpore los atractivos culturales y la oferta turística de la zona.

En este contexto es que este proyecto busca abarcar los problemas identificados como la pérdida de oficios tradicionales y las pocas llegadas de turistas, mediante una guía

que promueva e incorpore los atractivos culturales además de los naturales, los servicios de alimentación, alojamiento y las actividades.

En el siguiente reporte del trabajo de campo que se llevó a cabo entre los días 23 de febrero y 6 de marzo, se expondrá el itinerario realizado, las acciones, su ruta, actividades desarrolladas, el análisis comparativo de lo planificado y realmente ejecutado. También se realizará la evaluación del cumplimiento de los objetivos según indicadores de resultados, haciendo un análisis de ellos y del trabajo en terreno. Se contrastará la administración financiera de lo presupuestado a lo realmente gastado. Se describirán y analizarán detalladamente los incidentes y accidentes ocurridos, observando la efectividad de las medidas de prevención, mitigación y respuesta ante las emergencias, se detallarán los riesgos objetivos y subjetivos identificados en terreno y la idoneidad y carencia del plan de gestión de riesgo utilizado. Se evaluará el equipamiento, las medidas de prevención y mitigación de impacto ambiental, además de la organización del desempeño de los roles y funciones por parte de los integrantes del grupo, todo lo anterior con el fin de extraer conclusiones significativas para el propósito del proyecto.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

AREA DE ESTUDIO:

El área de estudio del proyecto abarca la ruta costera ubicada entre Caleta Puelche y Hornopirén, este trayecto se compone por varias localidades tales como Mañihueico, Contao, La Poza, Caleta Aulen, Tanelhue, Punta Nao, Rolecha, Queten, Chauchil, Llequimán, Hualaihué, Caleta El Manzano y Pichicolo, todas estas pertenecientes a la comuna de Hualaihué, Región de Los Lagos.

ÁREA DE ESTUDIO



Imagen 1 fuente: elaboración propia mediante Google earth.

ITINERARIO REALIZADO:

El trabajo de campo comenzó en la Isla Chaullín, donde el equipo se reunió. Antes de partir al área de investigación previamente mencionada, los integrantes del equipo se ofrecieron voluntariamente para participar en la operación del “5° encuentro náutico” que se llevó a cabo entre Calbuco y la Isla Chaullín (Helvecia), con la presencia de carpinteros de ribera y capitanes de lanchas veleras chilotas, lo que permitió recaudar información y material audiovisual para el desarrollo del proyecto, de esta forma también pudieron estar inmersos en el mundo sociocultural de la navegación típica de esta zona y todo lo que esta cultura implica, utilizando habilidades técnicas aprendidas a lo largo de su formación profesional, como la navegación a vela y motor, contacto con la comunidad local y la gestión y operación de proyectos. La tarea se llevó a cabo desde el 23 de febrero, dos días antes de la fecha en que partió el encuentro náutico con el fin de ayudar en la organización previa al evento y en el transcurso de este. El propósito de la festividad recae en acercar la navegación a las personas, ya que, a pesar de ser un factor identitario

para estas localidades, con el paso del tiempo, la globalización y la industria se ha transformado en un mero pasatiempo para algunos pocos que siguen con estas tradiciones. Luego del encuentro, específicamente desde el 27 de febrero hasta el 4 de marzo el equipo tomo rumbo a la comuna de Hualaihué, donde el objetivo fue recoger material e información de todos los puntos expuestos en el mapa y georreferenciar diferentes puntos de interés para la elaboración de la Ruta (Figura 1), específicamente de los CRH con sus astilleros, los servicios de alojamiento y alimentación, además de los atractivos turísticos que existen. Primero se recorrió desde Puelche hasta el pueblo Contao, en donde se encuestaron a servicios de alojamiento, puestos de artesanías, un carpintero fundador del museo “La Velera Chilota” y a personas que se encontraban por la zona. Después los estudiantes continuaron con las encuestas, recorriendo las localidades de La Poza y Caleta de Aulen, en donde pudieron avistar los primeros astilleros en funcionamiento con embarcaciones de distintas envergaduras, terminando el día en un hospedaje. Posteriormente se continuó buscando los atractivos, los servicios turísticos y los astilleros, hasta finalmente llegar a Hornopirén en donde termina la ruta y se preparan para el regreso a la capital. En resumen, el trabajo de campo comenzó en Isla Chaullín, para gestionar y operar el “5° Encuentro náutico” de Calbuco con el fin de recaudar información y material audio visual de lanchas chilotas y carpinteros de ribera que participaron en el evento. Luego se trasladaron a Hualaihué para catastrar, encuestar y entrevistar, distintos servicios y atractivos turísticos, sumado a carpinteros de ribera, puntos de interés y su georreferenciación.

ITINERARIO TRABAJO DE CAMPO

23 de febrero-27 de febrero	Encuentro náutico Calbuco
	Encuentro del equipo en Puerto Montt
	Viaje a Calbuco
	Recopilación de información
	Recopilación audiovisual

	Vinculación con el medio
28 de febrero	Cuadrante 1
	Viaje de Calbuco a Hualaihué (Caleta Puelche).
	Encuestas a servicios turísticos, carpinteros de ribera (Museo Lancha Chilota) y personas que transitaban por la zona.
	Pernoctación en Contao.
1 de marzo	Cuadrante 2
	Primer encuentro con astilleros activos.
	Encuestas a servicios turísticos, carpinteros de ribera y personas que transitaban por la zona.
	Pernoctación en Caleta Aulen
2 de marzo	Cuadrante 3
	Encuestas a servicios turísticos, carpinteros de ribera y personas que transitaban por la zona.
	Pernoctación en Hualaihué.
3 de marzo	Cuadrante 4
	Encuestas a servicios turísticos, carpinteros de ribera y personas que transitaban por la zona.
	Pernoctación en Hornopirén
4 de marzo	Cuadrante 5
	Encuestas a servicios turísticos, y personas que transitaban por Hornopirén.
	Recopilación de datos sobre servicios turísticos de Hornopirén.
5 de marzo–6 de marzo	Vuelta a Santiago
	Viaje en auto desde la Hornopirén hasta Santiago por tierra.

Fuente: Elaboración propia

RUTA:

El equipo se desplazó por medio de un transecto de 91.14 km de largo (de Caleta Puelche a Hornopirén) con 400 m de margen para abarcar los caminos secundarios, esta ruta se dividió en 5 cuadrantes que sectorizan las zonas de estudio por día, que contienen los puntos de interés como astilleros, servicios y atractivos turísticos

RUTA RECORRIDA COMUNA DE HUALAIHUÉ

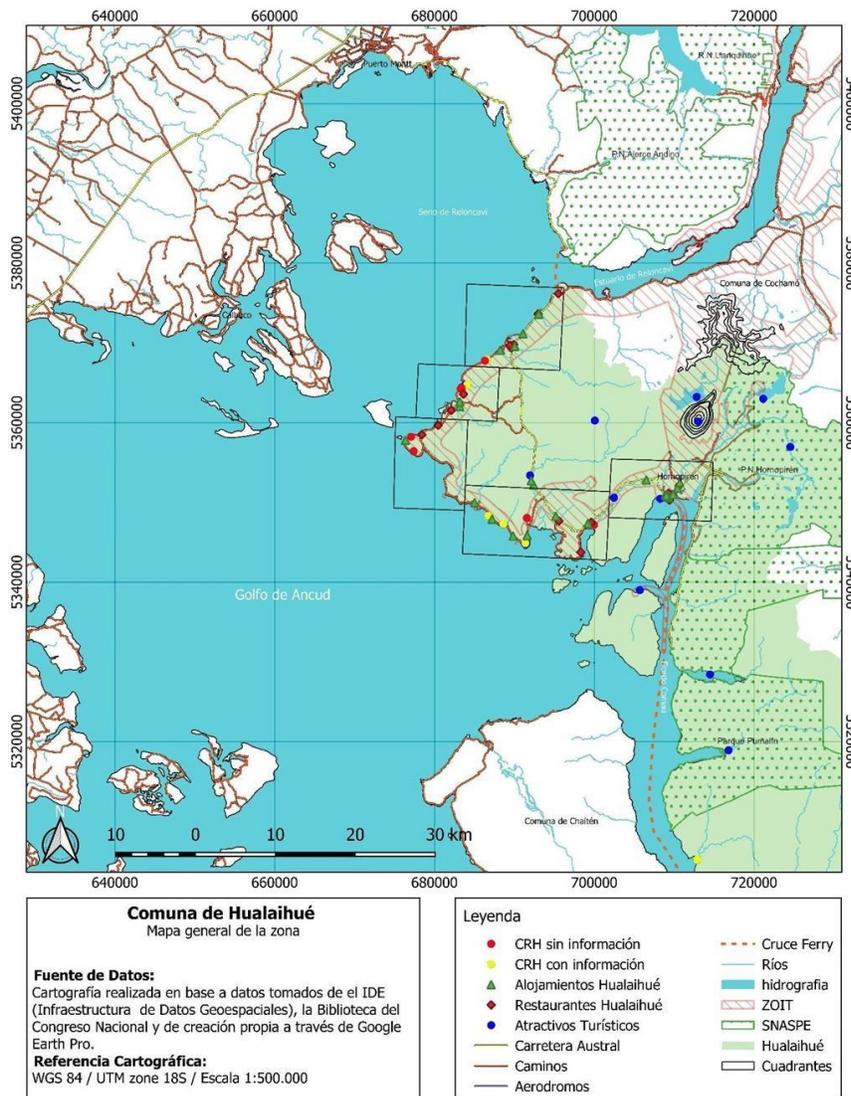


Figura 1 fuente: elaboración propia mediante QGIS

ACCIONES Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Durante la expedición se desarrollaron distintas acciones y actividades para el cumplimiento de los objetivos de investigación, principalmente encuestas, las que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla de encuestas Realizadas

Visita a 10 astilleros	Realización de 13 preguntas	Tipo de preguntas cerradas
Visita a 17 servicios de alimentación	Realización de 12 preguntas	Tipo de preguntas: cerradas
Visita a 23 servicios de alojamiento	Realización de 13 preguntas	Tipo de preguntas: cerradas
Encuestas aleatorias a 100 personas de la comunidad.	Realización de 8 preguntas	Tipo de preguntas: Cerradas y abiertas

Tabla 2 fuente: elaboración propia

El equipo decidió entrevistar a la totalidad de establecimientos de alimentación y alojamiento y solo a los astilleros activos, con respecto a las personas aleatorias, se compartía entre el público de la comunidad local y turistas, esto fue así ya que en la comuna son casi 9000 habitantes de Hualaihué, donde se logrará un 95% de representatividad con un margen de error aproximado del 10%, según la tabla de (Miaoulis and Michener, 1976)

También generar material audiovisual del destino exponiendo su belleza escénica y riqueza cultural, para luego poder agregar esto a nuestra plataforma digital. En resumen, se recopiló la información necesaria para catastrar y analizar la oferta turística

de la zona de estudio, y el interés por parte de la comunidad local y los carpinteros de ribera para desarrollar el turismo en Hualaihué.



Figura 2 fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LO PLANIFICADO Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES:

Comparando las actividades y acciones planificadas con lo que realmente se ejecutó en terreno, se generan las siguientes adaptaciones, por ejemplo; en teoría se debía realizar una entrevista de 13 preguntas de tipo abierta y cerrada a los 8 carpinteros de ribera que no tenían narraciones biográficas en el catastro de SIGPA, sin embargo, al llegar a los puntos donde supuestamente estaba el astillero y preguntándole a los vecinos, gran parte de los carpinteros ya no vivía ahí, no seguía trabajando, o no se encontraba, es por eso que se decidió visitar y entrevistar a todos los carpinteros de ribera activos en el momento que se ejecutó la investigación. También se presupuestaba realizar entrevistas a los familiares de los carpinteros de ribera, sin embargo, no se logró debido a que Vivían solos, no les interesaba o no se encontraban en el lugar. Sin embargo, se realizó según lo planificado las

encuestas a la comunidad local, las encuestas a los servicios turísticos y el material audiovisual. En conclusión, a pesar de no llevar a cabalidad lo planificado, se logró entrevistar a todos los carpinteros de ribera activos de Hualaihué, entrevistar a la comunidad local y los servicios turísticos, georreferenciar puntos de interés. generando también valioso material audiovisual.

CUADRO COMPARATIVO DE ACTIVIDADES

Actividad planificada	Actividad Ejecutada
Visita y entrevista a 8 CRH sininformación	Visita a 10 astilleros y entrevistas a7 CRH
8 entrevistas a familia de CRH	0 entrevistas a familia de CRH
100 encuestas a comunidad local	100 encuestas a comunidad local
17 encuestas servicios alimentación	17 encuestas servicios alimentación
23 encuestas servicios alojamiento	23 encuestas servicios alojamiento
Georreferenciar puntos de interés	Georreferenciar puntos de interés
Material audiovisual	Material audiovisual

Tabla 3 fuente: elaboración propia.

EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS SEGÚN INDICADORES DE RESULTADOS.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El trabajo de campo tenía como objetivos el conocer la zona de estudio, encuestar a la comunidad local, los servicios de alimentación y alojamiento, además de visitar y encuestar a los carpinteros de ribera. Sobre las encuestas a la comunidad, se realizaron 100 logrando así un 95% de representatividad con un margen de error aproximado del 10%, según la tabla de (Miaoulis and Michener, 1976). Esta encuesta se hizo con el fin de visualizar la opinión de los locales y los turistas sobre la carpintería de ribera y el turismo en la zona.

- De total de los encuestados, el 73% era local de la comuna y un 27% era

turista (principalmente de la Región Metropolitana, Los Lagos y de la Unión Europea)

- El 77% del total de los encuestados entiende el concepto de carpinteros de ribera
- Un 64% del total conoce un carpintero de ribera personalmente
- EL 83% del total evalúa a los carpinteros de ribera sobre 5 en una escala del 1 al 10 sobre su importancia en la cultura local.
- Según la comunidad se podría potenciar a los CRH a través de turismo, difusión, festividades y apoyo del estado.
- Según la comunidad, el turismo en la comuna se podría potenciar por medio de artesanías, ciclovía, más actividades, termas y tradiciones.

Al analizar estos resultados, resaltó la importancia que le entrega la comunidad local a los carpinteros de ribera y la cercanía personal que tienen con ellos, también destaca el interés del turismo, la artesanía, las tradiciones y la difusión para potenciar la ruta costera y el oficio tradicional.

IMPORTANCIA CRH PARA COMUNIDAD LOCAL

¿Cuán importantes [1-10] crees que son los carpinteros de ribera para la cultura local?

1 = menor importancia; 10 = mayor importancia

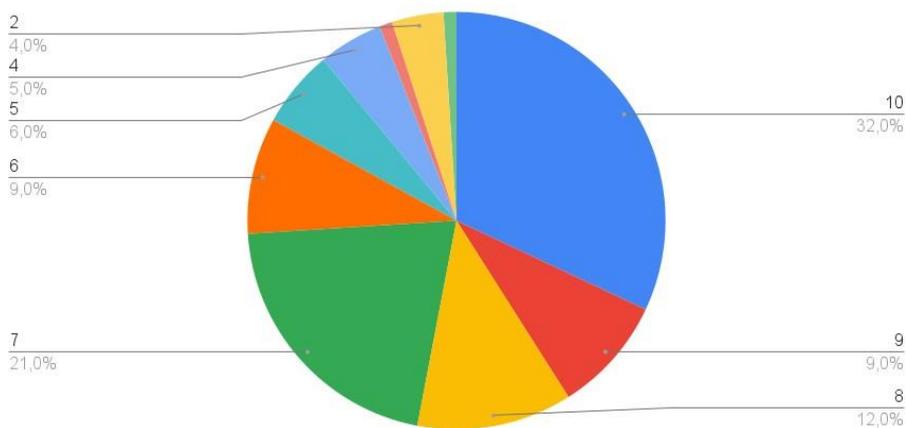


Gráfico 1 fuente: elaboración propia

Sobre los servicios de alimentación en la zona de estudio, se visitaron los 17 establecimientos presupuestados

- Un 35% se encontraban cerrados.
- Del total de los abiertos un 45% tenían como especialidad pescados/mariscos, de comida casera un 18%, comida rápida 27% y carne un 9%.
- Sobre los rangos de precios, un 18% ofrecía sus platos a menos de \$5.000, otro 45% entre \$5.000 y \$10.000, 36% entre \$10.000 y \$15.000.
- De los establecimientos visitados un 18% fue fundado hace menos de 2 años, otro 18% entre 3 y 5 años, un 27% entre 6 y 10 años y por último un 36% hace más de 10 años.
- De los establecimientos de alimentación encuestados un 54% está registrado y un 9% posee algún sello.
- De los establecimientos estudiados, un 54% ofrecía opciones de platos para personas con dieta restringida como (vegano y vegetariano e intolerante a la lactosa), por otra parte, un 36% dijo poder adaptar sus platos a conveniencia de los gustos del cliente.
- En temas de infraestructura y equipamiento un 36% tenía silla para niños, un 45% terraza, un 72% calefacción.
- Un 36% vendía alcohol
- Ningún establecimiento tenía capacidad para atender en una segunda lengua.

Al analizar estos resultados resaltaron los establecimientos: Señora Berta, Mitra Cerveza, Paso al Sur y Biloche, por ser los 4 establecimientos con mayor estándar interesados en el ecoturismo.

Sobre los servicios de alojamiento de la zona de estudio, se visitaron los 23 establecimientos presupuestados

- 26% era camping, un 43% cabañas y un 21% hostel/hospedaje y un 9% lodge.
- El 70% está registrado y un 9% tiene algún sello.
- Un 26% de ellos fue fundado hace menos de 2 años, un 17% entre 3 y 5 años, el 30% entre 6 y 10 años y un 26% hace más de 10 años.

- El 67% de los campings costaban entre \$5.000 y \$10.000 y el 33% entre \$10.000 y \$15.000.
- Un 60% de las cabañas tienen un valor entre \$40.000 y \$60.000 y un 40% entre \$60.000 y \$80.000 la noche.
- El 100% de los hostales/ hospedajes tienen un valor entre \$10.000 y \$20.000
- Los lodge tienen un valor de \$18.000 y \$25.000
- Un 26% de los establecimientos gestionan sus residuos, reduciéndolos, reciclando, reutilizando.
- El 17 % tienen la capacidad de ofrecer sus productos en una segunda lengua,
- Un 91% posee agua caliente, el 52% wifi, y el 43% lavadora o servicio de lavandería.

Al analizar estos resultados resaltaron los Alojamientos: Ecocamping, Camping Poe, Luis Mansilla, Punta Nao Cabañas, Camping Don Nacho y el Glamping Mañihueico, por ser los 6 establecimientos con mayor estándar e interesados en el ecoturismo.

Relacionado a los Carpinteros de ribera, se pudo entrevistar a 7 de ellos además de visitar y georreferenciar 10 astilleros.

- Elicer Ojeda: Carpintero más joven de la comuna que ha realizado talleres y exposiciones sobre su trabajo.
- Héctor Chemu Uribe: Carpintero tradicional con interés de mostrar su oficio a turistas.
- Jaime Gallardo: Carpintero retirado dueño de un museo sobre lanchas chilotas.
- Pedro Almonacid: Carpintero con astillero más grande y equipado y con interés en mostrar su oficio a turistas.
- Artemio Soto: Carpintero ganador de regata a Laguna San Rafael y Tesoro Humano Vivo.
- Marcelo Hauffman Uribe: Carpintero que evoluciono de métodos más tradicionales a industriales.
- Luis Orlando Soto: Carpintero tradicional interesado en atraer turistas a su astillero.

Al analizar a los carpinteros de ribera, resaltaron: Elicer Ojeda, Héctor Chemu Uribe,

Jaime Gallardo, Luis Orlando Soto y Pedro Almonacid, por trabajar con la carpintería tradicional y su interés de ser actor principal en el turismo de la zona costera de Hualaihué. En conclusión, los resultados de la investigación permitieron identificar la ausencia de una ruta turística en la costa de Hualaihué. También catastrar la oferta turística para posteriormente evaluar los recursos existentes y destacar a quienes ponen en valor la zona costera, por último, incorporar y observar la valoración de los carpinteros de ribera como representantes de un oficio tradicional. De esta forma articular los diferentes factores para poder diseñar dicha ruta.

ANÁLISIS TRABAJO EN TERRENO.

Al terminar el trabajo en terreno y analizar detalladamente la forma en que se actuó, se puede observar que pese a las dificultades que se presentaron, se pudo seguir el itinerario diseñado y realizar en su mayoría las actividades previstas, y que gracias a la adaptabilidad y flexibilidad del equipo se buscaron otras alternativas para lograr los objetivos planificados de catastrar la oferta turística, recolectar información sobre los carpinteros de ribera y conocer a la comunidad local. El equipo pudo integrarse en el panorama turístico actual de la zona de estudios y de esta forma imaginar el diseño de una ruta ecoturística.

El trabajo de campo permitió al equipo saber qué información recopilada en gabinete es legítima y tener la georreferenciación exacta de los elementos para incluir en la ruta, sumado a el material audiovisual que se pudo generar para complementar el desarrollo de esta.

Sin duda alguna el trabajo realizado aporta de manera exponencial a las habilidades técnicas y teóricas integrándolas y así desarrollando una investigación completa y con fundamentos detrás.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.

Para llevar a cabo esta expedición, el equipo tuvo que hacer un levantamiento de información respecto al presupuesto necesario para realizar dicho trabajo de campo, ya concluida esta podemos evidenciar que la planificación presupuestaria no se aleja mucho de la realidad, a continuación, se expone el antes (Grafico 2) y el después (Grafico3).

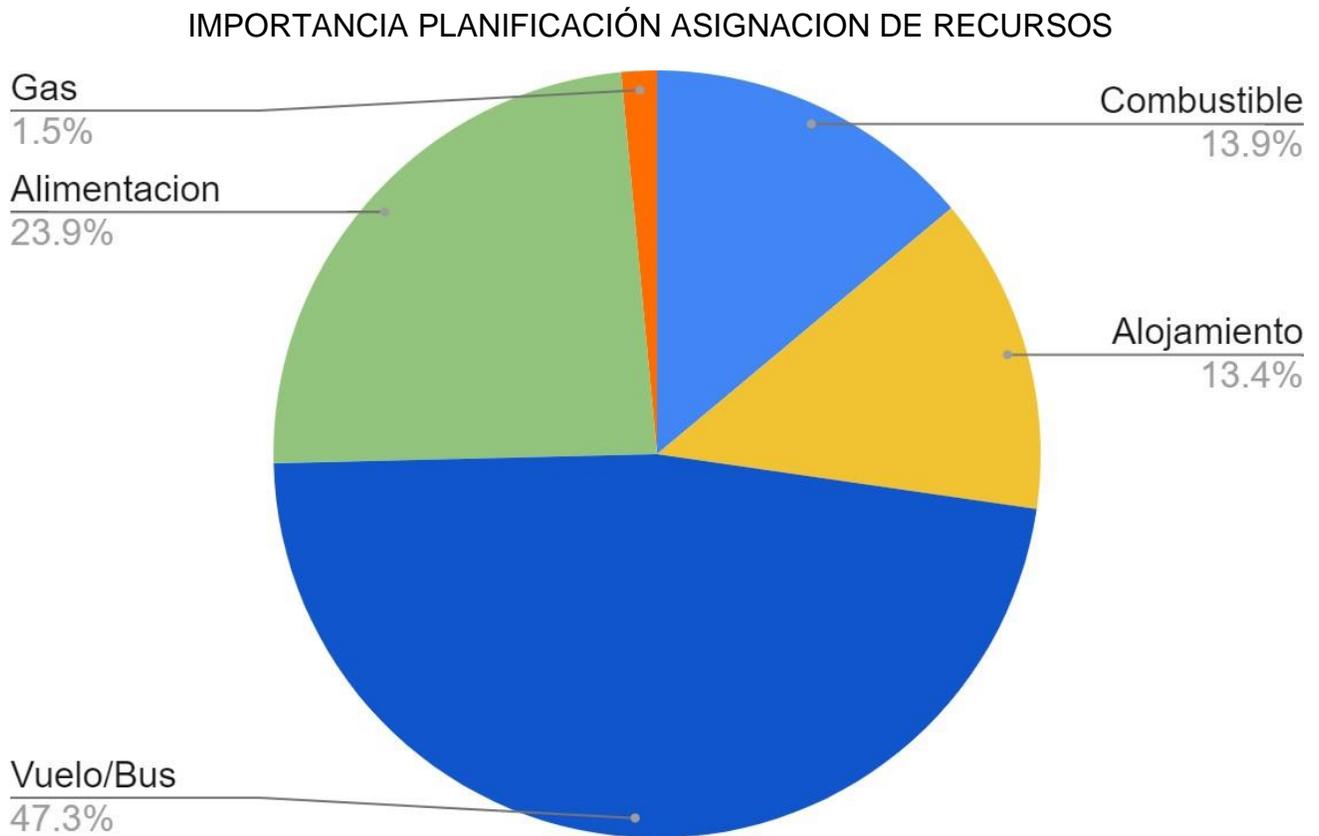


Gráfico 2 fuente: elaboración propia

ASIGNACIÓN DE RECURSOS REAL

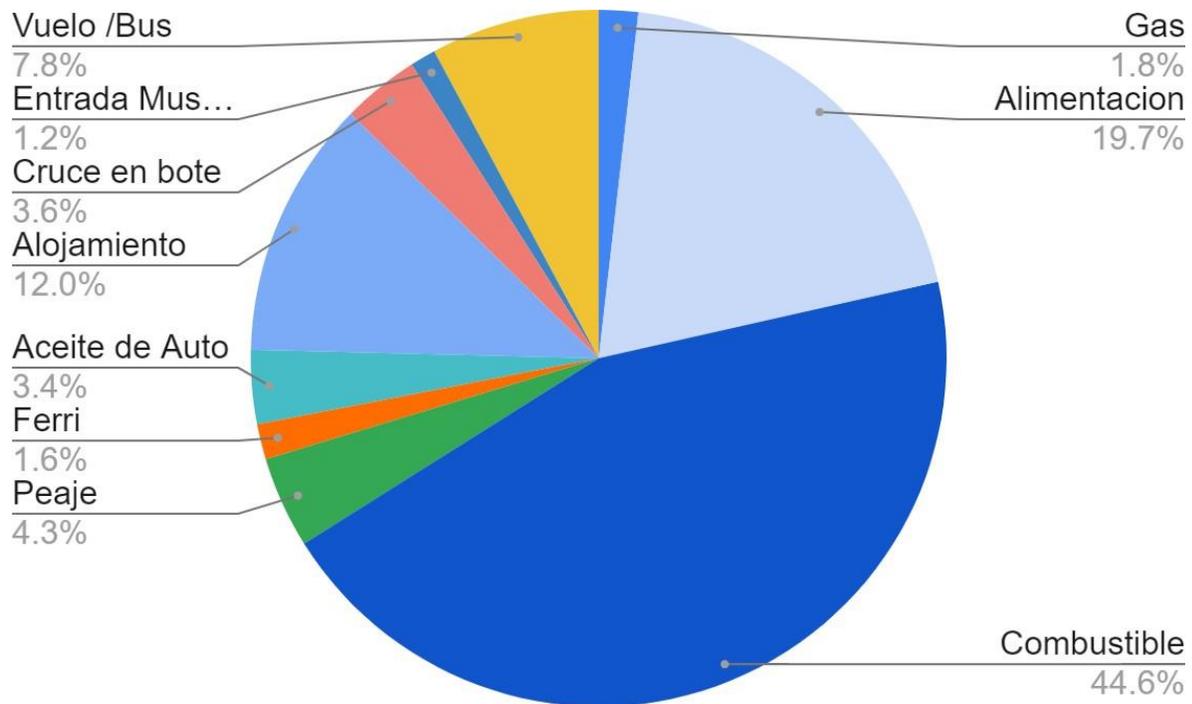


Gráfico 3 fuente: elaboración propia

TABLA COMPARATIVA DE ASIGNACION DE RECURSOS

Planificación de Gastos		Gastos Reales	
Combustible	\$100,000	Gas	\$12,180
Alojamiento	\$96,000	Alimentación	\$131,224
Vuelo/Bus	\$340,000	Bencina	\$297,658
Alimentación	\$171,500	Peaje	\$28,400

Gas	\$10,770	Ferri	\$10,950
Total	\$718,270	Aceite de Auto	\$22,897
		Alojamiento	\$80,000
		Cruce en bote	\$24,000
		Entrada Museo	\$8,000
		Vuelo /Bus	\$52,326
		Total	\$667,635

Tabla 4 fuente: elaboración propia

Luego de ver este cuadro comparativo se pueden identificar grandes variaciones entre la planificación y la realidad, pero esto no se atribuye a la mala gestión financiera, sino que las circunstancias del terreno llevaron, al equipo hacer cambios importantes que generaron, destinar más presupuesto a una variable que a otra, por ejemplo; respecto al combustible, el valor final es 3 veces el presupuestado, esto se debe a que los integrantes del equipo retornaron a Santiago en el vehículo, entonces es lógico que el dinero presupuestado para pasajes de bus/avión se destinó finalmente a combustible y peajes, y así se fueron otorgando diferentes circunstancias que generan cambios en la administración de dichos recursos.

Para este trabajo de campo, se realizó un plan de obtención de recursos, para la primera parte de este, cuando el equipo se enteró y decide ser participe del 5to encuentro náutico en la Isla Chaullín genero un intercambio de ayuda y trabajo, por alojamiento y de esta forma se puede solventar de mejor forma los gastos para el resto de la expedición. Todos los gastos efectuados se ven cubiertos por la cantidad de UF otorgadas por la Universidad San Sebastián según las calificaciones obtenidas por el equipo en la asignatura "Proyecto Integrado de Titulación I". Otra parte del plan es la obtención de equipamiento, se creó una lista detallada de equipo y vestuario en el cual todo aquello que el equipo no podía suplir, se pidió prestado a personas del círculo cercano, por ende, no existieron gastos de arriendo o compra de equipamiento.

Ya que este trabajo de campo no contenía una diversidad de disciplinas, ambientes y actividades, la descripción del plan presupuestario es más bien simple y acotada.

GESTIÓN DEL RIESGO.

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DETALLADO DE INCIDENTES Y ACCIDENTES.

Durante el trabajo de campo, se ejecutaron una serie de actividades, las cuales tienen sus riesgos inherentes, por lo tanto, ocurrieron incidentes y accidentes. Uno de los factores que se presentó en la expedición, fue la presencia de un virus. Donde tres de los cuatro miembros del equipo se contagiaron, presentando síntomas como: fiebre, dolor de garganta y debilidad corporal. La propagación del virus fue favorecida debido al contacto estrecho entre los participantes del equipo, viajando juntos en el mismo vehículo, al compartir provocó la necesidad de reestructurar los roles y el atraso del programa. Otro punto que influyó en el desarrollo del cronograma fue el aceite del auto, el cual se acabó en pleno trabajo de campo, poniendo en riesgo el único medio de transporte que se tenía para la ejecución del proyecto. Lo anterior ocurrió debido a la rápida quema de aceite por parte del vehículo y el peso de la carga, sin embargo, el estar preparado con un aceite de emergencia, permitió no comprometer significativamente el desarrollo del programa.

Además, contar con poco dinero fue un factor que complicó el desarrollo del trabajo de campo. Pese a la posibilidad de reembolso de 40 UTM, la escasez de dinero efectivo de los participantes del equipo, provocó una baja en la eficiencia de las actividades al tener que buscar opciones más económicas. Finalmente, la pérdida de la mascota de uno de los participantes detuvo el desarrollo de la expedición. Este imprevisto ocurrió por el descuido del cuidador encargado del perro. Provocando el atraso del programa mientras se encontraba.

A continuación, una tabla resumen de los incidentes y accidentes recién mencionados: El mal estar de los participantes, alimentos y bebestibles.

ANÁLISIS DE INCIDENTES/ACCIDENTES

Incidente / Accidente	Causas	Consecuencias
Contagio de virus	Contacto estrecho	Reestructuración de roles y atraso del programa
Agotamiento de aceite vehicular	Quema rápida de aceite por parte del auto	Atraso del programa
Falta de dinero efectivo	Bajo nivel de ingresos	Disminución de eficiencia en realizar el programa
Perdida de mascota	Descuido del cuidador	Detención del programa

Tabla 5 fuente: elaboración propia

En conclusión, las actividades realizadas siempre conllevan riesgos y siempre puede haber imprevistos que afecten la eficacia o eficiencias de lograr los objetivos. La presencia del virus, el agotamiento del aceite en el auto, la pérdida de la mascota y la falta de presupuesto nos evidenció la importancia de hacer una correcta planificación, identificando los posibles escenarios, para prevenirlos y solucionarlos de la mejor forma

posible, También concluimos que gracias a la buena prevención y mitigación los accidentes e incidentes fueron acotados.

DESCRIPCIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN, MITIGACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS.

La expedición se realizó con un plan de gestión del riesgo, que entregaba estrategias para prevenir la ocurrencia de una crisis u accidente, medidas para reducir el impacto de alguna, los procedimientos para reaccionar adecuadamente y los equipamientos necesarios.

Se implementaron distintas medidas de prevención como el plan de gestión de riesgo, entre las que destacan principalmente, el estudio detallado de la ruta a realizar, revisiones periódicamente al vehículo y a las condiciones meteorológicas, selección de ropa adecuada para el lugar y momento que se ejecutó la expedición, diseño de un menú y la inclusión de utensilios de aseo personal. Las medidas de

mitigación del plan de gestión de riesgo utilizado en el trabajo de campo fueron principalmente la identificación de zonas seguras ante emergencias naturales, el botiquín de primeros auxilios completo y una ficha con la información de los servicios de emergencia más cercanos, posesión de herramientas, elementos de protección personal y repuestos.

Las medidas de respuesta ante emergencias del plan de gestión de riesgo utilizado en el trabajo de campo, entregaba el paso a paso, de cómo actuar ante cada una de las crisis/accidentes reconocidos anteriormente, entregando los factores a considerar, como comunicación con servicios de emergencia, vendajes, presión directa, remedios y procedimientos.

En resumen, de los posibles 15 accidentes y crisis identificados en el plan de gestión de riesgo, nos ocurrieron 2 que gracias a la planificación realizada se pudieron solucionar rápidamente y sin mayor impacto en el desarrollo del proyecto. Por otro lado, se pudo evidenciar la dificultad de controlar todos los riesgos, al ocurrir 2 eventos imprevisto que de igual manera afectaron el viaje.

DESCRIPCIÓN DETALLADA DE RIESGOS OBJETIVOS Y SUBJETIVOS IDENTIFICADOS DURANTE LAS ACTIVIDADES EN TERRENO, Y DE LA IDONEIDAD Y CARENCIAS DEL PLAN DE GESTIÓN DEL RIESGO:

Durante las actividades en terreno se pudieron identificar distintos riesgos objetivos y subjetivos en que una persona puede verse involucrado, principalmente relacionados a las actividades de traslado en vehículos, realizar encuestas y entrevistas, alimentación, alojamiento, navegación y visita a astilleros. El plan de gestión de riesgo utilizado en la expedición fue idóneo porque identifico gran parte de los posibles accidentes y crisis, señalando el equipo de emergencia requerido y entregando información relevante de los servicios de emergencia de la zona y zonas de evacuación.

De todas maneras, ya concluido el trabajo de campo se pudieron identificar algunas carencias del plan de riesgos, como los asociados a la actividad de navegación, también la relevancia de prevenir enfermedades manteniendo el sistema inmune alto con una buena nutrición e higiene, por último, otra carencia fue la ausencia de

coordenadas de todos los puntos de interés. Para mejorar el plan de riesgos, posterior a la expedición, se desarrollaron mejoras al plan de gestión de riesgo, realizando una nueva matriz (ver página 1 anexo 1) donde en base a cada actividad realizada se determinan los peligros, riesgos asociados, escenarios más grave, y el error subjetivo de cada crisis/accidente, para posteriormente entregar un valor numérico a la probabilidad y severidad, para así obtener un criterio de evaluación. Esta nueva matriz tiene un enfoque preventivo, por lo que se complementa con la tabla procedimientos de emergencia y con otra de información de servicios de emergencia en principio, con las mejoras realizadas en el plan de gestión de riesgo, se debiese mejorar la capacidad de prevención, mitigación y respuesta ante las posibles crisis en futuras expediciones. Se recomienda tomar especial atención a los volcamientos, intoxicación, ahogamiento, caídas y cortes por ser los con mayor índice de riesgo.

EVALUACIÓN DEL EQUIPAMIENTO.

Previo a la expedición se diseñó una lista específica de todo lo necesario para la correcta ejecución del trabajo de campo (Anexo 2), esta incluía el listado de vestuario, especificando el calzado necesario, la cantidad de ropa técnica, y todas las distintas prendas que cada integrante del equipo debía llevar. También incluyo el equipo de camping, considerando lo necesario para pernoctar como el saco, colchoneta y carpa, además del equipo para cocinar, comer, hidratarse y lavar. La lista también tenía el equipo de aseo personal, para que cada integrante considere llevar lo mínimo para mantener una higiene responsable a lo largo de la expedición. También se diseñó el botiquín de primeros auxilios considerando cada accidente e incidente identificado en el plan de gestión del riesgo. Por último, se consideró llevar herramientas para poder trabajar y ayudar a los carpinteros de ribera en alguna labor, además de tener lo mínimo para resolver algún problema mecánico, y el equipo clave para cualquier complicación del vehículo.

En resumen, el diseño meticuloso de la lista de equipamiento para el trabajo de campo permitió tener todo lo necesario para la ejecución segura y expedita de los objetivos.

TABLA DE EQUIPAMIENTO

ítem	Descripción
Listado de vestuario	Ropa para 11 días, considerando días de lluvia, frío, navegación y trabajo
Equipo de camping	Equipo para pernoctar y cocinar
Utensilios aseo personal	Utensilios para mantener la higiene
Equipo de salud	Medicamentos uso personal y botiquín de primeros auxilios
Herramientas y auto	Equipos protección personal, repuestos y herramientas básicas

Tabla 6 fuente: elaboración propia

EVALUACIÓN DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.

Previo a la expedición, se identificaron principalmente 2 áreas de impacto ambiental, la contaminación vehicular y los residuos de basura. Para estas, se implementaron como

medida, disminuir al máximo el uso de vehículo, además de comprar la gasolina a través de la aplicación Muevo de Copec, que pagando \$300 extra, compensa, el 100% de las emisiones de CO₂, financiando proyectos ambientales. Sobre la basura se decidió reutilizar, reciclar y reducir para mitigar el impacto generado. Estas medidas efectivamente se realizaron, y aportaron a disminuir el impacto ambiental que se produjo, sin embargo, posterior al trabajo de campo, el equipo se dio cuenta de la cantidad de otros impactos que se generaban al desarrollar las actividades que no consideramos. Por lo anterior se desarrolló una matriz cualitativa (Anexo 3) y otra cuantitativa (Anexo 3), complementando la inicial, donde a cada actividad realizada se le analizó el impacto en distintas áreas tales como: comunidad local, flora y fauna, aire, agua, patrimonio cultural, arqueológico y arquitectónico, además del ruido y vibraciones. Al observar estas nuevas matrices, se pudo identificar las actividades que más impactan, la navegación es la con mayor efecto, esta posee impactos positivos al patrimonio cultural y arquitectónico, por medio del rescate de la identidad de un pueblo

al navegar con las tradicionales lanchas chilotas, por otro lado, impacta negativamente al utilizar motores que emiten CO₂, vibraciones y ruidos. El transporte en vehículo en diferencia de la navegación, todos sus impactos son negativos, en relación a la flora y fauna, ruido y vibración, emisión de gases y comunidad local.

La alimentación también tiene un alto impacto, positivamente al comprar productos o servicios relacionados con la comida dejando un aporte económico a la comunidad, además puede ayudar a rescatar el patrimonio cultural al probar la cocinería tradicional, sin embargo, el consumo de agua y el uso de combustibles es considerable. En base a lo anterior se puede concluir y recomendar, la importancia de una evaluación de impacto ambiental detallada para implementar medidas preventivas y mitigadoras efectivas. Sería conveniente buscar opciones más sustentables de transporte como lo son los veleros, también es relevante promover el reciclaje y una gestión de residuos adecuada. Por último, siempre es importante considerar el impacto a las comunidades locales y su patrimonio, para buscar ejecutar proyectos sustentables y responsables.

EVALUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y DESEMPEÑO DE ROLES Y FUNCIONES.

Con el fin de desarrollar eficientemente las labores en el trabajo de campo, se dividieron distintos roles y funciones, los cuales fueron designados por las propias habilidades, talentos y disponibilidad de equipamiento de cada integrante del equipo, siendo individualmente responsable de ellos, pero recibiendo el apoyo constante de todos los integrantes del equipo de trabajo. A continuación, se presentan los distintos roles y funciones asignados para el desempeño en terreno:

IMPORTANCIA PLANIFICACIÓN ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Encargado	Rol	Funciones
Manuel Hidalgo	Seguridad y Operaciones	Seguridad
		Alimentación
		Alojamiento

Ignacio Guerra	Comunicaciones	Abastecimiento
		Comunicaciones
Matías Sánchez	Ruta e Itinerario	Vehículo
		Recopilación de datos
Andrés Vergara	Registro Audiovisual	Audiovisual
		Logística de equipamiento

Tabla 7 fuente: elaboración propia

Manuel Hidalgo - Encargado de Seguridad y Operaciones.

- Seguridad: Prevención de riesgos a través de la gestión de estos, en conjunto con la respuesta adecuada a las distintas eventualidades. Manejar los contactos de emergencia.
- Alimentación u Operaciones: Diseño de menú, utilización eficiente de los alimentos y correcta higiene y preservación.

Ignacio Guerra - Encargado de Comunicaciones, alimentación y abastecimiento.

- Alojamiento: Determinar los sitios de pernoctación y poder hacer las respectivas reservas.
- Abastecimiento: Localización de los sitios de abastecimiento, realización de las compras y mantener las cuentas.
- Comunicaciones: Manejar los contactos de los servicios turísticos, carpinteros, deribera y otros agentes relevantes para el desarrollo del proyecto.

Matías Sánchez - Encargado de vehículo y datos.

- Vehículo: Mantenimiento periódico y constante. Conocer ruta e itinerario.
- Datos: Llevar el registro de la información recopilada.

Andrés Vergara - Encargado audiovisual y logística.

- Audiovisual: Recopilación de material audiovisual.
- Logística de equipamiento: Mantenimiento, orden, distribución y listado del equipamiento de terreno.

Durante el desarrollo del trabajo de campo, los roles preestablecidos en el momento de la planificación sufrieron algunas modificaciones debido principalmente al virus que afectaron al equipo, lo cual requirió la capacidad de flexibilización y adaptación de cada uno.

Las funciones que se mantuvieron intactas con su respectivo encargado en el desarrollo del terreno fueron: seguridad, comunicaciones, vehículo y audiovisual. Las otras asignaciones se compartieron entre los distintos miembros del equipo de acuerdo con los requerimientos del tiempo y espacio en que se vivenciaba la experiencia. En resumen, el desempeño de los roles y funciones resultó estable, ya que sin importar las adversidades que se presentaron en el desarrollo de la expedición, todas las tareas de la organización fueron cubiertas, gracias a las capacidades de cada integrante y la existencia de adaptabilidad y flexibilidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Al finalizar este trabajo de campo y su posterior evaluación podemos concluir que la planificación previa a este, si bien no fue excelente, no se aleja de lo realmente implementado en la expedición, los objetivos específicos fueron logrados y esto nos ayudó a redireccionar el objetivo general de nuestro proyecto integrado de titulación, el cual ahora posee los insumos necesarios para llevarse a cabo, podemos dar por hecho que el camino o ruta costera que se despliega entre caleta Puelche y Hornopirén tiene todos los atributos para ser una ruta ecoturística de alto interés para los visitantes de esta zona. También, las horas en gabinete y terreno nos dieron la oportunidad de llevar a la práctica nuestro conocimiento profesional, evaluarlo y corregirlo, de esta forma adoptar estos aprendizajes y complementarlo para ser mejores profesionales.

De este modo entendemos la importancia de nuestro proyecto para que la ruta costera pueda tener una plataforma de difusión digital, en la cual se articulen los diferentes componentes turísticos y que de esta forma sea amigable para el visitante, saber con exactitud cuáles son, los puntos de interés y sus posibilidades tanto en alimentación, alojamiento, atractivos y actividades.

El desarrollo potencial de la comunidad hacia el ecoturismo nos hace creer en la viabilidad de nuestro proyecto ya que pudimos identificar que, como ruta, se encuentran fuera de la competencia, ya que sus precios son bajos debido a la poca afluencia de visitantes. A pesar de ser una investigación cualitativa, pudimos cuantificar la cantidad de datos y así saber cuál es la cantidad de la población que quiere trabajar en pos al desarrollo turístico sustentable.

Sabemos que la información que brindan las diferentes páginas de internet, como SIGPA y SERNATUR, no entregan la información actualizada, por lo cual recomendamos a cualquier persona que quiera realizar investigaciones parecidas en la zona visitarla, para conocer el panorama real.

Al ser un área rural las personas habitantes de este tampoco conocen las herramientas digitales que podrían facilitar la promoción y difusión de este destino. Por lo que necesitamos como equipo digitalizar la información que encontramos en nuestra expedición y así brindar una herramienta útil y sencilla para potenciar la ruta ecoturística costera de Hualaihué

ANEXO N° 6 DETALLE DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.

PREGUNTAS DESARROLLADAS EN ENCUESTA A PERSONAS ALEATORIAS
¿Cuál es tu nombre completo?
¿De dónde eres?
¿Qué suelen buscar los turistas que llegan a la comuna?
¿Sabes que son los carpinteros de ribera?
¿Conoces a algún carpintero de ribera?

¿Qué tan importante son los carpinteros de ribera para la cultura local del 1-10?
¿Cómo crees que se podría potenciar esta cultura?
¿Qué crees que podría ser potenciado turísticamente en la comuna de Hualaihué?

PREGUNTAS DESARROLLADAS EN ENCUESTA A SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN
Nombre
¿Cuál es tu especialidad?
¿Cuánto tiempo lleva?
¿Están registrados en SERNATUR?
¿Poseen Sellos de SERNATUR?
¿Tienen la capacidad de brindar alimentación a personas con dietas restringidas, es decir, veganas vegetarianas y/o celiacas?
¿Tienen silla para niños?
¿Tienen terraza?
¿Poseen calefacción?
¿Tienen la capacidad de atender en otro idioma? ¿Cuál?
¿Poseen patente de venta de alcoholes?
¿Cuál es el rango de precios que maneja en su establecimiento?
¿Cómo se encargan de sus residuos?
PREGUNTAS DESARROLLADAS EN ENCUESTA A SERVICIOS DE ALOJAMIENTO
Nombre y tipo
¿Cuál es el rango de precios que maneja en su establecimiento?
¿Cuánto tiempo lleva?

¿Estan registrados en SERNATUR?
¿Poseen Sellos de SERNATUR?
¿Cómo se encargan de sus residuos?
¿Posee agua caliente?
¿Tienen Wifi?
¿Poseen calefacción o fogón?
¿Tienen la capacidad de atender en otro idioma? ¿Cuál?
¿Poseen televisión?
¿Tienen estacionamiento?
¿Tienen lavadora?
¿Tienen equipamiento de cocina?
¿Tienen electricidad?
¿Tienen iluminación?

PREGUNTAS DESARROLLADAS EN ENTREVISTA A CARPINTEROS DE RIBERA
¿Cuál es tu nombre completo?
¿De dónde eres?
¿Cómo, cuándo y por qué aprendió el oficio?
¿Cómo ha cambiado el oficio?
¿Realiza otro trabajo o actividad además de carpintero?
¿Cómo ha cambiado el oficio?
¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrentas para realizar tu oficio?
¿Qué crees que podría ser potenciado turísticamente en la comuna de Hualaihué?

¿Estas interesado en participar en actividades turísticas?
¿Realiza otro trabajo o actividad además de carpintero de ribera?
¿Quiénes han sido y son sus clientes?
¿siente que es valorado el oficio? ¿de qué forma?
¿Cómo ha cambiado el oficio a lo largo del tiempo?

ANEXO N° 7 PLANIFICACIÓN DE LA EXPEDICIÓN

1.- Resumen ejecutivo.

En resumen, este trabajo busca diseñar una guía turística sobre Carpinteros de Ribera en Hualaihué (de ahora en adelante CRH), ésta es una cultura que nace hace cientos de años con el sincretismo entre Chonos, Huilliches y europeos.

El trabajo posee un alcance exploratorio, explicativo y descriptivo con un enfoque mixto donde el método cualitativo predomina al describir, comprender e interpretar la vida de los CRH, utilizándose entrevistas y documentación audiovisual.

Por otro lado, el método cuantitativo al encuestar a los 40 servicios de alojamiento y alimentación existentes en la comuna, a 100 personas de la comunidad local y al trabajar con cartografía mediante cuadrantes y transectas.

Se determinaron las normas y leyes que enmarcan este estudio, además de gestionar los riesgos con mayor probabilidad de ocurrencia analizando sus factores causales, creando estrategias de reducción de riesgo, además de procedimientos de emergencia.

Se expone cual es todo el equipamiento necesario para la realización de este trabajo de campo, además de su respectivo presupuesto para ejecutarlo

También se realiza un estudio de impacto ambiental, para lograr establecer formas de reducción y mitigación de contaminación.

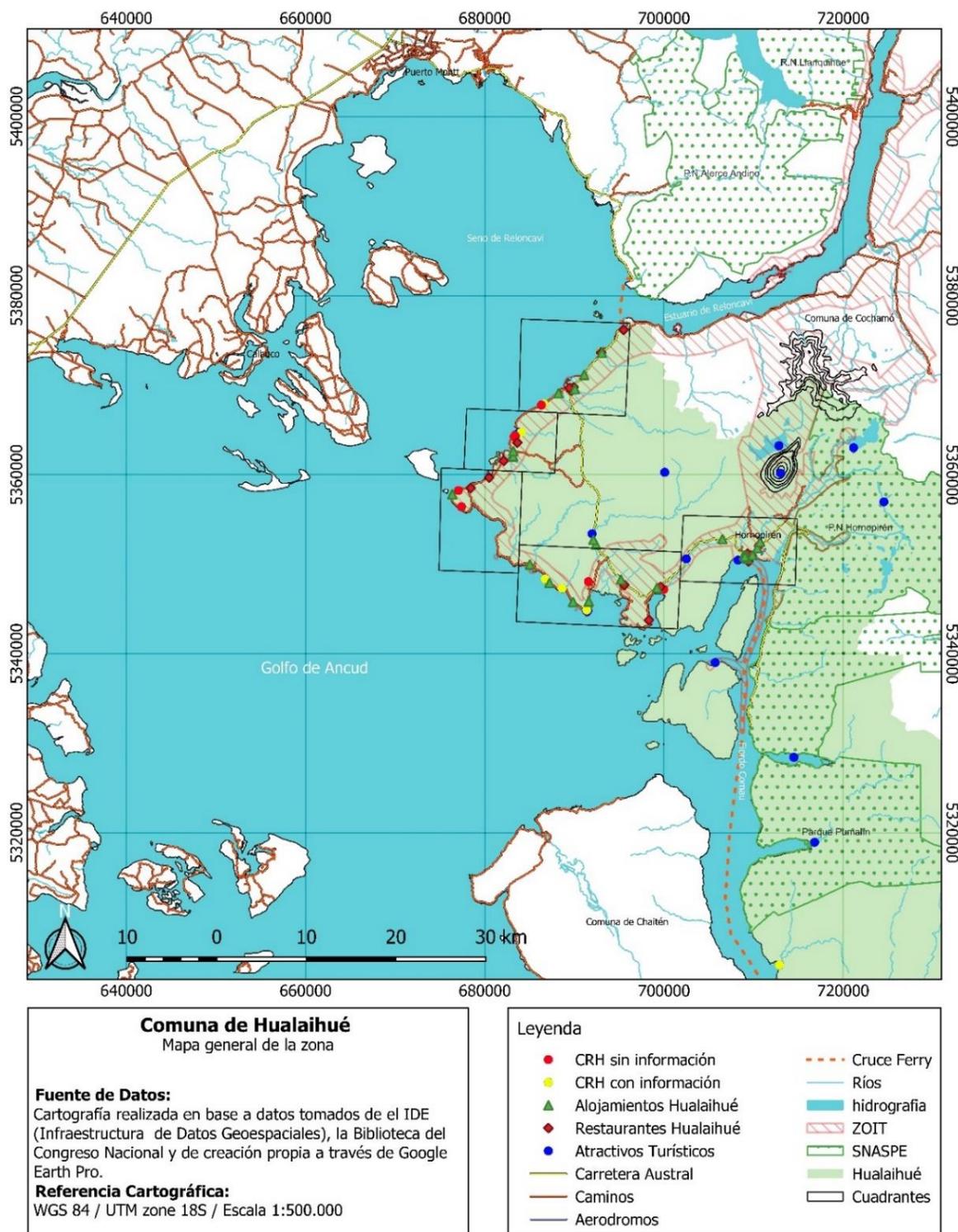
Y se detalla mediante itinerarios carta Gantt y programa de actividades el paso a paso de todas las actividades que se realizarán.

2.- Ruta e Itinerario:

El trabajo de campo comienza en el terminal de buses de Puerto Montt donde el equipo se reunirá. Antes de que parta el trabajo de campo del destino que se está estudiando (Hualaihué), los integrantes del trabajo serán voluntarios en la operación de un encuentro náutico que se va a realizar entre Calbuco y la Isla Chaullín, donde asistirán carpinteros de ribera y capitanes de lanchas veleras chilotas.

Luego se comenzará a recorrer la costa de la comuna de Hualaihué, desde Puelche hasta Hornopirén, excluyendo la zona del Fiordo Comau, debido a que ya se posee información del único carpintero de ribera que hay en el sector, además de su difícil acceso.

Figura 1: Mapa de ruta e itinerario.



Fuente: Elaboración propia.

La tarea se realizará desde el 25 de febrero cuando parte el encuentro náutico, para luego partir el 28 de febrero hasta el 4 de marzo a la comuna de Hualaihué, donde el objetivo será recoger material e información de todos los puntos expuestos en el mapa, específicamente de los CRH sin información, los servicios de alojamiento y alimentación, además de los atractivos turísticos que existen. Se considera entre el 5 y el 7 de febrero, viajar de vuelta a Puerto Montt además de un tiempo extra en caso de cualquier contratiempo o problema.

Cada mañana se dividirán en 2 parejas, una enfocada en los CRH y otra en los servicios turísticos y la comunidad local. En principio se avanzará por cuadrante en vehículo, donde temprano después de desayunar, se dejará en auto a la pareja encargada de los CRH en el correspondiente astillero, se estacionará y el mismo grupo quedará responsabilizado de la camioneta, evitándose utilizarlo para minimizar al máximo el impacto ambiental. Debido a la amplitud de los cuadrantes y a la necesidad de tener que abarcar los distintos puntos dentro de este sin utilizar el auto, se acordó que la pareja encargada de los servicios turísticos y la comunidad local se moverán por medio de 2 bicicletas para así lograr mayor eficiencia, De esta forma un grupo estará entrevistando a CRH y su familia, recopilando información y generando material audiovisual, mientras el otro recorre un sector en específico con la misión de encuestar a 20 personas de la comunidad local, además de visitar los servicios turísticos que correspondan al día. Ya al Atardecer se procederá a reunirse para ir y arma la zona de camping, preparar la comida y descansar para el día siguiente.

Tabla 1: Itinerario Trabajo de Campo.

25 de febrero-27 de febrero	Encuentro náutico Calbuco
	Encuentro del equipo en Puerto Montt
	Viaje a Calbuco
	Recopilación de información
	Recopilación audiovisual

	Vinculación con el medio
28 de febrero	Cuadrante 1
7:00-10:00	Viaje de Calbuco a Hualaihué
10:00-10:30	Briefing
10:30-19:00	*El grupo 1 estará medio día con CRH para luego apoyar a grupo 2
	Grupo 1: CRH Robinson Oyarzo y familia
	Grupo 2: 9 Servicios turísticos + 20 personas de comunidad local
19:00-19:30	Armar campamento y preparar comida
1 de marzo	Cuadrante 2
8:00-8:30	Briefing
8:30-19:00	Grupo 1: CRH José Uribe y familia + CRH Héctor Uribe y familia.
	Grupo 2: 4 Servicios turísticos + 20 personas de comunidad local
19:00-19:30	Debriefing
19:30-22:00	Armar campamento y preparar comida
2 de marzo	Cuadrante 3
8:00-8:30	Briefing
8:30-19:00	Grupo 1: CRH Eliecer Ojeda y familia + CRH José Marín y familia
	Grupo 2: 3 Servicios turísticos + 20 personas de comunidad local
19:00-19:30	Debriefing
19:30-22:00	Armar campamento y preparar comida
3 de marzo	Cuadrante 4
8:00-8:30	Briefing

8:30-19:00	*Debido a la extensión del cuadrante, se subdividió en 2 para que cada grupo se haga cargo completamente de una parte.
	Grupo 1: CRH Juan Ruiz y familia + CRH José Uribe y familia
	Grupo 2: 3 Servicios turísticos + 20 personas de comunidad local
19:00-19:30	Debriefing
19:30-22:00	Armar campamento y preparar comida
4 de marzo	Cuadrante 5
8:00-8:30	Briefing
8:30-19:00	*El grupo 1 estará medio día con CRH para luego apoyar a grupo 2
	Grupo 1: CRH Nelson Asenjo y familia
	Grupo 2: Servicios turísticos + 20 Personas de la comunidad
19:00-19:30	Debriefing
19:30-22:00	Armar campamento y preparar comida
5 de marzo-7 de marzo	Vuelta Puerto Montt
	Días de Back Up para recopilar información de la zona.

Fuente: Elaboración propia.

3.- Autorizaciones y marco legal:

Con el fin de realizar el trabajo de campo planificado anteriormente, existen diferentes leyes, normativas y autoridades que influyen en la realización del objetivo.

Para el traslado de personas en buses, los pasajeros tienen el deber, según la Guía para pasajeros de buses interurbanos de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito.

“Los pasajeros tienen la obligación de mantener una conducta adecuada respetando la prohibición de fumar o beber alcohol durante el traslado. Cada pasajero tiene la obligación de respetar las normas de comportamiento que determinan la ley, la moral y las buenas costumbres y abstenerse de ejecutar cualquier acto que impida el normal desempeño del conductor. El conductor tiene la facultad de no admitir a personas que puedan causar problemas o desórdenes al interior del vehículo. El pasajero de bus interurbano debe hacer uso del cinturón de seguridad”. (Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, 2013) Sin embargo, como pasajero usted tiene derecho a conocer públicamente tarifas y horarios de los viajes. *“Usted tiene derecho a llevar hasta 30 kilos de equipaje sin costo, siempre que el volumen no exceda 180 litros. El pasajero tiene derecho a anular la compra de su boleto o pasaje y que le reembolsen hasta el 85% del total del valor cancelado.”* (Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, 2013)

Al movilizarse en vehículo la ley 18290 de Tránsito es la que rige en conjunto a sus normativas como lo son la ley Emilia que *“establece sanciones más duras a quienes manejen en estado de ebriedad y provoquen un accidente. Ley tolerancia cero bajó los gramos de alcohol permitidos en la sangre para conducir y aumentó las sanciones de suspensión de la licencia de conductor”.* (Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones, 2013)

Los CRH son parte del patrimonio inmaterial de Chile, lo cual se enmarca en *“Lo dispuesto en el artículo 19 N° 10 de la Constitución Política de la República de Chile; en el decreto supremo N° 11, de 2009, del Ministerio de Relaciones Exteriores, que Promulga la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO; en la ley N° 21.045, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio; en las resoluciones exentas N° 2.588, de 2017, N° 2.611, de 2017 y N° 420, de 2018, todas del Consejo Nacional de las Culturas y las Artes; la resolución exenta N° 904 de 2018 del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y, en la resolución N° 7, de 2019, de la Contraloría General de la República.”* (Congreso Nacional de Chile, 2022)

Según la ley 2222 Todas las actividades concernientes a la navegación o relacionadas con ella, se regirán por la presente ley, cuyas disposiciones prevalecerán sobre cualquier norma vigente en esta materia. Ante la necesidad de requerir zarpe consultar al Reglamento de Recepción y Despacho de Naves.

4.- Plan de Gestión del Riesgo:

Al analizar el trabajo de campo que se realizará en Hualaihué se pudieron determinar los siguientes riesgos: Panne de vehículo, volcamientos, choque vehicular, atropellamientos, robo de pertenencias, malestares como gripe, alergia y colitis, además de lesiones tales como cortes, esguinces y quemaduras.

A continuación, se nombra repetidamente en la columna de estrategias de reducción de riesgos el botiquín de primeros auxilios, para ver detalle de lo que contiene ver Anexo 1. En principio se tratará de resolver cualquier situación de riesgo dentro de la comuna de Hualaihué, ya que posee servicios asistenciales y de emergencia que más adelante se detallaran, sin embargo, ante una situación que sobrepase sus capacidades y considerar su relativo aislamiento, es que Puerto Montt sería el punto de destino ante una eventual evacuación.

Tabla 2: Servicios de emergencia.

Servicios de emergencia	Contacto
Tenencia de Carabineros de Hornopirén	(65)765277 133
Retén de Carabineros de Contao	(65)765280 (65)218268
Retén Vodudahue	(65)765281
1º Compañía de Bomberos de Contao	(65)765280 (65)765277
2º Compañía de Bomberos de Hornopirén	(65)765277 (65) 765280
CESFAM de Hornopirén	(65)328639

Posta Contao	(65)218221
Central de Carabineros de Puerto Montt	(65)765041 (65)765042
Hospital Puerto Montt	+56652362001
Maestranza y Taller mecánico Inoxaustral E.I.R.L.	+56968249191

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Matriz de riesgos.

Actividad	Peligros	Riesgos Asociados	Escenario más grave	Error Subjetivo	P	S E V	CE R
Conducir vehículo	Carretera- condiciones climáticas- recursos humanos.	Volcamiento	Accidente que comprometer la integridad física y a la vida de uno o mas participantes.	Negligencia del conductor: Sobre confianza- cansancio- distracción	2	5	10
		Problema técnico	Panne del vehículo, causando una demora en el programa.	Negligencia del conductor, mala fiscalización de los encargados. Sobre confianza	3	3	9
		Atropellamiento o	Lesiones como esguinces y fracturas con posibles hemorragias Lesiones como esguinces y fracturas con posibles hemorragias	Exceso de velocidad- Comportamiento agresivo- Distracción	2	4	8
		Choque	Lesiones como esguinces y fracturas con posibles hemorragias	Exceso de velocidad- Comportamiento	2	4	8

				agresivo- Distracción			
		Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	Desatención – Confianza excesiva, mala elección de ubicación	3	3	9
Alimentación	Estado del Alimento- Tipo de Alimento- Utilización de utensilios	Quemadura	Daño considerable de piel y tejidos. Irritación de la piel y formación de ampollas.	Descuido- sobre confianza- mala manipulación de anafres	3	3	9
		Corte	Cortes en dedos o palma de la mano	Mala maniobrabilidad ad de cubierto	3	3	9
		Alergia	Shock anafiláctico, síntomas molestos, limitaciones en la dieta	Desconocimiento de agente alergeno que es alérgico.	2	3	6
		Intoxicación	Mal estar intenso, y atraso en el cronograma	Desconocimiento de la clase de alimento y su estado	4	3	12
		Incendios	Accidente que puede comprometer la integridad de personas y daños materiales	Descuido- falta de mantención de equipos	2	4	8
Navegación	Condiciones meteorológicas- Trafico de embarcaciones- Condiciones de instrumentos	Ahogamientos	Incapacidad para respirar, pérdida de conciencia	Fatiga- consumo de drogas- No uso de PFD	2	5	10
		Encallamiento	Comprometer las personas a bordo y causar daños graves en la embarcación.	Error de comunicación- error en navegación- descuido	3	3	9
		Abordaje	Comprometer la navegación y causar daños graves en la embarcación.	Error de comunicación	3	3	9
				No usar calzado adecuado ni elementos de			

Visitar astilleros	Estado de galpon , utilización de herramientas, alturas, electricidad	Caidas	Lesion Abrasiva, luxación o fractura, hemorragia	protección personal - Sobre Confianza	3	4	12
		Cortes	Cortes profundos con sierras electricas, maderas y fierros	Mala utilizacion de herramientas – descuido con metales y astillas	3	4	12
		Quemaduras	Daño considerable de piel y tejidos. Irritacion de la piel y formacion de ampollas.	Descuido con objetos calientes – uso inadecuado de herramientas y quimicos	2	4	8
Encuestas y entrevistas	Violencia física – enfermedades infecciosas – fraudes y estafas	Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	desatención – Confianza excesiva, mala elección de ubicación	2	3	6
		Peleas	Cortes, perforaciones, hemorragias y fracturas	Ira, discriminació n, frustración y impulsividad	2	4	8
		Enfermedades infecciosas	Debido al alto grado de infección, se propaga a todos los participantes y impide ejecución de proyecto	Falta de higiene, contacto cercano, mala alimentación,	3	3	9
Alojamiento	Estado de la construcción – interacción con gente – Condiciones climáticas	Robos	Perdida de equipo imprescindible que impide continuar con el proyecto	desatención – Confianza excesiva, mala elección de ubicación	2	3	6
		Aplastamiento	colapso de refugio y daños físicos a participante	Falta de mantenimien to, inconciencia, falta de comunicació n	2	4	8
		Hipotermia	baja capacidad física y mental	Exposición al frio – Ropa inadecuada – fatiga –	2	4	8



Fuente: Elaboración propia.

5.- Abastecimiento:

Para la correcta ejecución del trabajo de campo a realizar en Hualaihué se requiere abastecer de equipos, bienes fungibles y alimentación.

En general los equipos que se utilizarán en la expedición será el vehículo, junto a herramientas básicas para poder solucionar algunas averías y elementos de protección personal para trabajar de forma segura. Por otro lado, es necesario equipo de camping para poder pernoctar y cocinar, además de equipo audiovisual para documentar.

Como bienes fungibles principalmente son los relacionados a la higiene personal y limpieza general, también gran parte de los materiales del botiquín de primeros auxilios que se gastan en caso de accidente, además de combustibles para vehículo y cocina.

Sobre la alimentación, se planificaron 8 días considerando un tiempo extra de margen de error, además de las restricciones y preferencias alimenticias de los integrantes del equipo para desayunar, almorzar y comer.

Tabla 4: Fuentes de abastecimiento.

Ítem	Centro abastecimiento	Dirección
Bencina	Copec	Carr. Austral Km 107, Hualaihué, Los Lagos
	Copec	Maratón N° 1100, 5507282 Puerto Montt, Los Lagos

Botiquín primeros auxilios / Higiene personal	Farmacia Austral	O'higgins Esq. Pedro Maldonado S/nº Hornopirén
	Farmacias Salcobrand	Volcán Hornopirén N° 1728
Alimento / Limpieza	Unimarc	Juan Soler Manfredini 51, Puerto Montt
	Supermercado Greys	Hualaihué
	Supermercado Las Bandurrias	Hornopirén
Herramientas	Ferretería América	Sgto. Silva, Puerto Montt
	Ferretería cristal	Hornopirén
	Ferretería Onde Male	Rolecha, Hualaihue

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Check List - Vestuario y Equipo

Herramientas y Auto	Equipo de Botiquin	Equipo de Higiene Personal	Listado de Vestuario Semi-tecnico	Equipo de Camping	Equipo de Cocina	Equipo Personal
Guantes	Gasa	Escobilla de uñas	Zapatillas de Trekking	Saco Pluma	Cocinilla	Linterna frontal
Overol	Tela adhesiva	cepillo de dientes	4 poleras	Colchoneta	Gases	Lentes de sol
Alicate	Apósitos	Toalla	Primera capa superior x2	Carpa	Olla	Encendedor o pedernal
Gata	Gasas estériles	Bloqueador	Primera capa inferior x2	Nylon	Sartén	Botella de agua
Cruceta	Oxímetro	Jabón	8 pares de calcetines		Cuchara de palo	
Chaleco reflectante	Mascarillas	Shampoo	6 boxers		Tabla para picar	
Triángulo de emergencia	Vendas elastomull	Alcohol gel	Gorro x1 / Buffer x3/ Jockey x1		Tachos	
Eslinga	Parches curitas		2 pantalones técnicos.		Cubiertos	
Grillete	Guantes quirúrgicos		Segunda capa superior pluma 600		Paño de cocina	
Martillo	Suero fisiológico		Segunda capa superior lana o Polar		Esponja	
Aceite	Tijeras		Cortaviento, nylon		Lavalozas	
Extintor	Pinzas		Cinturón			
Refrigerante	Sales rehidratantes		1 buzo			
Cables puente	Vendas elásticas		Crocs/ Sandalias			

Espuma antipinchazos	Cortaúñas		1 traje de baño			
Rueda repuesto	Manta térmica					
	frazadas					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6: Presupuesto Alimentación

Detalle de Alimentación	Precios				
		Leche	970	limón	895
Pan 8	1000	Plátanos	875	arroz	1790
Mantequilla	2470	Quinoa	2490	hamburguesas	5400
Leche	970	Garbanzos	2200	not burger	2400
Plátanos	875	Tomates	925	lechuga	990
Fajitas	1990	Cebolla	500	Limón	895
arroz	2490	Puré en Caja	1300	Pan 8	1000
Garbanzos	2200	Huevos	2590	Mantequilla	2470
Tomates	925	Pimentones	1200	Leche	970
Cebolla	500	Cebolla	500	Plátanos	875
Papas	1600	avena	2400	Lentejas	3090
Zanahoria	500	Leche	970	Zanahoria	500
Cebolla	500	Manzana	2190	Cebolla	500
Carne de Soya	2150	tomates	1300	Espinaca	1690
Choclo	1750	lechuga	990	Lechuga	990
Pimentón	1200	porotos	2300	Limón 895	895
Cilantro	660	choclo	1750	Tallarines	1090
Pan	1000	cebolla	500	Crema	1940
Mantequilla	2470	cuscús	1690	Champi	3380
		cilantro	600	Cebolla 500	500
				Total	171500

Fuente: Elaboración propia

6.- Impacto Ambiental:

ACTIVIDADES / ACCIONES	Conducir vehículo	Alimentación	Navegación	Visitar astilleros	Encuestas y entrevistas	Alojamiento	Gestión de residuos
COMUNIDAD LOCAL	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)	Baja (afecta de manera positiva generando un apoyo económico a la localidad)	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de un pueblo)	Medio (remueve memorias a la identidad de un pueblo)	Baja (afecta de manera positiva generando un apoyo económico a la localidad)	Baja (no afecta de manera negativa a las localidades donde nos movilizaremos)
PATRIMONIO CULTURAL	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (afecta de manera positiva al conocer y probar la cocinería tradicional)	alto (positivo al navegar en una embarcación artesanal)	alto (afecta de manera positiva al conocer la carpintería de ribera)	Medio (al visibilizar el patrimonio cultural de un pueblo costero)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
PATRIMONIO	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de)	medio (afecta de manera positiva rescatando identidad de)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (afecta de manera positiva al cuidar la arquitectura)

ARQUITECTO NICO	actividad)	durante la actividad)	un pueblo)	un pueblo)	actividad)	actividad)	
NIVELES DE RUIDO Y VIBRACIONES	Alta (Vehículos a altas velocidades)	Medio (Conversaciones entre grupo de personas)	Alta (motores que combustionan, a altas revoluciones)	Medio (Conversación es entre grupo de personas)	Medio (Converaciones entre grupo de personas)	Medio (Converaciones entre grupo de personas)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)
RECURSOS HÍDRICOS	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Alto (Gran consumo para servicios básicos)	Medio (aguas servidas al mar)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Alto (Gran consumo para servicios básicos)	Baja (protege de contaminación el agua)
FAUNA	Medio (se debe manejar con cuidado debido a que la fauna suele cruzarse en las calles o autopistas)	Bajo (extracción con fines alimenticios)	Bajo (Cruces con fauna marina)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (protege la vida de la fauna)
FLORA	Bajo (Polvo y partículas finas se depositan en las hojas y dificulta la fotosíntesis)	Bajo (extracción con fines alimenticios)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Insignificante (No será un recurso que se utilice durante la actividad)	Baja (protege la vida de la flora)
	Alta (el transporte es la principal causal de contaminación atmosférica a través de la quema de combustibles)	Medio (El uso de gas y/o fuego emite diferentes)	Alta (el transporte es la principal causal de contaminación atmosférica a través de la quema de combustibles)	Insignificante (No será un recurso que se utilice)	Insignificante (No será un recurso que se utilice)	Medio (El uso de gas y/o fuego emite diferentes)	Insignificante (No será un recurso que se utilice)

AIRE (HUELLA DE CARBONO)	derivados del petróleo)	gases tóxicos como Co2)	derivados del petróleo)	utilice durante la actividad)	durante la actividad)	gases tóxicos como Co2)	durante la actividad)
-----------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------------	-----------------------	-------------------------	-----------------------

ACTIVIDADES / ACCIONES	Conducir vehículo	Alimentación	Navegación	Visitar astilleros	Encuestas y entrevistas	Alojamiento	Gestión de Residuos
COMUNIDAD LOCAL	1	1	1	2	2	1	1
PATRIMONIO CULTURAL	0	1	3	3	2	0	0
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	0	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	0	0	2	2	0	0	1
NIVELES DE RUIDO Y VIBRACIONES	3	2	3	2	2	2	0
RECURSOS HÍDRICOS	0	2	2	0	0	3	1
FAUNA	2	1	1	0	0	0	1
FLORA	1	1	0	0	0	0	1
AIRE (HUELLA DE CARBONO)	3	2	3	0	0	2	0
PUNTAJE TOTAL	10	10	15	9	6	8	5
PORCENTAJE	37.04	37.04	55.56	33.33	22.22	29.63	18.52

ESCALA DE VALORIZACION	
SIGNIFICANCIA	NUMERACIÓN
ALTO	3
MEDIO	2
BAJO	1

INSIGNIFICANTE	0
----------------	---

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Observaciones y Medidas para disminuir el impacto ambiental

Observaciones
Las actividades en los restaurantes de la zona presentan al menos un 21% de impacto en el medio ambiente, esto se debe porque no hay una mayor interacción con el medio (sólo la emisión de gases por las cocinerías), y a la vez afecta de forma positiva colaborando
En segundo lugar, la actividad del taller artesanal de aceite, a pesar de que ocupa recursos naturales no sobrepasa el 24% del impacto al medio ambiente ya que no sobreexplota de manera negativa sus recursos.
Los traslados ida y vuelta son los que generan un impacto llegando al 39% debido a los gases emitidos por los buses durante el viaje. (Detalle en fuentes referenciales)
Según la escala las actividades en el PN Frey Jorge y Valle del encanto sus porcentajes se refieren al 39% y 42% respectivamente de impacto ya que los clientes están en constante contacto con el entorno.
Medidas para disminuir el impacto ambiental
Es necesario comunicar a todos los clientes que deben contemplar al momento de su estadía y transcurso de las actividades la conciencia al respetar zona de sacrificios que serían los recorridos en lugares de naturaleza, respetar flora y fauna con un volumen de voz bajo, si sacaran fotografías también poner en silencio la cámara y evita hacer fogatas, entre otros. En resumen es saber aplicar las normas de <u>No Deje Rastro</u> .
Planifique y prepare su viaje con anticipación

Viaje y acampe en superficies resistentes
Disponga de desperdicios de la manera más apropiada
Respete la fauna silvestre
Minimice el impacto de fogatas
Considere a otros visitantes
Deje lo que encuentre
(*) En esta oportunidad este programa será realizado por estudiantes de Ecoturismo en donde tenemos total conocimiento y capacitación respecto a estas normas, sin embargo, si a futuro

Fuente: Elaboración propia

7.- Presupuesto:

Nuestro presupuesto fue construido de tal forma que la expedición tiene diferentes formas de hacerse, dependiendo de la cantidad de dinero que nos brinde la universidad, el mínimo serian 27 UF con el cual abarataríamos costos en el alojamiento y las posibilidades de generar o no diversas actividades, o también poder incrementar la calidad digital de nuestra guía/aplicación.

Costos Operacionales:

Tabla 8: Gastos

Gastos	
Combustible	\$100.000
Alojamiento	\$96.000
Vuelo/Bus	\$340.000
alimentación	\$171.500
Gas	\$10.770
TOTAL	\$718.270

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Gráfico de Gastos



Fuente: Elaboración propia

Para cada alumno habrá un presupuesto máximo de 10 UF, lo que corresponde a 275.000 clp aprox. Esto cubre todo lo que son los gastos operacionales justificados con anticipación.

8.- Organización Roles y funciones.

Con el fin de desarrollar eficientemente las labores en el trabajo de campo, se dividieron distintos roles y funciones, los cuales fueron designados por las propias habilidades, talentos y disponibilidad de equipamiento de cada integrante del equipo, siendo individualmente responsable de ellos, pero recibiendo el apoyo constante de todos los integrantes del equipo de trabajo. A continuación, se presentan los distintos roles y funciones asignados para el desempeño en terreno:

IMPORTANCIA PLANIFICACIÓN ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Tabla 9: Organización de Expedición: Roles y funciones.

Encargado	Rol	Funciones
Manuel Hidalgo	Seguridad y Operaciones	Seguridad
		Alimentación
Ignacio Guerra	Comunicaciones	Alojamiento
		Abastecimiento
		Comunicaciones
Matías Sánchez	Ruta e Itinerario	Vehículo
		Recopilación de datos
Andrés Vergara	Registro Audiovisual	Audiovisual
		Logística de equipamiento

Fuente: Elaboración propia

Manuel Hidalgo - Encargado de Seguridad y Operaciones.

Seguridad: Prevención de riesgos a través de la gestión de estos, en conjunto con la respuesta adecuada a las distintas eventualidades. Manejar los contactos de emergencia.

Alimentación u Operaciones: Diseño de menú, utilización eficiente de los alimentos y correcta higiene y preservación.

Ignacio Guerra - Encargado de Comunicaciones, alimentación y abastecimiento.

Alojamiento: Determinar los sitios de pernoctación y poder hacer las respectivas reservas.

Abastecimiento: Localización de los sitios de abastecimiento, realización de las compras y mantener las cuentas.

Comunicaciones: Manejar los contactos de los servicios turísticos, carpinteros de ribera y otros agentes relevantes para el desarrollo del proyecto.

Matías Sánchez - Encargado de vehículo y datos.

Vehículo: Mantenimiento periódico y constante. Conocer ruta e itinerario.

Datos: Llevar el registro de la información recopilada.

Andrés Vergara - Encargado audiovisual y logística.

Audiovisual: Recopilación de material audiovisual.

Logística de equipamiento: Mantenimiento, orden, distribución y listado del equipamiento de terreno.

Durante el desarrollo del trabajo de campo, los roles preestablecidos en el momento de la planificación sufrieron algunas modificaciones debido principalmente al virus que afectaron al equipo, lo cual requirió la capacidad de flexibilización y adaptación de cada uno.

Las funciones que se mantuvieron intactos con su respectivo encargado en el desarrollo del terreno fueron: seguridad, comunicaciones, vehículo y audiovisual. Las otras asignaciones se compartieron entre los distintos miembros del equipo de acuerdo con los requerimientos del tiempo y espacio en que se vivenciaba la experiencia. En resumen, el desempeño de los roles y funciones resultó estable, ya que sin importar las adversidades que se presentaron en el desarrollo de la expedición, todas las tareas de la organización fueron cubiertas, gracias a las capacidades de cada integrante y la existencia de adaptabilidad y flexibilidad.

9.- Plan de acción:

Este trabajo se estructura en 3 grandes partes, la primera consiste en un informe que habla del tema en estudio, determinándose objetivos, explicando la importancia de ellos,

la forma en que se realizara, cuando y donde. También analizando el impacto ambiental y los riesgos existentes al ejecutar el trabajo, además del marco legal en que se encuentran.

La segunda etapa consiste en el trabajo de campo, donde se llevará a cabo en terreno toda la planificación antes realizada, intentado lograr los objetivos establecidos para así tener la información necesaria para la siguiente etapa.

Por último, viene una tercera parte donde se busca utilizar toda la información y el material recolectado para concretar los objetivos generales y específicos propuestos anteriormente.

Tabla 10: Programa de actividades.

Actividad	Periodo	Detalles claves	Responsable
Chequeo y preparación del vehículo para el trabajo de campo	Febrero previo al viaje.	El estado del vehículo debe ser el apropiado para ser usado durante largas distancias por semanas	Matías
Viaje al Aeropuerto El Tepual de Puerto Montt y luego a Calbuco para Encuentro Náutico	24 de febrero	Los integrantes se reunirán con Pascal para participar del Encuentro Náutico	Todo el equipo
Abastecimiento para los días en el encuentro	24 de febrero	En Puerto Montt se comprará la comida para los siguientes 4 días	Ignacio

Encuentro Náutico	25 al 27 de febrero	Recopilar información y ayudar a Pascal	Todo el equipo
Viaje a Hualaihué	28 de febrero	Durante el camino se pasará por los puntos establecidos para hacer entrevistas	Todo el equipo
Abastecimiento en Puerto Montt	28 de febrero	Al pasar por Puerto Montt se comprarán los alimentos para los siguientes 8 días	Ignacio
Llegada a alojamiento (campamento base para el trabajo de campo)	28 de febrero	Se hará un briefing sobre la información recopilada durante el día.	Todo el equipo
Logística de alimentación los días en Hualaihué	28 de febrero – 7 de marzo	Gestión de las comidas durante el trabajo de campo	Manuel
Visita a 8 Carpinteros para realizar entrevistas	28 de febrero – 4 de marzo	Recopilación de información y material audiovisual	Todo el equipo
Entrevista a servicios turísticos con mayor conexión al tema	28 de febrero – 4 de marzo	Recopilación de información y material audiovisual	Todo el equipo

Encuestas a comunidad local	28 de febrero – 7 de marzo	Recopilación de información y material audiovisual	Todo el equipo
Recopilación y trabajo audiovisual	24 de febrero – 7 de marzo	Producción de video y app de la Guía	Andrés

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Carta Gantt Trabajo de Campo.

Trabajo de Campo	Febrero				Marzo							
	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	
Encuentro Náutico Calbuco												
Entrevista a CRH Robinson Oyarzo y familia												
Entrevista a CRH José Uribe y familia												
Entrevista a CRH Hector Uribe y familia												
Entrevista a CRH Eliecer Ogeda y familia												
Entrevista a CRH José Marín y familia												
Entrevista a CRH Juan Ruiz y familia												
Entrevista a CRH José Uribe Melipillán y familia												
Entrevista a CRH Nelson Asenjo y familia												
Entrevista a ST Delicias Puelche												
Entrevista a ST Glamping Mañihueico												
Entrevista a ST Colonos Puelche												
Entrevista a ST Paso al Sur B&B												
Entrevista a ST Chucao Restaurant												
Entrevista a ST Río Contao Lodge												
Entrevista a ST Los Braseros de Contao												
Entrevista a ST Restaurant Rincón de la Mime												
Entrevista a ST Hostal Villa Angélica												
Entrevista a ST Cervecería Biloche												
Entrevista a ST Camping Don Nacho												
Entrevista a ST Cabaña El Estero												
Entrevista a ST Sabores del Mar												
Entrevista a ST Fogón Costero												
Entrevista a ST El Velerito de Telhué												
Entrevista a ST Cabañas Punta Nao												
Entrevista a ST Hospedería Familiar Major												
Entrevista a ST Camping y Cabañas Punta Poe												
Entrevista a ST Cabaña Cubero												
Entrevista a ST Cabañas Hualaihue												
Entrevista a ST Entre Cordillera y Mar Restaurant												
Entrevista a ST Hospedaje Familiar Girasoles												
Entrevista a ST Donde el Trauco Perdio su Poncho												
Entrevista a ST EcoCamping Granja Nativa Pichicolo												
Entrevista a ST Cocinería La Queñita												
Entrevista a ST Rincón del Gaucho												
Entrevista a ST Cabañas Rehbein												
Entrevista a ST Hostería Catalina												
Entrevista a ST Camping Río Cuchildeo												
Entrevista a ST Pastecolote												
Entrevista a ST Cabañas Lago Abascal												
Entrevista a ST Cafetería Cuatro soles												
Entrevista a ST Cocina típica "La Queñita"												
Entrevista a ST Buffalo Patagón												
Entrevista a ST Piedra Lobo Cafetería												
Entrevista a ST Hotel Hornopirén												
Entrevista a ST Cabañas Cordillera												
Entrevista a ST Cabañas Carola												
20 Encuestas a la comunidad local												

Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Argentina.gob.ar. (s. f.) Recuperado el 12 de junio de 2023. <https://www.argentina.gob.ar/>
- Arias, A. S. (2022). Crowdfunding. Economipedia. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://economipedia.com/definiciones/crowdfunding-micromecenazgo.html>
- Asociación de Turismo Hualaihué. (s.f.). Turismo Hualaihué. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <http://turismohualaihue.cl/index.html>
- Ballarin, P. (s. f.). *Estructuras sedimentarias: primarias y secundarias. Tipos principales*. Biología-Geología.com. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de https://biologia-geologia.com/geologia/353_estructuras_sedimentarias.html
- Biblioteca del Congreso Nacional, B. (s. f.). Huilliche. Consideraciones sobre su similitud y diferencia respecto de los Mapuche en Chile. Poblete Vásquez, Mario Eduardo |. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. bcn.cl. Recuperado el 6 de diciembre de 2022, de https://www.bcn.cl/asesoriasparlamentarias/detalle_documento.html?id=76720
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). Nuestro país. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/index_html
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). Región de Los Lagos. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region10>
- Biblioteca Nacional de Chile. (2016). *Memoriachilena.gob.cl*. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de <https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3335.html>
- Biblioteca Nacional. (2021). "Chonos", en Pueblos Australes de Chile. Recuperado el 10 de diciembre de 2022, de [Memoriachilena.gob.cl: https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93773.html](https://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-93773.html)
- Carpintería de ribera: un oficio con magia | Blog. (2015, 1 octubre). Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.nauticadvisor.com/blog/2015/10/01/carpinteria-de-ribera-un-oficio-con-magia/#:~:text=La%20carpinter%C3%ADa%20de%20ribera%20es,de%20los%20barcos%20de%20madera.>

- Cavalheiro, M. B., Mayer, V. F., Luz, A. B. T., & Queiroz Neto, A. C. de. (2022). NAUTICAL SPORTS TOURISM: AN EXPLORATORY ANALYSIS ON OPPORTUNITIES FOR FUTURE DEVELOPMENT. *Turismo: Visão E Ação*, 24(2), 195–218. Recuperado el 11 de junio de 2023, de <https://doi.org/10.14210/rtva.v24n2.p195-218>
- CEUPE (2021). ¿Qué es una ruta turística? Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html?dt=1683246032698>
- Chiloé Patrimonio Mundial (2019) Escuela Chilota. Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://chiloepatrimoniomundial.gob.cl/escuela-chilota/>
- Cochamó, I. M., Chaitén, I.M., Hualaihué, I. M., & Guarda, J. P. (2021). *Fortalecimiento del Destino Turístico Costero del Territorio Patagonia Verde Cochamó, Hualaihué, Chaitén*. CORFO. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/70905>
- Company, G. (s. f.). ASTROTURISMO POR LA FUNDACIÓN STARLIGHT - Starlight Fundación. Starlight Fundación. Recuperado el 12 de junio de 2023, de <https://fundacionstarlight.org/contenido/99-astroturismo-por-la-fundacion-starlight.html#:~:text=El%20astroturismo%20es%20una%20modalidad,ocio%20relacionadas%20con%20la%20astronom%C3%ADa.>
- Congreso Nacional de Chile. (26 de Abril de 2022). *Bcn.cl*. Recuperado el 10 de diciembre de 2022, de <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=1175341&f=2022-04-26>
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN). (2017). *Decreto N° 127: Declara Monumento Nacional en la Categoría de Monumento Histórico a la «Iglesia de San Nicolás de Tolentino», Ubicada en la Comuna de Hualaihué, Provincia de Palena, Región de Los Lagos*. En Consejo de Monumentos Nacionales. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de https://www.monumentos.gob.cl/sites/default/files/decretos/d172_mh_iglesia_de_san_nicolas_de_tolentino.pdf
- Consejo de Monumentos Nacionales de Chile (CMN). (2021, 19 de febrero). Aprobado ingreso de carpintería de ribera tradicional de Los Lagos al Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial de Chile. Patrimonio Cultural Gobierno de Chile.

- Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/noticias/aprobado-ingreso-de-carpinteria-de-ribera-tradicional-de-los-lagos-al-inventario-de>
- Consejo Regional de la Cultura y Las Artes, Los Lagos. (2015). *Expediente Carpintería de Ribera Chilota*. Recuperado el 9 de diciembre de 2022, de https://www.sigpa.cl/media/upload/docs/2015_Informe_publico_1.pdf
- Corporación Nacional Forestal (CONAF). (s.f.). Parque Nacional Hornopirén. Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <https://www.conaf.cl/parques/parque-nacional-hornopiren/>
- Cortés Vera, Jesús. (2009). ¿Qué es la brecha digital?: una introducción al nuevo rostro de la desigualdad. *Investigación bibliotecológica*, 23(48), 233-239. Recuperado el 22 de junio de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000200011&lng=es&tlng=es.
- Cruz Rodríguez, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo Y Patrimonio*, (17), 29-43. Recuperado el 20 de junio de 2023, de <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Fredes, L. (2008). *Marketing digital aplicado al turismo* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata). Recuperado el 15 de mayo de 2023, de http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1819/1/fredes_lf_2008.pdf
- Gobierno de Chile. (s.f.). Nuestro país. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.gob.cl/nuestro-pais/>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª edición). Recuperado el 6 de mayo de 2023, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Hualaihué [Turismo Hualaihué] (2021). Ruta Escénica Costera Hualaihué [Archivo PDF]. Turismo Hualaihué. Recuperado el 16 de mayo de 2023, de http://turismohualaihue.cl/assets/files/Ruta_Costera_Hualaihu-.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (s.f.). Censo 2017. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <http://www.censo2017.cl/>

- Jazmin G. (17 de mayo de 2013). Manual para la utilización del sistema de información geográfica / ArcGIS 10 [Archivo PDF]. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.uv.mx/cuo/files/2013/05/Manual-QGIS-CUOM.pdf>
- Kanteen, E. K. (2019). Sin dejar rastro: los 7 principios para cuidar la naturaleza. Klean Kanteen. Recuperado el 18 de junio de 2023, de <https://www.kleankanteen.cl/sin-dejar-rastro/>
- Lira, N. (2016). Antiguos Navegantes en los mares de Chile. Recuperado el 6 de diciembre de 2022, de <https://precolombino.cl/wp/wp-content/uploads/2016/11/libro-chiloe-cap3-004.pdf>
- Melón, P. (2017) *Marmitas de Gigante*. Geología de Ávila. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://geolodiaavila.com/2017/03/17/marmitas-de-gigante/>
- Mendoza, R., Abarca, M., Vinueza, D., Andrade, A. (2020). *Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental*. RECUS (Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad), Vol 5 (No. 3), e-ISSN 2528-8075. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2534>
- Ministerio de Defensa de Chile. (2022). Reglamento de Concesiones Marítimas y Extracto del Reglamento. Recuperado el 23 de mayo de 2023, de https://www.defensa.cl/media/Reglamento_Concesiones_Maritimas_y_extracto_del_reglamento.pdf
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2021). Ficha Plan de acción ZOIT Río Puelo, Cochamó y Hualaihué. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2021/08/20210525-Ficha-Plan-de-accion-Zoit-Rio-Puelo-Cochamo-y-Hualaihue-decreto..pdf>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2013). Metodología de atractivos turísticos [PDF]. Sistema Nacional de Inversiones. Recuperado el 10 de mayo de 2023, de <https://sni.gob.cl/storage/docs/Metodolog%C3%ADa%20de%20atractivos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2023, 28 de febrero). Verano 2023 registra más de 22 millones de viajes dentro de Chile y la llegada de 1,2 millones de

turistas extranjeros. Subsecretaría de Turismo. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <http://www.subturismo.gob.cl/2023/02/28/verano-2023-registra-mas-de-22-millones-de-viajes-dentro-de-chile-y-la-llegada-de-12-millones-de-turistas-extranjeros/>

Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. (2013). *Guía para el pasajero de buses interurbanos*. Recuperado el 7 de diciembre de 2022, de https://www.mtt.gob.cl/wp-content/uploads/2014/03/GUIA_PASAJEROS.pdf

Municipalidad de Hualaihué. (s.f.). Historia de Hualaihué. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.municipalidadhualaihue.cl/turismo/historia-de-hualaihue/>

Muñoz, F. (s.f.) Guía técnica para caracterizar bosques adultos del tipo forestal Siempre verde degradados y de referencia en las regiones de Los Ríos y Los Lagos. CONAF. Recuperado el 14 de junio de 2023, de https://investigacion.conaf.cl/archivos/repositorio_documento/2020/08/folleto_resumen_guia_tecnica_final_30nov18_baja_2.pdf

Navionics. (s. f.). Recuperado el 19 de junio de 2023, de <https://www.navionics.com/esp/>

La Ruta de los Parques. (2022, 12 septiembre). La Ruta de los Parques. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://www.rutadelosparques.org/>

Oficina de Turismo de Hualaihué. (s.f.). Ruta Escénica Costera Hualaihué. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de https://issuu.com/oficinaturismohualaihue/docs/ruta_costera_hualaihu

Oficina de Turismo, I. M. Hualaihué [Turismo Hualaihué]. (2022). *Análisis Perfil del Visitante Temporada Estival 2022 Comuna de Hualaihué*. Turismo Hualaihué. Recuperado el 6 de diciembre de 2022, de http://turismohualaihue.cl/assets/files/PERFIL_TURISTA-2022_OFICINATURISMO1.pdf

OMS (2010) ¿Qué es una pandemia? Universidad Andrés Bello. Recuperado el 14 de junio de 2023, de <https://unabonline.cl/que-es-una-pandemia-la-organizacion-mundial-de-la-salud-responde/>

Organización Mundial del Turismo. (2002). Guía para el desarrollo de programas de ecoturismo sostenible. Madrid: OMT. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

- Oxford Languages and Google - Spanish | Oxford Languages. (2022, 15 febrero). Recuperado el 9 de junio de 2023, de <https://languages.oup.com/google-dictionary-es/>
- Palla, P. y Khajuria, S. (2018). Códigos QR en marketing: una revisión. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.34), 123-127. doi:10.14419/ijet.v7i4.34.22501. Recuperado el 5 de mayo de 2023, de <https://www.sciencepubco.com/index.php/ijet>
- Parra, S. (2020) *Bloques erráticos y el testimonio de Tierra del Fuego*. Fundación Glaciares Chilenos. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://www.glaciareschilenos.org/reportajes/bloques-erraticos-y-el-testimonio-glacial-de-tierra-del-fuego/>
- Patagonia Verde (s.f.) *Cerro La Silla*. Patagonia Verde. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de <https://patagoniaverde.org/lugares/geo-sitios/cerro-la-silla/>
- Patagonia Verde - Chile es TUYO. (2021, 8 octubre). Chile es TUYO. Recuperado el 25 de mayo de 2023, de <https://chileestuyo.cl/destino/patagonia-verde/>
- Pliscoff, P. (27 de Noviembre de 2022). Nature: Chile tiene 88 de 110 ecosistemas del planeta. *Universidad Católica*. Recuperado el 1 de diciembre de 2022, de <https://www.uc.cl/academia-en-los-medios/nature-chile-cuenta-con-88-de-110-ecosistemas-del-planeta/#:~:text=El%20ge%C3%B3grafo%20chileno%20Patricio%20Piscoff,presntes%20en%20todo%20el%20planeta>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (RAE): *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.6 en línea]. Recuperado el 3 de mayo de 2023, de <https://dle.rae.es>
- SERNATUR. (2008). *Glosario de turismo SERNATUR*. Recuperado el 8 de mayo de 2023, de https://issuu.com/issuesoto/docs/glosario_de_turismo_sernatur
- SERNATUR (2018). *Informe Pladetur Hualaihué*. Turismo Hualaihué. Recuperado el 5 de diciembre de 2022, de http://turismohualaihue.cl/assets/files/OFICIAL-Informe_Pladetur_Hualaihue.pdf

- SERNATUR. (2014). Plan de acción región de Los Lagos sector turismo 2014-2018. Recuperado el 1 de mayo de 2023, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Plan-deAccio%CC%81n-Los-Lagos.pdf>
- Sistema para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA) (s.f.) Carpintería de ribera tradicional en la región de Los Lagos. SIGPA. Recuperado el 9 de mayo de 2023, de <https://www.sigpa.cl/ficha-elemento/carpinteria-de-ribera-tradicional-en-la-region-de-los-lagos#:~:text=La%20carpinter%C3%ADa%20de%20ribera%20chilota,su%20transformaci%C3%B3n%2C%20resistencia%20y%20%EF%AC%82otabilidad>
- Sistema para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial (SIGPA), Dirección de Vinculación con el Medio - UACH (Universidad Austral de Chile) & Subdirección de Patrimonio Cultural Inmaterial - SNPC (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural). (2020). *Carpintería de Ribera en la Región de Los Lagos. Informe De Actualización de Investigación Participativa*. SIGPA (Sistema para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial). Recuperado el 5 de mayo de 2023, de https://www.sigpa.cl/media/upload/docs/INFORME_CDR_Los_Lagos_UACH_SP_CI_SL_dic_2020_publico.pdf
- Sotomayor, M. (2019). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de Estudio: Cantón Loja, Ecuador. *Siembra*, 6(1), 068–084. Recuperado el 4 de mayo de 2023, de <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>
- Tamayo, M. (2011). Las Vetas de un saber mestizo, Maestros de Ribera de Hualaihué. Kultrún. Verde, Patagonia. (s.f.). Patagoniaverde.org. Recuperado el 3 diciembre de 2022, de <https://patagoniaverde.org/lugares/comunas/hualaihue/>
- Territorio Ancestral. (2020, 23 de abril). El horizonte Chono en los canales de Chiloé y Aysén. 17 de mayo 2023, Recuperado el 9 de mayo de 2023, de <https://www.territorioancestral.cl/2020/04/23/el-horizonte-chono-en-los-canales-de-chiloe-y-aysen/>
- The International Ecotourism Society (TIES). (2015). *TIES Announces Ecotourism Principles Revision*. The International Ecotourism Society (Sociedad Internacional

de Ecoturismo). Recuperado 10 de mayo de 2023, de <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/>

Velázquez, A. (2023). ¿Qué es la Investigación Exploratoria? QuestionPro. Recuperado el 20 de junio de 2023, de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20exploratoria%20es%20un,pero%20sin%20proporcionar%20resultados%20concluyentes.>

Verde, Patagonia. (s.f.). *Patagoniaverde.org*. Recuperado el 2 Diciembre de 2022, de <https://patagoniaverde.org/lugares/comunas/hualaihue/>

Wikiloc (s. f.). Wikiloc, Rutas del Mundo. Recuperado el 10 de junio de 2023, de <https://es.wikiloc.com/>